

2016-2022年中国大健康行业分析及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国大健康行业分析及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201608/23-211586.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大健康是根据时代发展、社会需求与疾病谱的改变，提出的一种全局的理念。它围绕着人的衣食住行以及人的生老病死，关注各类影响健康的危险因素和误区，提倡自我健康管理，是在对生命全过程全面呵护的理念指导下提出来的。它追求的不仅是个体身体健康，还包含精神、心理、生理、社会、环境、道德等方面的完全健康。提倡的不仅有科学的健康生活，更有正确的健康消费等。它的范畴涉及各类与健康相关的信息、产品和服务，也涉及到各类组织为了满足社会的健康需求所采取的行动。

报告目录：

第一章大健康产业相关概述37

1.1大健康产业的概念界定37

1.1.1产业定义37

1.1.2产业群体构成37

1.1.3产业特征37

1.2大健康产业链分析38

1.2.1产业链构成38

1.2.2健康制造业38

1.2.3健康服务业39

1.3大健康产业发展的优势条件39

1.3.1丰富的人力资源39

1.3.2成熟的市场条件40

1.3.3良好的文化基础40

1.3.4积极的政策扶持40

1.4大健康产业发展基本规律41

1.4.1行业增长规律41

1.4.2结构演变规律42

1.4.3行业就业规律43

1.4.4空间分布规律43

1.4.5产业转移规律44

1.5大健康产业的综合效应阐述45

- 1.5.1经济效益45
- 1.5.2社会效应45
- 1.5.3民众健康效应45

第二章2014-2016年国际大健康产业发展现状46

2.12014-2016年国际大健康产业总体概况46

2.1.1发展背景46

2.1.2产业现状47

2.1.3细分市场48

2.1.4财政投入48

2.1.5科技投入48

2.1.6政策环境49

2.22014-2016年领先地区大健康产业发展借鉴49

2.2.1美国49

2.2.2欧盟50

2.2.3日本51

2.2.4韩国52

2.2.5中国台湾57

第三章2014-2016年中国大健康产业发展潜力分析58

3.1经济环境58

3.1.1国际经济形势分析58

3.1.2中国经济运行特征62

3.1.3中国经济运行现状77

十五、城镇人员从业状况77

3.1.4中国经济发展趋势78

3.2社会环境87

3.2.1人口结构变化87

3.2.2居民收入水平88

3.2.3消费结构变化89

3.2.4医疗成本变化95

3.2.5人口老龄化进程95

3.2.6城镇化扩张98

3.3国民健康需求99

3.3.1国民健康素养状况99

3.3.2国民健康状况调查99

3.3.3国民健康威胁因素99

3.3.4中国健康战略计划102

第四章2014-2016年中国大健康产业政策环境分析105

4.1行业监管体制105

4.1.1医疗产业监管体制105

4.1.2保健品业监管体制106

4.1.3健康管理市场监管体制106

4.2行业法规规范107

4.2.1医疗产业法规体系107

4.2.2保健品业法规体系111

4.2.3健康保险业法规体系112

4.2.4健康管理服务规范116

4.3政策利好形势117

4.3.1国家对医疗产业的鼓励政策117

4.3.2符合国家产业结构调整政策122

4.3.3国家政策支持健康服务业发展122

4.3.4老年人健康服务相关推动政策122

4.3.5低价药品产销迎来政策利好124

第五章2014-2016年中国大健康产业发展综合分析126

5.1中国大健康产业发展背景126

5.1.1大健康产业发展的重要性阐述126

5.1.2大健康产业对中国经济的助益126

5.1.3中国大健康产业发展需求动力127

5.1.4大健康产业渐成企业投资蓝海127

5.22014-2016年中国大健康产业发展现状130

5.2.1产业体系结构130

5.2.2产业规模现状	131
5.2.3产业发展态势	131
5.2.4行业竞争状况	132
5.2.5空间布局特征	133
5.2.6行业发展动向	134
5.3中国大健康产业发展的问题分析	135
5.3.1阻碍因素	135
5.3.2五大瓶颈	135
5.3.3与国外存在的差距	135
5.4中国大健康产业发展的建议探究	136
5.4.1促进大健康产业发展的策略	136
5.4.2大健康产业发展的政策建议	136
5.4.3大健康产业发展的冷思考	137
5.4.4大健康产业商业模式探讨	137
5.4.5中国健康服务业发展战略	138
5.5大健康产业相关企业运营策略	138
5.5.1企业突围思路	138
5.5.2企业差异化策略	139
5.5.3企业的创新途径	143

