

# 2016-2022年中国家庭能源 管理行业分析及发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2016-2022年中国家庭能源管理行业分析及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201608/23-211521.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家庭能源管理HEMS对于大部分用户来说十分陌生，直到2009年谷歌推出Power Meter服务后，大家才对此有了初步的认识。

长期以来，用户侧一直被认为是单纯的电能消耗单元。直到20世纪70年代发生能源危机，西方国家才不再一味追求以装机容量来满足负荷需求，而是通过提高机组的利用效率、削减需求侧负荷来解决供需矛盾。美国于1978年颁布了《国家节能政策法》，拉开了全球对需求侧管理研究和实践的序幕。此后，用户侧越来越受到人们的关注。近几年来，由于用户侧在节能减排以及安全方面的巨大潜力，且技术门槛相对较低，美国、中国、日本等国的知名企业纷纷开展了用户侧的相关研究。

近年来，节能环保越来越被重视和提倡，像家庭节能，家庭能源管理系统也越来越受到重视，不仅家电厂商推出的智能家电受到市场热捧，越来越多的创业项目也顺应这股潮流，同时家庭能源管理，是智能电网用户侧和智能家居的交集。家庭能源管理应包括需求侧管理的功能，以实现节能和调节能源使用，还应该满足用户对于家庭安全、生活舒适性、方便性的诉求。

目前来说，美国Nest Labs公司就是家庭能源管理行业的典型案例，Nest Labs公司通过其恒温器作为家庭能源管理行业的主打产品，迅速获得三轮8000万美金的融资，经营三年后于2014年被谷歌收购，收购金额高达32亿美金，实现了超过40倍的收益，可见家庭能源管理行业的前景之大。

而在我国，家庭能源管理行业近年来越加火热，越来越多的知名企业开始涉足家庭能源管理行业，比如：格力等等，而国外企业诸如日立、西门子等知名企业在进行了快速的布局，而当下虽然家庭能源管理行业才刚刚发展，但是其中利润丰厚，在优秀的领先企业中，毛利率甚至超过50%，销售利润率基本保持在20%以上，是一个不仅具有极大潜力同时也是利润丰厚的行业。

