

2016-2022年中国电动汽车 充电站行业分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国电动汽车充电站行业分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201608/24-211750.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动汽车充电站是为电动汽车充电的站点。随着电动汽车的普及，电动汽车充电站必将成为汽车工业和能源产业发展的重点。

报告目录：

第一章电动汽车充电站的相关概述20

1.1电动汽车的概述20

1.1.1电动汽车简介20

1.1.2电动汽车的结构20

1.1.3电动汽车的特征23

1.1.4电动汽车优缺点24

1.2电动汽车充电站概述26

1.2.1电动汽车充电站概述26

1.2.2电动汽车充电站结构26

1.2.3充电站充电等级和充电方式27

1.2.4充电机和充电桩的工作原理29

1.2.5充电站对电力系统的影响31

第二章2016-2022年中国电动汽车充电站发展环境分析33

2.1宏观经济环境33

2.1.12008-2015年中国GDP增长分析33

2.1.22008-2015年中国商品进出口贸易50

2.1.32015年中国居民收入与消费状况52

2.1.42015年四季度宏观经济运行分析53

2.2产业政策环境63

2.2.1中国新能源汽车行业相关政策63

2.2.2中国电动汽车行业的相关标准66

2.2.3中国电网建设相关政策及规划67

2.2.4国家电网对充电站建设的规划69

2.3汽车产业环境72

2.3.12015年中国汽车产销情况分析72

2.3.22015年中国汽车保有量情况分析91

2.3.32015年中国汽车产销及经济运行92

2.3.42015年中国汽车市场发展趋势94

2.4社会环境分析96

2.4.1汽车工业面临能源问题重大挑战96

2.4.2发展绿色交通是城市环境的需求97

2.4.3电动汽车能满足更为苛刻环保要求99

第三章2016-2022年中国电动汽车产业发展状况分析101

3.12016-2022年中国电动汽车行业运行综述101

3.1.1中国主要电动汽车厂商发展概况101

3.1.2中国电动汽车技术开发情况分析102

3.1.3中国电动汽车示范运营成果显著104

3.1.4电动汽车示范运营新趋势与特点106

3.22016-2022年中国电动汽车产业化进程及难题108

3.2.1电动汽车研发热潮产业化加快108

3.2.2中国将加速电动汽车产业化进程111

3.2.3电动汽车产业化需国家政策扶持112

3.2.4中国电动汽车产业化面临的挑战113

3.2.5电动汽车产业化的区位布局战略115

3.32016-2022年中国电动汽车商业化分析116

3.3.1电动汽车商业化运行的基本属性116

3.3.2电动汽车商业化的运行特征分析117

3.3.3电动汽车商业化运行模式的对比118

3.3.4政府在电动汽车商业化中的角色120

3.3.5电动汽车商业化进程的轮廓初现122

3.4电动汽车发展存在的问题124

3.4.1电动汽车存在的主要问题分析124

3.4.2中国电动汽车市场陷入高价困境124

3.4.3中国电动汽车行业发展主要障碍126

3.4.4中国电动汽车市场推广存在瓶颈127

3.5电动汽车发展的对策127

- 3.5.1中国发展新能源汽车对策和措施127
- 3.5.2电动汽车发展期盼核心技术突破131
- 3.5.3电动汽车发展须关键零部件国产化132
- 3.5.4加快中国电动汽车产业发展的建议134

第四章2016-2022年中国电动汽车细分领域透析138

- 4.1混合动力电动汽车138
 - 4.1.1混合动力汽车的相关概述138
 - 4.1.22015年美国混合动力汽车市场分析141
 - 4.1.3中国混合动力汽车研究发展进程142
 - 4.1.4中国混合动力汽车市场发展状况150
 - 4.1.5混合动力车有望成新能源汽车主流151
 - 4.1.62016-2022年混合动力汽车市场预测152
- 4.2纯电动汽车156
 - 4.2.1纯电动汽车节能减排效果显著156
 - 4.2.2中国纯电动汽车产业化进程概况158
 - 4.2.32015年中国纯电动车发展不断提速159
 - 4.2.42015年纯电动汽车商业化试验运营164
 - 4.2.5中国纯电动乘用车技术标准将出台172
 - 4.2.6中国发展纯电动汽车SWOT分析172