第六章2016-2022年中国医药产业投资潜力分析144

6.1中国医药行业基本特征	144
6.1.1医药行业替代性	144
6.1.2医药行业垄断程度	144
6.1.3医药行业技术水平	144
6.1.4医药行业生命周期	145
6.1.5医药产业供应链结构	146
6.2中国医药行业经济运行现状	151
6.2.1经营效益分析	151
6.2.2生产情况分析	151
6.2.3销售情况分析	151
6.2.4产品价格变化	152

- 6.2.5对外贸易特征153
- 6.3中国医药行业竞争状况剖析153
 - 6.3.1医药制造行业竞争结构分析153
 - 6.3.2化学药制造行业竞争分析155
 - 6.3.3中药制造行业竞争分析159
 - 6.3.4生物药制造行业竞争分析161
 - 6.3.5医药行业的竞争趋势预测162
- 6.4医药行业投资潜力分析167
 - 6.4.1投资规模现状167
 - 6.4.2投资案例盘点168
 - 6.4.3投资机会分析171
 - 6.4.4投资规模预测173
 - 6.4.5投资壁垒分析175
- 6.5化学制药产业投资潜力分析176
 - 6.5.1行业发展现状176
 - 6.5.2发展特征分析177
 - 6.5.3产业链的现状178
 - 6.5.4投资机会分析179
 - 6.5.5投资建议179
- 6.6中药产业投资潜力分析181
 - 6.6.1行业发展现状181
 - 6.6.2发展特征分析185
 - 6.6.3投融资特点189
 - 6.6.4投资价值分析190
 - 6.6.5产业前景分析192
- 6.7生物医药产业投资潜力分析196
 - 6.7.1行业发展现状196
 - 6.7.2发展特征分析197
 - 6.7.3投资态势分析200
 - 6.7.4投资价值分析203
 - 6.7.5产业前景分析208

第七章2016-2022年中国医疗器械行业投资潜力分析213

7.1中国医疗器械行业基本概述213

7.1.1行业界定及地位作用分析213

7.1.2医疗器械产业发展环境213

7.1.3医疗器械行业发展特征217

7.1.4医疗器械行业产业链分析218

7.1.5医疗器械行业企业布局状况219

7.1.6医疗器械行业区域布局状况220

7.1.7医疗器械行业竞争结构分析221

7.2中国医疗器械行业运行现状222

7.2.1行业销售规模分析222

7.2.2市场集中度分析223

7.2.3生产经营企业规模225

7.2.5终端销售渠道分析227

7.2.6对外出口状况分析227

7.2.7资本市场运行动态228

7.2.8政策规范实施动态229

7.3医疗器械行业投资潜力分析231

7.3.1投资特征分析231

7.3.2行业景气度判断231

7.3.3投资前景剖析234

7.3.4投资热点预测236

7.4医疗器械行业投资风险预警237

7.4.1宏观经济风险237

7.4.2政策风险237

7.4.3技术风险239

7.4.4供求风险239

7.4.5相关行业风险240

7.4.6区域风险240

7.4.7产品结构风险241

7.5医疗器械细分市场投资潜力分析241

7.5.1医疗诊断、监护及治疗设备制造业241

- 7.5.2口腔科用设备及器具制造业243
- 7.5.3实验室及医用消毒设备和器具制造业243
- 7.5.4医疗、外科及兽医用器械制造业245
- 7.5.5机械治疗及病房护理设备制造业248
- 7.5.6假肢、人工器官及植（介）入器械制造业250

