

2016-2022年中国制糖行业 市场分析及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国制糖行业市场分析及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201608/24-211760.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章中国制糖行业发展综述17

1.1制糖行业定义及分类17

1.1.1行业的概念及定义17

1.1.2行业的主要产品分类17

1.2制糖行业统计标准18

1.2.1制糖行业统计部门和统计口径18

1.2.2制糖行业统计方法18

1.2.3制糖行业数据种类18

第2章中国制糖行业市场环境分析21

2.1政策环境分析21

2.1.1行业政策环境分析21

2.1.2行业发展规划分析22

2.1.3政策对行业发展的影响22

2.2行业经济环境分析23

2.2.1PMI指数变化分析23

2.2.2生产者价格变化分析24

(1) 购进价格变化24

(2) 出厂价格变化25

2.2.3行业经济对制糖业的影响26

2.3行业消费环境分析26

2.3.1消费品零售分析26

2.3.2消费物价指数分析27

2.3.3消费环境对制糖业的影响29

2.4行业贸易环境分析29

2.4.1贸易政策分析29

2.4.2主要地区经济环境分析30

2.4.3贸易环境对制糖行业的影响31

第3章中国制糖业上游行业分析32

3.1我国甘蔗种植业发展现状32

3.1.1甘蔗种植分析32

(1) 甘蔗种植面积分析32

(2) 甘蔗种植区域结构33

3.1.2甘蔗产量分析33

3.2我国甜菜种植业发展现状33

3.2.1甜菜种植分析33

(1) 甜菜种植面积分析34

(2) 甜菜种植区域结构34

3.2.2甜菜产量分析35

3.3上游行业对制糖业的影响分析35

3.3.1糖料业区域分布结构分析35

3.3.2制糖业区域分布结构分析36

3.3.3区域糖料价格指数分析36

3.3.4上游行业对制糖业的影响分析38

(1) 制糖业对上游的议价能力分析38

(2) 糖料业的区域分布对制糖业的影响39

第4章中国制糖行业状况分析40

4.1中国制糖行业状况分析40

4.1.1中国制糖行业发展总体概况40

4.1.2中国制糖行业发展的主要特点分析40

4.1.3中国制糖行业经营分析41

(1) 制糖行业的经营效益分析41

(2) 制糖行业的盈利能力分析42

(3) 制糖行业的运营能力分析42

(4) 制糖行业的偿债能力分析42

(5) 制糖行业的发展能力分析43

4.2中国制糖行业供需平衡分析43

4.2.1制糖行业供给情况分析43

- (1) 制糖业总产值分析43
- (2) 制糖业总产值区域结构特点分析44
- (3) 制糖行业产成品分析45
- (4) 制糖行业产成品区域结构特点分析46
- 4.2.2制糖行业需求情况分析48
 - (1) 制糖行业销售产值分析48
 - (2) 制糖行业销售产值区域结构特点分析48
 - (3) 制糖行业销售收入分析50
 - (4) 制糖行业销售收入区域结构特点分析50
- 4.2.3制糖行业产销率分析51
- 4.32012-2016年制糖行业运营状况分析52
 - 4.3.12012-2016年行业产业规模分析52
 - 4.3.22012-2016年行业资本/劳动密集度分析52
 - 4.3.32012-2016年行业产销分析53
 - 4.3.42012-2016年行业成本费用结构分析53
 - 4.3.5行业盈亏分析54
- 4.4行业生产技术水平分析54
 - 4.4.1制糖装备和技术水平不断提高54
 - 4.4.2制糖装备和技术投资方向分析56

第5章中国制糖行业产品市场分析58

- 5.1制糖业产量分析58
 - 5.1.1成品糖产量分析58
 - 5.1.2成品糖产量结构分析58
 - 5.1.3成品糖库存分析59
- 5.2制糖业细分产品市场分析60
 - 5.2.1行业产品结构特征60
 - 5.2.2行业细分产品价格走势61
 - (1) 白砂糖产品市场分析61
 - (2) 绵白糖产品市场分析65
- 5.3制糖业进口分析66
 - 5.3.1全球食糖产量构成分析66

