

2016-2022年中国电动汽车 充电站行业分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国电动汽车充电站行业分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201608/24-211750.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动汽车充电站是为电动汽车充电的站点。随着电动汽车的普及，电动汽车充电站必将成为汽车工业和能源产业发展的重点。

报告目录：

第一章电动汽车充电站的相关概述20

1.1电动汽车的概述20

1.1.1电动汽车简介20

1.1.2电动汽车的结构20

1.1.3电动汽车的特征23

1.1.4电动汽车优缺点24

1.2电动汽车充电站概述26

1.2.1电动汽车充电站概述26

1.2.2电动汽车充电站结构26

1.2.3充电站充电等级和充电方式27

1.2.4充电机和充电桩的工作原理29

1.2.5充电站对电力系统的影响31

第二章2016-2022年中国电动汽车充电站发展环境分析33

2.1宏观经济环境33

2.1.12008-2015年中国GDP增长分析33

2.1.22008-2015年中国商品进出口贸易50

2.1.32015年中国居民收入与消费状况52

2.1.42015年四季度宏观经济运行分析53

2.2产业政策环境63

2.2.1中国新能源汽车行业相关政策63

2.2.2中国电动汽车行业的相关标准66

2.2.3中国电网建设相关政策及规划67

2.2.4国家电网对充电站建设的规划69

2.3汽车产业环境72

2.3.12015年中国汽车产销情况分析72

- 2.3.22015年中国汽车保有量情况分析91
- 2.3.32015年中国汽车产销及经济运行92
- 2.3.42015年中国汽车市场发展趋势94
- 2.4社会环境分析96
 - 2.4.1汽车工业面临能源问题重大挑战96
 - 2.4.2发展绿色交通是城市环境的需求97
 - 2.4.3电动汽车能满足更为苛刻环保要求99

第三章2016-2022年中国电动汽车产业发展状况分析101

- 3.12016-2022年中国电动汽车行业运行综述101
 - 3.1.1中国主要电动汽车厂商发展概况101
 - 3.1.2中国电动汽车技术开发情况分析102
 - 3.1.3中国电动汽车示范运营成果显着104
 - 3.1.4电动汽车示范运营新趋势与特点106
- 3.22016-2022年中国电动汽车产业化进程及难题108
 - 3.2.1电动汽车研发热潮产业化加快108
 - 3.2.2中国将加速电动汽车产业化进程111
 - 3.2.3电动汽车产业化需国家政策扶持112
 - 3.2.4中国电动汽车产业化面临的挑战113
 - 3.2.5电动汽车产业化的区位布局战略115
- 3.32016-2022年中国电动汽车商业化分析116
 - 3.3.1电动汽车商业化运行的基本属性116
 - 3.3.2电动汽车商业化的运行特征分析117
 - 3.3.3电动汽车商业化运行模式的对比118
 - 3.3.4政府在电动汽车商业化中的角色120
 - 3.3.5电动汽车商业化进程的轮廓初现122
- 3.4电动汽车发展存在的问题124
 - 3.4.1电动汽车存在的主要问题分析124
 - 3.4.2中国电动汽车市场陷入高价困境124
 - 3.4.3中国电动汽车行业发展主要障碍126
 - 3.4.4中国电动汽车市场推广存在瓶颈127
- 3.5电动汽车发展的对策127

- 3.5.1中国发展新能源汽车对策和措施127
- 3.5.2电动汽车发展期盼核心技术突破131
- 3.5.3电动汽车发展须关键零部件国产化132
- 3.5.4加快中国电动汽车产业发展的建议134

