

2016-2022年中国汽车零部件行业分析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车零部件行业分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201608/24-211684.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车配件加工（auto spare parts）是构成汽车配件加工整体的各单元及服务于汽车配件加工的产品。

报告目录：

第一章汽车零部件行业概述及发展环境25

第一节行业定义及分类25

一、行业的概念及定义25

二、行业主要产品大类25

三、行业在国民经济中的地位25

第二节中国宏观经济环境分析26

一、中国GDP增长情况分析26

二、工业经济发展形势分析27

三、社会固定资产投资分析28

四、全社会消费品零售总额29

五、对外贸易发展形势分析30

第三节行业政策环境分析31

一、行业主管部门及监管体制31

二、行业相关政策法规汇总32

（一）《国家发展改革委关于汽车工业结构调整意见的通知》32

（二）《汽车零部件再制造试点管理办法》32

（三）《汽车产业调整和振兴规划》33

（四）《国家重点支持的高新技术领域》33

（五）《工业和信息化部关于建立汽车行业退出机制的通知》33

（六）《关于加快推进重点行业企业兼并重组的指导意见》33

（七）《中西部地区外商投资优势产业目录（2016年7月修订）》34

（八）《国务院关于加快发展节能环保产业的意见》34

（九）财税方面政策简介34

第四节行业技术环境分析34

一、技术水平总体发展情况34

二、汽车零部件行业新技术研究35

三、与国外汽车零部件行业的技术差距36

第二章国外汽车零部件产业概况37

第一节全球汽车零部件产业发展概述37

一、全球汽车零部件市场发展现状37

二、全球汽车零部件产业发展特点37

三、全球汽车零部件市场发展格局39

四、世界500强汽车零部件企业39

第二节主要区域40

一、美国40

（一）汽车零部件主要企业分析40

（二）汽车零部件市场需求分析41

二、日本42

（一）汽车零部件主要企业分析42

（二）汽车零部件市场需求分析44

三、德国44

（一）汽车零部件主要企业分析44

（二）汽车零部件市场需求分析45

四、意大利45

（一）汽车零部件主要企业分析45

（二）汽车零部件市场需求分析46

五、韩国46

（一）汽车零部件产业规划情况46

（二）2016年7月汽车零部件出口情况47

六、印度47

（一）汽车零部件主要企业分析47

（二）汽车零部件市场需求分析48

第三节国外企业在华投资布局分析48

一、采埃孚48

二、德尔福49

三、天合50

四、摩比斯51

五、博世51

六、曼胡默尔52

第三章中国汽车零部件产业现状53

第一节产业运行现状分析53

一、中国汽车零部件产业发展现状53

二、我国汽车零部件行业发展优势54

三、我国汽车零部件行业市场规模统计55

四、影响我国汽车零部件行业发展的因素55

五、中国汽车零部件企业突围策略57

第二节2014-2016年汽车零部件进出口市场分析58

一、汽车零部件进口金额分析58

二、汽车零部件进口来源分析59

三、汽车零部件出口金额分析60

四、汽车零部件出口流向分析60

第三节行业发展模式61

一、中国汽车零部件企业分类及市场配套模式61

二、中国汽车零部件行业发展模式回顾63

三、国外汽车零部件行业模式比较64

四、中国汽车零部件行业模式发展方向65

第四节行业国内市场竞争格局分析67

一、国内汽车零部件制造行业的竞争状况67

二、汽车零部件售后市场竞争分析68

三、汽车零部件企业竞争力分析68

四、汽车零部件出口竞争力评价69

五、行业波特五力竞争结构分析72

（一）行业现有企业间的竞争72

（二）行业新进入者威胁分析74

（三）替代产品或服务的威胁74

（四）上游供应商讨价还价能力74

（五）下游用户讨价还价的能力75

第五节汽车零部件再制造市场75

- 一、发展现状75
- 二、调查分析76
- 三、运营模式76
- 四、突出问题77
- 五、发展建议78

第四章2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业数据监测分析81

第一节2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业发展分析81

- 一、2014年中国汽车零部件及配件制造行业发展概况81
- 二、2016年7月中国汽车零部件及配件制造行业发展概况82
- 三、2016年中国汽车零部件及配件制造行业发展概况83

第二节2011-2016年中国汽车零部件及配件制造行业规模分析85

- 一、企业数量增长分析85
- 二、资产规模增长分析85
- 三、销售规模增长分析86
- 四、利润规模增长分析87

第三节2011-2016年中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析88

- 一、销售成本统计88
- 二、主要费用统计89

第四节2011-2016年中国汽车零部件及配件制造行业运营效益分析89

- 一、偿债能力分析89
- 二、盈利能力分析90
- 三、运营能力分析92

第五章汽车零部件细分市场分析94

第一节汽车发动机94

- 一、行业运行状况94
- 二、行业产销分析95
 - (一) 总体产销概况95
 - (二) 车用汽油机95
 - (三) 车用柴油机96
- 三、市场需求前景97