第五章2016-2022年中国电动汽车充电站总体发展分析180

- 5.12016-2022年国外电动汽车充电站发展透析180
 - 5.1.1世界各国电动汽车充电站建设情况180
 - 5.1.2法国政府拨专款建电动汽车充电站181
 - 5.1.3日本加速普及电动汽车大建充电站182
 - 5.1.4英国加大电动汽车充电站投资力度183
 - 5.1.5丹麦积极加快电动汽车充电站建设183
- 5.2中国电动汽车充电站发展背景分析186
 - 5.2.1低碳经济催生电动汽车行业快速发展186
 - 5.2.2电动汽车市场发展需要充电站的支持188
 - 5.2.3商业型高端电动汽车充电站尚未出现191

- 5.2.4中国电动汽车能源供给模式选择分析193
- 5.3中国电动汽车充电站发展态势分析197
 - 5.3.1中国电动汽车充电站发展势头良好197
 - 5.3.2中国持续推进电动汽车充电设施建设199
 - 5.3.3地方政府成电动汽车充电站建设关键推手200
 - 5.3.42015年中国电动汽车充电站开始试点示范201
 - 5.3.52015年国内掀起电动汽车充电站建设热潮202
- 5.4电动汽车充电站市场竞争分析205
 - 5.4.1 四大央企布局国内电动汽车充电站市场205
 - 5.4.22015年中国民企开抢电动车充电市场206
 - 5.4.3 能源企业建设电动汽充电站的优劣势比较208
 - 5.4.4 电动汽车充电站成电网企业战略转型突破点208
 - 5.4.5 国内车企积极研发电动汽车不同充电模式210
- 5.5电动汽车充电站的标准化分析211
 - 5.5.1 2015年中国电动汽车充电站标准化进展状况211
 - 5.5.2国内电动汽车充电设施技术标准的竞争分析216
 - 5.5.3 国内首批电动汽车充电设施技术标准通过审定216
 - 5.5.4 标准缺失制约中国电动汽车充电站的推广进程217
 - 5.5.5 中国加快制订电动汽车充电接口标准219
- 5.6电动汽车充电站发展应注意的问题220
 - 5.6.1 中国电动汽车充电站发展面临的挑战220
 - 5.6.2中国电动汽车充电站建设应避免垄断222
 - 5.6.3电动汽车充电站的技术瓶颈亟待突破222

第六章 电动汽车充电站的建设及运营分析228

- 6.1 电动汽车发展对充电技术的要求228
 - 6.1.1 充电快速化228
 - 6.1.2 充电通用化228
 - 6.1.3 充电智能化228
 - 6.1.4 电能转换高效化229
 - 6.1.5 充电集成化229
- 6.2 电动汽车充电模式比较229

- 6.2.1 常规充电229
- 6.2.2 快速充电230
- 6.2.3 机械充电231
- 6.3 电动汽车充电站的选址布局231
 - 6.3.1 影响电动汽车充电站布局的因素231
 - 6.3.2 电动汽车充电站的选址原则234
 - 6.3.3 电动汽车充电站的规划建议235
- 6.4 电动汽车充电站的建设240
 - 6.4.1 电动汽车充电站的建设组成240
 - 6.4.2 充电站外部接入方式的影响因素242
 - 6.4.3 各类充电站的外部接入方式分析243
 - 6.4.4 决定电动汽车充电站规模的因素243
- 6.5 电动汽车充电站的运作244
 - 6.5.1 电动汽车充电站的运作流程分析244
 - 6.5.2 运作初期充电站及电能利用率低251
 - 6.5.3 运作集中更换蓄电池充电站难度较大251

