

2016-2022年中国甲乙酮MEK行业分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国甲乙酮MEK行业分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201608/22-211338.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

甲乙酮（简称MEK）又名甲基乙基酮、2-丁酮，是一种优良的有机溶剂，具有优异的溶解性和干燥特性，其溶解能力与丙酮相当，但具有沸点较高，蒸汽压较低的优点。无色透明液体。有类似丙酮气味。易挥发。能与乙醇、乙醚、苯、氯仿、油类混溶。溶于4份水中，但温度升高时溶解度降低。能与水形成共沸混合物(含水11.3%)，共沸点73.4（含丁酮88.7%）。相对密度(d₂₀4)0.805。凝固点-86。沸点79.6。折光率(n₁₅D)1.3814。闪点1.1。低毒，半数致死量（大鼠，经口）3300mg/kg。易燃，蒸气能与空气形成爆炸性混合物，爆炸极限1.81%~11.5%（体积）。高浓度蒸气有麻醉性。

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析20

第一章全球MEK行业发展分析20

第一节国际MEK行业发展轨迹综述20

一、国际MEK行业发展历程20

二、国际MEK行业发展面临的问题20

三、国际MEK行业技术发展现状及趋势21

第二节世界MEK行业市场情况21

一、2016年世界MEK产业发展现状21

二、2016年国际MEK产业发展态势21

三、2016年全球MEK行业挑战与机会22

第三节部分国家地区MEK行业发展状况22

一、2012-2016年美国MEK行业发展分析23

二、2012-2016年欧洲MEK行业发展分析25

三、2012-2016年日本MEK行业发展分析25

四、2016年韩国MEK行业发展分析27

第二章我国MEK行业发展现状29

第一节中国有机原料产业分析29

一、原油价格变化对原料路线竞争力的影响29

二、机会与挑战分析32

三、生产工艺的突破32

第二节中国MEK行业发展概述37

一、中国MEK行业发展历程37

二、中国MEK行业发展面临问题与机遇38

三、中国MEK行业技术发展现状38

第三节我国MEK行业发展状况38

一、2015年MEK行业发展情况分析38

二、2016年我国MEK市场特点分析39

三、2016年我国MEK市场发展分析39

第四节中国MEK行业供需分析39

一、2016年中国MEK市场需求总量分析39

二、2016年中国MEK市场需求结构分析40

三、2016年中国MEK市场供需平衡分析40

第三章中国MEK行业进出口分析41

第一节中国MEK行业进出口结构分析41

一、甲乙酮进口来源国情况41

二、我国甲乙酮出口去向情况42

第二节2015年MEK行业进出口分析43

一、总量分析44

二、产销国分析44

三、贸易方式分析45

第三节2016年MEK行业进出口分析46

第四章中国MEK下游涂料行业市场分析48

第一节2016年涂料行业发展分析48

一、2016年我国涂料行业发展现状48

二、品种发展分析51

三、用途发展分析52

第二节2016年我国涂料行业著名品牌分析52

一、3A环保漆53

二、立邦59

三、多乐士63

四、华润漆68

五、美涂士69

第三节2016-2022年中国涂料原材料行业发展机遇分析82

一、钛白粉行业82

二、氧化铁行业83

三、有机溶剂行业85

四、涂料用树脂行业86

第四节2016年墙面漆发展趋势分析89

一、内墙涂料的未来发展趋势89

二、外墙涂料的未来发展趋势91

三、墙面漆的发展特点分析96

第五节2015-2016年中国涂料产量分析99

一、2015年我国涂料产量分析99

二、2016年我国涂料产量分析100

第五章中国MEK下游油墨行业区域市场分析102

第一节2016年中国油墨市场现状102

一、油墨工业现状102

二、油墨产品结构104

三、水性油墨105

第二节2016年中国油墨产业布局分析106

一、华东地区106

二、华南地区106

三、西南地区107

四、华北地区107

五、西部地区108

第三节中国环保油墨使用现状分析108

一、现状分析108

二、存在问题分析109

三、应对策略分析110

第四节国内油墨产业发展趋势分析111

一、环保趋势111

二、能量固化趋势112

三、质量因素113

四、色域的扩大114

第五节2012-2016年中国油墨产量分析115

第二部分市场竞争格局与形势116

第六章MEK行业竞争格局分析116

第一节MEK行业主要企业竞争力分析116

一、MEK行业竞争概况116

二、甲乙酮企业竞争力指数比较116

三、甲乙酮企业畅销指数比较117

