

2016-2022年中国医疗诊断 设备产业园行业分析及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国医疗诊断设备产业园行业分析及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201608/24-211686.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章产业园区的功能与类型13

第一节产业园区的概述13

第二节产业园区的功能13

一、资源集聚功能13

二、企业孵化功能14

三、技术渗透功能14

四、示范带动功能14

五、外围辐射功能14

第三节产业园区类型分析14

一、综合型产业园14

二、单一型产业园15

三、复合型产业园15

第二章医疗诊断设备产业现状与产业集群研究16

第一节医疗诊断设备产业发展现状分析16

一、医疗诊断设备产业发展现状概述16

二、医疗诊断设备产业发展规模分析17

三、医疗诊断设备产业竞争格局分析18

四、医疗诊断设备产业集群分布情况19

第二节医疗诊断设备产业发展集群研究——江苏20

一、医疗器械政策20

二、产业总体规模22

三、产业经营效益23

四、产业重点企业23

五、产业集聚情况24

第三节医疗诊断设备产业发展集群研究——广东25

一、医疗器械政策25

二、产业总体规模26

三、产业经营效益27

四、产业重点企业27

五、产业集聚情况28

第四节医疗诊断设备产业发展集群研究——北京29

一、医疗器械政策29

二、产业总体规模29

三、产业经营效益30

四、产业重点企业31

五、产业集聚情况32

第五节医疗诊断设备产业发展集群研究——山东33

一、医疗器械政策33

二、产业总体规模33

三、产业经营效益34

四、产业重点企业35

五、产业集聚情况36

第六节产业集群对区域经济的贡献37

一、集群内企业生产具有成本优势37

二、集群内企业生产规模经济效应37

三、集群内企业持续创新的能力37

四、利于提升区域核心力和竞争力38

五、利于加速区域工业化和城市化过程38

第三章医疗诊断设备产业园区规划目的意义研究40

第一节医疗诊断设备产业园区现实作用40

一、聚集创新资源40

（一）人力创新资源40

（二）技术研发成果40

二、培育新兴产业40

三、改善投资环境41

四、促进产业升级41

五、推动城市建设41

第二节医疗诊断设备产业园区规划目的41

一、高效利用土地资源41

二、高效利用人力资源42

三、弥补产业发展缺陷42

四、集约化规模化经营43

五、推动产业升级转型43

第三节医疗诊断设备产业园区规划意义43

一、积极增加当地GDP43

二、积极提高当地就业43

三、拓展延伸产业链条44

四、节约资源保护环境44

五、促进当地经济活力44

第四章医疗诊断设备产业园区投资建设运营主体研究45

第一节医疗诊断设备产业园区投资主体研究45

一、地方政府45

二、核心企业45

三、投资机构45

四、地产商45

第二节医疗诊断设备产业园区建设主体研究46

一、传统地产商特点研究46

二、工业地产商特点研究46

三、商业地产商特点研究46

四、产业地产商特点研究46

第三节医疗诊断设备产业园区运营主体研究46

一、物业公司46

二、地产商47

三、管委会47

四、地方政府48

第四节医疗诊断设备产业园区开发模式研究48

一、“园中园”开发模式48

二、“市场化”开发模式48

三、“行政化”开发模式48

四、“官助民”开发模式49

第五节 医疗诊断设备产业园区盈利模式研究49

- 一、土地出让或租金收益49
- 二、房地产开发建设收益49
- 三、有偿出让无形资源收益49
- 四、入园企业经营税收收益49
- 五、园区运营管理服务收益49

