

2016-2022年中国工程咨询 行业分析及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国工程咨询行业分析及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201608/23-211558.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程咨询是指遵循独立、科学、公正的原则，运用工程技术、科学技术、经济管理和法律法规等多学科方面的知识和经验，为政府部门、项目业主及其他各类客户的工程建设项目决策和管理提供咨询活动的智力服务，包括前期立项阶段咨询、勘察设计阶段咨询、施工阶段咨询、投产或交付使用后的评价等工作。

报告目录：

第一部分行业运行环境29

第一章工程咨询行业相关概述29

第一节工程咨询行业定义及分类29

一、行业定义29

二、行业主要分类29

三、行业特性及在国民经济中的地位31

第二节工程咨询行业统计标准32

一、统计部门和统计口径32

二、行业主要统计方法介绍33

三、行业涵盖数据种类介绍34

第三节“十三五”中国工程咨询行业经济指标分析34

一、赢利性34

二、成长速度34

三、附加值的提升空间35

四、进入壁垒 / 退出机制35

五、风险性38

六、行业周期38

七、竞争激烈程度指标41

八、行业及其主要子行业成熟度分析41

第四节工程咨询行业产业链分析42

一、产业链结构分析42

二、主要环节的增值空间45

三、与上下游行业之间的关联性45

四、行业产业链上游相关行业分析45

五、行业下游产业链相关行业分析46

六、上下游行业影响及风险提示47

第二章工程咨询行业“十三五”规划概述54

第一节“十二五”工程咨询行业发展回顾54

一、“十二五”工程咨询行业运行情况54

二、“十二五”工程咨询行业发展特点55

三、“十二五”工程咨询行业发展成就56

第二节工程咨询行业“十三五”总体规划58

一、工程咨询行业“十三五”规划纲要58

二、工程咨询行业“十三五”规划指导思想58

三、工程咨询行业“十三五”规划主要目标59

第三节“十三五”规划解读60

一、“十三五”规划的总体战略布局60

二、“十三五”规划对经济发展的影响60

三、“十三五”规划的主要精神解读63

第三章“十三五”期间经济环境分析67

第一节“十三五”期间世界经济发展趋势67

一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长67

二、“十三五”期间经济全球化曲折发展68

三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业70

四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃71

五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济72

六、“十三五”期间美元地位继续削弱72

七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升73

第二节“十三五”期间我国经济面临的形势74

一、“十三五”期间我国经济将长期趋好74

二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变75

三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级75

四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调78

第三节“十三五”期间我国对外经济贸易预测79

- 一、 “十三五”期间我国劳动力结构预测79
- 二、 “十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测81
- 三、 “十三五”期间我国自主创新结构预测83
- 四、 “十三五”期间我国产业体系预测85
- 五、 “十三五”期间我国产业竞争力预测88
- 六、 “十三五”期间我国经济国家化预测89
- 七、 “十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测90
- 八、 “十三五”期间人民币区域化和国际化预测91
- 九、 “十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测94
- 十、 “十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测95

第二部分行业深度分析97

第四章工程咨询行业全球发展分析97

第一节全球工程咨询市场总体情况分析97

- 一、全球工程咨询行业的发展特点97
- 二、2014-2016年全球工程咨询市场结构100
- 三、2014-2016年全球工程咨询行业发展分析105
- 四、2014-2016年全球工程咨询行业竞争格局106
- 五、2014-2016年全球工程咨询市场区域分布106

