

2016-2022年中国拉杆箱行业分析及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国拉杆箱行业分析及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201608/22-211335.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

拉杆箱指具有拉杆和滚轮的行李箱。因其使用方便，携带衣物等成为旅行，出门而受到广泛使用。

拉杆箱可以手提也可以拖动，我们平时所用的拉杆箱的轮子基本都位于箱子底部，而现代人又设计出了一款新形态的拉杆箱，将箱子设计成了圆筒的造型，轮子则整个外包在箱子外侧，这样的滚筒设计使得这款拉杆箱可以更好的适应不同的地形，如直接拉着箱子就可以轻松上下楼梯。

报告目录：

第一章拉杆箱行业概述1

1.1拉杆箱行业定义1

1.2拉杆箱行业发展历程1

1.3拉杆箱行业分类情况1

1.4拉杆箱产业链分析2

第二章2014-2016年中国拉杆箱行业发展环境分析3

2.12014-2016年中国经济环境分析3

2.1.1宏观经济3

2.1.2工业形势19

2.1.3固定资产投资24

2.22014-2016年中国拉杆箱行业发展政策环境分析26

2.2.1行业政策影响分析26

2.2.2相关行业标准分析27

2.32014-2016年中国拉杆箱行业发展社会环境分析28

2.3.1居民消费水平分析28

2.3.2工业发展形势分析29

第三章2014-2016年中国拉杆箱行业总体发展状况31

3.1中国拉杆箱行业规模情况分析31

3.1.1行业单位规模情况分析31

3.1.2行业人员规模状况分析	32
3.1.3行业资产规模状况分析	33
3.1.4行业市场规模状况分析	34
3.2中国拉杆箱行业产销情况分析	35
3.2.1行业生产情况分析	35
3.2.2行业销售情况分析	36
3.2.3行业产销情况分析	37
3.3中国拉杆箱行业财务能力分析	37
3.3.1行业盈利能力分析与预测	37
3.3.2行业偿债能力分析	38
3.3.3行业营运能力分析	38
3.3.4行业发展能力分析	38

第四章中国拉杆箱市场供需分析39

4.1拉杆箱市场现状分析及预测	39
4.1.12014-2016年我国拉杆箱行业总产值分析	39
4.1.22016-2022年我国拉杆箱行业总产值预测	40
4.2拉杆箱产品产量分析及预测	41
4.2.12014-2016年我国拉杆箱产量分析	41
4.2.22016-2022年我国拉杆箱产量预测	42
4.3拉杆箱市场需求分析及预测	43
4.3.12014-2016年我国拉杆箱市场需求分析	43
4.3.22016-2022年我国拉杆箱市场需求预测	44
4.4拉杆箱进出口数据分析	45
4.4.1我国拉杆箱进出口数据分析	45
1、进口分析	45
2、出口分析	46

第五章拉杆箱行业发展现状分析47

5.1全球拉杆箱行业发展分析	47
5.1.1全球拉杆箱行业发展历程	47
5.1.2全球拉杆箱行业发展现状	49

- 5.1.3全球拉杆箱行业发展预测50
- 5.2中国拉杆箱行业发展分析50
 - 5.2.12014-2016年中国拉杆箱行业发展态势分析50
 - 5.2.22014-2016年中国拉杆箱行业发展特点分析51
 - 5.2.32014-2016年中国拉杆箱行业市场供需分析52
- 5.3中国拉杆箱产业特征与行业重要性52
- 5.4拉杆箱行业特性分析53
- 5.5行业成品及相关配件的检测要求53

第六章中国拉杆箱市场规模分析59

- 6.12016年中国拉杆箱市场规模分析59
- 6.22016年中国拉杆箱区域市场规模分析60
 - 6.2.12016年东北地区市场规模分析60
 - 6.2.22016年华北地区市场规模分析61
 - 6.2.32016年华东地区市场规模分析62
 - 6.2.42016年华中地区市场规模分析63
 - 6.2.52016年华南地区市场规模分析64
 - 6.2.62016年西部地区市场规模分析65
- 6.32016-2022年中国拉杆箱市场规模预测66

第七章拉杆箱国内产品价格走势及影响因素分析67

- 7.1国内产品2014-2015年价格回顾67
- 7.2国内产品当前市场价格及评述67
- 7.3国内产品价格影响因素分析67
- 7.42016-2022年国内产品未来价格走势预测69

第八章拉杆箱及其主要上下游产品70

- 8.1拉杆箱上下游分析70
 - 8.1.1与上下游行业之间的关联性70
 - 8.1.2上游原材料供应形势分析70
 - 8.1.3下游产品解析70
- 8.2拉杆箱行业产业链分析71