四、行业发展趋势98

第二节轴承98

一、行业运行状况98

二、产品结构分析99

三、进出口状况99

（一）进口金额分析99

（二）出口金额分析100

四、生产情况分析100

五、发展前景分析100

第三节轮胎101

一、行业运行状况101

二、市场供给分析101

三、市场需求分析101

四、问题及建议102

五、发展趋势102

第四节汽车电子103

一、行业产品分类103

二、行业发展现状104

三、市场规模状况104

四、行业发展前景105

五、行业产品趋势105

第五节汽车音响106

一、行业发展现状106

二、行业产销概况106

三、市场竞争态势107

四、市场规模分析107

五、产业技术走向108

六、行业发展趋势109

第六节汽车传感器110

一、产业分布110

二、生产情况111

三、发展潜力111

四、技术趋势112

第七节汽车玻璃112

一、行业标准112

二、行业状况114

三、市场供给115

四、市场需求116

五、竞争格局116

六、发展趋势117

第八节汽车转向器117

一、行业现状分析117

二、市场竞争分析118

三、生产情况分析118

四、主要企业分析119

五、市场前景趋势120

第六章江苏省汽车零部件及配件行业分析123

第一节汽车零部件及配件行业规模及地位变化123

一、规模变化分析123

二、地位变化分析123

第二节汽车零部件及配件行业整体运营状况124

一、行业企业规模分析124

二、行业资产规模分析124

三、行业利润总额分析125

第三节汽车零部件及配件行业财务状况分析125

一、偿债能力分析125

二、盈利能力分析126

三、营运能力分析127

四、发展能力分析129

第四节汽车零部件及配件行业重点企业对比分析129

一、重点企业行业地位分析129

二、重点企业经营效益对比分析130

第七章浙江省汽车零部件及配件行业分析132

第一节汽车零部件及配件行业规模及地位变化132

一、规模变化分析132

二、地位变化分析132

第二节汽车零部件及配件行业整体运营状况133

一、行业企业规模分析133

二、行业资产规模分析133

三、行业利润总额分析134

第三节汽车零部件及配件行业财务状况分析134

一、偿债能力分析134

二、盈利能力分析135

三、营运能力分析136

四、发展能力分析138

第四节汽车零部件及配件行业重点企业对比分析138

一、重点企业行业地位分析138

二、重点企业经营效益对比分析139

第八章上海市汽车零部件及配件行业分析141

第一节汽车零部件及配件行业规模及地位变化141

一、规模变化分析141

二、地位变化分析141

第二节汽车零部件及配件行业整体运营状况142

一、行业企业规模分析142

二、行业资产规模分析142

三、行业利润总额分析143

第三节汽车零部件及配件行业财务状况分析143

一、偿债能力分析143

二、盈利能力分析144

三、营运能力分析145

四、发展能力分析147

第四节汽车零部件及配件行业重点企业对比分析147

一、重点企业行业地位分析147

二、重点企业经营效益对比分析148

第九章山东省汽车零部件及配件行业分析150

第一节汽车零部件及配件行业规模及地位变化150

一、规模变化分析150

二、地位变化分析150

第二节汽车零部件及配件行业整体运营状况151

一、行业企业规模分析151

二、行业资产规模分析151

三、行业利润总额分析152

第三节汽车零部件及配件行业财务状况分析153

一、偿债能力分析153

二、盈利能力分析153

三、营运能力分析155

四、发展能力分析157

第四节汽车零部件及配件行业重点企业对比分析157

一、重点企业行业地位分析157

二、重点企业经营效益对比分析159

第十章广东省汽车零部件及配件行业分析161

第一节汽车零部件及配件行业规模及地位变化161

一、规模变化分析161

二、地位变化分析161

第二节汽车零部件及配件行业整体运营状况162

一、行业企业规模分析162

二、行业资产规模分析162

三、行业利润总额分析163

第三节汽车零部件及配件行业财务状况分析164