第七章2016-2022年中国MEK行业发展形势分析118

第一节MEK行业发展概况118

一、MEK行业发展特点分析118

二、MEK行业投资现状分析118

三、MEK行业总产值分析119

四、MEK行业技术发展分析119

第二节2012-2016年MEK行业市场情况分析120

一、2012-2016年MEK行业市场发展分析120

二、2012-2016年MEK市场利好因素分析120

三、2012-2016年MEK市场利空因素分析120

第三节2012-2016年石化工业产销状况分析121

一、2012-2016年石化工业产能分析121

二、石化工业产量分析122

三、2016-2022年石化工业市场需求状况分析122

第四节有机溶剂产品发展趋势预测123

第三部分赢利水平与企业分析125

第八章中国基础化学原料制造行业整体运行指标分析99125

第一节2016年中国基础化学原料制造行业总体规模分析99125

一、企业数量结构分析125

二、行业生产规模分析125

第二节2016年中国MEK行业产销分析126

一、行业产成品情况总体分析126

二、行业产品销售收入总体分析127

第九章MEK行业赢利水平分析128

第一节成本分析128

一、2012-2016年MEK原材料价格走势128

二、2012-2016年MEK行业人工成本分析128

第二节盈利水平分析108128

一、2016年MEK行业价格走势128

二、2012-2016年MEK行业毛利率情况129

三、2016-2022年MEK行业赢利预测129

第十章MEK行业盈利能力分析131

第一节2016年中国MEK行业利润总额分析131

一、利润总额分析131

二、不同规模企业利润总额比较分析131

三、不同所有制企业利润总额比较分析132

第二节2016年中国MEK行业销售利润率132

一、销售利润率分析132

二、不同规模企业销售利润率比较分析133

三、不同所有制企业销售利润率比较分析133

第三节2016年中国MEK企业经营状况分析134

一、企业经营状况分析134

二、不同规模企业经营状况分析134

三、不同所有制企业经营状况分析135

第十一章MEK重点企业发展分析136

第一节中国石油兰州石化公司136

一、企业发展简况分析136

二、企业经营情况分析136

三、企业经营优劣势分析139

四、2016-2022年盈利能力139

第二节淄博齐翔腾达化工股份有限公司142

一、企业发展简况分析142

二、企业经营情况分析143

三、企业经营优劣势分析143

第三节新疆独山子天利高新技术股份有限公司151

一、企业发展简况分析151

二、企业经营情况分析152

三、企业经营优劣势分析157

四、2016年盈利能力分析164

第四节中国石油抚顺石化公司166

一、企业发展简况分析166

二、企业经营优劣势分析167

三、企业经营情况分析170

四、2016年信息化建设分析173

第五节哈尔滨石化公司174

一、企业发展简况分析175

二、企业经营情况分析178

三、企业经营优劣势分析182

四、2015年节能工作情况183

第六节泰州石油化工有限公司183

一、企业发展简况分析183

二、企业经营情况分析184

三、企业经营优劣势分析192

第七节中海石油中捷石化有限公司192

一、企业发展简况分析192

二、企业经营情况分析193

三、企业经营优劣势分析 194

第八节河北华岳精细化工有限公司200

一、企业发展简况分析201

二、企业经营情况分析201

三、企业经营优劣势分析 202

第九节大庆中蓝石化有限公司209

一、企业发展简况分析209

二、企业经营情况分析209

三、企业经营优劣势分析214

四、2016-2022年发展战略218

第十节山东莱芜美星化工有限公司218

一、企业发展简况分析218

二、公司经营情况分析218

三、企业经营优劣势分析 219

第四部分投资策略与风险预警227

第十二章MEK行业投资策略分析227

第一节行业发展特征227

一、行业的周期性227

二、行业的区域性228

三、行业的上下游228

四、行业的经营模式228

第二节行业投资形势分析229

一、行业发展格局229

二、行业进入壁垒231

第三节MEK行业投资效益分析232

一、MEK行业投资效益分析232

二、2016-2022年MEK行业投资方向232

三、2016-2022年MEK行业投资建议233

第四节MEK行业投资策略研究233

一、2016年石化行业投资策略233

二、2016年基础化工原料行业投资策略234

三、2016-2022年MEK细分行业投资策略235

第十三章MEK行业投资风险预警237

第一节影响MEK行业发展的主要因素237

- 一、2016年影响MEK行业运行的有利因素237
