

# 2016-2022年中国汽车现代 流通体系行业分析及发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国汽车现代流通体系行业分析及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201608/20-211264.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一部分 行业发展运行分析

#### 第一章 汽车行业总体情况

##### 第一节 汽车流通产业基本介绍

- 一、汽车流通产业的定义
- 二、汽车流通产业的市场特点
- 三、汽车流通产业的模式介绍
- 四、汽车流通产业对汽车产业的重要性

##### 第二节 中国汽车流通体制的发展过程

- 一、品牌与品牌营
- 二、从非品牌经营向品牌营销转变
- 三、品牌营销取得成绩
- 四、对品牌营销的几点政策建议
- 五、对国内汽车流通体制改革的想法

### 第二章 中国汽车流通产业运行环境分析

#### 第一节 2014-2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）

#### 第二节 2014-2016年中国汽车流通产业政策环境分析

- 一、《中国汽车流通行业发展报告》（中国汽车流通行业蓝皮书）
- 二、2014-2016年行业相关政策分析

#### 第三节 2014-2016年中国汽车流通产业社会环境分析

- 一、汽车流通产业进入“微利时代”；
- 二、汽车工业的发展对零部件及配件产业的影响
- 三、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 我国汽车流通产业运行现状

#### 第一节 我国汽车产业流通的历史回顾

##### 一、汽车销售流通体系的演变过程

##### 二、高度计划的分配流通阶段(1978年以前)

##### 三、自销体系的建立阶段(1979 ~ 1993年)

###### 1、国营主渠道方面做了重大调整

###### 2、企业自销体系的发展壮大

##### 四、以汽车生产企业为主导的销售流通体系的确立(1994年至今)

###### 1、汽车工业销售流通渠道分析

###### 2、汽车生产企业自建的销售渠道分析

###### 3、国有大型汽车销售公司

###### 4、各地的汽车交易市场

###### 5、其它销售渠道

#### 第二节 汽车金融、保险行业发展分析

##### 一、汽车金融、保险行业发展现状分析

##### 二、汽车金融、保险行业存在的问题分析

##### 三、汽车金融、保险行业风险与收益分析

#### 第三节 2014-2016年世界主要汽车金融企业经营情况分析

##### 一、福特汽车信贷公司 ( FordMotorCreditCompanyLLC )

##### 二、大众汽车金融服务公司 ( VolkswagenFinancialServicesAG )

##### 三、通用汽车金融服务公司 ( GMAC )

#### 第四节 汽车4S店概述

##### 一、汽车4S店的发展历程

##### 二、汽车4S店优势解析

###### 1、信誉度方面

###### 2、专业方面

###### 3、售后服务保障方面

###### 4、人性化方面

#### 第五节 汽车零部件及配件行业概述

##### 一、中国汽车零部件产业运行分析

###### 1、中国汽车零部件体系总体综述

###### 2、中国汽车零部件产业发展现状

3、中国汽车零部件的市场格局分析

4、中国汽车零部件企业突围策略

二、进出口市场

1、2014-2016年汽车零部件进出口概况

2、2014-2016年汽车零部件进出口数据分析

三、行业发展模式

1、我国汽车零部件行业组织结构模式发展阶段

2、中国汽车零部件行业发展模式现状

3、国外汽车零部件行业模式比较

4、我国汽车零部件行业模式的发展方向

五、汽车零部件再制造市场

1、发展状况

2、运营模式

3、突出问题

4、发展建议

第四章 2014-2016年中国汽车行业进出口分析

第一节 2014-2016年中国汽车行业进出口分析

一、2014-2016年我国汽车产业进出口总体走势

二、2014-2016年我国汽车整车进出口特征分析

三、2014-2016年中国汽车热点车型进出口数据分析

第二节 2014-2016年中国汽车行业进出口分析

一、2014-2016年中国汽车进出口贸易形势

二、2014-2016年中国汽车产业进出口目的地分析

三、2014-2016年中国汽车整车进口来源地分析

四、2014-2016年中国汽车进出口贸易逆差分析

第三节 2014-2016年中国汽车行业进出口分析

一、2014-2016年中国汽车进出口贸易简析

二、2016年中国汽车进出口数量金额

三、2016年中国汽车出口变化趋势

第四节 2014-2016年部分区域汽车出口概况

一、2016年湖北省汽车出口概况

- 二、2016年河南省汽车出口量大幅增长
- 三、2016年新疆口岸汽车出口量大幅增长
- 四、2016年安徽汽车出口量平稳增长
- 五、2016年河北省汽车出口贸易特征
- 六、2016年宁波口岸汽车出口状况

