

# 2016-2022年中国铍行业市场分析及发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2016-2022年中国铍行业市场分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/201608/24-211706.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

铍是一种灰白色的碱土金属，铍及其化合物都有剧毒。铍既能溶于酸也能溶于碱液，是两性金属，铍主要用于制备合金。

报告目录：

### 第一章铍市场特征15

#### 第一节行业定义15

#### 第二节行业特征15

##### 一、行业消费特征15

##### 二、行业产品结构特征17

##### 三、行业原材料供给特征18

##### 四、行业产业集中度特征19

#### 第三节经济环境分析19

##### 一、经济发展状况19

##### 二、收入增长情况21

##### 三、固定资产投资22

##### 四、存贷款利率变化27

##### 五、人民币汇率变化28

#### 第四节政策环境分析29

##### 一、国家宏观调控政策分析29

##### 二、铍行业相关政策分析31

#### 第五节铍行业发展的“波特五力模型”分析32

##### 一、现有企业间竞争33

##### 二、潜在进入者分析33

##### 三、替代品威胁分析34

##### 四、供应商议价能力34

##### 五、客户议价能力34

### 第二章中国铍行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析35

#### 第一节上游产业发展状况分析35

#### 第二节下游产业发展状况分析37

### 第三节关联产业发展状况分析41

## 第三章中国铍市场规模分析50

### 第一节2014-2016年中国铍市场规模分析50

#### 第二节2016年我国铍区域结构分析54

#### 第三节中国铍区域市场规模分析54

##### 一、2014-2016年东北地区市场规模分析54

##### 二、2014-2016年华北地区市场规模分析55

##### 三、2014-2016年华东地区市场规模分析55

##### 四、2014-2016年华中地区市场规模分析56

##### 五、2014-2016年华南地区市场规模分析57

##### 六、2014-2016年西南地区市场规模分析58

##### 七、2014-2016年西北地区市场规模分析58

## 第四章中国铍国内市场综述60

### 第一节中国铍产品产量分析及预测60

#### 一、铍产业总体产能规模60

#### 二、铍生产区域分布60

#### 三、2014-2016年产量61

#### 四、2014-2016年消费情况61

### 第二节中国铍市场需求分析及预测62

#### 一、中国铍需求特点62

#### 二、主要地域分布66

### 第三节2016-2022年中国铍供需平衡预测67

### 第四节中国铍价格趋势分析68

#### 一、中国铍2014-2016年价格趋势68

#### 二、中国铍当前市场价格及分析69

#### 三、影响铍价格因素分析69

#### 四、2016-2022年中国铍价格走势预测70

## 第五章中国铍行业进出口市场情况分析71

### 第一节2014-2016年中国铍行业进出口量分析71

- 一、2014-2016年中国铍行业进口分析71
- 二、2014-2016年中国铍行业出口分析71
- 第二节2016-2022年中国铍行业进出口市场预测分析72
- 一、2016-2022年中国铍行业进口预测72
- 二、2016-2022年中国铍行业出口预测72
- 第三节影响进出口变化的主要原因分析73

## 第六章全国铍行业财务状况分析74

- 第一节2014-2016年铍行业规模分析74
- 一、2014-2016年铍行业总资产对比分析74
- 二、2014-2016年铍行业企业单位数对比分析74
- 三、2014-2016年铍行业从业人员平均人数对比分析75
- 第二节2014-2016年铍行业经济效益分析75
- 一、2014-2016年铍行业产值利税率对比分析75
- 二、2014-2016年铍行业资金利润率对比分析75
- 三、2014-2016年铍行业成本费用利润率对比分析76
- 第三节2014-2016年铍行业效率分析76
- 一、2014-2016年铍行业资产负债率对比分析76
- 二、2014-2016年铍行业流动资产周转次数对比分析76
- 第四节2014-2016年铍行业结构分析77
- 一、2014-2016年铍行业地区结构分析77
- 二、2014-2016年铍行业所有制结构分析77
- 三、2014-2016年铍行业不同规模企业结构分析78
- 第五节2014-2016年铍行业不同规模企业财务状况分析79
- 一、2014-2016年铍行业不同规模企业人均指标分析79
- 二、2014-2016年铍行业不同规模企业经营优劣势分析79
- 三、2014-2016年铍行业不同规模企业营运能力分析79
- 三、2014-2016年铍行业不同规模企业偿债能力分析80