第五章 医疗诊断设备产业园区建设运营管理分析50

第一节 医疗诊断设备产业园区开发运营问题研究50

- 一、开发商经验不足50
- 二、运营商经验不足50
- 三、资金链条缺乏保证50
- 四、过分依赖土地增值51

第二节 医疗诊断设备产业园区开发运营危害研究51

- 一、区域集聚效应较差51
- 二、土地利用效率偏低51
- 三、忽视构建产业环境51
- 四、配套产业发展不平衡52
- 五、产业带动作用不明显52

第三节 医疗诊断设备产业园区开发运营策略研究52

- 一、公开招标建设运营52
- 二、进行系统科学规划53
- 三、加强园区自主建设53
- 四、合理出台税收政策53
- 五、提高企业入驻标准54

第四节 医疗诊断设备产业园区提升竞争力策略54

- 一、促进产业集群方面54
- 二、加强财政税收扶持55
- 三、深度研究国家政策55
- 四、建立园区产业网络56
- 五、品牌营销推广方面56

第六章医疗诊断设备产业重点企业发展研究57

第一节深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司57

一、企业发展简况分析57

二、企业经营情况分析57

三、企业经营情况分析59

四、企业经营优劣势分析60

五、企业竞争优势分析60

六、企业发展战略分析61

第二节山东新华医疗器械股份有限公司62

一、企业发展简况分析62

二、企业经营优劣势分析62

三、企业经营情况分析64

四、企业经营优劣势分析66

五、企业竞争优势分析66

六、企业发展战略分析67

第三节珠海和佳医疗设备股份有限公司67

一、企业发展简况分析67

二、企业经营情况分析68

三、企业经营情况分析68

四、企业经营优劣势分析70

五、企业竞争优势分析71

六、企业发展战略分析72

第四节华润万东医疗装备股份有限公司73

一、企业发展简况分析73

二、企业主营产品分析73

三、企业经营情况分析75

四、企业经营优劣势分析76

五、企业竞争优势分析77

六、企业发展战略分析78

第五节深圳市理邦精密仪器股份有限公司78

一、企业发展简况分析78

二、企业经营情况分析79

三、企业经营情况分析80

四、企业经营优劣势分析82

五、企业竞争优势分析82

六、企业发展战略分析83

第六节西门子(深圳)磁共振有限公司83

一、企业发展简况分析83

二、企业经营情况分析84

三、企业经营情况分析85

四、企业研发生产能力85

第七节通用电气医疗系统(中国)有限公司86

一、企业发展简况分析86

二、企业经营情况分析86

三、企业经营情况分析87

四、企业经营优劣势分析87

五、企业发展战略分析88

第八节飞利浦医疗(苏州)有限公司88

一、企业发展简况分析88

二、企业经营情况分析89

三、企业经营情况分析90

四、企业发展战略分析91

第九节徐州雷奥医疗设备有限公司91

一、企业发展简况分析91

二、企业经营情况分析91

三、企业经营情况分析92

四、企业经营优劣势分析93

第十节辽宁开普医疗系统有限公司94

一、企业发展简况分析94

二、企业经营优劣势分析94

三、企业经营情况分析95

四、企业经营优劣势分析96

第七章医疗诊断设备产业园区运营与招商分析97

第一节江苏医疗器械科技产业园97

一、园区区位优势97

二、园区发展历程98

三、园区发展现状98

四、园区发展规划98

五、园区最新动态99

第二节南山医疗器械产业园100

一、园区区位优势100

二、园区发展现状100

三、园区产业规模100

四、园区孵化服务101

第三节大兴生物医药产业基地103

一、园区区位优势103

二、园区产业格局105

三、园区产业规模105

四、园区“园中园”106

五、园区招商引资108

六、园区发展规划109

第四节天津医药医疗器械工业园109

一、园区区位优势109

二、园区产业链110

三、园区发展目标111

四、园区发展规划111

第五节湖南麓谷国际医疗器械产业园111

一、园区区位优势111

二、园区优惠政策112

三、园区服务介绍113

四、园区入驻企业114

第六节张江高科技园区114

一、园区区位优势114

二、园区发展现状115

三、园区招商引资115

四、园区入驻企业116

五、园区转型规划116

第八章医疗诊断设备产业园区招商策略研究118

第一节医疗诊断设备产业园区招商主要方式118

一、企业入园行为分析118

二、产业园区招商环境118

三、产业园区招商标准118

四、产业园区招商方式119

(一) 中介招商119

(二) 协会招商119

(三) 网络招商119

(四) 其它方式120

第二节医疗诊断设备产业园区招商流程介绍120

一、确立产业园区目标121

二、广泛搜集各方资料121