第四章2016-2022年中国电动汽车细分领域透析138

- 4.1混合动力电动汽车138
 - 4.1.1混合动力汽车的相关概述138
 - 4.1.22015年美国混合动力汽车市场分析141
 - 4.1.3中国混合动力汽车研究发展进程142
 - 4.1.4中国混合动力汽车市场发展状况150
 - 4.1.5混合动力车有望成新能源汽车主流151
 - 4.1.62016-2022年混合动力汽车市场预测152
- 4.2纯电动汽车156
 - 4.2.1纯电动汽车节能减排效果显著156
 - 4.2.2中国纯电动汽车产业化进程概况158
 - 4.2.32015年中国纯电动车发展不断提速159
 - 4.2.42015年纯电动汽车商业化试验运营164
 - 4.2.5中国纯电动乘用车技术标准将出台172
 - 4.2.6中国发展纯电动汽车SWOT分析172

第五章2016-2022年中国电动汽车充电站总体发展分析180

- 5.12016-2022年国外电动汽车充电站发展透析180
 - 5.1.1世界各国电动汽车充电站建设情况180
 - 5.1.2法国政府拨专款建电动汽车充电站181
 - 5.1.3日本加速普及电动汽车大建充电站182
 - 5.1.4英国加大电动汽车充电站投资力度183
 - 5.1.5丹麦积极加快电动汽车充电站建设183
- 5.2中国电动汽车充电站发展背景分析186
 - 5.2.1低碳经济催生电动汽车行业快速发展186
 - 5.2.2电动汽车市场发展需要充电站的支持188
 - 5.2.3商业型高端电动汽车充电站尚未出现191

5.2.4中国电动汽车能源供给模式选择分析	193
5.3中国电动汽车充电站发展态势分析	197
5.3.1中国电动汽车充电站发展势头良好	197
5.3.2中国持续推进电动汽车充电设施建设	199
5.3.3地方政府成电动汽车充电站建设关键推手	200
5.3.42015年中国电动汽车充电站开始试点示范	201
5.3.52015年国内掀起电动汽车充电站建设热潮	202
5.4电动汽车充电站市场竞争分析	205
5.4.1 四大央企布局国内电动汽车充电站市场	205
5.4.22015年中国民企开抢电动车充电市场	206
5.4.3 能源企业建设电动汽充电站的优劣势比较	208
5.4.4 电动汽车充电站成电网企业战略转型突破点	208
5.4.5 国内车企积极研发电动汽车不同充电模式	210
5.5电动汽车充电站的标准化分析	211
5.5.1 2015年中国电动汽车充电站标准化进展状况	211
5.5.2国内电动汽车充电设施技术标准的竞争分析	216
5.5.3 国内首批电动汽车充电设施技术标准通过审定	216
5.5.4 标准缺失制约中国电动汽车充电站的推广进程	217
5.5.5 中国加快制订电动汽车充电接口标准	219
5.6电动汽车充电站发展应注意的问题	220
5.6.1 中国电动汽车充电站发展面临的挑战	220
5.6.2中国电动汽车充电站建设应避免垄断	222
5.6.3电动汽车充电站的技术瓶颈亟待突破	222

第六章 电动汽车充电站的建设及运营分析228

6.1 电动汽车发展对充电技术的要求	228
6.1.1 充电快速化	228
6.1.2 充电通用化	228
6.1.3 充电智能化	228
6.1.4 电能转换高效化	229
6.1.5 充电集成化	229
6.2 电动汽车充电模式比较	229

6.2.1	常规充电	229
6.2.2	快速充电	230
6.2.3	机械充电	231
6.3	电动汽车充电站的选址布局	231
6.3.1	影响电动汽车充电站布局的因素	231
6.3.2	电动汽车充电站的选址原则	234
6.3.3	电动汽车充电站的规划建设	235
6.4	电动汽车充电站的建设	240
6.4.1	电动汽车充电站的建设组成	240
6.4.2	充电站外部接入方式的影响因素	242
6.4.3	各类充电站的外部接入方式分析	243
6.4.4	决定电动汽车充电站规模的因素	243
6.5	电动汽车充电站的运作	244
6.5.1	电动汽车充电站的运作流程分析	244
6.5.2	运作初期充电站及电能利用率低	251
6.5.3	运作集中更换蓄电池充电站难度较大	251
第七章	2016-2022年中国电动汽车充电站区域发展分析	254
7.1	华北地区	254
7.1.1	山西电力千万元投建电动汽车充电设施	254
7.1.2	内蒙古电力公司拟建设电动汽车充电站	254
7.1.3	2015年北京建设120处电动汽车充电桩	255
7.1.4	2015年河北省电动汽车充电站建设情况	256
7.1.5	2015年天津首批电动汽车充电桩将运行	257
7.2	华东地区	258
7.2.1	2015年山东加大电动汽车充电站建设规模	258
7.2.2	2015年江苏全面推进电动汽车充电站建设	259
7.2.3	上海市将建设7-10座电动汽车充电站设施	260
7.2.4	2015年浙江省大规模兴建汽车汽车充电站	260
7.2.5	2015年福建首个电动汽车充电站完成初设	263
7.3	华中地区	264
7.3.1	2015年河南首座电动汽车充电站开建	264

