

2016-2022年中国商用车传动轴行业市场分析及发展方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国商用车传动轴行业市场分析及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201608/24-211743.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章商用车传动轴行业基本概述16

第一节行业定义、地位及作用16

一、商用车传动轴行业研究背景16

二、商用车传动轴行业研究方法及依据16

三、商用车传动轴行业研究基本前景概况16

四、行业定义和范围17

五、行业在国民经济中的地位与作用17

第二节行业性质及特点17

一、行业性质17

二、行业特点18

第三节2016年中国商用车传动轴行业经济指标分析19

一、赢利性19

二、成长速度19

三、附加值的提升空间20

四、进入壁垒 / 退出机制21

五、风险性21

六、行业周期22

七、竞争激烈程度指标22

第二章2016年中国商用车传动轴行业宏观环境分析23

第一节2016年中国经济环境分析23

一、国民经济运行情况GDP23

二、消费价格指数CPI、PPI25

三、全国居民收入情况35

四、恩格尔系数36

五、工业发展形势38

六、固定资产投资情况46

七、财政收支状况51

八、中国汇率调整	54
九、货币供应量	55
十、中国外汇储备	56
十一、存贷款基准利率调整情况	56
十二、存款准备金率调整情况	57
十三、社会消费品零售总额	62
十四、对外贸易&进出口	64
十五、城镇人员从业状况	64
十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析	64
第二节商用车传动轴产业政策环境变化及影响分析	65
第三节商用车传动轴产业社会环境变化及影响分析	68
第三章2016年中国商用车传动轴行业运行态势分析	69
第一节2014-2016年2季度商用车传动轴行业市场运行状况分析	69
第二节2016年中国商用车传动轴行业市场热点分析	70
第三节2016年中国商用车传动轴行业市场存在的问题分析	71
第四节2016-2022年中国商用车传动轴行业发展面临的新挑战分析	73
第四章2014-2016年2季度中国商用车传动轴所属行业监测数据分析	74
第一节2014-2016年2季度中国商用车传动轴行业规模分析	74
一、企业数量增长分析	74
二、从业人数增长分析	75
三、资产规模增长分析	75
第二节2016年中国商用车传动轴行业结构分析	76
一、企业数量结构分析	76
二、销售收入结构分析	76
第三节2014-2016年2季度中国商用车传动轴行业产值分析	77
一、产成品增长分析	77
二、工业销售产值分析	78
三、出口交货值分析	78
第四节2014-2016年2季度中国商用车传动轴行业成本费用分析	79
第五节2014-2016年2季度中国商用车传动轴行业盈利能力分析	80

