

2016-2022年中国通信工程 监理行业分析及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国通信工程监理行业分析及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201608/24-211670.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

通信工程质量监督工作的主要内容是对参与通信工程建设各方主体的质量行为以及工程执行强制性标准的情况进行监督。

报告目录：

第一章通信工程监理行业概况11

第一节通信工程监理概况11

一、通信工程监理的起源11

二、通信建设工程的特点12

三、通信工程监理的内容12

（一）设计阶段监理12

（二）施工阶段监理12

（三）保修阶段监理13

四、监理流程13

五、监理的依据和标准14

（一）监理依据14

（二）监理标准15

第二节通信工程监理控制工作15

一、通信工程监理的一般控制原则15

（一）制定监理控制程序的原则15

（二）主动控制与被动控制相结合的原则15

（三）关键点控制原则15

（四）工程质量控制原则16

二、通信工程监理控制方法16

（一）检查检测的工作方式16

（二）关键点控制17

（三）流程图控制17

（四）监理过程处理方法18

（五）现代化管理技术方法18

三、通信工程监理控制中的“四控制”18

- (一) 质量控制18
- (二) 进度控制19
- (三) 造价控制20
- (四) 安全监理22

第二章通信工程市场发展情况分析24

第一节通信行业发展概述24

一、电信行业资产投资情况24

- (一) 中国移动投资规模分析24
- (二) 中国联通投资规模分析25
- (三) 中国电信投资规模分析26

二、电信用户发展情况分析27

- (一) 电话用户总体规模分析27
- (二) 移动电话用户规模分析27
- (三) 固定电话用户规模分析28
- (四) 固定宽带接入用户规模29
- (五) 移动互联网用户规模分析30

第二节通信工程行业发展概述30

一、通信整体发展情况30

二、基础设施建设情况31

三、通信工程行业特点32

四、通信工程建设流程32

第三节通信工程行业市场分析33

一、通信行业投资规模分析33

二、通信工程行业发展现状34

三、通信工程行业供需情况35

- (一) 通信行业供需平衡分析35
- (二) 通信工程供需平衡分析35

四、通信工程行业竞争情况36

- (一) 通信市场竞争情况36
- (二) 通信工程竞争情况36

第三章通信工程监理行业运行现状38

第一节通信工程监理行业准入制度38

一、通信工程监理行业政策法规38

(一)《通信建设监理企业资质管理办法》38

(二)《通信建设监理工程师资格管理办法》40

二、通信工程监理企业资质等级41

(一)通信工程监理企业甲级资质41

(二)通信工程监理企业乙级资质42

(三)通信工程监理企业丙级资质42

三、通信工程监理行业资质申请程序43

第二节通信工程监理行业发展情况44

一、通信工程监理市场现状分析44

二、通信工程监理业务范围分析45

三、通信工程监理资质企业情况45

四、通信工程监理企业发展对策46

五、通信工程监理发展趋势分析47

第三节通信工程监理细分市场分析48

一、通信线路工程监理分析48

(一)通信线路工程内容48

(二)通信线路工程造价48

(三)通信线路工程的特点48

(四)通信线路工程监理程序及方法49

(五)通信线路工程发展前景50

二、移动通信基站工程建设52

(一)移动通信基站规模52

(二)基站建设造价控制52

(三)移动基站建设费用53

(四)通信基站工程特点53

(五)通信基站投资前景53

三、通信塔工程建设分析54

(一)通信塔的分类54

(二)通信塔市场规模54

- (三) 通信塔建设情况55
- (四) 通信塔工程特点55
- (五) 监理的工作重点56
- (六) 通信塔投资前景56

第四章中国工程监理行业营销趋势及策略分析58

第一节工程监理行业营销特点58

- 一、“产品”的无形性58
- 二、业主直接参与"生产"过程58
- 三、供给和需求之间的“同步营销”59

第二节工程监理行业营销现状分析59

- 一、在营销理念方面59
- 二、在营销策略方面59
- 三、在营销组织方面60

第三节工程监理行业营销模式分析60

- 一、工程监理营销模式概述60
- 二、能力营销60
- 三、报价营销60
- 四、关系营销61
- 五、形象营销61

第四节工程监理行业营销策略分析61

- 一、人本管理策略61
- 二、差异化策略62
- 三、品牌策略63
- 四、沟通策略63
- 五、多元化策略63

第五章中国通信工程监理行业市场区域结构分析64

第一节通信工程监理行业市场需求结构概况64

第二节通信工程行业监理需求结构分析66

- 一、华北地区通信工程监理需求分析66
 - (一) 北京通信工程监理需求分析66

(二) 天津通信工程监理需求分析	67
(三) 河北通信工程监理需求分析	67
(四) 山西通信工程监理需求分析	68
(五) 内蒙古通信工程监理需求分析	68
二、东北地区通信工程监理需求分析	69
(一) 辽宁通信工程监理需求分析	69
(二) 吉林通信工程监理需求分析	70
(三) 黑龙江通信工程监理需求分析	71
三、华东地区通信工程监理需求分析	72
(一) 上海通信工程监理需求分析	72
(二) 江苏通信工程监理需求分析	72
(三) 浙江通信工程监理需求分析	73
(四) 山东通信工程监理需求分析	73
(五) 安徽通信工程监理需求分析	73
(六) 福建通信工程监理需求分析	74
(七) 江西通信工程监理需求分析	74
四、华中地区通信工程监理需求分析	75
(一) 湖北通信工程监理需求分析	75
(二) 湖南通信工程监理需求分析	75
(三) 河南通信工程监理需求分析	75
五、华南地区通信工程监理需求分析	76
(一) 广东通信工程监理需求分析	76
(二) 广西通信工程监理需求分析	76
(三) 海南通信工程监理需求分析	77
六、西部地区通信工程监理需求分析	77
(一) 四川通信工程监理需求分析	77
(二) 重庆通信工程监理需求分析	78
(三) 陕西通信工程监理需求分析	79
(四) 甘肃通信工程监理需求分析	79
(五) 新疆通信工程监理需求分析	79
(六) 贵州通信工程监理需求分析	80