三、制订各类招商方案121

四、比较选择招商方案122

五、招商方案具体实施122

六、方案的跟踪和反馈123

第三节医疗诊断设备产业园区招商策略探究124

一、定位招商策略124

二、价格招商策略124

三、招商渠道策略124

四、广告宣传策略125

五、跟踪服务策略125

第九章医疗诊断设备产业园区发展设计综合研究127

第一节医疗诊断设备产业园区建设和运营127

一、园区开发规划设计127

二、产业空间布局设计127

三、运营管理模式设计128

四、招商引资系统设计	128
第二节 医疗诊断设备产业园区招商引资管理研究	128
一、园区的投融资策划	128
二、招商引资政策设计	129
三、招商方案设计管理	129
四、招商策略程序设计	130
第三节 医疗诊断设备产品产业园区服务体系建设	133
一、园区土地运营体系设计	133
二、园区增值服务体系构建	133
三、园区金融投资体系设计	134
四、园区模式输出盈利模式	134
第十章 医疗诊断设备产业园区建设投融资战略分析	135
第一节 医疗诊断设备产业园区的投融资分析	135
一、产业园区投资环境情况分析	135
二、产业园区融资的必要性阐述	136
三、产业园区融资方式的选择	137
第二节 医疗诊断设备产业园区建设融资研究	139
一、企业融资模式	139
(一) 政府特殊支持融资	139
(二) 通过银行贷款融资	139
(三) 通过社会资金融资	139
二、项目融资模式	139
(一) 特许经营 (BOT模式)	139
(二) 公私合营 (如PPP模式)	140
(三) 施工方垫资承包	140
(四) 使用者预付费	140
三、多元化融资方向研究	140
第十一章 医疗诊断设备产业园区创新机制研究	142
第一节 医疗诊断设备产业园区发展选择研究	142
一、区位地点选择	142

二、规划产业选择142

三、招商对象选择143

四、管理政策选择144

五、运营模式选择145

第二节医疗诊断设备产业园区市场风险研究147

一、宏观经济风险147

二、国家政策风险147

三、招商代理风险149

四、园区经营风险149

五、开发建设风险149

第三节医疗诊断设备产业园区创新发展策略研究150

一、顶层设计园区创新体系150

二、完善信息化基础设施151

三、形成融资孵化体系151

第十二章医疗诊断设备产业园区投资前景与可行性研究153

第一节医疗诊断设备产业园区项目的必要性研究153

一、国家政策要求153

二、人口老龄化要求154

三、经济发展要求155

四、产业升级要求155

第二节医疗诊断设备产业园区项目的可行性研究156

一、经济可行性156

二、政策可行性156

三、技术可行性157

四、财务可行性157

五、管理可行性157

六、投资必要性157

第三节医疗诊断设备产业园区投资变量因素研究157

一、政策变量157

二、竞争变量158

三、区位变量158

四、人力变量158

第四节医疗诊断设备产业园区规划定位与前景分析158

部分图表目录：

图表12013-2016年7月中国医疗诊断设备制造行业经济指标统计16

图表22010-2016年7月中国医疗诊断设备制造行业收入与利润统计17

图表32010-2016年7月中国医疗诊断设备制造行业销售收入变化趋势图18

图表42010-2016年7月中国医疗诊断设备制造行业利润变化趋势图18

图表52016年7月全国医疗诊断设备制造行业生产企业集中度统计19

图表62016年7月全国医疗诊断设备制造行业销售收入集中度统计19

图表72016年7月江苏省医疗诊断设备制造行业经济指标统计22

图表82010-2016年7月江苏省医疗诊断设备制造行业收入及利润统计22

图表92010-2016年7月江苏省医疗诊断设备制造行业毛利率情况23

图表102010-2016年7月江苏省医疗诊断设备制造行业销售利润率情况23

图表112016年7月江苏省医疗诊断设备制造重点企业统计24

图表122016年7月江苏省医疗诊断设备制造行业生产企业集中度统计24

图表132016年7月江苏省医疗诊断设备制造行业销售收入集中度统计25

图表142016年7月广东省医疗诊断设备制造行业经济指标统计26

图表152010-2016年7月广东省医疗诊断设备制造行业收入及利润统计26

图表162010-2016年7月广东省医疗诊断设备制造行业毛利率情况27

图表172010-2016年7月江苏省医疗诊断设备制造行业销售利润率情况27

图表182016年7月广东省医疗诊断设备制造排名重点企业统计28

图表192016年7月广东省医疗诊断设备制造行业生产企业集中度统计28

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201608/24-211686.html>