

# 2016-2022年中国陶艺行业 分析及发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国陶艺行业分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201608/20-211240.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

陶艺，广泛讲是中国传统古老文化与现代艺术结合的艺术形式。从历史的发展可知，&ldquo;陶瓷艺术&rdquo;是一门综合艺术，经历了一个复杂而漫长的文化积淀历程。它与绘画、雕塑、设计、以及其他工艺美术等有着无法割舍的传承与比照关系。二十世纪八十年代中后期，随着西方现代艺术的介入，西方的&ldquo;当代陶艺&rdquo;观念对中国陶瓷艺术产生了广泛而深刻的影响，&ldquo;陶艺&rdquo;的概念也一度成为了陶瓷艺术界的新时尚。它所体现的仍然是一种东、西方文化的矛盾与碰撞。诸如&ldquo;何谓陶艺&rdquo;，&ldquo;陶艺与陶瓷艺术的关系如何&rdquo;等一系列看似不是问题的基本的问题，直到如今未能取得统一认识和标准

陶瓷艺术在中国发源年代久远，样貌繁多，在世界历史上中国的陶瓷艺术一直是具有相当的代表性，也由于传承年代久远，技术不断更新，加上历经朝代更迭，不同民族性与生活方式影响了中国陶瓷的发展方向，若要加以分类，就非单一条件所能完整涵盖，所以有人以年代、用途、釉色、技巧或是产地来加以分类。分为传统陶艺和以个人艺术创作为特点的现代陶艺两大部分。

随着经济的发展和生活水平的提高，消费者将更关注陶瓷产品的品牌及功能。在高新技术不断应用的情况下，产品逐步向个性化、功能化及多样化趋势发展，款式、外观更新较快，产品种类日益丰富。

随着国家产业政策陆续出台，产业结构开始调整和升级，行业内优势企业开始转向自动化、规模化经营。通过扩大生产规模，引进先进生产设备，改善现有生产流程，不仅可有效地提升生产效率，保护人员安全，降低劳动力成本，还可满足国外市场客户的严格要求，这对于我国陶瓷行业实现产业升级具有重要的意义。。

