

2016-2022年中国工业展览馆行业分析及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国工业展览馆行业分析及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201608/23-211512.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 工业展览馆行业发展综述 1

第一节 工业展览馆行业定义 1

一、展览馆行业定义 1

二、工业展览馆行业定义 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 1

第二节 工业展览馆设计要点 2

一、选址和总平面设置 2

二、陈列室设计 2

三、采光和照明 2

四、展示空间与技术 3

第三节 会展经济功能 4

一、联系和交易功能 4

二、整合营销功能 6

三、调节 供需功能 7

四、技术扩散功能 9

五、产业联动功能 10

六、经济一体化功能 13

第二章 工业展览馆行业市场环境及影响分析（PEST） 15

第一节 工业展览馆行业政治法律环境（P） 15

一、工业展览馆产业政策环境 15

二、地方促进展览业发展的政策 30

三、政策环境对行业的影响 34

四、我国会展行业政策急需解决的问题 37

五、展览会政策要解决四个关系 38

六、引导展览搭建行业政策提几点具体建议 41

第二节 行业经济环境分析（E） 42

一、宏观经济形势分析 42

二、宏观经济环境对行业的影响分析	49
第三节 行业社会环境分析 (S)	49
一、工业展览馆产业社会环境	49
二、社会环境对行业的影响	50
第四节 行业技术环境分析 (T)	51
一、工业展览馆产业技术环境	51
二、技术环境对行业的影响	54
第五节 展览设计行业存在的问题与对策研究	55
一、展览设计行业的现状和存在的问题	55
二、展览设计行业的发展对策研究	57
第三章 国际工业展览馆行业发展分析及经验借鉴	61
第一节 全球工业展览馆市场总体情况分析	61
一、全球工业展览馆行业的发展特点	61
二、2014-2016年全球工业展览馆市场结构	61
三、2014-2016年全球工业展览馆行业发展分析	64
四、2014-2016年全球工业展览馆行业竞争格局	67
五、2014-2016年全球工业展览馆市场区域分布	68
第二节 全球主要国家(地区)市场分析	69
一、欧洲	69
二、美国	91
三、日本	102
第二部分 市场全景调研	
第四章 我国会展市场供需形势分析	111
第一节 2014-2016年我国会展行业供给分析	111
一、展览场馆总体规模	111
二、展览场馆区域分布	112
三、展览场馆省市分布	121
四、展览场馆面积分析	131
第二节 2014-2016年我国会展行业需求分析	145
一、展会举办场数	145

- 二、展会展出面积 152
- 三、展会举办结构 161
- 第三节 2014-2016年我国会展行业供需平衡分析 162
 - 一、会展行业供需平衡分析 162
 - 二、会展行业供需平衡变化 163

第五章 我国工业展览馆行业运行现状分析 165

- 第一节 我国工业展览馆行业发展状况分析 165
 - 一、我国工业展览馆行业发展阶段 165
 - 二、我国工业展览馆行业发展总体概况 171
 - 三、我国工业展览馆行业发展特点分析 174
- 第二节 2014-2016年工业展览馆行业发展现状 177
 - 一、2014-2016年我国工业展览馆行业市场规模 177
 - 二、2014-2016年我国工业展览馆行业发展分析 177
 - 三、2014-2016年中国工业展览馆机构发展分析 182
- 第三节 2014-2016年工业展览馆市场情况分析 182
 - 一、2014-2016年中国工业展览馆市场总体概况 182
 - 二、2014-2016年中国工业展览馆展览业务发展分析 183

第六章 我国工业展览馆市场供需形势分析 184

- 第一节 2014-2016年我国工业展览馆行业供给情况 184
 - 一、供给分析 184
 - 二、供给变化 184
- 第二节 2014-2016年我国工业展览馆行业需求情况 184
 - 一、需求分析 184
 - 二、需求变化 185
- 第三节 2014-2016年我国工业展览馆行业供需平衡情况 185
 - 一、供需平衡分析 185
 - 二、供需平衡变化 185