### 报告目录

#### 第一部分 家庭能源管理行业运行现状

##### 第一章 全球家庭能源管理行业发展分析

##### 第一节 全球家庭能源管理行业发展轨迹综述

###### 一、全球家庭能源管理行业发展历程

###### 二、全球家庭能源管理行业发展面临的问题

###### 三、全球家庭能源管理行业技术发展现状及趋势

## 第二节 全球家庭能源管理行业市场情况

### 一、2015年全球家庭能源管理产业发展分析

### 二、2015年全球家庭能源管理行业研发动态

### 三、2016年全球家庭能源管理行业挑战与机会

## 第三节 部分国家地区家庭能源管理行业发展状况

### 一、2014-2015年美国家庭能源管理行业发展分析

#### 1、智能家居行业发展历程分析

#### 2、智能家居行业发展现状分析

### 二、2014-2015年欧洲家庭能源管理行业发展分析

### 三、2014-2015年日本家庭能源管理行业发展分析

#### 1、智能家居行业发展历程分析

#### 2、智能家居行业发展现状分析

### 四、2014-2015年韩国家庭能源管理行业发展分析

#### 1、智能家居行业发展历程分析

#### 2、智能家居行业发展现状分析

## 第二部分 家庭能源管理行业区域市场分析

## 第二章 中国家庭能源管理行业区域市场分析

### 第一节 2015年华北地区家庭能源管理行业分析

#### 一、2014-2015年行业发展现状分析

#### 二、2014-2015年市场规模情况分析

#### 三、2016-2022年市场需求情况分析

#### 四、2016-2022年行业发展前景预测

#### 五、2016-2022年行业投资风险预测

### 第二节 2015年东北地区家庭能源管理行业分析

#### 一、2014-2015年行业发展现状分析

#### 二、2014-2015年市场规模情况分析

#### 三、2016-2022年市场需求情况分析

#### 四、2016-2022年行业发展前景预测

#### 五、2016-2022年行业投资风险预测

### 第三节 2015年华东地区家庭能源管理行业分析

#### 一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

#### 第四节 2015年华南地区家庭能源管理行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

#### 第五节 2015年华中地区家庭能源管理行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

#### 第六节 2015年西南地区家庭能源管理行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

#### 第七节 2015年西北地区家庭能源管理行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

### 第三部分 家庭能源管理行业深入分析

#### 第三章 家庭能源管理行业投资与发展前景分析

##### 第一节 2015年家庭能源管理行业投资情况分析

一、2015年总体投资结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分地区投资分析

## 第二节 家庭能源管理行业投资机会分析

一、家庭能源管理投资项目分析

1、照明控制系统

2、家庭温控

二、可以投资的家庭能源管理模式

1、家庭照明控制系统

2、智能电网环境下的家庭能源管理

三、2016年家庭能源管理投资机会

四、2016年家庭能源管理投资新方向

## 第三节 家庭能源管理行业发展前景分析

一、2016年家庭能源管理市场面临的发展商机

二、2016-2022年家庭能源管理市场的发展前景分析

## 第四章 家庭能源管理行业竞争格局分析

### 第一节 家庭能源管理行业集中度分析

一、家庭能源管理市场集中度分析

二、家庭能源管理区域集中度分析

### 第二节 家庭能源管理行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 家庭能源管理行业竞争格局分析

一、2016年家庭能源管理行业竞争分析

二、2016年中外家庭能源管理产品竞争分析

三、2014-2015年我国家庭能源管理市场竞争分析

五、2016-2022年国内主要家庭能源管理企业动向

## 第五章 2016-2022年中国家庭能源管理行业发展形势分析

### 第一节 家庭能源管理行业发展概况

#### 一、家庭能源管理行业发展特点分析

#### 二、家庭能源管理行业投资现状分析

#### 三、家庭能源管理行业技术发展分析

##### 1、行业技术专利申请数量分析

##### 2、行业热门技术发展分析

##### 3、行业技术发展趋势分析

### 第二节 2014-2015年家庭能源管理行业市场情况分析

#### 一、家庭能源管理行业市场发展分析

#### 二、家庭能源管理市场存在的问题

#### 三、家庭能源管理市场规模分析

### 第三节 2014-2015年家庭能源管理产销状况分析

#### 一、家庭能源管理产量分析

#### 二、家庭能源管理市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

#### 一、产品发展新动态

#### 二、技术新动态

##### 1、联网技术

##### 2、蓝牙无线网络技术

##### 3、家庭网关技术

##### 4、远程管理技术

##### 5、设备自动发现技术

#### 三、产品发展趋势预测

## 第六章 中国家庭能源管理行业整体运行指标分析

### 第一节 2015年中国家庭能源管理行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2015年中国家庭能源管理行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2015年中国家庭能源管理行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第七章 家庭能源管理行业盈利能力分析

### 第一节 2015年中国家庭能源管理行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2015年中国家庭能源管理行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2015年中国家庭能源管理行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2015年中国家庭能源管理行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第四部分 家庭能源管理行业企业竞争分析

## 第八章 家庭能源管理重点企业发展分析

### 第一节 日立集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张



六、市场营销区域分析

七、公司战略规划分析

## 第二节 西门子

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析析

三、企业经营优劣势分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、市场营销区域分析

六、主要客户分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

## 第三节 格力集团

一、企业发展简况分析

二、企业技术研发实力分析

三、企业经营情况分析析

四、企业经营优劣势分析

五、经营现状分析

六、经营效益分析

七、企业经营优劣势分析

## 第四节 晶科能源

一、企业发展简况分析

二、市场营销区域分析

三、企业技术研发实力分析

四、企业经营情况分析析

五、经营现状分析

六、经营效益分析

七、企业经营优劣势分析

## 第五节 杭州赫智电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析析

三、企业经营优劣势分析

四、产品优势分析

## 第六节 东软载波

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、经营现状分析
- 五、经营效益分析
- 六、企业经营优劣势分析
- 七、发展战略分析