### 报告目录

#### 第一部分 陶艺行业发展环境

##### 第一章 陶艺行业发展综述

##### 第一节 陶艺行业定义及特征

###### 一、行业基本概念

###### 二、行业产品分类

###### 三、行业特征分析

##### 第二节 陶艺行业发展概况

###### 一、陶艺行业发展历程

## 二、陶艺行业价值表现

### 1、陶艺的实用价值

### 2、陶艺的潜在价值

## 第三节 陶艺行业经济指标分析

### 一、赢利性

### 二、成长速度

### 三、附加值的提升空间

### 四、进入壁垒/退出壁垒

### 五、风险性

### 六、行业周期

## 第二章 中国陶艺行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

#### 一、全球宏观经济环境

#### 二、国家宏观经济环境

##### 1、2016年一季度经济增速高于市场预期

##### 2、工业生产缓中趋稳

##### 3、农业生产形势总体平稳

##### 4、固定资产投资增速稳中有升

##### 5、消费品市场稳定增长

##### 6、价格水平有所回升

##### 7、进出口数据大幅改善

##### 8、居民收入稳定增长

##### 9、货币信贷平稳增长

##### 10、国家外汇储备余额显著下降

#### 三、经济环境对行业发展的影响

### 第二节 政策环境分析

#### 一、行业法规及政策

#### 二、行业发展规划

### 第三节 技术环境分析

#### 一、主要生产技术分析

#### 二、技术特点分析

### 三、技术发展趋势分析

#### 第四节 社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、中国城镇化率

### 第三章 国际陶艺行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球陶艺市场总体情况分析

##### 一、全球陶艺市场结构

##### 二、全球陶艺行业发展分析

##### 三、全球陶艺行业竞争格局

#### 第二节 美国陶艺行业发展经验借鉴

##### 一、美国陶艺行业发展历程分析

##### 二、美国陶艺行业市场现状分析

##### 三、美国陶艺行业发展趋势预测

#### 第三节 日本陶艺行业发展经验借鉴

##### 一、日本陶艺行业发展历程分析

##### 二、日本陶艺行业市场现状分析

##### 三、日本陶艺行业发展趋势预测

#### 第四节 欧洲陶艺行业发展经验借鉴

##### 一、欧洲陶艺行业发展历程分析

##### 二、欧洲陶艺行业市场现状分析

##### 三、欧洲陶艺行业发展趋势预测

### 第二部分 陶艺行业运行分析

#### 第四章 中国陶艺行业运行现状分析

##### 第一节 中国陶艺行业发展状况分析

##### 一、中国陶艺行业发展阶段分析

##### 二、中国陶艺行业发展特点分析

##### 三、中国陶艺行业存在的问题分析

##### 第二节 2014-2015年陶艺行业发展现状分析

- 一、中国陶艺行业发展规模分析
- 二、中国陶艺行业发展需求分析
- 三、中国陶艺企业发展趋势分析
- 第三节 2014-2015年陶艺市场情况分析
- 一、中国陶艺市场规模分析
- 二、中国陶艺产品市场结构分析
- 三、中国陶艺市场区域分析
- 四、中国陶艺行业市场发展趋势分析

## 第五章 中国陶艺市场供需形势分析

### 第一节 陶艺行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2014-2015年原材料产能情况分析

### 第二节 中国陶艺市场供需分析

- 一、2014-2015年中国陶艺行业供给情况
- 1、中国陶艺行业供给分析
- 2、中国陶艺行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2014-2015年中国陶艺行业需求情况
- 1、陶艺行业需求市场
- 2、陶艺行业客户结构
- 3、陶艺行业需求的地区差异
- 三、2014-2015年中国陶艺行业供需平衡分析
- 第三节 陶艺产品市场应用及需求预测
- 一、陶艺产品应用市场总体需求分析
- 1、陶艺产品应用市场需求特征
- 2、陶艺产品应用市场需求规模
- 二、2016-2022年陶艺行业领域需求量预测
- 1、陶艺行业产品功能需求预测
- 2、陶艺行业需求产品市场结构预测
- 三、重点行业陶艺产品需求分析预测

## 第六章 陶艺行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 陶艺行业进出口市场分析

#### 一、陶艺行业进出口综述

- 1、中国陶艺进出口的特点分析
- 2、中国陶艺进出口地区分布状况
- 3、中国陶艺进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国陶艺进出口政策与国际化经营

#### 二、陶艺行业出口市场分析

- 1、2014-2015年行业出口整体情况
- 2、2014-2015年行业出口总额分析
- 3、2014-2015年行业出口产品结构

#### 三、陶艺行业进口市场分析

- 1、2014-2015年行业进口整体情况
- 2、2014-2015年行业进口特征分析

### 第二节 中国陶艺出口面临的挑战及对策

- 一、中国陶艺出口面临的挑战
- 二、陶艺行业进出口前景
- 三、陶艺行业进出口发展建议

## 第三部分 陶艺行业竞争格局

### 第七章 陶艺市场竞争格局及集中度分析

#### 第一节 陶艺行业国际竞争格局分析

- 一、国际陶艺市场发展状况
- 二、国际陶艺市场竞争格局
- 三、国际陶艺市场发展趋势分析
- 四、国际陶艺重点企业竞争力分析

#### 第二节 陶艺行业国内竞争格局分析

- 一、国内陶艺行业企业规模分析
- 二、国内陶艺行业市场规模分析
- 三、国内陶艺行业竞争力分析

#### 第三节 陶艺行业集中度分析

- 一、企业集中度分析

## 二、区域集中度分析

## 三、市场集中度分析

# 第八章 陶艺行业区域市场分析

## 第一节 行业总体区域结构特征分析

### 一、行业区域分布特点分析

### 二、行业规模指标区域分布分析

### 三、行业效益指标区域分布分析

### 四、行业企业数的区域分布分析

## 第二节 华东地区陶艺行业发展分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、行业发展前景预测

### 三、行业主要产区发展分析

## 第三节 华南地区陶艺行业发展分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、行业发展前景预测

### 三、行业主要城市发展分析

## 第四节 华中地区陶艺行业发展分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、行业发展前景预测

### 三、行业主要产区发展分析

## 第五节 华北地区陶艺行业发展分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、行业发展优势分析

## 第六节 西南地区陶艺行业发展分析

### 一、主要省份陶艺发展分析

### 二、行业存在问题

### 三、行业发展建议

## 第七节 东北地区陶艺行业发展分析

### 一、行业主要企业发展分析

### 二、行业发展现状分析

### 三、行业发展普及程度分析



## 第九章 中国陶艺行业重点企业经营分析

### 第一节 广东唯美陶瓷有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 冠珠陶瓷

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 广东能强陶瓷有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 佛山市圣德保陶瓷有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 广东强辉陶瓷有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 广东东鹏陶瓷股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 佛山欧神诺陶瓷有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第八节 杭州诺贝尔集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业技术研发