第七章 我国工业展览馆细分业务市场分析及预测 186

- 第一节 轻工业展览市场分析预测 186

- 一、中国轻工业展览发展概述 186
- 二、办公用品展市场分析预测 188
- 三、食品加工展市场分析预测 193
- 四、玩具礼品工艺品展市场分析预测 198
- 五、皮革及其制品展市场分析预测 203
- 六、孕婴童展市场分析预测 209
- 七、家具制造展市场分析预测 213
- 八、糖酒展市场分析预测 217
- 第二节 纺织业展览市场分析预测 218
 - 一、中国纺织业展览发展概述 218
 - 二、纺织业展览市场分析预测 221
- 第三节 机械制造业展览市场分析预测 222
 - 一、中国机械制造业展览发展概述 222
 - 二、新材料展市场分析预测 225
 - 三、高端设备展市场分析预测 227
 - 四、五金展市场分析预测 236
 - 五、机床设备展市场分析预测 239
 - 六、交通设备展市场分析预测 245
- 第四节 电子信息业展览市场分析预测 248
 - 一、中国电子信息业展览发展概述 248
 - 二、新兴信息产业展市场分析预测 256
 - 三、通信器材展市场分析预测 262
 - 四、电子元件及材料展市场分析预测 265
 - 五、消费类电子展市场分析预测 269
 - 六、电子生产设备展市场分析预测 283
- 第五节 建筑业展览市场分析预测 284
 - 一、中国建筑业展览发展概述 284
 - 二、装潢展市场分析预测 299
 - 三、房地产展市场分析预测 311
 - 四、建材展市场分析预测 320
- 第六节 交通运输业展览市场分析预测 326
 - 一、中国交通运输业展览发展概述 326

- 二、汽车展市场分析预测 339
- 三、船舶展市场分析预测 343
- 四、航空航天展市场分析预测 346
- 第七节 医疗行业展览市场分析预测 350
 - 一、中国医疗行业展览发展概述 350
 - 二、医疗器械及中药展市场分析预测 351
 - 三、生物产业展市场分析预测 360
 - 四、保健展市场分析预测 367
- 第八节 能源行业展览市场分析预测 371
 - 一、中国能源行业展览发展概述 371
 - 二、传统能源展市场分析预测 374
 - 三、新能源展、节能环保展市场分析预测 376
- 第九节 化工行业展览市场分析预测 383
 - 一、中国化工行业展览发展概述 383
 - 二、化工行业展览市场分析预测 385
- 第十节 健康美丽产业展览市场分析预测 387

第三部分 竞争格局分析

第八章 工业展览馆行业（产业集群）及区域市场分析 389

第一节 中国会展经济带发展分析 389

- 一、环渤海会展经济带分析 389
- 二、长三角会展经济带分析 390
- 三、珠三角会展经济带分析 391
- 四、东北会展经济带分析 393
- 五、中西部会展经济带分析 397
- 六、2016年我国展览的区域分布状况 397

第二节 中国工业展览馆重点区域市场分析预测 400

- 一、华北地区工业展览馆市场分析 400
- 二、东北地区工业展览馆市场分析 402
- 三、华东地区工业展览馆市场分析 402
- 四、华中地区工业展览馆市场分析 403
- 五、华南地区工业展览馆市场分析 403