5.3.2全球白糖供需状况分析67

5.3.3制糖业进口分析67

5.3.4制糖业进口价格分析68

5.3.5制糖业进口结构分析69

5.3.6制糖业进口前景分析70

第6章中国制糖行业区域竞争力分析71

6.1制糖行业总体区域结构特征分析71

6.1.1行业区域结构总体特征71

6.1.2行业区域集中度分析74

6.1.3行业规模区域分布分析76

6.1.4行业效益区域分布分析77

6.1.5企业数量区域分布分析78

6.2广西制糖行业发展分析及预测79

6.2.1广西制糖行业整体动态评估配套措施79

6.2.2广西制糖行业在行业中的地位变化79

6.2.3广西制糖行业经济运行状况分析80

6.2.4广西制糖行业发展趋势预测81

6.3云南制糖行业发展分析及预测82

6.3.1云南制糖行业整体动态评估配套措施82

6.3.2云南制糖行业在行业中的地位变化83

6.3.3云南制糖行业经济运行状况分析83

6.3.4云南制糖行业发展趋势预测85

6.4广东省制糖行业发展分析及预测86

6.4.1广东省制糖行业整体动态评估配套措施86

6.4.2广东省制糖行业在行业中的地位变化86

6.4.3广东省制糖行业经济运行状况分析87

6.4.4广东省制糖行业发展趋势预测88

6.5山东省制糖行业发展分析及预测89

6.5.1山东省制糖行业整体动态评估配套措施89

6.5.2山东省制糖行业在行业中的地位变化89

6.5.3山东省制糖行业经济运行状况分析90

6.5.4山东省制糖行业发展趋势预测91

第7章中国制糖行业主要企业经营状况分析93

7.1中国制糖企业发展状况分析93

7.1.1中国制糖企业的竞争状况分析93

(1) 行业销售集中度分析93

(2) 行业资产集中度分析94

(3) 行业利润集中度分析95

(4) 行业竞争格局分析97

7.1.2中国制糖企业的新进入者威胁分析98

7.2中国制糖行业领先企业个案分析99

7.2.1南宁糖业股份有限公司经营情况分析99

(1) 企业发展简况分析99

(2) 企业经营情况分析100

(3) 企业经营优劣势分析101

7.2.2日照市凌云海糖业集团有限公司经营情况分析107

(1) 企业发展简况分析107

(2) 企业经营情况分析107

(3) 企业经营优劣势分析108

7.2.3广西贵糖(集团)股份有限公司经营情况分析111

(1) 企业发展简况分析111

(2) 企业经营情况分析113

(3) 企业经营优劣势分析114

7.2.4广西东门南华糖业有限责任公司经营情况分析117

(1) 企业发展简况分析118

(2) 企业经营情况分析118

(3) 企业经营优劣势分析118

7.2.5龙州南华糖业有限责任公司经营情况分析121

(1) 企业发展简况分析122

(2) 企业经营情况分析122

(3) 企业经营优劣势分析122

第8章中国制糖行业需求市场分析232

8.1食糖消费市场分析232

8.1.1食糖消费总量分析232

(1) 城镇居民食糖消费支出232

(2) 成品糖销量分析232

(3) 制糖业供需状况分析233

8.1.2食糖消费结构分析233

8.2制糖业替代品威胁234

8.2.1淀粉糖对白糖的替代威胁234

8.2.2进口白糖对行业的替代威胁235

8.3制糖业主要需求市场分析236

8.3.1烘焙食品制造行业市场需求分析236

(1) 烘焙食品制造行业规模分析236

(2) 烘焙食品制造行业经营状况分析237

(3) 烘焙食品制造行业供需状况分析238

(4) 烘焙食品制造行业竞争状况分析239

(5) 烘焙食品制造行业对食糖的需求分析240

(6) 烘焙食品制造行业对制糖业的议价能力分析240

8.3.2糖果、巧克力及蜜饯制造行业市场需求分析240

(1) 糖果、巧克力及蜜饯制造行业规模分析240

(2) 糖果、巧克力及蜜饯制造行业经营状况分析241

(3) 糖果、巧克力及蜜饯制造行业供需状况分析242

(4) 糖果、巧克力及蜜饯制造行业竞争状况分析243

(5) 糖果、巧克力及蜜饯制造行业对食糖的需求分析244

(6) 糖果、巧克力及蜜饯制造行业对制糖业的议价能力分析244