第七章 2016-2022年中国电动汽车充电站区域发展分析254

- 7.1 华北地区254
 - 7.1.1 山西电力千万元投建电动汽车充电设施254
 - 7.1.2 内蒙古电力公司拟建设电动汽车充电站254
 - 7.1.3 2015年北京建设120处电动汽车充电桩255
 - 7.1.4 2015年河北省电动汽车充电站建设情况256
 - 7.1.5 2015年天津首批电动汽车充电桩将运行257
- 7.2 华东地区258
 - 7.2.1 2015年山东加大电动汽车充电站建设规模258
 - 7.2.2 2015年江苏全面推进电动汽车充电站建设259
 - 7.2.3 上海市将建设7-10座电动汽车充电站设施260
 - 7.2.4 2015年浙江省大规模兴建汽车汽车充电站260
 - 7.2.5 2015年福建首个电动汽车充电站完成初设263
- 7.3 华中地区264
 - 7.3.1 2015年河南首座电动汽车充电站开建264

- 7.3.2 2015年安徽首个电动汽车充电站投运265
- 7.3.3 湖北大力推动电动汽车充电设施建设266
- 7.3.4 湖南电动汽车充电设施建设全面铺开267
- 7.3.5 2015年江西省首建电动汽车充电站268
- 7.4 华南地区268
 - 7.4.1 广西柳州试点建设电动汽车充电站268
 - 7.4.2 深圳国内最大电动汽车充电站投入使用270
 - 7.4.3 2015年广东启动建设电动汽车充电网络271
 - 7.4.4 2015年深圳市电动汽车充电站样本调查272
- 7.5 西部地区279
 - 7.5.1 陕西五年内建成73座电动汽车充电站279
 - 7.5.3 青海省加快电动汽车充电站设施建设279
 - 7.5.2 2015年甘肃首座电动汽车充电站兰州开建283
 - 7.5.4 2015年四川首座电动汽车充电站建成投运283
 - 7.5.5 2015年重庆将建电动汽车充电站和充电桩285

第八章 2016-2022年中国电动汽车充电站相关产业分析288

- 8.1 电力行业发展分析288
 - 8.1.1 2016-2022年中国电源建设情况分析288
 - 8.1.2 2008-2015年中国电力生产情况分析292
 - 8.1.3 2016-2022年中国电力消费情况分析302
 - 8.1.4 2016-2022年中国电力行业投资状况309
 - 8.1.5 2015年中国电力市场供需形势分析312
- 8.2 电网建设状况312
 - 8.2.1 “十二五”期间中国电网建设成就显著312
 - 8.2.2 “十三五”中国电网建设发展情况314
 - 8.2.3 中国电网建设发展面临的形势分析318
 - 8.2.4 近年来中国电网建设重点领域分析323
 - 8.2.5 2011-2012中国电网建设情况分析325
- 8.3 特高压电网建设326
 - 8.3.1 中国发展特高压输电取得重要进展326
 - 8.3.2 国家电网公司推动特高压电网建设331

- 8.3.32015年中国特高压电网建设成果332
- 8.3.4特高压电网建设及投资规划情况334
- 8.4智能电网发展337
 - 8.4.1中国发展智能电网的必要性分析337
 - 8.4.2中国智能电网定义坚强智能电网338
 - 8.4.32016-2022年中国推进智能电网情况339
 - 8.4.42016-2022年中国智能电网发展规划340
 - 8.4.5电网智能化改造推进汽车充电站建设341

第九章 2016-2022年中国电动汽车充电站重点企业分析343

- 9.1国家电网公司343
 - 9.1.12015年国家电网公司发展情况概述343
 - (一) 企业偿债能力分析343
 - (二) 企业运营能力分析345
 - (三) 企业经营优劣势分析348
 - 9.1.2国家电网公司积极推进电动汽车充电站建设349
 - 9.1.32015年国家电网首座典型设计充电站投入运营350
 - 9.1.42015年国家电网公司电动汽车充电设施建设进展351
- 9.2南方电网公司352
 - 9.2.12015年南方电网公司发展情况概述352
 - (一) 企业偿债能力分析352
 - (二) 企业运营能力分析354
 - (三) 企业经营优劣势分析357
 - 9.2.22015年南方电网在深圳投建两个充电站试点358
 - 9.2.32015年南方电网发布电动汽车充电设施技术标准359
- 9.3中国石油化工集团公司360
 - 9.3.1中国石油化工集团企业发展简况分析360
 - (一) 企业偿债能力分析360
 - (二) 企业运营能力分析362
 - (三) 企业经营优劣势分析365
 - 9.3.2中石化发展电动车充电站具有网络优势367
 - 9.3.32015年中石化进军电动汽车充电设施建设367