第六章通信工程监理重点企业竞争力分析81

第一节富春通信股份有限公司81

一、企业发展简况分析81

二、企业经营情况分析81

三、企业经营优劣势分析82

第二节北京诚公通信工程监理股份有限公司88

一、企业发展简况分析88

二、企业经营情况分析89

三、企业经营优劣势分析89

第三节福建邮科通信技术有限公司91

一、企业发展简况分析91

二、企业经营情况分析91

三、企业经营优劣势分析91

第四节浙江华讯通信工程监理有限公司93

一、企业发展简况分析93

二、企业经营情况分析93

三、企业经营优劣势分析93

第五节四川蓉通监理咨询有限公司95

一、企业发展简况分析95

二、企业经营情况分析95

三、企业经营优劣势分析95

第六节广州市汇源通信建设监理有限公司96

一、企业发展简况分析96

二、企业经营情况分析97

三、企业经营优劣势分析97

第七章工程监理行业“十三五”规划研究122

第一节“十二五”工程监理行业发展成就122

一、工程监理队伍逐步壮大122

二、工程监理企业经营规模不断增大122

三、工程监理管理水平进一步提高122

四、法规制度体系进一步完善122

五、全面提升工程质量123

第二节“十二五”工程监理行业主要问题123

一、注册监理工程师总量不足123

二、部分监理人员素质不高123

三、监理手段单一、装备简陋123

四、监理职责履行不到位123

五、法规制度不完善123

六、市场监管不到位124

七、行业自律机制尚未健全124

第三节“十三五”工程监理行业面临形势124

第四节“十三五”时期工程监理行业发展目标125

一、总体目标125

二、具体目标125

（一）法规政策和标准规范体系健全125

（二）诚信体系和自律机制进一步完善125

（三）监理行业组织结构更趋合理125

（四）监理队伍稳步壮大125

（五）服务水平显著提高126

（六）监理市场规范有序126

（七）行业监理协会作用有效发挥126

（八）理论研究成果的推广成效显著126

（九）“走出去”战略进一步落实126

第五节“十三五”时期发展任务和政策措施126

一、加强工程监理制度建设126

（一）完善法规体系126

（二）健全诚信体系127

（三）强化市场监督管理127

（四）推行工程监理职业责任保险制度127

二、加强工程监理行业组织结构调整127

三、推进监理企业创新发展128

（一）创新监理服务理念，提高管理水平128

（二）加大科技创新投入，争创名牌监理公司128

(三) 开拓经营服务范围，发挥资本市场作用128

四、加强监理人才队伍建设128

(一) 完善监理人才培养体系128

(二) 健全人才管理使用机制128

(三) 加强国际交流129

五、严格执行监理制度129

六、加强理论研究工作深入129

七、充分发挥监理行业协会作用129

(一) 发挥桥梁纽带作用，提高双向服务能力129

(二) 完善行业自律机制，维护行业合法权益129

(三) 加强行业调查研究，指导行业健康发展129

(四) 加强协会自身建设，提高协会服务能力130

第八章2016-2022年通信工程监理行业投资机会与风险防范131

第一节通信工程监理行业投融资情况131

一、行业资金需求分析131

二、固定资产投资分析131

三、兼并重组效益分析131

四、工程监理产业投资经历的阶段132

第二节2016-2022年工程监理行业投资利好133

一、4G新一代通信工程启动133

二、三网融合进一步加速136

三、加强城市基础设施建设137

四、推行工程监理责任保险138

五、新版《建设工程监理规范》139

第三节2016-2022年通信工程监理行业投资风险及防范141

一、宏观经济风险分析141

二、政策风险和技术标准风险与对策141

三、市场风险分析与对策142

四、人力资源风险分析与对策142

五、技术风险分析与对策142

六、合同风险分析与对策143

七、关联产业风险分析143

第四节中国工程监理企业融资渠道与选择143

- 一、监理企业融资方法与渠道简析143
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇146
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道150
- 四、适度债权融资配置自身资本结构151
- 五、关注民间资本和外资的投资动向152

部分图表目录：

图表1通讯工程监理流程图示14

图表2通信工程行业部分行业标准情况15

图表3通信工程监理的造价构成图示20

图表42016-2022年中国移动通信集团公司资本开支统计24

图表5中国移动通信集团公司资本开支结构图25

图表62016-2022年中国联通主要资本开支项目情况25

图表72015年中国联通资本开支结构图26

图表82015-2015年中国电信资本开支统计26

图表92015年中国电信投资结构图27

图表102015-2015年中国电话用户数量统计图27

图表112016-2022年中国3G电话用户年度新增数及增速统计28

图表122015-2015年2G与3G移动电话用户发展图28

图表132016-2022年固定电话用户各月净增比较29

图表142016-2022年固定互联网宽带接入用户各月净增比较29

图表152008-2015年中国移动通信基站设备情况31

图表162015年中国通信能力指标增长情况32

图表172015-2015年中国电信业固定资产投资完成额统计34

图表18通信工程类别和等级表39

图表19通信工程监理业务范围分类45

图表20通信工程监理资质分布图示46

图表21中国电线电缆行业“十三五”规划主要产品产量51

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201608/24-211670.html>