- 二、2015年影响MEK行业运行的稳定因素237
- 三、2016年影响MEK行业运行的不利因素238
- 四、2016年我国MEK行业发展面临的挑战239
- 五、2016年我国MEK行业发展面临的机遇239
- 第二节MEK行业投资风险预警240
 - 一、2016-2022年MEK行业市场风险预测240
 - 二、2016-2022年MEK行业原料供应风险预测240
 - 三、2016-2022年MEK行业技术风险预测241
 - 四、2016-2022年MEK行业环境保护风险预测242
 - 五、2016-2022年MEK行业安全生产风险预测243
 - 六、2016-2022年MEK行业政策风险预测244

第五部分发展趋势与规划建议245

第十四章MEK行业发展趋势分析245

第一节2016-2022年中国MEK市场趋势分析245

- 一、2015年我国MEK市场趋势总结245
- 二、2016-2022年我国MEK发展趋势分析245

第二节2016-2022年MEK行业规划建议246

- 一、我国MEK行业目前形势分析246
- 二、2016-2022年MEK行业规划建议246

第十五章MEK企业管理策略建议249

第一节市场策略分析249

- 一、MEK价格策略分析249
- 二、MEK目标市场策略分析249

第二节品牌营销策略分析252

- 一、产品质量是保证252
- 二、生产技术提升是核心252
- 三、产品结构的优化调整和自主知识产权的研发是动力252
- 四、产品销售网络的建立是基础253
- 五、宣传是重要手段253

六、销售服务是保障	254
七、品牌保护是根本	254
第三节提高MEK企业竞争力的策略	255
一、提高中国MEK企业核心竞争力的对策	255
二、影响中国MEK企业核心竞争力的因素及提升途径	258
三、提高中国MEK企业竞争力的策略	259
第四节对我国MEK品牌的战略思考	261
一、MEK行业品牌的特性和作用	261
二、MEK行业品牌价值战略研究	263
三、我国MEK行业品牌竞争趋势	263
四、MEK行业企业品牌发展战略	263

部分图表目录：

图表1	2007-2015年美国季度国内生产总值	23
图表2	国家通过政策倾斜支撑起MEK行业可持续快速发展示意图	39
图表3	2011-2016年6月我国MEK市场需求总量分析	39
图表4	2010-2016年6月中国MEK市场需求结构分析	40
图表5	2011-2016年6月我国MEK市场供需平衡分析	41
图表6	2000~2015年日本、英国、美国在我国甲乙酮进口国中所占比重分析	42
图表7	2002~2015年韩国在甲乙酮出口国中所占比重变动轨迹	43
图表8	2015年1月-12月我国MEK行业进出口分析	44
图表9	2016年1月-4月我国MEK行业进出口分析	46
图表10	2015年我国环氧树脂进出口数据统计分析请看下表：	86
图表11	2015年1-12月中国涂料产量分析	99
图表12	2016年1-6月我国涂料产量分析	100
图表13	2008-2015年涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业主要规模指标统计（单位：个，人，亿元，%）	102
图表14	2008-2015年涂料、油墨、颜料及类似产品制造业产量及其增速	103
图表15	2008-2015年涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业销售收入情况（单位：亿元，%）	103
图表16	2015年-2016年6月华东地区油墨行业盈利能力分析	106
图表17	2015年-2016年6月华南地区油墨行业盈利能力分析	106

图表182015年-2016年6月西南地区油墨行业盈利能力分析107
图表192015年-2016年6月华北地区油墨行业盈利能力表107
图表202015年-2016年6月西北地区油墨行业盈利能力分析预测108
图表212012-2016年6月我国MEK行业企业产值利税率116
图表222012-2016年6月我国不同规模MEK行业企业产值利税率116
图表232012-2016年6月我国MEK行业中不同所有制企业产值利税率116
图表242012-2016年6月中国甲乙酮行业库存增长率分析117
图表252016年1-6月我国MEK行业不同所有制企业固定资产投资增速情况118
图表262011-2016年6月我国MEK行业总产值分析119
图表27MEK行业单位规模情况分析125
图表282011-2016年6月我国MEK行业总资产增长率分析125
图表292011-2016年6月我国MEK行业产成品分析126
图表302011-2016年6月我国MEK行业销售收入分析127
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201608/22-211338.html>