第二节全球主要国家（地区）市场分析106

一、欧洲106

- 1、欧洲工程咨询行业发展概况106
- 2、2014-2016年欧洲工程咨询市场结构107
- 3、 “十三五”期间欧洲工程咨询行业发展前景预测108

二、北美109

- 1、北美工程咨询行业发展概况109
- 2、2014-2016年北美工程咨询市场结构110
- 3、 “十三五”期间北美工程咨询行业发展前景预测110

三、日本111

- 1、日本工程咨询行业发展概况111
- 2、2014-2016年日本工程咨询市场结构112
- 3、 “十三五”期间日本工程咨询行业发展前景预测112

四、韩国113

1、韩国工程咨询行业发展概况113

2、2014-2016年韩国工程咨询市场结构113

3、“十三五”期间韩国工程咨询行业发展前景预测114

五、其他国家地区114

第五章“十三五”工程咨询行业发展状况分析116

第一节工程咨询行业特性分析116

第二节工程咨询产业特征与行业重要性117

第三节“十三五”工程咨询行业发展分析118

一、“十三五”工程咨询行业发展态势分析118

二、“十三五”工程咨询行业发展特点分析119

三、“十三五”区域产业布局与产业转移120

第四节“十三五”工程咨询行业规模情况分析121

一、行业单位规模情况分析121

二、行业人员规模状况分析122

三、行业资产规模状况分析122

四、行业市场规模状况分析123

第五节“十三五”工程咨询行业财务能力分析123

第六章中国工程咨询市场规模分析126

第一节“十三五”中国工程咨询市场规模分析126

第二节“十三五”我国工程咨询区域结构分析126

第三节“十三五”中国工程咨询区域市场规模127

一、“十三五”东北地区市场规模分析127

二、“十三五”华北地区市场规模分析127

三、“十三五”华东地区市场规模分析128

四、“十三五”华中地区市场规模分析128

五、“十三五”华南地区市场规模分析129

六、“十三五”西部地区市场规模分析129

第四节“十三五”中国工程咨询市场规模预测130

第七章我国工程咨询行业运行分析131

第一节我国工程咨询行业发展状况分析131

- 一、我国工程咨询行业发展阶段131
- 二、我国工程咨询行业发展总体概况131
- 三、我国工程咨询行业发展特点分析134
- 四、我国工程咨询行业商业模式分析134

第二节2014-2016年工程咨询行业发展现状136

- 一、2014-2016年我国工程咨询行业市场规模136
- 二、2014-2016年我国工程咨询行业发展分析136
- 三、2014-2016年中国工程咨询企业发展分析140

第三节2014-2016年工程咨询市场情况分析141

- 一、2014-2016年中国工程咨询市场总体概况141
- 二、2014-2016年中国工程咨询市场发展分析142

第四节我国工程咨询市场价格走势分析142

- 一、工程咨询市场定价机制组成142
- 二、工程咨询市场价格影响因素143
- 三、2014-2016年工程咨询价格走势分析145
- 四、“十三五”期间工程咨询价格走势预测145

第八章“十三五”期间我国工程咨询市场供需形势分析146

第一节我国工程咨询市场供需分析146

- 一、2014-2016年我国工程咨询行业供给情况146
 - 1、我国工程咨询行业供给分析146
 - 2、重点企业供给及占有份额146
- 二、2014-2016年我国工程咨询行业需求情况148
 - 1、工程咨询行业需求市场148
 - 2、工程咨询行业客户结构149
 - 3、工程咨询行业需求的地区差异149
- 三、2014-2016年我国工程咨询行业供需平衡分析149