## 第五章 主要流通领域市场分析

### 第一节 2014-2016年中国汽车消费信贷市场运行动态

#### 一、2014-2016年中国汽车消费信贷状况分析

- 1、我国汽车消费信贷发展特征
- 2、国外汽车信贷对我国汽车信贷市场的影响
- 3、我国汽车信贷存在的问题
- 4、我国汽车消费信贷市场的发展趋势

#### 二、2014-2016年中国汽车消费信贷模式分析

- 1、我国汽车消费信贷业务模式分析
- 2、我国汽车消费信贷模式风险分析
- 3、我国汽车消费信贷运营模式趋势

#### 三、2014-2016年中国汽车消费信贷市场存在问题与对策

- 1、汽车信贷市场问题的原因
- 2、我国汽车消费信贷市场存在的问题
- 3、我国汽车消费信贷市场发展的对策
- 4、我国汽车消费贷款产业链完善路径
- 5、我国汽车信贷主要障碍及对策分析
- 6、我国汽车信贷市场发展建议

#### 四、2014-2016年中国汽车保险市场状况解析

- 1、汽车保险市场特点
- 2、中国汽车保险改革发展分析
- 3、保险公司与汽车金融公司比较分析

#### 五、2014-2016年中国汽车保险市场问题与对策分析

- 1、我国汽车保险市场存在的问题
- 2、我国汽车保险市场建设对策
- 3、我国汽车保险市场信息不对称问题及对策

## 第二节 2014-2016年中国汽车金融服务主体运营情况分析

### 一、银行汽车金融服务

- 1、中国工商银行股份有限公司
- 2、中国银行股份有限公司
- 3、招商银行股份有限公司
- 4、深圳发展银行股份有限公司

### 二、外资及合资汽车金融公司

- 1、上汽通用汽车金融公司
- 2、大众汽车（中国）金融服务公司
- 3、丰田汽车金融（中国）有限公司
- 4、福特汽车金融（中国）有限公司
- 5、戴-克汽车金融公司
- 6、沃尔沃汽车金融（中国）有限公司
- 7、东风标致雪铁龙汽车金融公司

### 三、本土汽车金融公司

- 1、奇瑞徽银汽车金融有限公司
- 2、北京今日新概念工贸有限责任公司

## 第三节 2014-2016年中国汽车融资租赁市场运行态势分析

### 一、2014-2016年中国汽车融资租赁简介

- 1、汽车融资租赁的定义
- 2、汽车融资租赁业务流程
- 3、汽车融资租赁的特点
- 4、汽车融资租赁的优势
- 5、汽车融资租赁和汽车消费信贷比较分析

### 二、2014-2016年中国汽车融资租赁市场分析

- 1、我国汽车融资租赁发展历程
- 2、租赁担保业参战汽车金融市场
- 3、租赁业涉足汽车金融面临政策缺乏

### 三、2014-2016年中国汽车融资租赁的问题与对策

- 1、我国汽车融资租赁业务面临的问题
- 2、发展我国汽车融资租赁业的对策
- 3、汽车融资租赁公司规避风险的措施

#### 第四节 中国汽车电子行业概况

- 一、中国汽车电子产业发展特色
- 二、中国汽车电子产业发展所处的阶段
- 三、国内汽车电子高端市场发展情况
- 四、中国汽车电子企业的产品定位分析

#### 第五节 2014-2016年中国导航市场发展现状

- 一、2014-2016年GPS导航消费市场整体现状和预测
- 二、2014-2016年中国GPS导航仪市场现状分析
- 三、2014-2016年运营商全面介入导航市场之争
- 五、2014-2016年中国GPS市场发展面临的问题

#### 第六节 2014-2016年中国汽车音响产业运行概况

- 一、中国汽车音响业发展概况
- 二、我国汽车音响展露普及化苗头
- 三、我国汽车音响业的专用化分析
- 四、惠州成中国汽车音响生产中心
- 五、中国车载音响配置发展分析
- 六、中国汽车音响改装行业发展情况
  - 1、我国主要地区汽车音响改装行业概况
  - 2、汽车音响改装市场的人才问题及解决对策
  - 3、我国汽车音响改装市场发展空间广
- 七、中国汽车音响产业发展中存在的问题
  - 1、中国汽车音响行业发展不平衡
  - 2、中国中小汽车音响企业面临的困境
  - 3、汽车音响的销售困难分析
- 八、中国汽车音响业的发展策略
  - 1、汽车音响产业发展战略分析
  - 2、中国汽车音响产业的经营对策
  - 3、进入我国汽车音响业的发展建议
  - 4、完善中国汽车行业法律法规的思路

