

2016-2022年中国陶艺行业 分析及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国陶艺行业分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201608/20-211240.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

陶艺，广泛讲是中国传统古老文化与现代艺术结合的艺术形式。从历史的发展可知，“陶瓷艺术”是一门综合艺术，经历了一个复杂而漫长的文化积淀历程。它与绘画、雕塑、设计、以及其他工艺美术等有着无法割舍的传承与比照关系。二十世纪八十年代中后期，随着西方现代艺术的介入，西方的“当代陶艺”观念对中国陶瓷艺术产生了广泛而深刻的影响，“陶艺”的概念也一度成为了陶瓷艺术界的新时尚。它所体现的仍然是一种东、西方文化的矛盾与碰撞。诸如“何谓陶艺”，“陶艺与陶瓷艺术的关系如何”等一系列看似不是问题的基本的问题，直到如今未能取得统一认识和标准

陶瓷艺术在中国发源年代久远，样貌繁多，在世界历史上中国的陶瓷艺术一直是具有相当的代表性，也由于传承年代久远，技术不断更新，加上历经朝代更迭，不同民族性与生活方式影响了中国陶瓷的发展方向，若要加以分类，就非单一条件所能完整涵盖，所以有人以年代、用途、釉色、技巧或是产地来加以分类。分为传统陶艺和以个人艺术创作为特点的现代陶艺两大部分。

随着经济的发展和水平的提高，消费者将更关注陶瓷产品的品牌及功能。在高新技术不断应用的情况下，产品逐步向个性化、功能化及多样化趋势发展，款式、外观更新较快，产品种类日益丰富。

随着国家产业政策陆续出台，产业结构开始调整和升级，行业内优势企业开始转向自动化、规模化经营。通过扩大生产规模，引进先进生产设备，改善现有生产流程，不仅可有效地提升生产效率，保护人员安全，降低劳动力成本，还可满足国外市场客户的严格要求，这对于我国陶瓷行业实现产业升级具有重要的意义。。

报告目录

第一部分 陶艺行业发展环境

第一章 陶艺行业发展综述

第一节 陶艺行业定义及特征

一、行业基本概念

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 陶艺行业发展概况

一、陶艺行业发展历程

二、陶艺行业价值表现

1、陶艺的实用价值

2、陶艺的潜在价值

第三节 陶艺行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出壁垒

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国陶艺行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、全球宏观经济环境

二、国家宏观经济环境

1、2016年一季度经济增速高于市场预期

2、工业生产缓中趋稳

3、农业生产形势总体平稳

4、固定资产投资增速稳中有升

5、消费品市场稳定增长

6、价格水平有所回升

7、进出口数据大幅改善

8、居民收入稳定增长

9、货币信贷平稳增长

10、国家外汇储备余额显著下降

三、经济环境对行业发展的影响

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术特点分析

三、技术发展趋势分析

第四节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

第三章 国际陶艺行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球陶艺市场总体情况分析

一、全球陶艺市场结构

二、全球陶艺行业发展分析

三、全球陶艺行业竞争格局

第二节 美国陶艺行业发展经验借鉴

一、美国陶艺行业发展历程分析

二、美国陶艺行业市场现状分析

三、美国陶艺行业发展趋势预测

第三节 日本陶艺行业发展经验借鉴

一、日本陶艺行业发展历程分析

二、日本陶艺行业市场现状分析

三、日本陶艺行业发展趋势预测

第四节 欧洲陶艺行业发展经验借鉴

一、欧洲陶艺行业发展历程分析

二、欧洲陶艺行业市场现状分析

三、欧洲陶艺行业发展趋势预测

第二部分 陶艺行业运行分析

第四章 中国陶艺行业运行现状分析

第一节 中国陶艺行业发展状况分析

一、中国陶艺行业发展阶段分析

二、中国陶艺行业发展特点分析

三、中国陶艺行业存在的问题分析

第二节 2014-2015年陶艺行业发展现状分析

- 一、中国陶艺行业发展规模分析
- 二、中国陶艺行业发展需求分析
- 三、中国陶艺企业发展趋势分析
- 第三节 2014-2015年陶艺市场情况分析
 - 一、中国陶艺市场规模分析
 - 二、中国陶艺产品市场结构分析
 - 三、中国陶艺市场区域分析
 - 四、中国陶艺行业市场发展趋势分析

第五章 中国陶艺市场供需形势分析

第一节 陶艺行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2014-2015年原材料产能情况分析

第二节 中国陶艺市场供需分析

- 一、2014-2015年中国陶艺行业供给情况
 - 1、中国陶艺行业供给分析
 - 2、中国陶艺行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
 - 二、2014-2015年中国陶艺行业需求情况
 - 1、陶艺行业需求市场
 - 2、陶艺行业客户结构
 - 3、陶艺行业需求的地区差异
 - 三、2014-2015年中国陶艺行业供需平衡分析
- ### 第三节 陶艺产品市场应用及需求预测
- 一、陶艺产品应用市场总体需求分析
 - 1、陶艺产品应用市场需求特征
 - 2、陶艺产品应用市场需求规模
 - 二、2016-2022年陶艺行业领域需求量预测
 - 1、陶艺行业产品功能需求预测
 - 2、陶艺行业需求产品市场结构预测
 - 三、重点行业陶艺产品需求分析预测

第六章 陶艺行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 陶艺行业进出口市场分析

一、陶艺行业进出口综述

- 1、中国陶艺进出口的特点分析
- 2、中国陶艺进出口地区分布状况
- 3、中国陶艺进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国陶艺进出口政策与国际化经营