第二节工程咨询产品（服务）市场应用及需求预测150

- 一、工程咨询产品（服务）应用市场总体需求分析150
 - 1、工程咨询产品（服务）应用市场需求特征150

2、工程咨询产品（服务）应用市场需求总规模150

二、“十三五”期间工程咨询行业领域需求量预测151

1、“十三五”期间工程咨询行业领域需求产品（服务）功能预测151

2、“十三五”期间工程咨询行业领域需求产品（服务）市场格局预测152

三、重点行业工程咨询产品（服务）需求分析预测152

第三部分行业竞争策略154

第九章“十三五”工程咨询行业产业结构调整分析154

第一节工程咨询产业结构分析154

一、市场细分充分程度分析154

二、各细分市场领先企业排名154

三、各细分市场占总市场的结构比例154

四、领先企业的结构分析（所有制结构）154

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体企业经营情况分析154

一、产业价值链的构成154

二、产业链条的竞争优势与劣势分析156

第三节“十三五”产业结构发展预测158

一、产业结构调整指导政策分析158

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素158

三、中国工程咨询行业参与国际竞争的战略市场定位163

四、“十三五”产业结构调整方向分析164

第十章工程咨询行业竞争力优势分析165

第一节工程咨询行业竞争力优势分析165

一、行业地位分析165

二、行业整体竞争力评价165

三、行业竞争力评价结果分析165

四、竞争优势评价及构建建议166

第二节中国工程咨询行业竞争力分析171

一、我国工程咨询行业竞争力剖析171

二、我国工程咨询企业市场竞争的优势172

三、民企与外企比较分析173

四、国内工程咨询企业竞争能力提升途径173

第三节工程咨询行业SWOT分析175

一、工程咨询行业优势分析175

二、工程咨询行业劣势分析176

三、工程咨询行业机会分析178

四、工程咨询行业威胁分析179

第十一章“十三五”期间工程咨询行业市场竞争策略分析181

第一节行业总体市场竞争状况分析181

一、工程咨询行业竞争结构分析181

1、现有企业间竞争181

2、潜在进入者分析181

3、替代品威胁分析182

4、供应商议价能力182

5、客户议价能力182

6、竞争结构特点总结183

二、工程咨询行业企业间竞争格局分析185

1、不同地域企业竞争格局185

2、不同规模企业竞争格局185

3、不同所有制企业竞争格局186

三、工程咨询行业集中度分析187

1、市场集中度分析187

2、企业集中度分析187

3、区域集中度分析188

4、各子行业集中度188

5、集中度变化趋势189

第二节中国工程咨询行业竞争格局综述189

一、工程咨询行业竞争概况189

1、中国工程咨询行业品牌竞争格局189

2、工程咨询业未来竞争格局和特点191

3、工程咨询市场进入及竞争对手分析191

二、工程咨询行业主要企业经营优劣势分析192

1、重点企业资产总计对比分析192

2、重点企业从业人员对比分析193

3、重点企业营业收入对比分析193

4、重点企业利润总额对比分析193

5、重点企业综合竞争力对比分析194

第三节2014-2016年工程咨询行业竞争格局分析194

一、2014-2016年国内外工程咨询竞争分析194

二、2014-2016年我国工程咨询市场竞争分析194

三、2014-2016年我国工程咨询市场集中度分析194

四、2014-2016年国内主要工程咨询企业动向195

五、2014-2016年国内工程咨询企业拟在建项目分析195

第四节工程咨询企业竞争策略分析196

一、提高工程咨询企业核心竞争力的对策196

二、影响工程咨询企业核心竞争力的因素及提升途径199

三、提高工程咨询企业竞争力的策略200

第十二章“十三五”工程咨询行业重点企业发展形势分析202

第一节中国国际工程咨询企业202

一、企业发展简况分析202

二、企业经营情况分析202

三、企业经营优劣势分析203

四、“十三五”主要经营数据指标203

五、“十三五”期间发展战略规划205

第二节中国友发国际工程设计咨询企业205

一、企业发展简况分析205

二、企业经营情况分析206

三、企业经营优劣势分析206

四、“十三五”主要经营数据指标206

五、“十三五”期间发展战略规划208

第三节中国地铁工程咨询有限责任公司208

一、企业发展简况分析208

二、企业经营情况分析209

三、企业经营优劣势分析	209
四、“十三五”主要经营数据指标	210
五、“十三五”期间发展战略规划	212
第四节达华工程管理（集团）有限企业	212
一、企业发展简况分析	212
二、企业经营情况分析	213
三、企业经营优劣势分析	214
四、“十三五”主要经营数据指标	214
五、“十三五”期间发展战略规划	216
第五节瑞和安惠项目管理集团	217
一、企业发展简况分析	217
二、企业经营情况分析	217
三、企业经营优劣势分析	217
四、“十三五”主要经营数据指标	218
五、“十三五”期间发展战略规划	220
六、“十三五”期间企业发展战略分析	220
第六节广州市国际工程咨询企业	221
一、企业发展简况分析	221
二、企业经营情况分析	221
三、企业经营优劣势分析	221
四、“十三五”主要经营数据指标	221
五、“十三五”期间发展战略规划	223
第七节黑龙江省同信通信规划设计有限企业	224
一、企业发展简况分析	224
二、企业经营情况分析	224
三、企业经营优劣势分析	224
四、“十三五”主要经营数据指标	225
五、“十三五”期间发展战略规划	227
第八节天津国际工程咨询企业	227
一、企业发展简况分析	227
二、企业经营情况分析	228
三、企业经营优劣势分析	228