六、西南地区工业展览馆市场分析 404

七、西北地区工业展览馆市场分析 404

第九章 2014-2016年工业展览馆行业竞争形势及策略 405

第一节 行业总体市场竞争状况分析 405

一、工业展览馆行业竞争结构分析 405

二、工业展览馆行业企业间竞争格局分析 407

三、工业展览馆行业集中度分析 407

四、工业展览馆行业SWOT分析 407

第二节 中国工业展览馆行业竞争格局综述 408

一、工业展览馆行业竞争概况 408

二、中国工业展览馆行业竞争力分析 408

三、中国工业展览馆服务竞争力优势分析 413

第三节 2014-2016年工业展览馆行业竞争格局分析 413

一、2014-2016年国内外工业展览馆竞争分析 413

二、2014-2016年我国工业展览馆市场竞争分析 413

三、2014-2016年我国工业展览馆市场集中度分析 419

四、2014-2016年国内主要工业展览馆企业动向 427

第四节 工业展览馆市场竞争策略分析 432

第五节 展览管理机构分析 435

一、直辖市成立会展管理机构的调查情况 435

二、各省成立会展管理机构的调查情况 436

三、省会城市成立会展管理机构的调查情况 438

四、计划单列市成立会展管理机构的调查情况 441

五、地级市成立会展管理机构的调查情况 443

六、县级市成立会展管理机构的调查情况 445

七、既成立了会展办又成立会展行业协会的城市 446

第十章 2014-2016年工业展览馆行业领先企业经营形势分析 448

第一节 深圳市工业展览馆 448

一、企业发展简况分析 448

二、企业经营情况分析 450

三、企业经营优劣势分析 451

四、展馆运营 452

五、深圳工业展览馆优势特点 455

第二节 辽宁工业展览馆 456

一、企业发展简况分析 456

二、企业经营情况分析 462

三、企业经营优劣势分析 462

四、展馆运营 464

第三节 沈阳工业展览馆 464

一、企业发展简况分析 464

二、企业经营情况分析 464

三、企业经营优劣势分析 464

第四节 陕西工业展览馆 465

一、企业发展简况分析 465

二、企业经营情况分析 465

第五节 山东省工业展览馆 466

一、企业发展简况分析 466

二、企业经营情况分析 466

三、展馆运营 467

第六节 深圳会展中心 467

一、企业发展简况分析 467

二、企业经营情况分析 468

三、企业经营优劣势分析 468

第七节 天津工业展览馆 470

一、企业发展简况分析 470

二、企业经营情况分析 470

三、企业经营优劣势分析 470

第八节 重庆市工业展览馆 470

一、企业发展简况分析 470

二、企业经营情况分析 470

三、企业经营优劣势分析 470

第九节 烟台市烟台规划展览馆 475

- 一、企业发展简况分析 475
- 二、企业经营情况分析 476
- 三、展馆运营 476

第四部分 发展前景及投资策略

第十一章 2016-2022年工业展览馆行业前景及趋势预测 478

第一节 2016-2022年工业展览馆市场发展前景 478

- 一、2016-2022年工业展览馆市场发展潜力 478
- 二、2016-2022年工业展览馆市场发展前景展望 478
- 三、我国发展展览产业的制约因素分析 480

第二节 2016-2022年工业展览馆市场发展趋势预测 481

- 一、2016-2022年工业展览馆行业发展趋势 481
- 二、2016-2022年工业展览馆市场规模预测 481

第三节 2016-2022年中国工业展览馆行业供需预测 482

- 一、2016-2022年中国工业展览馆行业供给预测 482
- 二、2016-2022年中国工业展览馆行业需求预测 482
- 三、2016-2022年中国工业展览馆行业供需平衡预测 483

第十二章 2016-2022年工业展览馆行业投资机会与风险防范 492

第一节 工业展览馆行业投融资情况 492

- 一、行业资金渠道分析 492
- 二、固定资产投资分析 492
- 三、工业展览馆行业投资现状分析 493

第二节 2016-2022年工业展览馆行业投资机会 498

- 一、产业链投资机会 498
- 二、重点区域投资机会 499
- 三、工业展览馆行业投资机遇 499

第三节 2016-2022年工业展览馆行业投资风险及防范 499

- 一、政策风险及防范 499
- 二、技术风险及防范 500
- 三、供求风险及防范 501
- 四、宏观经济波动风险及防范 501

- 五、关联产业风险及防范 502
- 六、其他风险及防范 502
- 第四节 中国工业展览馆行业投资建议 502
 - 一、工业展览馆行业未来发展方向 502
 - 二、工业展览馆行业主要投资建议 504
 - 三、中国工业展览馆融资建议分析 505