#### 第七节 汽车美容

- 一、2016-2022年中国汽车美容行业发展趋势
  - 1、未来汽车工业发展六大趋势



- 2、未来汽车后市场发展趋势分析
- 3、汽车美容行业经营模式发展趋势
- 二、2016-2022年中国汽车美容行业发展前景
- 三、2016-2022年中国汽车美容行业发展预测
  - 1、汽车市场规模预测
  - 2、汽车后市场规模预测
  - 3、汽车美容行业产值预测
- 四、中国行业投资机会分析
  - 1、汽车美容行业高利润探秘
  - 2、汽车美容行业吸引力分析
  - 3、汽车美容行业增长动力分析

#### 第八节 汽车专业维修行业

- 一、2014-2016年汽车后市场价格体系解析
  - 1、汽车后市场企业的价格变动方式及幅度
  - 2、消费者对价格变动的反应
  - 3、竞争对手对价格变动的反应
  - 4、企业对竞争对手变价的对策
- 二、汽车后市场面临的问题及对策
  - 1、国内汽车后市场仍未成熟
  - 2、中国汽车后市场存在的不足
  - 3、制约我国汽车后市场发展的主要因素
  - 4、中国汽车后市场的发展障碍
  - 5、建立和完善汽车服务综合体系
  - 6、汽车后市场产品质量问题突出
  - 7、汽车后市场未来应注重高端路线

#### 第九节 汽车租赁行业发展现状

- 一、汽车租赁业与出租汽车业同比分析
  - 1、运作方式
  - 2、管理成本
  - 3、经营性质
  - 4、管理方式
- 二、城市出租车租赁

- 1、2014-2016年国内出租车数量
  - (1)、全国出租车数量统计
  - (2)、2014-2016年各省出租车数量
- 2、城市出租车租赁重点城市发展分析
  - (1)、北京
  - (2)、上海
  - (3)、广州
- 3、城市出租车租赁市场前景预测

### 三、汽车租赁--会议租赁

- 1、会议租赁特点
- 2、会议租赁市场运营现状
- 3、汽车租赁--会议租赁市场前景预测

### 第十节 2014-2016年中国汽车文化与汽车运动产业

- 一、汽车售前咨询服务
- 二、汽车售后服务业务分析
- 三、汽车技术支持业务分析
- 四、汽车运动衍生经济分析
- 五、汽车俱乐部银企合作情况分析
- 六、汽车休闲活动衍生经济分析
- 七、俱乐部会员生活休闲衍生经济分析

## 第二部分 产业渠道及竞争分析

### 第六章 汽车行业市场及消费渠道分析

#### 第一节 汽车市场特征分析

- 一、汽车市场消费特征
- 二、汽车消费者行为分析
- 三、汽车市场特征分析

#### 第二节 汽车行业消费行为及心理分析

- 一、主要城市汽车市场调查
- 二、消费者对汽车品牌选择的调查
- 三、消费者对汽车消费满意度调查

#### 第三节 2014-2016年汽车行业影响消费者选购因素分析

- 一、价格因素
- 二、质量因素
- 三、品牌的影响
- 四、广告的影响程度

#### 第四节 2014-2016年汽车市场消费者渠道分析

- 一、4S店
- 二、汽车综合卖场
- 三、汽车交易市场
- 四、汽车大道
- 五、网络渠道

#### 第五节 2014-2016年我国汽车终端市场发展动态

- 一、上海汽车销售模式变革发展动态
  - 1、上海国际汽车城汽车市场
  - 2、闸北区的“汽车大道”建设情况
  - 3、上海城区的东南角-上海车市建设情况
  - 4、吴中路“实用性汽车消费街”的特色分析
- 二、广州汽车销售模式变革发展动态
  - 1、黄石东路变革动态
  - 2、白云大道变革动态
  - 3、黄埔大道变革动态
  - 4、新滘路、番禺大道变革动态
  - 5、芳村汽车一条街
- 三、四川汽车市场的变革分析
  - 1、成都车市利润普遍下滑
  - 2、二手车市场面临大调整
  - 3、综合卖场“风生水起”卖车“超市化”
  - 4、巴中城区的专营店正加紧建设
  - 5、混营大卖场体现超市化的优势

#### 第七章 2014-2016年汽车流通产业竞争格局分析

##### 第一节 汽车流通产业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 汽车流通产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国汽车流通产业竞争格局综述