- 7.3.2 2015年安徽首个电动汽车充电站投运265
- 7.3.3 湖北大力推动电动汽车充电设施建设266
- 7.3.4 湖南电动汽车充电设施建设全面铺开267
- 7.3.5 2015年江西省首建电动汽车充电站268
- 7.4 华南地区268
 - 7.4.1 广西柳州试点建设电动汽车充电站268
 - 7.4.2 深圳国内最大电动汽车充电站投入使用270
 - 7.4.3 2015年广东启动建设电动汽车充电网络271
 - 7.4.4 2015年深圳市电动汽车充电站样本调查272
- 7.5 西部地区279
 - 7.5.1 陕西五年内建成73座电动汽车充电站279
 - 7.5.3 青海省加快电动汽车充电站设施建设279
 - 7.5.2 2015年甘肃首座电动汽车充电站兰州开建283
 - 7.5.4 2015年四川首座电动汽车充电站建成投运283
 - 7.5.5 2015年重庆将建电动汽车充电站和充电桩285

第八章 2016-2022年中国电动汽车充电站相关产业分析288

- 8.1 电力行业发展分析288
 - 8.1.1 2016-2022年中国电源建设情况分析288
 - 8.1.2 2008-2015年中国电力生产情况分析292
 - 8.1.3 2016-2022年中国电力消费情况分析302
 - 8.1.4 2016-2022年中国电力行业投资状况309
 - 8.1.5 2015年中国电力市场供需形势分析312
- 8.2 电网建设状况312
 - 8.2.1 “十二五”期间中国电网建设成就显著312
 - 8.2.2 “十三五”中国电网建设发展情况314
 - 8.2.3 中国电网建设发展面临的形势分析318
 - 8.2.4 近年来中国电网建设重点领域分析323
 - 8.2.5 2011-2012中国电网建设情况分析325
- 8.3 特高压电网建设326
 - 8.3.1 中国发展特高压输电取得重要进展326
 - 8.3.2 国家电网公司推动特高压电网建设331

8.3.3	2015年中国特高压电网建设成果	332
8.3.4	特高压电网建设及投资规划情况	334
8.4	智能电网发展	337
8.4.1	中国发展智能电网的必要性分析	337
8.4.2	中国智能电网定义坚强智能电网	338
8.4.3	2016-2022年中国推进智能电网情况	339
8.4.4	2016-2022年中国智能电网发展规划	340
8.4.5	电网智能化改造推进汽车充电站建设	341

第九章 2016-2022年中国电动汽车充电站重点企业分析343

9.1	国家电网公司	343
9.1.1	2015年国家电网公司发展情况概述	343
	（一）企业偿债能力分析	343
	（二）企业运营能力分析	345
	（三）企业经营优劣势分析	348
9.1.2	国家电网公司积极推进电动汽车充电站建设	349
9.1.3	2015年国家电网首座典型设计充电站投入运营	350
9.1.4	2015年国家电网公司电动汽车充电设施建设进展	351
9.2	南方电网公司	352
9.2.1	2015年南方电网公司发展情况概述	352
	（一）企业偿债能力分析	352
	（二）企业运营能力分析	354
	（三）企业经营优劣势分析	357
9.2.2	2015年南方电网在深圳投建两个充电站试点	358
9.2.3	2015年南方电网发布电动汽车充电设施技术标准	359
9.3	中国石油化工集团公司	360
9.3.1	中国石油化工集团企业发展简况分析	360
	（一）企业偿债能力分析	360
	（二）企业运营能力分析	362
	（三）企业经营优劣势分析	365
9.3.2	中石化发展电动车充电站具有网络优势	367
9.3.3	2015年中石化进军电动汽车充电设施建设	367

