

2016-2022年中国商用车车 桥总成行业市场分析及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国商用车车桥总成行业市场分析及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201608/24-211747.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分商用车车桥总成产业环境透视21

第一章商用车车桥总成行业国内外发展概述21

第一节国际商用车车桥总成行业发展总体概况21

一、全球商用车车桥总成行业发展概况21

二、全球商用车车桥总成行业发展趋势21

第二节中国商用车车桥总成行业发展概况22

一、中国商用车车桥总成行业发展概况22

二、中国商用车车桥总成行业发展中存在的问题24

第二章中国汽车行业分析25

第一节中国汽车工业发展分析25

一、中国汽车工业的发展概况25

二、2016年中国汽车行业回顾及其展望25

三、2016年我国汽车产销及进出口分析27

四、2016年我国汽车行业产量数据分析46

五、2016年汽车工业重点企业经济效益48

第二节汽车零部件行业分析51

一、我国汽车零部件行业现状分析51

二、2016年汽车零部件市场发展状况51

三、2016年汽车零部件产量及进出口分析52

四、2016年世界经济对汽车零部件产业的影响53

五、2016年汽车零部件行业发展空间分析54

第二部分商用车车桥总成产业深度分析56

第三章我国商用车车桥总成行业发展分析56

第一节中国商用车车桥总成行业发展状况56

一、2016年商用车车桥总成行业发展状况分析56

二、2016年中国商用车车桥总成行业发展动态56

三、2016年商用车车桥总成行业竞争状况57

第二节我国商用车车桥总成市场分析61

一、2016年商用车车桥总成市场分析61

二、2016年商用车车桥总成市场的走向分析61

第四章商用车车桥总成产业经济运行分析63

第一节2009-2016年2季度中国商用车车桥总成产业工业总产值分析63

一、2009-2016年2季度中国商用车车桥总成产业工业总产值分析63

第二节2013-2016年2季度中国商用车车桥总成产业市场销售收入分析64

一、2009-2016年2季度中国商用车车桥总成产业市场总销售收入分析64

二、不同规模企业总销售收入分析65

第三节2013-2016年2季度中国商用车车桥总成产业产销售费用分析66

第四节2009-2016年2季度中国商用车车桥总成销售净利润分析67

第五章我国商用车车桥总成产业财务指标分析69

第一节行业盈利能力分析69

第二节行业偿债能力分析69

第三节行业营运能力分析70

第四节行业发展能力分析70

第六章商用车车桥总成产业发展地区比较71

第一节东北地区71

第二节华北地区72

第三节西北地区73

第四节西南地区74

第五节华中地区75

第六节华东地区77

第七节华南地区78

第三部分商用车车桥总成产业竞争格局79

第七章商用车车桥总成行业竞争格局分析79

第一节行业竞争结构分析79

- 一、现有企业间竞争80
- 二、潜在进入者分析80
- 三、替代品威胁分析81
- 四、供应商议价能力81
- 五、客户议价能力82
- 第二节行业集中度分析82
- 第三节竞争的关键因素84

第八章商用车车桥总成产品价格分析86

- 第一节2009-2016年2季度商用车车桥总成价格指数走势86
- 第二节影响商用车车桥总成产品价格的关键因素分析87
 - 一、成本87
 - 二、供需情况88
 - 三、市场竞争88
 - 四、其他89
- 第三节2016-2022年商用车车桥总成产品价格指数变化预测90
- 第四节主要商用车车桥总成企业定价及价格策略90

第九章主要商用车车桥总成企业竞争分析93

- 第一节阿文美驰汽车工业公司93
 - 一、企业发展简况分析93
 - 二、企业经营情况分析93
 - 三、企业经营优劣势分析94
- 第二节美国车桥制造国际控股有限公司96
 - 一、企业发展简况分析96
 - 二、企业经营情况分析97
 - 三、企业经营优劣势分析98
- 第三节德国采埃孚股份公司98
 - 一、企业发展简况分析98
 - 二、企业经营情况分析99
 - 三、企业经营优劣势分析99
- 第四节美国德纳公司101