第八章2016-2022年中国保健品行业投资潜力分析251

- 8.1中国保健品行业相关概述251
 - 8.1.1保健品行业运行周期分析251
 - 8.1.2保健品行业发展的驱动因素252
 - 8.1.3保健品市场的运作规律简析254
 - 8.1.4保健品消费人群结构特征257
 - 8.1.5保健品市场竞争结构及特征258
- 8.2中国保健品行业运行现状259
 - 8.2.1产业规模分析259
 - 8.2.2行业监管现状260
 - 8.2.3对外贸易状况267
 - 8.2.4市场竞争态势分析268
 - 8.2.5国外企业运营状况269
 - 8.2.6直销公司产品分析270
- 8.3保健品行业投资潜力分析273
 - 8.3.1未来增长形势273
 - 8.3.2市场规模预测275
 - 8.3.3产业投资建议276
 - 8.3.4投资思路探讨276
- 8.4保健品细分市场投资潜力分析279
 - 8.4.1钙类保健品市场279
 - 8.4.2美容类保健品市场280
 - 8.4.3减肥类保健品市场281
 - 8.4.4降血脂保健品市场283
 - 8.4.5眼保健品市场284
 - 8.4.6保健酒市场286

8.4.7鱼油市场287

第九章2016-2022年中国医疗服务业投资潜力分析288

9.1医疗服务业相关概述288

9.1.1国际行业概况288

9.1.2国内行业现状289

9.1.3市场特征分析290

9.1.4行业规模经济性解析293

9.1.5运行模式探索294

9.1.6政策发布动态295

9.1.7行业发展症结297

9.22014-2016年中国医疗服务规模现状297

9.2.1门诊和住院工作量297

9.2.2医院医师工作负荷298

9.2.3病床使用情况298

9.3社会资本进入医疗服务领域分析299

9.3.1社会资本在医疗服务领域的地位及作用299

9.3.2社会资本进入医疗服务领域的现状300

9.3.3社会资本进入医疗服务领域的主要模式300

9.3.4社会资本进入医疗服务领域面临的问题303

9.3.5社会资本进入医疗服务领域的建议307

9.4医疗服务业投资潜力分析311

9.4.1行业价值链311

9.4.2市场前景广阔312

9.4.3投资主体分析313

9.4.4投资态势剖析314

9.4.5投资机会分析317

9.4.6细分市场投资机会319

9.5医疗服务业投资建议321

9.5.1最佳投资时机及细分板块321

9.5.2各投资板块格局和成功要素326

9.5.3投资方式选择336

第十章2016-2022年中国健康管理服务业投资潜力分析337

10.1中国健康管理服务业相关概述337

10.1.1内涵特征和服务流程337

10.1.2产业发展历程337

10.1.3行业特征及成功因素341

10.1.4产业链构成状况342

10.1.5产业主体分析344

10.1.6外部环境分析345

10.2中国健康管理服务业运行现状346

10.2.1产业发展现状346

10.2.2资本进入状况349

10.2.3竞争格局分析351

10.2.4消费市场分析352

10.2.5主要问题分析353

10.2.6市场需求走向355

10.3健康管理服务业发展战略探讨356

10.3.1市场定位战略356

10.3.2价格策略分析363

10.3.3科技发展战略374

10.4健康管理服务行业投资潜力分析375

10.4.1投资特征分析375

10.4.2投资机会分析376

10.4.3投资热点挖掘377

10.4.4细分市场商业机会379

10.4.5投资壁垒分析380

10.4.6投资风险分析381

10.5健康体检市场投资潜力分析382

10.5.1市场容量分析382

10.5.2行业主体分析382

10.5.3市场竞争模式387

10.5.4企业战略动向387

10.5.5 资本投资动态 389

10.5.6 投资机会分析 390

第十一章 2016-2022年中国健康保险业投资潜力分析 393

11.1 中国健康保险业相关概述 393

11.1.1 健康保险的内涵及范畴 393

11.1.2 健康保险业的发展阶段 394

11.1.3 健康保险业的基本情况 395

11.1.4 健康保险业的政策环境 396

11.1.5 健康保险的经济学原理 396

11.2 中国健康保险业运行现状 398

11.2.1 产业运营现状 398

11.2.2 产业规模分析 399

11.2.3 区域规模分析 399

11.2.4 需求特征分析 401

11.2.5 市场竞争态势 403

11.3 健康保险业的商业模式分析 404

11.3.1 经营形式对比 404

11.3.2 现行经营模式评价 404

11.3.3 介入医保模式分析 406

11.3.4 主要盈利模式剖析 407

11.3.5 最优商业模式探索 409

11.4 健康保险业的投资机会分析 410

11.4.1 市场驱动因素 410

