

2016-2022年中国海外医疗 中介服务行业分析及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国海外医疗中介服务行业分析及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201608/22-211405.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分产业环境透视9

第一章海外医疗中介服务行业定义及发展环境9

第一节行业业务范围界定9

第二节行业参与主体分析9

一、专业海外就医中介机构9

二、涉及海外就医中介服务的健康管理机构9

三、涉及海外就医中介服务的旅行社10

第三节海外医疗中介服务行业发展背景10

第四节国内外医疗水平存在差异10

第五节国民医疗消费水平不断提高11

第六节行业发展经济环境分析11

一、行业发展经济环境分析11

（一）国内GDP规模及增长情况11

（二）人均国内GDP规模及增长情况12

（三）国内人均收入及其增长情况13

（四）国内居民医疗保健支出情况14

二、行业社会环境分析15

（一）中国人口环境15

（二）中国教育环境16

（三）中国文化发展环境17

（四）国城镇化建设17

第二部分市场运行分析19

第二章海外医疗中介服务行业发展现状分析19

第一节海外医疗兴起原因分析19

一、海外医疗兴起内因分析19

二、海外医疗兴起外因分析20

第二节海外医疗中介服务行业发展存在问题22

第三节海外医疗中介服务行业业务流程分析23

一、咨询签约23

二、医疗信息收集23

三、医生预约和费用预估23

四、签证咨询与办理23

五、机票、住宿预订23

六、接机服务24

七、医学翻译及生活翻译24

第四节海外医疗中介服务行业市场定位24

一、行业目标人群定位24

二、行业目标区域定位24

第五节海外医疗中介服务行业规模分析25

一、海外就医患者数量规模25

二、海外医疗中介服务市场规模25

第三章海外医疗中介服务行业竞争及竞争战略分析27

第一节海外医疗中介服务行业总体竞争分析27

一、行业总体竞争分析27

二、行业不同需求市场竞争分析27

第二节海外医疗中介服务行业议价能力分析28

一、上游议价能力28

二、下游议价能力29

第三节海外医疗中介服务行业竞争趋势分析29

第四节海外医疗中介服务行业竞争战略分析29

第三部分市场细分分析31

第四章海外医疗中介服务需求市场分析31

第一节海外医疗中介服务需求市场现状分析31

第二节海外医疗中介服务需求市场之健康体检31

一、中国健康体检市场发展概况31

（一）健康体检市场容量31

（二）健康体检机构分类32

（三）健康体检运营模式33

(四) 健康体检监管模式	34
二、健康体检消费者分类	34
(一) 消费群体分类标准	34
(二) 高端团体客户分析	35
(三) 普通团体客户分析	35
(四) 高端个人客户分析	35
(五) 普通个人客户分析	36
(六) 专项体检客户分析	36
三、健康体检消费者价值分析	36
四、体检消费者购买决策分析	37
五、海外医疗之健康体检模式分析	37
(一) 日本健康体检模式	37
(二) 英美健康体检模式	38
(三) KYN健康体检模式	39
六、海外健康体检优势分析	40
七、海外健康体检主要目的国分析	41
第三节 海外医疗中介服务需求市场之医疗美容	42
一、全球医疗美容市场总量	42
二、全球医疗美容市场总收入	42
三、中国医疗美容市场总量	43
四、中国医疗美容市场总收入	44
五、韩国整形美容优势分析	44
六、海外整形美容中介服务需求潜力分析	45
第四节 海外医疗中介服务需求市场之肿瘤疾病	46
一、中国肿瘤疾病发病率分析	46
(一) 恶性肿瘤整体发病情况统计	46
(二) 恶性肿瘤不同年龄人群发病情况	47
(三) 前十位恶性肿瘤发病情况分析	48
二、中国肿瘤疾病死亡率分析	49
(一) 城市居民恶性肿瘤死亡率	49
(二) 恶性肿瘤整体死亡情况统计	50
(三) 恶性肿瘤不同年龄人群死亡情况	50

- (四) 前十位恶性肿瘤死亡情况分析51
- 三、海外医疗之肿瘤疾病诊疗优势分析51
- 四、海外医疗之肿瘤疾病诊疗主要目的国分析54
- 五、海外肿瘤疾病诊疗中介服务需求潜力分析55
- 第五节海外医疗中介服务需求市场之辅助生殖55
 - 一、中国辅助生殖市场发展概况55
 - 二、中国辅助生殖市场需求分析56
 - 三、美国辅助生殖优势分析57
 - 四、海外辅助生殖中介服务需求潜力分析59

第五章海外医疗中介服务行业典型企业60

第一节专业海外医疗中介服务机构60

一、北京盛诺一家医院管理有限公司60

- (一) 企业发展简况分析60
- (二) 企业服务项目分析60
- (三) 企业合作医疗机构分析60
- (四) 主要合作医疗项目分析62
- (五) 企业经营情况分析62
- (六) 企业经营优劣势分析63