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 广东蒙娜丽莎新型材料集团有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 广东萨米特陶瓷有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第四部分 陶艺行业发展预测

#### 第十章 2016-2022年陶艺行业前景及趋势预测

##### 第一节 2016-2022年陶艺市场发展前景

###### 一、陶艺市场发展潜力

###### 二、陶艺市场发展前景展望

###### 三、陶艺细分行业发展前景分析

##### 第二节 2016-2022年陶艺市场发展趋势预测

###### 一、陶艺行业发展趋势分析

###### 1、技术发展趋势分析

###### 2、产品发展趋势分析

###### 二、陶艺行业市场规模预测

###### 1、陶艺行业市场容量预测

###### 2、陶艺行业销售收入预测

###### 三、陶艺行业细分市场发展趋势预测

#### 第十一章 2016-2022年陶艺行业投资机会与风险防范

##### 第一节 中国陶艺行业投资特性分析

###### 一、陶艺行业进入壁垒分析

###### 二、陶艺行业盈利模式分析

###### 三、影响陶艺行业的盈利因素分析

##### 第二节 中国陶艺行业投资情况分析

###### 一、陶艺行业总体投资及结构

## 二、陶艺行业投资规模情况

## 三、陶艺行业投资项目分析

### 第三节 中国陶艺行业投资风险

#### 一、陶艺行业经济及政策风险

##### 1、经济风险

##### 2、政策风险

#### 二、陶艺行业关联产业风险

#### 三、陶艺行业技术风险

#### 四、陶艺行业其他风险

##### 1、供求风险

##### 2、资金短缺风险

##### 3、经营风险

### 第四节 陶艺行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、陶艺行业投资机遇

## 第十二章 陶艺行业发展战略研究

### 第一节 陶艺行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国陶艺品牌的战略思考

#### 一、品牌的重要性

#### 二、实施品牌战略的意义

#### 三、企业品牌的现状分析

#### 四、企业的品牌战略

## 五、品牌战略管理的策略

### 第三节 陶艺经营策略分析

#### 一、陶艺市场细分策略

#### 二、陶艺市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、陶艺新产品差异化战略

### 第四节 陶艺行业发展策略研究

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

## 部分图表目录

图表：2011-2016年Q1美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，单位：%）

图表：2011-2016年Q1欧元区（19国）、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（经季节性调整，单位：%）

图表：2011年-2016年3月日本CPI变化（单位：%）

图表：2008-2016年Q1我国季度GDP增长率（单位：%）

图表：2010-2016年Q1我国三次产业增加值季度增长率（单位：%）

图表：2009-2016年3月我国工业增加值走势图（单位：%）

图表：2013-2015年我国粮食产量

图表：2009-2016年3月固定资产投资走势图（单位：%）

图表：2011-2016年3月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率（单位：%）

图表：2010-2016年3月我国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元%）

图表：2009-2016年3月我国社会消费品零售总额构成走势图（单位：%）

图表：2009-2016年3月我国CPI、PPI运行趋势（单位：%）

图表：2008年-2016年3月企业商品价格指数走势（2015年同期为100）

图表：2009-2016年3月进出口走势图（单位：%）

图表：2011-2016年3月我国货币供应量（单位：万亿元）

图表：2010-2016年3月我国存贷款同比增速走势图（单位：亿元%）

图表：2009-2016年3月我国月度新增贷款量（单位：亿元）

图表：2008-2016年一季度我国外汇储备（单位：亿美元）

图表：陶艺行业法律法规一览

图表：陶艺行业主营业务涉及到的行业标准一览

图表：1997-2015年中国陶艺行业生产技术专利数量趋势

图表：2011-2015年中国陶艺行业生产技术专利数量

图表：2015年中国陶艺行业生产技术专利申请人TOP10占比图

图表：2015年中国陶艺行业生产技术专利主要技术分析

图表：2015年年末人口数及其构成

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201608/20-211240.html>