- 9.4中国海洋石油总公司369
 - 9.4.1中国海洋石油总企业发展简况分析369
 - (一)企业偿债能力分析369
 - (二)企业运营能力分析371
 - (三)企业经营优劣势分析373
 - 9.4.2中海油涉足电动汽车能源供应网络运营375
 - 9.4.3普天海油携手众泰汽车推进充电站建设376
- 9.5深圳奥特迅电力设备股份有限公司377
 - 9.5.1深圳奥特迅股份企业发展简况分析377
 - 9.5.22015年公司深圳奥特迅经营状况分析378
 - (一)企业偿债能力分析379
 - (二)企业运营能力分析381
 - (三)企业经营优劣势分析384
 - 9.5.3奥特迅公司在电动汽车充电设备领域的优势385
 - 9.5.4电动汽车充电设备将成奥特迅公司盈利增长点386

第十章2016-2022年中国电动汽车充电站投资前景分析388

- 10.12016-2022年中国电动汽车充电站投资背景388
 - 10.1.1电动汽车充电设施产业链投资升温388
 - 10.1.22015年各地掀起汽车充电站投资高潮390
 - 10.1.32015年民营积极进入汽车充电站建设392
- 10.22016-2022年电动汽车充电站行业投资分析394
 - 10.2.1充电站相关设施和运营成本分析394
 - 10.2.2电动汽车充电站成本回收期分析397
 - 10.2.3充电站和充电桩的投资规模分析400
 - 10.2.4电动汽车充电桩市场容量预测分析402
- 10.32016-2022年中国电动汽车充电站投资风险分析403
 - 10.3.1产业政策风险分析403
 - 10.3.2充电站投资收益风险405
 - 10.3.3汽车充电桩进入壁垒405
- 10.42016-2022年中国电动汽车充电站投资机会分析407
 - 10.4.1电力企业在汽车充电领域投资机会分析407

10.4.2箱式快速充电站项目迎来投资机遇分析408

10.4.3汽车生产、电力设备厂商投资机遇分析410

部分图表目录：

图表12006年 季度—2016年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）33

图表22006年7月—2016年7月工业增加值月度同比增长率（%）34

图表32006年7月—2016年7月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）36

图表42006年1-7月—2016年1-7月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）39

图表52016年7月居民消费价格主要数据41

图表62006年7月—2016年7月居民消费价格指数（上年同月=100）42

图表72006年7月—2016年7月工业品出厂价格指数（上年同月=100）45

图表82006年7月—2016年7月货币供应量月度同比增长率（%）47

图表92006年7月—2016年7月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）50

图表102011-2015全国居民人均可支配收入52

图表112015年全国居民人均消费支出及构成52

图表122015年7月-2016年7月汽车产销量74

图表132015年7月-2016年7月汽车产销走势图75

图表142015年7月-2016年7月乘用车产销量75

图表152015年7月-2016年7月乘用车产销走势图76

图表162015年7月-2016年7月乘用车分系列市场份额情况77

图表172016年7月乘用车整体市场情况78

图表182015年7月-2016年7月乘用车分系列市场份额变化情况79

图表192015年7月-2016年7月乘用车分车型销售情况80

图表202015年7月-2016年7月基本型乘用车（轿车）销售走势图81

图表212015年7月-2016年7月SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图82

图表222016年7月乘用车分排量销售汇总表83

图表232015年7月-2016年7月小排量乘用车市场份额变化情况84

图表242015年7月-2016年7月商用车产销量85

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201608/24-211750.html>