

2016-2022年中国拉杆箱行业分析及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国拉杆箱行业分析及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201608/22-211335.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

拉杆箱指具有拉杆和滚轮的行李箱。因其使用方便，携带衣物等成为旅行，出门而受到广泛使用。

拉杆箱可以手提也可以拖动，我们平时所用的拉杆箱的轮子基本都位于箱子底部，而现代人又设计出了一款新形态的拉杆箱，将箱子设计成了圆筒的造型，轮子则整个外包在箱子外侧，这样的滚筒设计使得这款拉杆箱可以更好的适应不同的地形，如直接拉着箱子就可以轻松上下楼梯。

报告目录：

第一章拉杆箱行业概述1

1.1拉杆箱行业定义1

1.2拉杆箱行业发展历程1

1.3拉杆箱行业分类情况1

1.4拉杆箱产业链分析2

第二章2014-2016年中国拉杆箱行业发展环境分析3

2.12014-2016年中国经济环境分析3

2.1.1宏观经济3

2.1.2工业形势19

2.1.3固定资产投资24

2.22014-2016年中国拉杆箱行业发展政策环境分析26

2.2.1行业政策影响分析26

2.2.2相关行业标准分析27

2.32014-2016年中国拉杆箱行业发展社会环境分析28

2.3.1居民消费水平分析28

2.3.2工业发展形势分析29

第三章2014-2016年中国拉杆箱行业总体发展状况31

3.1中国拉杆箱行业规模情况分析31

3.1.1行业单位规模情况分析31

- 3.1.2行业人员规模状况分析32
- 3.1.3行业资产规模状况分析33
- 3.1.4行业市场规模状况分析34
- 3.2中国拉杆箱行业产销情况分析35
 - 3.2.1行业生产情况分析35
 - 3.2.2行业销售情况分析36
 - 3.2.3行业产销情况分析37
- 3.3中国拉杆箱行业财务能力分析37
 - 3.3.1行业盈利能力分析与预测37
 - 3.3.2行业偿债能力分析38
 - 3.3.3行业营运能力分析38
 - 3.3.4行业发展能力分析38

第四章中国拉杆箱市场供需分析39

- 4.1拉杆箱市场现状分析及预测39
 - 4.1.12014-2016年我国拉杆箱行业总产值分析39
 - 4.1.22016-2022年我国拉杆箱行业总产值预测40
- 4.2拉杆箱产品产量分析及预测41
 - 4.2.12014-2016年我国拉杆箱产量分析41
 - 4.2.22016-2022年我国拉杆箱产量预测42
- 4.3拉杆箱市场需求分析及预测43
 - 4.3.12014-2016年我国拉杆箱市场需求分析43
 - 4.3.22016-2022年我国拉杆箱市场需求预测44
- 4.4拉杆箱进出口数据分析45
 - 4.4.1我国拉杆箱进出口数据分析45
 - 1、进口分析45
 - 2、出口分析46

第五章拉杆箱行业发展现状分析47

- 5.1全球拉杆箱行业发展分析47
 - 5.1.1全球拉杆箱行业发展历程47
 - 5.1.2全球拉杆箱行业发展现状49

- 5.1.3全球拉杆箱行业发展预测50
- 5.2中国拉杆箱行业发展分析50
 - 5.2.12014-2016年中国拉杆箱行业发展态势分析50
 - 5.2.22014-2016年中国拉杆箱行业发展特点分析51
 - 5.2.32014-2016年中国拉杆箱行业市场供需分析52
- 5.3中国拉杆箱产业特征与行业重要性52
- 5.4拉杆箱行业特性分析53
- 5.5行业成品及相关配件的检测要求53

第六章中国拉杆箱市场规模分析59

- 6.12016年中国拉杆箱市场规模分析59
- 6.22016年中国拉杆箱区域市场规模分析60
 - 6.2.12016年东北地区市场规模分析60
 - 6.2.22016年华北地区市场规模分析61
 - 6.2.32016年华东地区市场规模分析62
 - 6.2.42016年华中地区市场规模分析63
 - 6.2.52016年华南地区市场规模分析64
 - 6.2.62016年西部地区市场规模分析65
- 6.32016-2022年中国拉杆箱市场规模预测66

第七章拉杆箱国内产品价格走势及影响因素分析67

- 7.1国内产品2014-2015年价格回顾67
- 7.2国内产品当前市场价格及评述67
- 7.3国内产品价格影响因素分析67
- 7.42016-2022年国内产品未来价格走势预测69

第八章拉杆箱及其主要上下游产品70

- 8.1拉杆箱上下游分析70
 - 8.1.1与上下游行业之间的关联性70
 - 8.1.2上游原材料供应形势分析70
 - 8.1.3下游产品解析70
- 8.2拉杆箱行业产业链分析71