## 第七章国内外铍重点企业分析81

- 第一节新疆有色金属工业（集团）有限责任公司81
- 一、企业发展简况分析81

二、企业经营情况分析82

三、企业经营优劣势分析87

第二节中色（宁夏）东方集团有限公司88

一、企业发展简况分析88

二、企业经营情况分析89

三、企业经营优劣势分析94

第三节水口山有色金属有限责任公司第六冶炼厂95

一、企业发展简况分析95

二、企业经营情况分析95

三、企业经营优劣势分析101

第四节湖南有色铍业有限公司102

一、企业发展简况分析102

二、企业经营情况分析102

三、企业经营优劣势分析108

第五节富蕴恒盛铍业有限责任公司109

一、企业发展简况分析109

二、企业经营情况分析111

三、企业经营优劣势分析117

第八章中国铍行业发展预测118

第一节2016-2022年我国铍行业产量预测118

第二节2016-2022年我国铍行业消费量预测118

第三节2016-2022年我国铍行业产值预测118

第四节2016-2022年我国铍行业销售收入预测119

第九章铍行业投资前景与投资策略分析120

第一节行业SWOT模型分析120

一、优势分析120

二、劣势分析120

三、机会分析121

四、风险分析121

第二节铍行业发展的PEST分析122

一、政治和法律环境分析122

二、经济发展环境分析123

三、社会、文化与自然环境分析126

四、技术发展环境分析128

第三节铍行业投资价值分析129

一、铍行业发展前景分析129

二、铍行业盈利能力预测129

三、投资机会分析130

第四节铍行业投资风险分析131

一、政策风险131

二、竞争风险132

三、经营风险133

四、其他风险134

第五节铍行业投资策略分析136

一、重点投资品种分析136

二、重点投资地区分析137

第十章业内专家对中国铍行业总结及企业重点客户管理建议138

第一节铍行业企业问题总结138

第二节铍企业应对策略138

一、把握国家投资的契机138

二、竞争性战略联盟的实施139

三、企业自身应对策略143

第三节铍市场的重点客户战略实施144

一、实施重点客户战略的必要性144

二、合理确立重点客户144

三、对重点客户的营销策略145

四、强化重点客户的管理148

五、实施重点客户战略要重点解决的问题149

第四节铍项目投资建议156

一、技术应用注意事项156

二、项目投资注意事项156

三、生产开发注意事项158

四、销售注意事项160

## 部分图表目录

图表1元素性质17

图表22015年1-4季度GDP初步核算数据20

图表32015年4季度GDP环比和同比增长速度20

图表42016年一季度GDP初步核算数据21

图表52016年一季度GDP环比和同比增长速度21

图表62015-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速23

图表72015-2016年固定资产投资到位资金同比增速24

图表82016年1-3月固定资产投资（不含农户）主要数据25

图表9金融机构人民币存贷款基准利率调整表28

图表10铍行业环境“波特五力”分析模型32

表格112014-2016年东北地区铍产业营运能力表54

表格122013-2016年同期东北地区铍产业市场规模54

表格132014-2016年华北地区铍产业营运能力表55

表格142013-2016年同期华北地区铍产业市场规模55

表格152014-2016年华东地区铍产业营运能力表55

表格162013-2016年同期华东地区铍产业市场规模56

表格172014-2016年华中地区铍产业营运能力表56

表格182013-2016年同期华中地区铍产业市场规模56

表格192014-2016年华南地区铍产业营运能力表57

表格202013-2016年同期华南地区铍产业市场规模57

表格212014-2016年华南地区铍产业营运能力表58

表格222013-2016年同期华南地区铍产业市场规模58

表格232014-2016年西北地区铍产业营运能力表58

表格242013-2016年同期西北地区铍产业市场规模59

图表252014-2016年我国铍产业工业总产值及增长情况61

表格262016-2022年中国铍行业销售收入预测结果62

表格272016-2022年中国铍行业工业总产值预测结果67

图表28铍矿价格69

图表292014-2016年我国铍产业进口额及增长情况71

表格302016-2022年中国铍行业进口额预测结果72

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/201608/24-211706.html>