一、偿债能力分析164

二、盈利能力分析164

三、营运能力分析166

四、发展能力分析168

第四节汽车零部件及配件行业重点企业对比分析168

一、重点企业行业地位分析168

二、重点企业经营效益对比分析170

第十一章汽车零部件产业园区发展分析172

第一节我国汽车零部件产业园区的发展172

一、汽车零部件产业园区的发展态势172

二、汽车零部件产业园区的分布特点172

三、汽车零部件产业园区发展经验总结173

第二节我国汽车零部件产业园区的布局174

一、中部地区174

二、东北地区175

三、京津地区176

四、长三角地区177

五、西南地区178

六、珠三角地区178

第三节2012-2016年汽车零部件产业园区建设发展动态179

一、2014年北京奔驰汽车零部件配套产业园亦庄启动179

二、2014年天津滨海汽车零部件产业园发展近况179

三、2014年总投资20亿汽车零部件产业园落户河南驻马店180

四、2014年河北滨海汽车零部件产业园项目落户青县180

五、2016年7月开封两个汽车零部件产业园项目建设进展顺利180

六、2016年7月恒丰汽车零部件产业园项目进展状况180

七、2016年7月重庆曙光汽车零部件加工产业园开工建设181

八、2016年海纳川株洲汽车零部件产业园竣工181

九、2016年国家级机动车及零部件产业园落户镇江182

第十二章汽车零部件产业链分析183

第一节汽车零部件产业链概述183

一、汽车零部件行业产业链简介183

二、上游产业对汽车零部件市场的影响183

三、下游产业对汽车零部件市场的影响184

四、汽车零部件供应物流系统简介184

第二节汽车零部件业与整车业184

一、国外整车与零配件业关系模式184

(一) 以市场竞争机制为基础的传统模式185

(二) 以合作为基础的转包模式186

(三) 两种模式的融合187

二、中国汽车零部件和整车配套的关系模式188

三、中国整车与零部件之间的主要问题190

第三节上游原材料产业分析191

一、钢铁工业191

(一) 生产情况分析191

(二) 价格走势分析191

二、铝材行业193

(一) 产量情况分析193

(二) 价格走势分析193

三、橡胶行业194

(一) 橡胶产量分析194

(二) 橡胶价格分析194

四、塑料制品行业195

(一) 行业运行概况195

(二) 塑料产量分析196

第四节下游产业发展需求分析197

一、汽车整车制造行业发展分析197

(一) 2013-2016年行业经济运行概况197

(二) 汽车产业生产情况分析198

(三) 汽车产业销售情况分析198

(四) 汽车市场的进出口情况199

二、汽车维修养护市场发展分析200

(一) 汽车维修养护市场发展现状200

(二) 中国汽车保有量统计分析201

(三) 汽车维修养护市场经营模式202

(四) 汽车维修养护市场前景分析202

第十三章2012-2016年汽车零部件重点企业发展分析204

第一节潍柴动力股份有限公司204

- 一、企业发展简况分析204
- 二、企业经营情况分析204
- 三、企业经营情况分析207
- 四、企业经济指标分析208
- 五、企业经营优劣势分析209
- 六、企业偿债能力分析209
- 七、企业运营能力分析210
- 八、企业成本费用分析210
- 九、企业销售网络分析211
- 十、企业竞争优势分析212

第二节哈尔滨东安汽车动力股份有限公司212

- 一、企业发展简况分析212
- 二、企业产品配套情况212
- 三、企业经营情况分析214
- 四、企业经济指标分析215
- 五、企业经营优劣势分析215
- 六、企业偿债能力分析216
- 七、企业运营能力分析216
- 八、企业成本费用分析216
- 九、企业销售网络分析217
- 十、企业竞争优势分析218

第三节上海柴油机股份有限公司219

- 一、企业发展简况分析219
- 二、企业经营情况分析219
- 三、企业经营情况分析220
- 四、企业经济指标分析221
- 五、企业经营优劣势分析222
- 六、企业偿债能力分析222
- 七、企业运营能力分析222
- 八、企业成本费用分析223