9.4中国海洋石油总公司	369
9.4.1中国海洋石油总企业发展简况分析	369
(一)企业偿债能力分析	369
(二)企业运营能力分析	371
(三)企业经营优劣势分析	373
9.4.2中海油涉足电动汽车能源供应网络运营	375
9.4.3普天海油携手众泰汽车推进充电站建设	376
9.5深圳奥特迅电力设备股份有限公司	377
9.5.1深圳奥特迅股份企业发展简况分析	377
9.5.22015年公司深圳奥特迅经营状况分析	378
(一)企业偿债能力分析	379
(二)企业运营能力分析	381
(三)企业经营优劣势分析	384
9.5.3奥特迅公司在电动汽车充电设备领域的优势	385
9.5.4电动汽车充电设备将成奥特迅公司盈利增长点	386
 第十章2016-2022年中国电动汽车充电站投资前景分析	388
10.12016-2022年中国电动汽车充电站投资背景	388
10.1.1电动汽车充电设施产业链投资升温	388
10.1.22015年各地掀起汽车充电站投资高潮	390
10.1.32015年民营积极进入汽车充电站建设	392
10.22016-2022年电动汽车充电站行业投资分析	394
10.2.1充电站相关设施和运营成本分析	394
10.2.2电动汽车充电站成本回收期分析	397
10.2.3充电站和充电桩的投资规模分析	400
10.2.4电动汽车充电桩市场容量预测分析	402
10.32016-2022年中国电动汽车充电站投资风险分析	403
10.3.1产业政策风险分析	403
10.3.2充电站投资收益风险	405
10.3.3汽车充电桩进入壁垒	405
10.42016-2022年中国电动汽车充电站投资机会分析	407
10.4.1电力企业在汽车充电领域投资机会分析	407

10.4.2箱式快速充电站项目迎来投资机遇分析408

10.4.3汽车生产、电力设备厂商投资机遇分析410

部分图表目录：

图表12006年 季度—2016年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）33

图表22006年7月—2016年7月工业增加值月度同比增长率（%）34

图表32006年7月—2016年7月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）36

图表42006年1-7月—2016年1-7月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）39

图表52016年7月居民消费价格主要数据41

图表62006年7月—2016年7月居民消费价格指数（上年同月=100）42

图表72006年7月—2016年7月工业品出厂价格指数（上年同月=100）45

图表82006年7月—2016年7月货币供应量月度同比增长率（%）47

图表92006年7月—2016年7月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）50

图表102011-2015全国居民人均可支配收入52

图表112015年全国居民人均消费支出及构成52

图表122015年7月-2016年7月汽车产销量74

图表132015年7月-2016年7月汽车产销走势图75

图表142015年7月-2016年7月乘用车产销量75

图表152015年7月-2016年7月乘用车产销走势图76

图表162015年7月-2016年7月乘用车分系列市场份额情况77

图表172016年7月乘用车整体市场情况78

图表182015年7月-2016年7月乘用车分系列市场份额变化情况79

图表192015年7月-2016年7月乘用车分车型销售情况80

图表202015年7月-2016年7月基本型乘用车（轿车）销售走势图81

图表212015年7月-2016年7月SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图82

图表222016年7月乘用车分排量销售汇总表83

图表232015年7月-2016年7月小排量乘用车市场份额变化情况84

图表242015年7月-2016年7月商用车产销量85

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201608/24-211750.html>