一、主要盈利指标分析80

二、主要盈利能力指标分析80

第五章中国商用车传动轴国内市场综述82

第一节中国商用车传动轴产品产量分析及预测82

一、商用车传动轴产业总体产能规模82

二、商用车传动轴生产区域分布82

三、2014-2016年2季度产量82

四、2014-2016年2季度消费情况83

第二节中国商用车传动轴市场需求分析及预测83

一、中国商用车传动轴需求特点83

二、主要地域分布83

第三节2016-2022年中国商用车传动轴供需平衡预测84

第四节中国商用车传动轴价格趋势分析85

一、中国商用车传动轴2014-2016年2季度价格趋势85

二、中国商用车传动轴当前市场价格及分析85

三、影响商用车传动轴价格因素分析86

四、2016-2022年中国商用车传动轴价格走势预测86

第六章2014-2016年2季度中国商用车传动轴行业重点区域分析及前景87

第一节华北地区87

一、华北地区商用车传动轴产销情况87

二、华北地区商用车传动轴行业发展动态87

三、华北地区商用车传动轴行业发展前景88

第二节华东地区88

一、华东地区商用车传动轴产销情况88

二、华东地区商用车传动轴行业发展动态89

三、华东地区商用车传动轴行业发展前景89

第三节东北地区90

一、东北地区商用车传动轴产销情况90

二、东北地区商用车传动轴行业发展动态90

三、东北地区商用车传动轴行业发展前景91

第四节华中地区91

- 一、华中地区商用车传动轴产销情况91
- 二、华中地区商用车传动轴行业发展动态92
- 三、华中地区商用车传动轴行业发展前景92

第五节华南地区93

- 一、华南地区商用车传动轴产销情况93
- 二、华南地区商用车传动轴行业发展动态93
- 三、华南地区商用车传动轴行业发展前景94

第六节西南地区95

- 一、西南地区商用车传动轴产销情况95
- 二、西南地区商用车传动轴行业发展动态95
- 三、西南地区商用车传动轴行业发展前景95

第七节西北地区96

- 一、西北地区商用车传动轴产销情况96
- 二、西北地区商用车传动轴行业发展动态97
- 三、西北地区商用车传动轴行业发展前景97

第七章商用车传动轴重点企业分析99

第一节东风汽车传动轴有限公司99

- 一、企业发展简况分析99
- 二、企业经营情况分析100
- 三、企业经营优劣势分析100

第二节上海蓝典环境艺术设计有限公司103

- 一、企业发展简况分析103
- 二、企业经营情况分析103
- 三、企业经营优劣势分析103

第三节许昌远东传动轴股份有限公司106

- 一、企业发展简况分析106
- 二、企业经营情况分析106
- 三、企业经营优劣势分析106

第四节湖北省丹江口丹传汽车传动轴有限公司109

- 一、企业发展简况分析109

二、企业经营情况分析110

三、企业经营优劣势分析110

第五节河北盛兴汽车零部件有限公司113

一、企业发展简况分析113

二、企业经营情况分析113

三、企业经营优劣势分析113

第八章中国商用车传动轴行业市场竞争分析116

第一节行业竞争环境分析116

一、现有企业间竞争116

二、潜在进入者分析117

三、替代品威胁分析118

四、供应商议价能力118

五、客户议价能力119

第二节市场竞争策略分析119

一、产品策略119

二、价格策略121

三、渠道策略121

四、推广策略122

第三节商用车传动轴行业市场竞争趋势分析126

一、商用车传动轴行业竞争格局分析126

二、商用车传动轴典型企业竞争策略分析126

三、商用车传动轴行业竞争趋势分析127

第四节行业SWOT模型分析128

一、优势分析128

二、劣势分析128

三、机会分析129

四、风险分析129

第九章中国商用车传动轴产业国际竞争力分析130

第一节中国商用车传动轴产业上下游环境分析130

第二节中国商用车传动轴产业环节分析130

第三节中国商用车传动轴企业盈利模型研究分析131

一、核心竞争力131

二、战略思想133

三、盈利模型135

第四节商用车传动轴企业世界竞争力比较优势135

一、生产要素135

二、需求条件136

三、配套与相关产业137

四、企业战略、结构与竞争状态138

五、政府推动作用138

第五节中国商用车传动轴企业竞争策略研究139

一、供应链一体化战略139

二、业务延伸及扩张策略142

三、品牌管理策略142

四、多元化经营策略143

第十章2016-2022年中国商用车传动轴行业发展趋势展望分析145

第一节2016-2022年中国商用车传动轴行业发展前景展望145

一、商用车传动轴行业市场蕴藏的商机探讨145

二、“十三五”规划对商用车传动轴行业影响研究145

第二节2016-2022年中国商用车传动轴行业发展趋势分析150

第三节2016-2022年中国商用车传动轴行业运行状况预测151

一、中国商用车传动轴行业工业总产值预测151

二、中国商用车传动轴行业销售收入预测152

三、中国商用车传动轴行业利润总额预测152

四、中国商用车传动轴行业总资产预测153

第十一章2016-2022年中国商用车传动轴行业投资风险分析及建议155

第一节2016-2022年中国商用车传动轴行业投资风险分析155

一、宏观风险155

二、微观风险155

三、其他风险156

第二节2016-2022年中国商用车传动轴行业投资风险的防范和对策156

一、风险规避156

二、风险控制157

三、风险转移157

四、风险保留158

第三节2016-2022年中国商用车传动轴行业投资策略分析159

一、把握国家投资的契机159

二、竞争性战略联盟的实施159

三、市场的重点客户战略实施162

其他：165

部分图表目录：

图表12014-2016年中国商用车传动轴行业赢利性分析19

图表22015年1-4季度GDP初步核算数据23

图表32015年4季度GDP环比和同比增长速度23

图表42016年一季度GDP初步核算数据24

图表52016年一季度GDP环比和同比增长速度25

图表62014-2015年全国居民消费价格涨跌幅25

图表72014-2015年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况26

图表82014-2015年鲜菜、鲜果价格变动情况27

图表92014-2015年居民消费价格分类别同比涨跌幅28

图表102015年12月居民消费价格分类别环比涨跌幅29

图表112015年12月居民消费价格主要数据29

图表122015-2016年全国居民消费价格涨跌幅32

图表132016年3月居民消费价格分类别同比涨跌幅33

图表142016年3月居民消费价格分类别环比涨跌幅34

图表15 2016年3月居民消费价格主要数据34

图表161978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表37

图表172015-2016年规模以上工业增加值同比增长速度38

图表182016年3月份规模以上工业生产主要数据40

图表192015-2016年钢材日均产量及同比增速42

图表202015-2016年水泥日均产量及同比增速42

图表212015-2016年十种有色金属日均产量及同比增速43

图表222015-2016年乙烯日均产量及同比增速43

图表232015-2016年汽车日均产量及同比增速44

图表242015-2016年轿车日均产量及同比增速44

图表252015-2016年发电量日均产量及同比增速45

图表262015-2016年原油加工量日均产量及同比增速45

图表272015-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速46

图表282015-2016年固定资产投资到位资金同比增速48

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201608/24-211743.html>