8.3.3软饮料制造行业市场需求分析244

(1) 软饮料制造行业规模分析244

(2) 软饮料制造行业经营状况分析245

(3) 软饮料制造行业供需状况分析250

(4) 软饮料制造行业竞争状况分析251

(5) 软饮料制造行业对食糖的需求分析251

(6) 软饮料制造行业对制糖业的议价能力分析251

- 8.3.4液体乳及乳制品行业市场需求分析252
 - (1) 液体乳及乳制品行业规模分析252
 - (2) 液体乳及乳制品行业经营状况分析252
 - (3) 液体乳及乳制品行业供需状况分析253
 - (4) 液体乳及乳制品行业竞争状况分析254
 - (5) 液体乳及乳制品行业对食糖的需求分析254
 - (6) 液体乳及乳制品行业对制糖业的议价能力分析255
- 8.3.5罐头制造行业市场需求分析255
 - (1) 罐头制造行业规模分析255
 - (2) 罐头制造行业经营状况分析256
 - (3) 罐头制造行业供需状况分析257
 - (4) 罐头制造行业竞争状况分析258
 - (5) 罐头制造行业对食糖的需求分析258
 - (6) 罐头制造行业对制糖业的议价能力分析258
- 8.4制糖业出口分析259
 - 8.4.1制糖业出口数量分析259
 - 8.4.2制糖业出口价格分析260
 - 8.4.3制糖业出口结构分析260
 - 8.4.4制糖业出口前景分析262

第9章中国制糖行业投资与前景分析263

- 9.1中国制糖行业投资风险263
 - 9.1.1制糖行业政策风险263
 - 9.1.2制糖行业供求风险263
 - 9.1.3原材料供应风险264
- 9.2中国制糖行业投资特性分析264
 - 9.2.1制糖行业进入/退出壁垒分析264
 - (1) 品牌壁垒264
 - (2) 资金壁垒265
 - (3) 规模壁垒265
 - 9.2.2制糖行业盈利因素分析265
- 9.3中国制糖行业发展趋势与前景预测266

9.3.1制糖行业发展趋势分析266

9.3.2制糖行业发展前景预测266

(1) 2016-2022年制糖期制糖行业销量预测266

(2) 2016-2022年制糖期制糖行业产量预测267

部分图表目录：

图表1制糖行业生产的主要产品21

图表2制糖行业生产的主要产品21

图表3中国企业的市场主体结构分类22

图表4中国不同所有制性质企业的划分23

图表52016年主产省区工业短期储存食糖计划（单位万吨）25

图表6《制糖行业“十三五”发展规划》主要发展目标26

图表72011-2016年我国PMI年均值变化（单位%）27

图表82008.01-2015.12年我国购进价格指数分析（单位%）28

图表92008.01-2015.12年我国食品及轻工业PPI（同比）分析（单位%）29

图表102008-2016年（近几年）我国社会消费品零售总额及同比增速（单位亿元，%）30

图表112008-2016年（近几年）我国食品、饮料等批发零售总额及同比增速（单位亿元，%）31

图表122010.01-2015.12年我国消费者物价指数分析（单位%）32

图表132010.01-2015.12年我国城镇与农村消费者物价指数比较（单位%）32

图表142016年我国食糖进口税收目录33

图表152011-2016年美国GDP发展情况及同比增速（单位十亿美元，%）34

图表162011-2016年马来西亚GDP及同比增速（单位百万林吉特，%）35

图表172001-2016年我国甘蔗种植面积（单位千公顷）36

图表182012-2016年我国甘蔗种植面积区域结构（单位%）37

图表192001-2016年我国甜菜种植面积（单位千公顷）38

图表202012-2016年我国甜菜种植面积区域结构（单位%）38

图表212012-2016年我国糖料产量分布结构分析（单位%）39

图表222012-2016年我国糖料产量分布结构分析（单位%）40

图表232010-2016年我国糖料生产价格指数（季度）（单位%）41

图表242010-2016年我国糖料主产区生产价格指数（季度）（单位%）41

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201608/24-211760.html>