二、陶艺行业出口市场分析

- 1、2014-2015年行业出口整体情况
- 2、2014-2015年行业出口总额分析
- 3、2014-2015年行业出口产品结构

三、陶艺行业进口市场分析

- 1、2014-2015年行业进口整体情况
- 2、2014-2015年行业进口特征分析

第二节 中国陶艺出口面临的挑战及对策

- 一、中国陶艺出口面临的挑战
- 二、陶艺行业进出口前景
- 三、陶艺行业进出口发展建议

第三部分 陶艺行业竞争格局

第七章 陶艺市场竞争格局及集中度分析

第一节 陶艺行业国际竞争格局分析

- 一、国际陶艺市场发展状况
- 二、国际陶艺市场竞争格局
- 三、国际陶艺市场发展趋势分析
- 四、国际陶艺重点企业竞争力分析

第二节 陶艺行业国内竞争格局分析

- 一、国内陶艺行业企业规模分析
- 二、国内陶艺行业市场规模分析
- 三、国内陶艺行业竞争力分析

第三节 陶艺行业集中度分析

- 一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 陶艺行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域分布特点分析

二、行业规模指标区域分布分析

三、行业效益指标区域分布分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区陶艺行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业发展前景预测

三、行业主要产区发展分析

第三节 华南地区陶艺行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业发展前景预测

三、行业主要城市发展分析

第四节 华中地区陶艺行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业发展前景预测

三、行业主要产区发展分析

第五节 华北地区陶艺行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业发展优势分析

第六节 西南地区陶艺行业发展分析

一、主要省份陶艺发展分析

二、行业存在问题

三、行业发展建议

第七节 东北地区陶艺行业发展分析

一、行业主要企业发展分析

二、行业发展现状分析

三、行业发展普及程度分析

第九章 中国陶艺行业重点企业经营分析

第一节 广东唯美陶瓷有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 冠珠陶瓷

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 广东能强陶瓷有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 佛山市圣德保陶瓷有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 广东强辉陶瓷有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 广东东鹏陶瓷股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 佛山欧神诺陶瓷有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 杭州诺贝尔集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业技术研发

三、企业经营优劣势分析

第九节 广东蒙娜丽莎新型材料集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 广东萨米特陶瓷有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 陶艺行业发展预测

第十章 2016-2022年陶艺行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年陶艺市场发展前景

一、陶艺市场发展潜力

二、陶艺市场发展前景展望

三、陶艺细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年陶艺市场发展趋势预测

一、陶艺行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、陶艺行业市场规模预测

1、陶艺行业市场容量预测

2、陶艺行业销售收入预测

三、陶艺行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2016-2022年陶艺行业投资机会与风险防范

第一节 中国陶艺行业投资特性分析

一、陶艺行业进入壁垒分析

二、陶艺行业盈利模式分析

三、影响陶艺行业的盈利因素分析

第二节 中国陶艺行业投资情况分析

一、陶艺行业总体投资及结构

二、陶艺行业投资规模情况

三、陶艺行业投资项目分析

第三节 中国陶艺行业投资风险

一、陶艺行业经济及政策风险

1、经济风险

2、政策风险

二、陶艺行业关联产业风险

三、陶艺行业技术风险

四、陶艺行业其他风险

1、供求风险

2、资金短缺风险

3、经营风险

第四节 陶艺行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、陶艺行业投资机遇

第十二章 陶艺行业发展战略研究

第一节 陶艺行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国陶艺品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 陶艺经营策略分析

一、陶艺市场细分策略

二、陶艺市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、陶艺新产品差异化战略

第四节 陶艺行业发展策略研究

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

部分图表目录

图表：2011-2016年Q1美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，单位：%）

图表：2011-2016年Q1欧元区（19国）、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（经季节性调整，单位：%）

图表：2011年-2016年3月日本CPI变化（单位：%）

图表：2008-2016年Q1我国季度GDP增长率（单位：%）

图表：2010-2016年Q1我国三次产业增加值季度增长率（单位：%）

图表：2009-2016年3月我国工业增加值走势图（单位：%）

图表：2013-2015年我国粮食产量

图表：2009-2016年3月固定资产投资走势图（单位：%）

图表：2011-2016年3月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率（单位：%）

图表：2010-2016年3月我国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元%）

图表：2009-2016年3月我国社会消费品零售总额构成走势图（单位：%）

图表：2009-2016年3月我国CPI、PPI运行趋势（单位：%）

图表：2008年-2016年3月企业商品价格指数走势（2015年同期为100）

图表：2009-2016年3月进出口走势图（单位：%）

图表：2011-2016年3月我国货币供应量（单位：万亿元）

图表：2010-2016年3月我国存贷款同比增速走势图（单位：亿元%）

图表：2009-2016年3月我国月度新增贷款量（单位：亿元）

图表：2008-2016年一季度我国外汇储备（单位：亿美元）

图表：陶艺行业法律法规一览

图表：陶艺行业主营业务涉及到的行业标准一览

图表：1997-2015年中国陶艺行业生产技术专利数量趋势

图表：2011-2015年中国陶艺行业生产技术专利数量

图表：2015年中国陶艺行业生产技术专利申请人TOP10占比图

图表：2015年中国陶艺行业生产技术专利主要技术分析

图表：2015年年末人口数及其构成

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201608/20-211240.html>