一、汽车流通产业竞争概况

1、我国汽车市场迈入全面竞争阶段

2、我国汽车产业竞争形态分析

3、竞争加剧推动我国汽车业步入并购时代

4、我国汽车市场竞争持续升温

5、汽车市场竞争的主要手段

二、2014-2016年中国汽车市场竞争状况

1、2014-2016年国内主要汽车企业竞争动向

2、2014-2016年我国汽车品牌的企业经营情况分析

3、2014-2016年我国汽车企业在国外品牌高竞争下发展

三、中国汽车行业竞争力分析

1、我国汽车行业竞争力剖析

2、中国主流企规模迅速提升

3、我国中小汽车企业核心竞争力分析

4、国内汽车企业竞争能力提升途径

第四节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

1、汽车企业并购及盈利模式分析

2、国内外企业并购行为的差别比较

3、并购风险

#### 4、并购模式

#### 第五节 汽车行业并购重组分析

##### 一、汽车行业进入并购重组新时代

- 1、全球化竞争加剧催生并购潮
- 2、国家政策推动汽车行业走向集中
- 3、大批车企需突破增长瓶颈

##### 二、汽车行业并购重组案例解析

- 1、国外汽车行业并购重组案例
- 2、国内汽车行业并购重组案例

##### 三、汽车行业并购重组趋势

- 1、不同所有制企业并购重组趋势
- 2、汽车商业并购重组趋势
- 3、企并购重组核心

#### 第六节 2016-2022年年中国汽车企业竞争策略分析

- 一、加强我国汽车企业竞争力对策
- 二、国内汽车企业提升自身竞争力的对策
- 三、我国汽车企业应树立争当主角的信心
- 四、汽车企业应对价格竞争的策略

### 第八章 流通产业主要企业分析

#### 第一节 国际主要汽车俱乐部企业分析

##### 一、北美AAA汽车俱乐部

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

##### 二、CAA大陆汽车俱乐部

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

##### 三、北京越野者汽车俱乐部案例分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

### 3、企业经营优劣势分析

## 四、苏友汽车俱乐部案例分析

### 1、企业发展简况分析

### 2、企业经营情况分析

### 3、企业经营优劣势分析

## 第二节 世界主要汽车租赁企业

### 一、赫兹（Hertz）

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业经营情况分析

#### 3、企业经营优劣势分析

### 二、安飞士·巴基特集团（AvisBudgetGroup）

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业经营情况分析

#### 3、企业经营优劣势分析

## 第三节 国内主要汽车租赁企业

### 一、首汽（中国）汽车租赁有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业经营情况分析

#### 3、企业经营优劣势分析

### 二、深圳市至尊汽车租赁股份有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业经营情况分析

#### 3、企业经营优劣势分析

## 第三部分 产业发展规划及投资项目

### 第九章 中国汽车流通产业“十三五”规划

#### 第一节 2014-2016年产业发展的总体目标

##### 一、完善汽车营销和服务体系

##### 二、积极培育二手车市场

##### 三、促进和规范汽车配件流通

##### 四、大力促进老旧汽车报废更新

##### 五、加快报废汽车回收拆解业发展

六、提高汽车流通现代化水平

七、营造良好汽车流通环境

第二节 2014-2016年产业发展的阶段划分

一、从现阶段到完成调整过渡期

二、完成汽车工业调整阶段

三、产业快速增长阶段

第三节 2016-2022年产业相关的政策措施

第四节 2016-2022年中国汽车流通产业投资前景分析

一、2016年汽车市场增长潜力分析

二、2016年汽车主要潜力领域分析

第十章 2016-2022年汽车行业投资重点及风险

第一节 2016-2022年中国汽车流通产业发展SWOT分析

一、产业发展的优势

二、产业发展的劣势

三、产业发展的机会

四、产业发展的威胁

第二节 2014-2016年中国汽车流通领域环境分析

一、我国汽车保有量发展分析

1、历年我国汽车保有量情况

2、2016年我国保有量发展分析

二、2016-2022年我国用车环境发展状况分析

1、目前我国车主用车环境状况评估

2、2016-2022年影响汽车流通产业发展的有利因素分析

3、2016-2022年影响汽车流通产业发展的不利因素分析

第三节 2016-2022年中国汽车行业投资建议

一、农村地区市场潜力巨大

二、新能源汽车是投资的方向

三、加快自主品牌的提升