- 8.2.1上游行业影响及风险分析71
- 8.2.2下游行业风险分析及提示71
- 8.2.3关联行业风险分析及提示71

第九章拉杆箱产品竞争力优势分析74

- 9.1整体产品竞争力评价74
- 9.2产品竞争力评价结果分析74
- 9.3竞争优势评价及构建建议74

第十章拉杆箱行业市场竞争策略分析76

- 10.1行业竞争结构分析76
 - 10.1.1现有企业间竞争76
 - 10.1.2潜在进入者分析76
 - 10.1.3替代品威胁分析76
 - 10.1.4供应商议价能力76
 - 10.1.5客户议价能力76
- 10.2行业国际竞争力比较77
 - 10.2.1生产要素77
 - 10.2.2需求条件77
 - 10.2.3相关和支持性产业77
 - 10.2.4企业战略、结构与竞争状态77
- 10.3拉杆箱企业竞争策略分析78
 - 10.3.1提高拉杆箱企业核心竞争力的对策78
 - 10.3.2影响拉杆箱企业核心竞争力的因素及提升途径80
 - 10.3.3提高拉杆箱企业竞争力的策略81

第十一章拉杆箱行业重点企业竞争分析85

- 11.1日默瓦85
 - 11.1.1企业发展简况分析85
 - 11.1.2企业经营情况分析86
 - 11.1.3企业经营优劣势分析87
- 11.2新秀丽88

11.2.1企业发展简况分析	88
11.2.2企业经营情况分析	88
11.2.3企业经营优劣势分析	89
11.3皇冠	90
11.3.1企业发展简况分析	90
11.3.2企业经营情况分析	90
11.3.3企业经营优劣势分析	91
11.4外交官	92
11.4.1企业发展简况分析	92
11.4.2企业经营情况分析	92
11.4.3企业经营优劣势分析	92
11.5大使	93
11.5.1企业发展简况分析	93
11.5.2企业经营情况分析	94
11.5.3企业经营优劣势分析	94

第十二章拉杆箱行业投资与发展前景分析96

12.1拉杆箱行业投资机会分析	96
12.1.1拉杆箱投资项目分析	96
12.1.2可以投资的拉杆箱模式	98
12.1.32016年拉杆箱投资机会	99
12.22016-2022年中国拉杆箱行业发展预测分析	100
12.2.1未来拉杆箱发展分析	100
12.2.2未来拉杆箱行业技术开发方向	100
12.2.3总体行业“十三五”整体规划及预测	100
12.3未来市场发展趋势	104
12.3.1产业集中度趋势分析	104
12.3.2“十三五”行业发展趋势	104

第十三章拉杆箱产业用户度分析106

13.1拉杆箱产业用户认知程度	106
13.2拉杆箱产业用户关注因素	107

13.2.1功能107

13.2.2质量109

13.2.3价格110

13.2.4外观110

13.2.5服务111

第十四章2016-2022年拉杆箱行业发展趋势及投资风险分析115

14.1当前拉杆箱存在的问题115

14.2拉杆箱未来发展预测分析118

14.2.1中国拉杆箱发展方向分析118

14.2.22016-2022年中国拉杆箱行业发展规模预测120

14.2.32016-2022年中国拉杆箱行业发展趋势预测120

14.32016-2022年中国拉杆箱行业投资风险分析121

14.3.1出口风险分析121

14.3.2市场风险分析121

14.3.3管理风险分析125

14.3.4产品投资风险129

第十五章专家观点与结论131

15.1拉杆箱行业营销策略分析及建议131

15.1.1拉杆箱行业营销模式131

15.1.2拉杆箱行业营销策略132

15.2拉杆箱行业企业经营发展分析及建议133

15.2.1拉杆箱行业经营模式133

15.2.2拉杆箱行业生产模式133

15.3行业应对策略137

15.3.1把握国家投资的契机137

15.3.2竞争性战略联盟的实施138

15.3.3企业自身应对策略141

15.4市场的重点客户战略实施142

15.4.1实施重点客户战略的必要性142

15.4.2合理确立重点客户143

15.4.3重点客户战略管理143

15.4.4重点客户管理功能144

部分图表目录：

图表：2012-2015年世界及主要经济体经济增长情况3

图表：世界工业生产同比增长率4

图表：三大经济体GDP环比增长率5

图表：世界及主要经济体GDP同比增长率5

图表：三大经济体零售额同比增长率6

图表：世界贸易量同比增长率7

图表：波罗的海干散货运指数7

图表：世界、发达国家和发展国家消费价格同比增长率8

图表：美国、日本和欧元区失业率9

图表：全球贸易量实际值和长期趋势10

图表：2015年全球需求仍处于较低水平10

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201608/22-211335.html>