四、“十三五”主要经营数据指标229

五、“十三五”期间发展战略规划231

第九节北京市工程咨询企业231

一、企业发展简况分析231

二、企业经营情况分析232

三、企业经营优劣势分析232

四、“十三五”主要经营数据指标236

五、“十三五”期间发展战略规划238

第十节上海同济工程咨询有限企业239

一、企业发展简况分析239

二、企业经营情况分析239

三、企业经营优劣势分析239

四、“十三五”主要经营数据指标240

五、“十三五”期间发展战略规划242

第四部分投资前景展望243

第十三章“十三五”期间工程咨询行业投资前景展望243

第一节工程咨询行业“十三五”投资机会分析243

一、工程咨询投资项目分析243

二、可以投资的工程咨询模式243

三、“十三五”工程咨询投资机会243

第二节“十三五”期间工程咨询行业发展预测分析244

一、“十三五”工程咨询发展分析244

二、“十三五”工程咨询行业技术开发方向244

三、总体行业“十三五”整体规划及预测244

第三节未来市场发展趋势246

一、产业集中度趋势分析246

二、“十三五”行业发展趋势247

第四节“十三五”规划将为工程咨询行业找到新的增长点248

第十四章“十三五”期间工程咨询行业投资价值评估分析249

第一节工程咨询行业投资特性分析249

一、工程咨询行业进入壁垒分析	249
二、工程咨询行业盈利因素分析	251
三、工程咨询行业盈利模式分析	251
第二节“十三五”期间工程咨询行业发展的影响因素	251
一、有利因素	251
二、不利因素	253
第三节“十三五”期间工程咨询行业投资价值评估分析	254
一、行业投资效益分析	254
1、行业活力系数比较及分析	254
2、行业投资收益率比较及分析	254
3、行业投资效益评估	255
二、产业发展的空白点分析	255
三、投资回报率比较高的投资方向	257
四、新进入者应注意的障碍因素	258
第四节“十三五”中国工程咨询行业投资收益预测	258
一、预测理论依据	258
二、“十三五”中国工程咨询行业总产值预测	258
三、“十三五”中国工程咨询行业销售收入预测	259
四、“十三五”中国工程咨询行业利润总额预测	259
五、“十三五”中国工程咨询行业总资产预测	260
第十五章“十三五”期间工程咨询行业发展趋势及投资风险分析	261
第一节“十三五”工程咨询存在的问题	261
第二节“十三五”发展预测分析	263
一、“十三五”期间工程咨询发展方向分析	263
二、“十三五”期间工程咨询行业发展规模预测	263
三、“十三五”期间工程咨询行业发展趋势预测	264
第三节“十三五”期间工程咨询行业投资风险分析	265
一、竞争风险	265
二、市场风险分析	265
三、管理风险分析	266
四、投资风险分析	270