第四节 2016-2022年主要投资项目分析

一、新能源汽车的发展对策及战略

1、中国发展新能源汽车行业的对策措施

- 2、大力推进新能源汽车行业实现跨越式发展
- 3、加快我国新能源汽车市场发展的建议
- 4、中国新能源汽车发展的科技对策
- 5、新能源车市场导入策略分析

## 二、新能源汽车产业的发展前景及趋势

- 1、全球新能源汽车市场规模预测
- 2、中国新能源汽车发展空间广阔
- 3、中国新能源汽车产业机遇与挑战并存
- 4、中国新能源汽车未来发展趋势

## 第五节 2016-2022年新能源汽车行业投资风险及预防措施

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、预防风险的措施

## 第四部分 企业营销及发展的重点

### 第十一章 中国汽车行业营销案例分析

#### 第一节 中国汽车营销的现状和特点

- 一、以产定销导致价格战
- 二、4S店是流通主体
- 三、政策市场
- 四、合资品牌主导
- 五、市场营销活动以厂家主导
- 六、以城市为营销主体
- 七、以新车营销为主导内容
- 八、汽车营销非信贷化
- 九、家庭为主要的营销对象
- 十、营销园区营销较少、潜力较大值得发掘

#### 第二节 中国汽车营销成功案例分析

- 一、比亚迪F3的营销策略
- 二、大众集团营销渠道管理



### 三、开拓新市场案例-韩国汽车进入美国市场

- 1、时机有利
- 2、币值有利
- 3、员工素质有利

### 四、国内情感营销代表性案例-上海通用雪佛兰科鲁兹的《十一度青春》

### 五、网络营销代表性案例

- 1、SMART淘宝团购
- 2、东风悦达起亚微薄新车征名

### 六、电子商务趋势代表性案例

#### 1、东风日产MARCH玛驰网上预订业务

- (1)、营销对象
- (2)、营销平台
- (3)、营销内容及表现方式

#### 2、搜狐汽车推出车商宝

### 第三节 国外经典营销案例

#### 一、手机汽车营销案例&mdash;美国雪佛兰经销商FoxChevrolet

#### 二、微博互动营销案例&mdash;&mdash;Kogi利用微博成美国知名流动餐馆之一

#### 三、网上售车营销案例&mdash;&mdash;通用汽车与eBay合作网上卖车

### 第四节 国内外营销方式特点总结

#### 一、国内汽车营销特点

##### 1、汽车厂家

- (1)、网络营销
- (2)、情感营销
- (3)、植入式营销

##### 2、经销商

- (1)、常规营销手段
- (2)、网上售车
- (3)、电视购物、拍卖会
- (4)、汽车金融

#### 二、国外汽车营销的特点

#### 三、2016-2022年中国主流汽车营销方式预测

#### 四、2016-2022年中国汽车渠道营销新趋势预测

- 1、有形市场繁荣发展
- 2、汽车电子商务雏形
- 3、二手车业务起步

## 第十二章 2016-2022年汽车企业发展重点分析

### 第一节 我国汽车市场投资建议

- 一、国内汽车企业的投资总况
- 二、我国汽车企业发展面临的瓶颈及应对方法
- 三、国内汽车企业与国外企业的差距

### 第二节 企业发展给予的措施和建议

- 一、企业不断进取的措施
- 二、企业逐步占有市场的关键

#### 部分图表目录:

图表：2016年全球汽车产品市场占比

图表：2016年汽车整车制造行业出口交货值及增长全国及各省市数据统计

图表：2016年汽车整车制造行业应收账款净额及增长全国及各省市数据统计

图表：2016年汽车整车制造行业存货及增长全国及各省市数据统计

图表：2016年汽车整车制造行业产成品及增长全国及各省市数据统计

图表：2016年汽车整车制造行业资产合计及增长全国及各省市数据统计

图表：2016年汽车整车制造行业主营业务收入及增长全国及各省市数据统计

图表：2016年汽车整车制造行业主营业务成本及增长全国及各省市数据统计

图表：2016年汽车整车制造行业销售费用及增长全国及各省市数据统计

图表：2016年汽车整车制造行业利润总额及增长全国及各省市数据统计

图表：2016年轿车产量全国及各省市统计

图表：2016年我国汽车进出口金额

图表：2016年我国汽车进出口数量

图表：2016-2022年全国汽车产量及市场规模预测

图表：2016-2022年天津市汽车制造行业市场规模预测

图表：2016-2022年天津汽车产量及销售预测

图表：2016-2022年上海汽车制造行业市场规模预测

图表：2016-2022年上海汽车产量及销售预测

图表：2016-2022年广东省汽车制造行业市场规模预测

图表：2016-2022年广东省汽车产量及销售预测

图表：2016-2022年江苏省汽车制造行业市场规模预测

图表：2016-2022年江苏汽车产量及销售预测

图表：2016-2022年浙江省汽车制造行业市场规模预测

图表：2016-2022年浙江省汽车产量及销售预测

图表：2016年国产轿车销量统计

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201608/20-211264.html>