二、深圳市博诊海外医疗服务有限公司63

- (一) 企业发展简况分析63
- (二) 企业服务项目分析64
- (三) 企业合作医疗机构分析64
- (四) 主要合作医疗项目分析65
- (五) 企业经营情况分析65
- (六) 企业经营优劣势分析65

三、涵翔医疗服务中心66

- (一) 企业发展简况分析66
- (二) 企业服务项目分析66
- (三) 企业合作医疗机构分析67
- (四) 企业经营情况分析68
- (五) 企业最新发展动向分析68

(六) 企业经营优劣势分析68

四、深圳德佑健康咨询有限公司69

(一) 企业发展简况分析69

(二) 企业服务项目分析69

(三) 企业合作医疗机构分析69

(四) 主要合作医疗项目分析70

(五) 企业经营情况分析71

(六) 企业经营优劣势分析 71

五、广东泓泰咨询服务有限公司71

(一) 企业发展简况分析71

(二) 企业服务项目分析71

(三) 企业合作医疗机构分析72

(四) 企业经营情况分析73

(五) 企业经营优劣势分析73

六、新成美达康健康咨询有限公司74

(一) 企业发展简况分析74

(二) 企业服务项目分析74

(三) 企业合作医疗机构分析75

(四) 企业经营优劣势分析75

七、杭州五舟医院管理有限公司76

(一) 企业发展简况分析76

(二) 企业服务项目分析76

(三) 企业合作医疗机构分析76

(四) 企业经营情况分析77

(五) 企业经营优劣势分析78

第二节涉及海外医疗中介服务的健康管理企业78

一、厚朴方舟健康管理（北京）有限公司78

(一) 企业发展简况分析78

(二) 企业业务范围分析79

(三) 海外医疗服务项目分析79

(四) 企业合作医疗机构分析80

(五) 企业经营情况分析80

(六) 企业经营优劣势分析81

二、上海美家健康管理有限公司81

(一) 企业发展简况分析81

(二) 海外医疗服务项目分析81

(三) 企业合作医疗机构分析82

(四) 企业经营情况分析82

(五) 企业最新发展动向分析83

(六) 合作医疗机构最新技术动向83

三、加州(厦门)健康管理有限公司83

(一) 企业发展简况分析83

(二) 海外医疗服务项目分析83

(三) 企业经营情况分析84

(四) 企业发展优劣势分析84

(五) 企业最新发展动向分析86

第三节涉及海外医疗中介服务的旅行社86

一、北京名仕优翔国际旅行社有限公司86

(一) 企业发展简况分析86

(二) 海外医疗服务项目分析87

(三) 企业经营情况分析87

(三) 主要合作医疗项目分析88

(四) 企业发展优劣势分析89

二、医疗旅游股份日本株式会社89

(一) 企业发展简况分析89

(二) 企业经营情况分析89

(三) 海外医疗服务项目分析90

(四) 企业合作医疗机构分析90

(五) 企业发展优劣势分析91

三、北京悠怡蓝海国际旅行社有限公司91

(一) 企业发展简况分析91

(二) 海外医疗服务项目分析91

(三) 企业经营情况分析92

(四) 企业发展优劣势分析93

第四部分发展前景展望95

第六章海外医疗中介服务行业投资前景及建议95

第一节海外医疗中介服务行业发展因素分析95

一、行业发展有利因素95

- (一) 医疗消费能力不断提高95
- (二) 健康管理意识逐渐成熟95
- (三) 人口老龄化程度不断加深95

二、行业发展不利因素96

- (一) 国内医疗服务水平不断提高96
- (二) 行业发展缺乏规范性法律法规约束96

第二节海外医疗中介服务行业投资壁垒及风险96

一、行业投资壁垒分析96

- (一) 资金壁垒96
- (二) 人才壁垒97

二、行业投资风险分析97

- (一) 竞争风险97
- (二) 医疗纠纷风险97

第三节海外医疗细分市场发展前景分析97

一、海外医疗之健康体检市场前景97

二、海外医疗之美容市场前景分析98

三、海外医疗之重大疾病市场前景分析98

四、海外医疗中介服务市场规模预测99

第四节海外医疗中介服务行业投资建议99

部分图表目录：

图表12014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图12

图表22013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计12

图表32014-2016年我国城镇居民家庭人均医疗保健消费支出统计13

图表42014-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图14

图表52014-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图14

图表62014-2016年我国城镇居民家庭人均医疗保健消费支出统计15

图表72014-2016年中国人口总量增长趋势图15

图表8 2014-2016年中国高校教育招生人数统计17

图表9 2008-2016年中国城镇化率变化趋势图18

图表10 选择海外就医的三大主导因素22

图表11 2011-2016年接受海外医疗患者数量统计25

图表12 2011-2016年海外医疗中介服务市场规模26

图表13 2009-2016年中国医疗卫生机构健康体检人次变化趋势图32

图表14 中国体检机构套餐价格情况35

图表15 中国各类型体检消费者价值估算情况36

图表16 不同类型体检消费者对各因素的关注程度37

图表17 2009-2016年全球医疗美容术容量42

图表18 2009-2016年全球医疗美容术总收入43

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201608/22-211405.html>