九、企业销售网络分析223

十、企业竞争优势分析223

第四节双钱集团股份有限公司224

一、企业发展简况分析224

二、企业经营情况分析225

三、企业经营情况分析225

四、企业经济指标分析226

五、企业经营优劣势分析227

六、企业偿债能力分析227

七、企业运营能力分析227

八、企业成本费用分析228

九、企业销售网络分析228

十、企业竞争优势分析230

第五节风神轮胎股份有限公司231

一、企业发展简况分析231

二、企业经营情况分析231

三、企业经营情况分析232

四、企业经济指标分析233

五、企业经营优劣势分析233

六、企业偿债能力分析234

七、企业运营能力分析234

八、企业成本费用分析234

九、企业销售网络分析235

十、企业竞争优势分析237

第六节富奥汽车零部件股份有限公司238

一、企业发展简况分析238

二、企业经营情况分析239

三、企业经营情况分析240

四、企业经济指标分析241

五、企业经营优劣势分析242

六、企业偿债能力分析242

七、企业运营能力分析243

八、企业成本费用分析243

九、企业销售网络分析244

十、企业竞争优势分析245

第七节江苏南方轴承股份有限公司246

一、企业发展简况分析246

二、企业经营情况分析246

三、企业经营情况分析247

四、企业经济指标分析248

五、企业经营优劣势分析248

六、企业偿债能力分析249

七、企业运营能力分析249

八、企业成本费用分析250

九、企业销售网络分析250

十、企业竞争优势分析250

十一、企业项目动态分析250

第八节万向钱潮股份有限公司251

一、企业发展简况分析251

二、企业经营情况分析252

三、企业经营情况分析252

四、企业经济指标分析253

五、企业经营优劣势分析254

六、企业偿债能力分析254

七、企业运营能力分析255

八、企业成本费用分析255

九、企业销售网络分析256

十、企业竞争优势分析256

十一、企业项目动态分析256

第九节天润曲轴股份有限公司257

一、企业发展简况分析257

二、企业经营情况分析257

三、企业经营情况分析258

四、企业经济指标分析259

五、企业经营优劣势分析259

六、企业偿债能力分析260

七、企业运营能力分析260

八、企业成本费用分析261

九、企业销售网络分析261

十、企业竞争优势分析262

第十节宁波华翔电子股份有限公司263

一、企业发展简况分析263

二、企业经营情况分析263

三、企业经营情况分析264

四、企业经济指标分析265

五、企业经营优劣势分析266

六、企业偿债能力分析266

七、企业运营能力分析267

八、企业成本费用分析267

九、企业销售网络分析268

十、企业竞争优势分析268

第十四章汽车零部件产业规划方向309

第一节中国汽车工业发展规划情况309

一、电动汽车科技发展“十三五”专项规划309

二、节能与新能源汽车产业规划（2011-2020年）309

三、“十三五”汽车工业发展规划意见309

第二节“十三五”汽车零部件产业的规划方向探析310

一、“十三五”汽车零部件将加快自主创新发展310

二、“十三五”节能减排是汽车零部件发展重点310

三、“十三五”新能源汽车零部件迎来契机310

四、“十三五”汽车零部件产业将集团化发展311

第三节“十三五”车用发动机行业的规划方向311

一、加强技术创新311

二、促进产品结构调整311

三、加强管理创新312

四、加强品牌建设312

五、措施与建议313

第四节汽车零部件行业发展战略规划分析313

一、技术开发战略313

二、海外拓展战略314

三、业务管理战略314

四、营销战略规划314

五、人才培养战略316

六、企业联盟战略规划316

第十五章汽车零部件产业发展趋势及前景320

第一节发展趋势320

一、整零之间的战略关系进一步优化320

二、新能源汽车发展促进产业转型升级320

三、零部件高端制造业逐渐升级321

第二节前景展望321

一、中国汽车零部件行业发展形势展望321

二、汽车零部件再制造市场前景322

三、汽车零部件产业园区市场前景322

四、2016-2022年中国汽车零部件市场规模预测322

部分图表目录：

图表12009-2016年7月中国国内生产总值及增长变化趋势图26

图表22013-2016年7月国内生产总值构成及增长速度统计27

图表32016年7月中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图28

图表42016年7月中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图28

图表52009-2016年7月中国全社会固定资产投资增长趋势图29

图表62009-2016年7月中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图30

图表72009-2016年7月中国进出口总额增长趋势图31

图表82016年7月世界财富500强中汽车零部件企业销售收入40

图表9美国主要汽车零部件企业统计41

图表10日本主要汽车零部件企业统计42

图表11近年来ZF采埃孚导入中国市场的几款产品49

图表122011-2016年7月中国汽车零部件行业市场规模统计55

图表132009-2016年7月汽车零部件进口金额统计59

图表142016年7月中国汽车零部件进口情况59

图表152016年7月中国汽车零部件进口流向结构60

图表162009-2016年7月汽车零部件出口金额统计60

图表172016年7月中国汽车零部件出口情况61

图表182016年7月中国汽车零部件出口流向结构61

图表19我国汽车零部件企业分类62

图表20我国汽车零部件市场的配套模式63

图表21中国汽车零部件出口竞争力评价体系70

图表22汽车零部件出口竞争力指标体系权重分配表70

图表23中国汽车零部件出口竞争力综合评价表71

图表24中国汽车零部件企业30强名单73

图表252012年中国汽车零部件及配件制造行业经济指标统计81

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201608/24-211684.html>