- 8.2.1上游行业影响及风险分析71
- 8.2.2下游行业风险分析及提示71
- 8.2.3关联行业风险分析及提示71

第九章拉杆箱产品竞争力优势分析74

- 9.1整体产品竞争力评价74
- 9.2产品竞争力评价结果分析74
- 9.3竞争优势评价及构建建议74

第十章拉杆箱行业市场竞争策略分析76

- 10.1行业竞争结构分析76
 - 10.1.1现有企业间竞争76
 - 10.1.2潜在进入者分析76
 - 10.1.3替代品威胁分析76
 - 10.1.4供应商议价能力76
 - 10.1.5客户议价能力76
- 10.2行业国际竞争力比较77
 - 10.2.1生产要素77
 - 10.2.2需求条件77
 - 10.2.3相关和支持性产业77
 - 10.2.4企业战略、结构与竞争状态77
- 10.3拉杆箱企业竞争策略分析78
 - 10.3.1提高拉杆箱企业核心竞争力的对策78
 - 10.3.2影响拉杆箱企业核心竞争力的因素及提升途径80
 - 10.3.3提高拉杆箱企业竞争力的策略81

第十一章拉杆箱行业重点企业竞争分析85

- 11.1日默瓦85
 - 11.1.1企业发展简况分析85
 - 11.1.2企业经营情况分析86
 - 11.1.3企业经营优劣势分析87
- 11.2新秀丽88

- 11.2.1企业发展简况分析88
- 11.2.2企业经营情况分析88
- 11.2.3企业经营优劣势分析89
- 11.3皇冠90
- 11.3.1企业发展简况分析90
- 11.3.2企业经营情况分析90
- 11.3.3企业经营优劣势分析91
- 11.4外交官92
- 11.4.1企业发展简况分析92
- 11.4.2企业经营情况分析92
- 11.4.3企业经营优劣势分析92
- 11.5大使93
- 11.5.1企业发展简况分析93
- 11.5.2企业经营情况分析94
- 11.5.3企业经营优劣势分析94

第十二章拉杆箱行业投资与发展前景分析96

- 12.1拉杆箱行业投资机会分析96
- 12.1.1拉杆箱投资项目分析96
- 12.1.2可以投资的拉杆箱模式98
- 12.1.32016年拉杆箱投资机会99
- 12.22016-2022年中国拉杆箱行业发展预测分析100
- 12.2.1未来拉杆箱发展分析100
- 12.2.2未来拉杆箱行业技术开发方向100
- 12.2.3总体行业“十三五”整体规划及预测100
- 12.3未来市场发展趋势104
- 12.3.1产业集中度趋势分析104
- 12.3.2“十三五”行业发展趋势104

第十三章拉杆箱产业用户度分析106

- 13.1拉杆箱产业用户认知程度106
- 13.2拉杆箱产业用户关注因素107

13.2.1功能107

13.2.2质量109

13.2.3价格110

13.2.4外观110

13.2.5服务111

第十四章2016-2022年拉杆箱行业发展趋势及投资风险分析115

14.1当前拉杆箱存在的问题115

14.2拉杆箱未来发展预测分析118

14.2.1中国拉杆箱发展方向分析118

14.2.22016-2022年中国拉杆箱行业发展规模预测120

14.2.32016-2022年中国拉杆箱行业发展趋势预测120

14.32016-2022年中国拉杆箱行业投资风险分析121

14.3.1出口风险分析121

14.3.2市场风险分析121

14.3.3管理风险分析125

14.3.4产品投资风险129

第十五章专家观点与结论131

15.1拉杆箱行业营销策略分析及建议131

15.1.1拉杆箱行业营销模式131

15.1.2拉杆箱行业营销策略132

15.2拉杆箱行业企业经营发展分析及建议133

15.2.1拉杆箱行业经营模式133

15.2.2拉杆箱行业生产模式133

15.3行业应对策略137

15.3.1把握国家投资的契机137

15.3.2竞争性战略联盟的实施138

15.3.3企业自身应对策略141

15.4市场的重点客户战略实施142

15.4.1实施重点客户战略的必要性142

15.4.2合理确立重点客户143

15.4.3重点客户战略管理143

15.4.4重点客户管理功能144

部分图表目录：

图表：2012-2015年世界及主要经济体经济增长情况3

图表：世界工业生产同比增长率4

图表：三大经济体GDP环比增长率5

图表：世界及主要经济体GDP同比增长率5

图表：三大经济体零售额同比增长率6

图表：世界贸易量同比增长率7

图表：波罗的海干散货运指数7

图表：世界、发达国家和发展国家消费价格同比增长率8

图表：美国、日本和欧元区失业率9

图表：全球贸易量实际值和长期趋势10

图表：2015年全球需求仍处于较低水平10

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201608/22-211335.html>