

2016-2022年中国信用评级 服务行业分析及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国信用评级服务行业分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201608/23-211510.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

信用评级，又称资信评级，是一种社会中介服务为社会提供资信信息，或为单位自身提供决策参考。

信用是现代市场经济良好运行的重要保证。信用评级行业作为社会信用体系的一个组成部分，在为企业提供信用评级服务、维护市场经济秩序、促进金融市场健康发展方面具有重要作用。中国的信用评级行业最初是企业发行债券和银行发放贷款服务的。随着市场经济的发展壮大，信用评级行业在很多领域也融入了激烈的市场竞争，运作模式逐步市场化。从当前的发展情况看，以中诚信国际信用评级公司、大公国际资信评估有限公司和联合资信评估有限公司等为代表的一些独立的评级机构已初步奠定了行业内的领先地位，表现出较好的发展前景，行业龙头作用初步显现。

当今世界已经进入了互联网时代，任何行业都会互联网化，信用评级也绝不会例外。淘宝、京东之类的电商已经催生了对网上商户信誉风险的揭示需求，各种“宝宝”类的网上基金产品、P2P产品和众筹产品也呼唤着信用评级来厘定风险，一个互联网金融信用评级需求大爆炸的时代即将到来。作为现代市场经济中的一项制度安排，信用评级无可替代且具有极其旺盛的生命力，尤其是随着我国经济转型，信用违约风险频发，“刚兑”市场潜规则濒临打破的时刻，市场呼吁一个健康强大的信用评级行业。

从我国债券市场结构来看，随着信用债发行数量的增加，信用评级的使用越来越广泛。早期我国债券市场中信用债占比较低，债券市场主要以国债和央行票据为主。2007年全年债券发行总额中，国债和央票分别占28.77%和49.71%，企业债和公司债合计只占发行总额的1.5%。随着债券市场的企业融资功能的不断增强，2013年国债和央票的比例下降到18.78%和5.94%，企业债和公司债合计所占比例上升到7.14%。从发行额看，企业债和公司债2013年的发行金额共计6442.63亿元，是2007年发行额的5.28倍。2014年信用评级服务行业收入为14.89亿元，同比增长9.21%；行业利润率为25.14%，维持在较高水平。随着中国经济升级转型，市场对信用评级越来越重视，但限于整个社会的诚信体系建设非一朝一夕可成，预计2016-2022信用评级服务行业将保持较平稳发展，年收入增长率在9-10.5%之间，年利润增长率在8-10%之间。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 世界信用评级服务行业发展情况分析 1

第一节 世界信用评级服务行业分析 1

一、世界信用评级服务行业定义 1

- 二、世界信用评级服务行业特点 1
- 三、世界信用评级服务行业动态 9
- 第二节 世界信用评级服务市场分析 18
 - 一、世界信用评级服务消费情况 18
 - 二、世界信用评级服务消费结构 18
 - 三、世界信用评级服务价格分析 21
- 第三节 2014年中外信用评级服务市场对比 22

