

2016-2022年中国商用车行业 业市场分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国商用车行业市场分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201608/20-211260.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业现状

第一章 中国商用车行业的概况

第一节 中国商用车的分类及特征

一、商用车的分类

二、商用车行业的特征

第二节 中国商用车行业发展历程与现状

一、商用车行业发展的历程

二、商用车行业技术现状

三、商用车行业发展现状

四、商用车行业地位和

第二章 2014-2016年世界商用车产业发展透析

第一节 2014-2016年世界商用车产业运营环境分析

一、经济环境

二、世界商用车产业发展现状

第二节 2014-2016年世界商用车行业发展总况

一、产品差异化分析

二、主流厂商技术领先

第三节 2014-2016年世界商用车重点国家及地区市场分析

一、欧美

二、日本

三、巴西

第二部分 市场发展分析

第三章 中国商用车行业市场发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济运行中的主要问题

三、未来经济运行分析与政策展望

第二节 中国商用车行业政策环境分析

- 一、商用车行业监管体制
- 二、商用车行业相关政策及法律法规分析
- 三、商用车进出口相关政策分析

第三节 中国商用车行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、生态环境分析

第四章 2014-2016年中国商用车市场供需调查分析

第一节 2014-2016年中国商用车市场供给分析

- 一、产品市场供给
- 二、影响供给的因素分析

第二节 2014-2016年中国商用车市场需求分析

- 一、产品市场需求
- 二、影响需求的因素分析

第三节 2014-2016年中国商用车产业发展存在问题分析

- 一、需求放缓，产能过剩
- 二、车企与经销商的利益关系不稳定
- 三、经销商恶性竞争
- 四、汽车价格混乱，营销方式单一

第五章 2015-2016年中国商用车产品市场进出口数据分析

第一节 2015-2016年中国商用车产品出口统计

- 一、2015年出口情况
- 二、2016年出口情况
- 三、出口统计表

第二节 2015-2016年中国商用车产品进口统计

- 一、2015年我国商用车进口情况
- 二、2016年我国商用车进口情况
- 三、进口统计表

第三节 2015-2016年中国商用车产品进出口价格对比

第四节 中国商用车产品进口主要来源地及出口目的地

一、进口国相对集中

二、出口目的地

第六章 2014-2016年中国商用车产量统计分析

第一节 2014-2015年全国商用车产量分析

第二节 2016年全国及主要省份商用车产量分析

第三节 2016年商用车集中度分析

一、区域集中度分析

二、企业集中度分析

三、市场集中度

第七章 2014-2016年中国商用车产业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国商用车行业规模分析

第二节 2014-2016年中国商用车行业结构分析

第三节 市场已经步入新一轮增长周期

第四节 重货和轻客表现最为突出

第八章 2014-2016年世界商用车重点厂商分析

第一节 戴姆勒股份公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 man股份公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 vanhool

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 佩卡集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 日本日野汽车公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 irizar（伊利萨尔）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三部分 竞争格局分析

第九章 中国商用车产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 中国第一汽车集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、2014-2015年财务分析

第二节 东风汽车公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、2014-2015年财务分析

第三节 上海汽车工业（集团）总公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四部分 行业前景展望与投资

第十章 2016-2022年中国商用车市场投资潜力及趋势分析

第一节 2016-2022年中国商用车市场投资预测

- 一、中国商用车行业发展趋势
- 二、商用车产品技术的发展走向
- 三、商用车行业未来发展方向

第二节 2016-2022年中国商用车市场前景展望

- 一、中国商用车市场趋势预测
- 二、未来国家政策规划
- 三、2016-2022年中国商用车市场规模预测

第十一章 2016-2022年中国商用车市场投资潜力分析

第一节 2014-2016年中国商用车投资概况

- 一、中国商用车投资环境
- 二、商用车行业上游投资决定的产业整体规模
- 三、商用车产品市场投资热情

第二节 中国商用车产业投资模式分析

- 一、自行投资建设
- 二、合作投资
- 三、收购模式
- 四、参股现有企业

第三节 2016-2022年中国商用车投资机会分析

- 一、中国商用车投资吸引力分析
- 二、中国商用车产业投资潜力分析

第四节 2016-2022年中国商用车投资前景分析

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、市场风险
- 四、财务风险
- 五、经营管理风险

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201608/20-211260.html>