## 第五部分 家庭能源管理行业投资风险与建议

### 第九章 家庭能源管理行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

#### 第三节 2015年家庭能源管理行业投资效益分析

#### 第四节 2015年家庭能源管理行业投资策略研究

- 一、硬件投资
- 二、软件投资
- 三、从上下游着手
- 四、引进国外产品

### 第十章 2016-2022年家庭能源管理行业投资风险预警

#### 第一节 影响家庭能源管理行业发展的主要因素

- 一、2015年影响家庭能源管理行业运行的有利因素
- 二、2015年影响家庭能源管理行业运行的稳定因素

- 三、2015年影响家庭能源管理行业运行的不利因素
- 四、2016年我国家庭能源管理行业发展面临的挑战
- 五、2016年我国家庭能源管理行业发展面临的机遇

## 第二节 家庭能源管理行业投资风险预警

- 一、2016-2022年家庭能源管理行业市场风险预测
- 二、2016-2022年家庭能源管理行业政策风险预测
- 三、2016-2022年家庭能源管理行业经营风险预测
- 四、2016-2022年家庭能源管理行业技术风险预测
- 五、2016-2022年家庭能源管理行业竞争风险预测
- 六、2016-2022年家庭能源管理行业其他风险预测
- 1、资金短缺风险
- 2、投资风险

## 第十一章 2016-2022年家庭能源管理行业发展趋势分析

### 第一节 2016-2022年中国家庭能源管理市场趋势分析

- 一、2014-2015年我国家庭能源管理市场趋势总结
- 二、2016-2022年我国家庭能源管理发展趋势分析

### 第二节 2016-2022年家庭能源管理产品发展趋势分析

- 一、2016-2022年家庭能源管理产品技术趋势分析
- 二、2016-2022年家庭能源管理产品趋势分析

### 第三节 2016-2022年中国家庭能源管理行业供需预测

- 一、2016-2022年中国家庭能源管理供给预测
- 二、2016-2022年中国家庭能源管理需求预测

### 第四节 2016-2022年家庭能源管理行业规划建议

## 第十二章 家庭能源管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

- 一、家庭能源管理价格策略分析
- 二、家庭能源管理渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析

### 三、企业宣传策略分析

#### 1、企业宣传中的八个关键词

#### 2、企业宣传策略

### 第三节 提高家庭能源管理企业竞争力的策略

#### 一、提高中国家庭能源管理企业核心竞争力的对策

#### 二、家庭能源管理企业提升竞争力的主要方向

##### 1、技术开发战略

##### 2、区域战略规划

#### 三、影响家庭能源管理企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 1、影响企业核心竞争力的因素

##### 2、提升企业核心竞争力的有效途径

#### 四、提高家庭能源管理企业竞争力的策略

### 第四节 对我国家庭能源管理品牌的战略思考

#### 一、家庭能源管理实施品牌战略的意义

#### 二、家庭能源管理企业品牌的现状分析

#### 三、我国家庭能源管理企业的品牌战略

#### 四、家庭能源管理品牌战略管理的策略

### 部分图表目录

图表：家庭能源管理系统示意图

图表：智能电网环境下家庭能源管理系统技术体系

图表：2012-2016年全球智能家居产业市场规模及增长分析

图表：2012-2016年全球家庭能源管理产业市场规模及增长分析

图表：市场上主要的智能家居控制系统

图表：2014-2015年华北地区市场规模情况分析

图表：2016-2022年华北地区市场需求情况分析

图表：2014-2015年东北地区市场规模情况分析

图表：2016-2022年东北地区市场需求情况分析

图表：2014-2015年华东地区市场规模情况分析

图表：2016-2022年华东地区市场需求情况分析

图表：2014-2015年华南地区市场规模情况分析

图表：2016-2022年华南地区市场需求情况分析

图表：2014-2015年华中地区市场规模情况分析  
图表：2016-2022年华中地区市场需求情况分析  
图表：2014-2015年西南地区市场规模情况分析  
图表：2016-2022年西南地区市场需求情况分析  
图表：2014-2015年西北地区市场规模情况分析  
图表：2016-2022年西北地区市场需求情况分析  
图表：2011-2015年行业投资增速情况分析  
图表：2015年行业分地区投资分析  
图表：2011-2015年我国智能照明市场规模分析  
图表：重点企业资产总计对比分析  
图表：重点企业从业人员对比分析  
图表：重点企业全年营业收入对比分析  
图表：重点企业利润总额对比分析  
图表：重点企业综合竞争力对比分析  
图表：2009-2014年11月中国智能家居技术专利数量（不包括港澳台）  
图表：2011-2015年中国家庭能源管理行业市场规模及增长分析  
图表：2011-2015年中国家庭能源管理行业企业数量规模及增长分析  
更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201608/23-211521.html>