第十六章工程咨询行业“十三五”热点问题探讨271

第一节推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构271

第二节发展绿色经济和工程咨询经济，增强可持续发展能力273

第三节发挥地区比较优势，促进区域协调发展274

第四节建立扩大消费需求的长效机制研究275

第五节培育新型战略型产业，优化经济结构275

第六节“十三五”时期工程咨询行业自身热点问题研究276

一、行业技术发展热点问题276

二、产业增长方式转型问题276

三、行业产业链延伸问题277

四、行业节能减排问题278

五、行业产业转移及承接问题278

第五部分投资规划指导279

第十七章“十三五”期间工程咨询行业面临的困境及对策279

第一节2016年工程咨询行业面临的困境279

第二节工程咨询企业面临的困境及对策281

一、重点工程咨询企业面临的困境及对策281

1、重点工程咨询企业面临的困境281

2、重点工程咨询企业对策探讨282

二、中小工程咨询企业发展困境及策略分析282

1、中小工程咨询企业面临的困境282

2、中小工程咨询企业对策探讨283

三、国内工程咨询企业的出路分析287

第三节中国工程咨询行业存在的问题及对策288

一、中国工程咨询行业存在的问题288

二、工程咨询行业发展的建议对策289

1、把握国家投资的契机289

2、竞争性战略联盟的实施289

3、企业自身应对策略289

三、市场的重点客户战略实施289

1、实施重点客户战略的必要性289

2、合理确立重点客户290

3、重点客户战略管理290

4、重点客户管理功能291

第四节中国工程咨询市场发展面临的挑战与对策292

第十八章“十三五”期间工程咨询行业投资战略研究296

第一节工程咨询行业发展战略研究296

一、战略综合规划296

二、技术开发战略296

三、业务组合战略296

四、区域战略规划297

五、产业战略规划298

六、营销品牌战略300

七、竞争战略规划301

第二节对我国工程咨询品牌的战略思考301

一、工程咨询品牌的重要性301

二、工程咨询实施品牌战略的意义301

三、工程咨询企业品牌的现状分析302

四、我国工程咨询企业的品牌战略304

五、工程咨询品牌战略管理的策略306

第三节工程咨询经营策略分析307

一、工程咨询市场细分策略307

二、工程咨询市场创新策略309

三、品牌定位与品类规划310

四、工程咨询新产品差异化战略314

第四节工程咨询行业投资战略研究315

一、2016年工程咨询行业投资战略315

二、“十三五”期间工程咨询行业投资战略316

三、“十三五”期间细分行业投资战略318

第十九章研究结论及投资建议319

第一节工程咨询行业研究结论及建议319

第二节工程咨询子行业研究结论及建议322

第三节中国产业研究报告网工程咨询行业“十三五”投资建议323

一、行业发展策略建议323

二、行业投资方向建议327

三、行业投资方式建议327

部分图表目录：

图表12013-2016年6月我国工程咨询行业成长性分析34

图表2工程咨询产业行业所处生命周期示意图38

图表3行业生命周期、战略及其特征39

图表4产业链形成模式示意图43

图表5工程咨询的产业链结构图44

图表62013-2016年6月欧洲工程咨询行业发展概况107

图表72013-2016年2季度欧洲工程咨询市场结构107

图表82016-2022年欧洲工程咨询行业发展前景预测108

图表92013-2016年6月北美工程咨询行业发展概况109

图表102013-2016年2季度北美工程咨询市场结构110

图表112016-2022年北美工程咨询行业发展前景预测110

图表122013-2016年6月日本工程咨询行业发展概况111

图表132013-2016年2季度日本工程咨询市场结构112

图表142016-2022年日本工程咨询行业发展前景预测112

图表152013-2016年6月韩国工程咨询行业发展概况113

图表162013-2016年2季度韩国工程咨询市场结构113

图表172016-2022年韩国工程咨询行业发展前景预测114

图表182016-2022年工程咨询行业单位规模预测121

图表192016-2022年工程咨询行业人员规模预测122

图表202016-2022年工程咨询行业资产规模预测122

图表212016-2022年工程咨询行业市场规模预测123

图表222013-2021年我国工程咨询行业盈利能力分析与预测123

图表232013-2021年我国工程咨询行业偿债能力分析与预测124

图表242013-2021年我国工程咨询行业营运能力分析与预测124

图表252013-2021年我国工程咨询行业发展能力分析与预测125

图表262013-2016年6月中国工程咨询市场规模126

图表272016年1-6月我国工程咨询行业需求区域结构126

图表282016-2022年中国东北地区工程咨询市场规模预测127

图表292016-2022年中国华北地区工程咨询市场规模预测127

图表302016-2022年中国华东地区工程咨询市场规模预测128

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201608/23-211558.html>