- 一、企业发展简况分析101
- 二、企业经营情况分析101
- 三、企业经营优劣势分析104
- 第五节湖南中联重科车桥有限公司105

- 一、企业发展简况分析105
- 二、企业经营情况分析105
- 三、企业经营优劣势分析112

第十章商用车车桥总成行业经济形式分析153

第一节宏观经济环境分析153

- 一、2012-2016年2季度我国宏观经济运行情况153
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析172
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测175

第二节社会发展环境分析177

- 一、国内社会环境发展现状177
- 二、2016年社会环境发展分析178

第四部分商用车车桥总成行业投资风险预测181

第十一章未来商用车车桥总成行业发展预测181

- 第一节2016-2022年国内商用车车桥总成行业产值预测181
- 第二节2016-2022年国内商用车车桥总成市场需求预测182
- 第三节2016-2022年国内商用车车桥总成市场规模预测184

第十二章商用车车桥总成行业投资现状分析186

第一节2015年商用车车桥总成行业投资情况分析186

- 一、2015年总体投资及结构186
- 二、2015年投资规模情况186
- 三、2015年投资增速情况187

第二节2016年2季度商用车车桥总成行业投资情况分析188

- 一、2016年2季度总体投资及结构188
- 二、2016年2季度投资规模情况188
- 三、2016年2季度投资增速情况189

第十三章商用车车桥总成行业投资风险分析191

第一节资金短缺风险191

第二节管理风险193

第三节行业政策和体制风险194

第四节市场风险194

第五节进入、退出风险195

第六节原材料压力风险195

第十四章商用车车桥总成行业投资机会与风险196

第一节行业投资收益率比较及分析196

一、2015年相关产业投资收益率比较196

二、2010-2016年2季度行业投资收益率分析196

第二节商用车车桥总成行业投资效益分析197

一、2013-2016年2季度商用车车桥总成行业投资状况分析197

二、2016-2022年商用车车桥总成行业投资效益分析198

三、2016-2022年商用车车桥总成行业投资趋势预测199

四、2016-2022年商用车车桥总成行业的投资方向201

第十五章商用车车桥总成行业投资战略研究202

第一节商用车车桥总成行业发展战略研究202

一、战略综合规划202

二、技术开发战略204

三、业务组合战略204

四、区域战略规划204

五、产业战略规划206

六、营销品牌战略207

七、竞争战略规划207

第二节品牌战略208

一、品牌的重要性208

二、实施品牌战略的意义209

三、企业品牌的现状分析209

四、企业的品牌战略211

五、品牌战略管理的策略211

第三节重点客户战略214

一、实施重点客户战略的必要性214

二、合理确立重点客户215

三、实施重点客户战略要重点解决的问题216

四、重点客户管理功能217

添加：车桥行业现状、规模、车桥状况及行业需求预测218

第一节车桥行业现状218

第一节车桥行业规模219

第三节车桥行业渠道状况220

第四节车桥行业需求预测222

部分图表目录：

图表1商用车车桥产业链投资示意图22

图表22015年2月-2016年2月汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势26

图表32015年6月-2016年6月汽车产销量27

图表42015年6月-2016年6月汽车产销走势图28

图表52015年6月-2016年6月乘用车产销量29

图表62015年6月-2016年6月乘用车产销走势图30

图表72015年6月-2016年6月乘用车分系列市场份额情况31

图表82016年6月乘用车整体市场情况32

图表92015年6月-2016年6月乘用车分系列市场份额变化情况32

图表102015年6月-2016年6月乘用车分车型销售情况33

图表112015年6月-2016年6月基本型乘用车（轿车）销售走势图35

图表122015年6月-2016年6月SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图36

图表132016年6月乘用车分排量销售汇总表37

图表142015年6月-2016年6月小排量乘用车市场份额变化情况38

图表152015年6月-2016年6月商用车产销量39

图表162015年6月-2016年6月商用车产销走势图40

图表172015年6月-2016年6月客车分车型销售情况41

图表182015年6月-2016年6月客车分车型销售情况42

图表192015年6月-2016年6月货车分车型销售情况43

图表202015年6月-2016年6月货车分车型销售走势图44

图表212016年6月份汽车企业出口情况45

图表222016年6月汽车分车型销售情况47

图表232016年6月汽车生产企业前十家销量排名48

图表242016年6月乘用车生产企业前十家销量排名49

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201608/24-211747.html>