11.4.2 市场潜力分析 411

11.4.3 未来趋势分析 411

11.4.4 投资空间分析 412

11.5 健康保险业的投资风险及建议 412

11.5.1 政策性风险 412

11.5.2 产品自身风险 413

11.5.3 产品设计风险 414

11.5.4 外界风险 415

11.5.5投资要点把握416

第十二章2016-2022年中国健身娱乐业投资潜力分析420

12.1中国健身娱乐业相关概述420

12.1.1产业地位及作用420

12.1.2发展阶段及特征420

12.1.3行业发展趋势420

12.2中国健身娱乐业运行现状421

12.2.1行业整体概况421

12.2.2产业运行态势421

12.2.3市场消费特征422

12.2.4主要问题分析423

12.2.5经营模式分析424

12.3健身娱乐业发展策略分析424

12.3.1品牌经营策略424

12.3.2成长战略研究425

12.3.3加快发展思路425

12.3.4产业提升途径427

12.4健身娱乐业投资潜力分析427

12.4.1产业前景分析427

12.4.2投资回报分析428

12.4.3投资壁垒分析428

12.4.4投资运作建议430

第十三章2016-2022年中国健康养老产业投资潜力分析432

13.1健康养老产业相关概述432

13.1.1养老产业的概念及特征432

13.1.2养老产业的起源和发展432

13.1.3养生养老的基本模式433

13.1.4养老产业的市场空间434

13.2健康养老产业运行现状435

13.2.1行业整体态势435

13.2.2行业区域布局	436
13.2.3市场竞争格局	438
13.2.4市场供需形势	440
13.2.5行业投资动态	442
13.2.6政策环境分析	443
13.3健康养老产业发展的不足及建议	445
13.3.1问题分析	445
13.3.2战略措施	446
13.3.3保障建议	450
13.4健康养老产业投资潜力分析	452
13.4.1投资特征	452
13.4.2投资机会	453
13.4.3投资风险	455
13.4.4投资建议	455
13.5健康养老产业细分市场投资潜力分析	456
13.5.1老年人医疗保健需求分析	456
13.5.2老年人用药市场前景广阔	457
13.5.3中老年失禁用品需求增长	458
13.5.4老年人专用化妆品市场庞大	460

部分图表目录：

图表1	2015-2016年规模以上工业增加值同比增长速度	63
图表2	2016年6月份规模以上工业生产主要数据	64
图表3	2015-2016年钢材日均产量及同比增速	66
图表4	2015-2016年水泥日均产量及同比增速	66
图表5	2015-2016年十种有色金属日均产量及同比增速	67
图表6	2015-2016年乙烯日均产量及同比增速	67
图表7	2015-2016年汽车日均产量及同比增速	68
图表8	2015-2016年轿车日均产量及同比增速	68
图表9	2015-2016年发电量日均产量及同比增速	69
图表10	2015-2016年原油加工量日均产量及同比增速	69
图表11	2015-2016年6月社会消费品零售总额分月同比增长速度	71

图表122016年6月份社会消费品零售总额主要数据71
图表132015-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速73
图表142015-2016年固定资产投资到位资金同比增速74
图表152016年固定资产投资（不含农户）主要数据75
图表162015-2016年全国居民消费价格涨跌幅89
图表172015-2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况90
图表182015-2016年鲜菜、鲜果价格变动情况90
图表192015-2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅91
图表202016年6月居民消费价格分类别环比涨跌幅92
图表212016年6月居民消费价格主要数据92
图表222015-2016年医疗保健及个人用品居民消费价格指数统计表152
图表232009-2016年医药品进出口情况表153
图表24中药材生产扶持范围193
图表25中药材行业产业链示意图193
图表26中药材行业下游产业示意图194
图表27中国中药材GAP基地发展状态描述总结表194
图表28中国道地药材地区分布与GAP基地建设（单位：种，个）195
图表29我国医疗器械出口十强227
图表30医疗诊断、监护及治疗设备分类241
图表31医疗诊断、监护及治疗设备行业产业链242
图表32直销保健食品中各特定保健功能的产品数量270
图表33直销保健食品中补充维生素、矿物质产品数量272
图表34鱼油保健品市场占有率287
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201608/23-211586.html>