- 第十三章 工业展览馆行业投资战略研究 506
 - 第一节 工业展览馆的主要盈利模式 506
 - 一、工业展览馆租赁的盈利模式 506
 - 二、多元化产品和增值服务的盈利模式 506
 - 三、品牌化的盈利模式 506
 - 四、投资于相关产业的盈利模式 507
 - 五、房地产增值的盈利模式 507
 - 六、资本运作的盈利模式 507
 - 第二节 工业展览馆盈利的阻碍因素 508
 - 一、工业展览馆的建设缺乏有效的前期规划 508
 - 二、大型会展活动场馆的后续开发问题突出 509
 - 第三节 工业展览馆盈利模式建议 510
 - 一、注重规划建设的盈利模式 511
 - 二、注重后续开发的盈利模式 512
 - 三、会展企业集群的盈利模式 514
 - 第四节 工业展览馆经营管理战略研究 515
 - 一、工业展览馆的市场定位 515
 - 二、工业展览馆的客户管理 515
 - 三、工业展览馆场地营销 515
 - 四、自办展营销 526
 - 五、工业展览馆的国际化管理 527
 - 六、发达国家展览场馆运营管理模式及其启示 528
 - 第五节 工业展览馆品牌化战略研究 536
 - 一、工业展览馆品牌化发展的内涵 536
 - 二、工业展览馆品牌化发展的意义 538

- 三、工业展览馆品牌化发展策略 540
- 第六节 工业展览馆行业投资战略研究 546
 - 一、2016年工业展览馆行业投资战略 546
 - 二、2016-2022年工业展览馆行业投资战略 547
 - 三、2016-2022年细分行业投资战略 548

部分图表目录

- 图表：2014-2016年德国展会数量 73
- 图表：2016年各经济区室内展览面积 112
- 图表：2016年各地区展览馆数量及份额 113
- 图表：2016年各地区展览馆数量及占比 113
- 图表：2016年展览馆数量及分类 114
- 图表：2016年环渤海经济区展览馆统计 115
- 图表：2016年长三角经济区展览馆统计 116
- 图表：2016年珠三角经济区展览馆统计 116
- 图表：2016年西南经济区展览馆统计 117
- 图表：2016年西北经济区展览馆统计 118
- 图表：2016年中部经济区展览馆统计 118
- 图表：2016年东北经济区展览馆统计 119
- 图表：2016年台湾海峡西岸（福建省）经济区展览馆统计 119
- 图表：2016年办展主体比例 129
- 图表：2016年展览馆总面积省市分布 132
- 图表：2016年展馆总面积城市分布 133
- 图表：2016年展馆总面积各城市比例 134
- 图表：2016年面积8万平方米以上的展览馆 135
- 图表：2016年面积4-8万平方米的展览馆 136
- 图表：2016年面积2.5-4万平方米的展览馆 137
- 图表：2016年面积1-2.5万平方米的展览馆（一） 138
- 图表：2016年面积1-2.5万平方米以上的展览馆（二） 138
- 图表：2016年面积1.5万平方米以下的展览馆 139
- 图表：2013-2016年上海展会面积 144
- 图表：2016年展会面积前五个省市 145

图表：2013-2016年会展数量对比 146
图表：2016年各省市展会数量 147
图表：2016年各省市办展数量所占份额 148
图表：2016年各城市办展数量（一） 149
图表：2016年各城市办展数量（二） 150
图表：2016年展会数量最多的十个省市 150
图表：2014-2016年我国展会数量 151
图表：2014-2016年北京展会数量 151
图表：2013-2016年上海展会数量 152
更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201608/23-211512.html>