第二章 中国信用评级服务行业供给情况分析 & 趋势 26

第一节 2013-2014年中国信用评级服务行业市场供给分析 26

- 一、信用评级服务整体供给情况分析 26
- 二、信用评级服务重点区域供给分析 26

第二节 信用评级服务行业供给关系因素分析 27

- 一、需求变化因素 27
- 二、内外影响因素 28
- 三、技术水平提高 31
- 四、政策变动因素 60

第三节 2016-2022年中国信用评级服务行业市场供给趋势 68

- 一、信用评级服务整体供给情况趋势分析 68
- 二、信用评级服务重点区域供给趋势分析 69
- 三、影响未来信用评级服务供给的因素分析 71

第三章 信用评级服务行业宏观经济环境分析 73

第一节 全球经济环境分析 73

- 一、2014年全球经济运行概况 73
- 二、2016-2022年全球经济形势预测 75

第二节 油价下跌对全球经济的影响 77

- 一、低油价发展趋势及其国际影响 77
- 二、低油价对各国实体经济的影响 78

第三节 低油价对中国经济的影响 79

- 一、低油价对中国实体经济的影响 79
- 二、低油价影响下的主要行业 84

三、中国宏观经济政策变动及趋势 87

第四节 中国经济环境分析 96

一、2014年中国宏观经济运行概况 96

二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测 101

第二部分 行业深度分析

第四章 2014年中国信用评级服务行业发展概况 106

第一节 2014年中国信用评级服务行业发展态势分析 106

第二节 2014年中国信用评级服务行业发展特点分析 109

第三节 2014年中国信用评级服务行业市场供需分析 111

第四节 2014年中国信用评级服务行业价格分析 113

第五章 2014年中国信用评级服务行业整体运行状况 121

第一节 2014年信用评级服务行业产销分析 121

第二节 2014年信用评级服务行业盈利能力分析 122

第三节 2014年信用评级服务行业偿债能力分析 124

第四节 2014年信用评级服务行业营运能力分析 124

第六章 2016-2022年信用评级服务行业投资价值及行业发展预测 126

第一节 2016-2022年信用评级服务行业成长性分析 126

第二节 2016-2022年信用评级服务行业经营能力分析 126

第三节 2016-2022年信用评级服务行业盈利能力分析 129

第四节 2016-2022年信用评级服务行业偿债能力分析 129

第七章 2011-2014年中国信用评级服务产业行业重点区域运行分析 130

第一节 2011-2014年华东地区信用评级服务产业行业运行情况 130

第二节 2011-2014年华南地区信用评级服务产业行业运行情况 132

第三节 2011-2014年华中地区信用评级服务产业行业运行情况 138

第四节 2011-2014年华北地区信用评级服务产业行业运行情况 140

第五节 2011-2014年西北地区信用评级服务产业行业运行情况 142

第六节 2011-2014年西南地区信用评级服务产业行业运行情况 145

第七节 2011-2014年东北地区信用评级服务产业行业运行情况 148

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 148

第三部分 行业竞争分析

第八章 2014年中国信用评级服务行业重点企业竞争力分析 150

第一节 中诚信国际信用评级有限公司 150

- 一、企业发展简况分析 150
- 二、公司经营情况分析 152
- 三、企业经营优劣势分析 154
- 四、公司评级体系分析 154

- 五、公司服务客户分析 156

第二节 联合资信评估有限公司 159

- 一、企业发展简况分析 159
- 二、公司经营情况分析 160
- 三、企业经营优劣势分析 162
- 四、公司客户分析 163

- 五、公司技术优势分析 165

第三节 大公国际资信评估有限公司 166

- 一、企业发展简况分析 166
- 二、公司经营情况分析 167
- 三、企业经营优劣势分析 171
- 四、公司管理体系分析 171
- 五、公司人才体系分析 173
- 六、公司发展战略分析 175

第四节 鹏元资信评估有限公司 175

- 一、企业发展简况分析 175
- 二、公司经营情况分析 176
- 三、企业经营优劣势分析 177
- 四、公司评级技术分析 177

- 五、公司最新动态分析 191

第五节 上海远东资信评估有限公司 192

- 一、企业发展简况分析 192
- 二、公司经营情况分析 193

三、企业经营优劣势分析193

四、公司评级技术分析 194

五、公司最新动态分析 199

第六节 上海新世纪资信评估投资服务有限公司 200

一、企业发展简况分析 200

二、公司经营情况分析 202

三、企业经营优劣势分析203

四、公司经营文化分析 203

第七节 东方金诚国际信用评估有限公司 204

一、企业发展简况分析 204

二、企业经营情况分析 204

三、企业经营优劣势分析205

四、公司评级方法分析 206

四、公司服务网络分析 214

五、公司最新动态分析 214

第九章 2016-2022年中国信用评级服务行业竞争态势分析 216

第一节 信用评级服务的品牌市场调查 216

一、消费者对信用评级服务品牌认知度宏观调查 216

二、信用评级服务品牌市场占有率调查 219

第二节 国内外信用评级服务竞争力分析 220

一、国内信用评级服务竞争力分析 220

二、国外信用评级服务竞争力分析 223

三、国内外信用评级服务比较分析 227

第四部分 行业前景分析

第十章 中国信用评级服务行业投资策略分析 233

第一节 2013-2014年中国信用评级服务行业投资环境分析 233

第二节 2013-2014年中国信用评级服务行业投资收益分析 256

第三节 2013-2014年中国信用评级服务行业产品投资方向 257

第四节 2016-2022年中国信用评级服务行业投资收益预测 257

一、预测理论依据 257

- 二、2016-2022年中国信用评级服务行业销售收入预测 257
- 三、2016-2022年中国信用评级服务行业利润总额预测 258
- 四、2016-2022年中国信用评级服务行业总资产预测 259

第十一章 中国信用评级服务行业投资风险分析 260

第一节 中国信用评级服务行业内部风险分析 260

- 一、市场竞争风险分析 260
- 二、技术水平风险分析 260
- 三、企业竞争风险分析 261

第二节 中国信用评级服务行业外部风险分析 261

- 一、宏观经济环境风险分析 261
- 二、行业政策环境风险分析 261
- 三、关联行业风险分析 262

第十二章 信用评级服务行业发展趋势与投资战略研究 270

第一节 信用评级服务市场发展潜力分析 270

- 一、市场空间广阔 270
- 二、竞争格局变化 270
- 三、高科技应用带来新生机 271

第二节 信用评级服务行业发展趋势分析 271

- 一、品牌格局趋势 271
- 二、渠道分布趋势 271
- 三、消费趋势分析 272

第三节 信用评级服务行业发展战略研究 272

- 一、战略综合规划 272
- 二、区域战略规划 273
- 三、产业战略规划 274
- 四、营销品牌战略 275
- 五、竞争战略规划 277

第十三章 行业发展趋势及投资策略分析 279

第一节 信用评级行业研究结论及建议 279

第二节 信用评级行业发展建议 281

一、行业发展策略建议 281

二、行业投资方向建议 282

部分图表目录

图表：标准普尔、穆迪、惠誉国际的信用等级符号 7

图表：各信用等级的含义 8

图表：国家及部门与地方有关信用评级的法律、行政法规和部门规章 以及政策一览 62

图表：2014年1-4季度中国GDP初步核算数据 97

图表：2014年中国GDP环比和同比增长速度 98

图表：2014年信用评级服务行业收入 121

图表：2014年信用评级服务行业利润率 122

图表：2014年信用评级服务行业资产负债率 124

图表：2016-2022年信用评级服务行业成长性预测 126

图表：2016-2022年信用评级服务行业销售净利润率预测 129

图表：2016-2022年信用评级服务行业偿债能力预测 129

图表：中诚信国际信用评级有限企业经营优劣势分析 154

图表：中诚信国际的通用信用评级分析框架 155

图表：中诚信国际信用评级有限公司国际部分主要客户（一） 156

图表：中诚信国际信用评级有限公司国际部分主要客户（二） 156

图表：中诚信国际信用评级有限公司国际部分主要客户（三） 157

图表：中诚信国际信用评级有限公司合作伙伴 158

图表：2013年联合资信完成评级业务情况分析 161

图表：2012-2013年联合资信评估有限公司收入情况分析 162

图表：联合资信评估有限公司人员构成比例分析 162

图表：大公国际资信评估有限公司组织架构分析 171

图表：鹏元资信评估有限公司组织架构分析 177

图表：鹏元资信评估有限公司地方政府技术评级图示 183

图表：鹏元资信评估有限公司担保机构评级技术图示 185

图表：鹏元资信评估有限公司结构融资产品评级图示 186

图表：鹏元资信评估有限公司信贷资产支持证券评级图示 189

图表：鹏元资信评估有限公司专项计划资产支持证券评级图示 190

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201608/23-211510.html>