

2016-2022年中国电热开水 器行业市场分析及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国电热开水器行业市场分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201608/24-211767.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电热开水器，是以电为能源，连续供应开水的节能新型产品。

电热开水器，其包括水箱，水箱的上侧面设有进水管，进水管与液位控制阀相连接，在水箱的底部设置有电加热器，在水箱侧面设有位于电加热器上方的出水龙头，所述的水箱内部上方安装有一个小箱体，所述的液位控制阀位于小箱体内，在小箱体的底部设置有底孔，在底孔处安装有下列液位控制阀；本设计使得水箱内的开水用至设定的水位后才进行冷水补充，从而解决了冷热水混合的问题，本装置还具有构思合理、结构简单等显著的优点。

报告目录：

第一章电热开水器概述21

第一节电热开水器定义21

第二节电热开水器行业企业经营情况分析21

第三节电热开水器分类情况23

第四节电热开水器产业链分析34

一、产业链模型介绍34

二、电热开水器产业链模型分析39

第二章2014-2016年中国电热开水器行业发展环境分析43

第一节2014-2016年中国经济环境分析43

一、宏观经济43

二、工业形势48

三、固定资产投资54

第二节2014-2016年中国电热开水器行业发展政策环境分析58

一、行业政策影响分析58

二、相关行业标准分析59

第三节2014-2016年中国电热开水器行业发展社会环境分析60

一、居民消费水平分析60

二、工业发展形势分析62

第三节国外主要生产工艺简介63

第四节国内主要生产方法64

第三章中国电热开水器生产现状分析66

第一节电热开水器行业总体规模66

第二节电热开水器产能概况67

一、2014-2016年产能分析67

二、2016-2022年产能预测68

第三节电热开水器市场容量概况69

一、2014-2016年市场容量分析69

二、产能配置与产能利用率调查70

三、2016-2022年市场容量预测71

第四节电热开水器产业的生命周期分析72

第四章电热开水器国内产品价格走势及影响因素分析76

第一节2015国内产品价格回顾76

第二节2016国内产品市场价格及评述76

第三节国内产品价格影响因素分析78

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测79

第五章2016年我国电热开水器行业发展现状分析82

第一节我国电热开水器行业发展现状82

一、电热开水器行业品牌发展现状82

二、电热开水器行业需求市场现状83

三、电热开水器市消费结构分析83

第二节中国电热开水器产品技术分析84

一、电热开水器产品主要生产技术84

二、电热开水器产品市场的新技术进展87

三、2016-2022年电热开水器产品技术趋势89

第三节中国电热开水器行业存在的问题91

一、电热开水器产品市场存在的主要问题91

二、国内电热开水器产品市场的三大瓶颈92

三、电热开水器产品解决问题的对策94

第六章2016-2022年年中国电热开水器行业投资概况96

第一节2016年电热开水器行业投资情况分析96

一、2016年总体投资结构96

二、2016年投资规模情况96

三、2016年投资增速情况97

四、2016年分地区投资分析97

第二节电热开水器行业投资机会分析98

一、电热开水器投资项目分析98

二、可以投资的电热开水器模式101

三、2016-2022年电热开水器行业投资机会103

第三节2016-2022年电热开水器投资新方向104

第七章电热开水器行业市场竞争策略分析105

第一节行业竞争结构分析105

一、现有企业间竞争106

二、潜在进入者分析106

三、替代品威胁分析107

四、供应商议价能力109

五、客户议价能力110

第二节电热开水器市场竞争策略分析111

一、电热开水器市场增长潜力分析111

二、电热开水器产品竞争策略分析112

三、典型企业产品竞争策略分析112

第三节电热开水器企业竞争策略分析113

一、2016-2022年我国电热开水器市场竞争趋势113

二、2016-2022年电热开水器行业竞争格局展望114

三、2016-2022年电热开水器行业竞争策略分析115

第八章2016-2022年中国电热开水器行业发展前景预测分析120

第一节2016-2022年中国电热开水器行业发展预测分析120

一、未来电热开水器发展分析120

二、未来电热开水器行业技术开发方向120

三、总体行业“十二五”整体规划及预测121

第二节2016-2022年中国电热开水器行业市场前景分析122

一、产品差异化是企业发展的方向122

二、渠道重心下沉125

第九章电热开水器上游原材料供应状况分析128

第一节主要原材料128

第二节2016年主要原材料价格变动及供应情况131

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测132

第十章电热开水器行业上下游行业分析134

第一节上游行业分析134

一、发展现状134

二、发展趋势预测135

三、行业新动态及其对电热开水器行业的影响136

四、行业竞争状况及其对电热开水器行业的意义138

第二节下游行业分析139

一、发展现状139

二、发展趋势预测140

三、市场现状分析141

四、行业新动态及其对电热开水器行业的影响143

五、行业竞争状况及其对电热开水器行业的意义145

第十一章电热开水器国内重点生产厂家分析147

第一节青岛吉之美电子有限公司147

一、企业发展简况分析147

二、企业经营情况分析147

三、企业经营优劣势分析147

第二节南京骏诺电脑开水器制造有限公司156

一、企业发展简况分析156

二、企业经营情况分析156

三、企业经营优劣势分析157

第三节江门市腾飞实业有限公司165

一、企业发展简况分析165

二、企业经营情况分析166

三、企业经营优劣势分析166

第十二章电热开水器地区销售分析194

第一节中国电热开水器区域销售市场结构变化194

第二节电热开水器“东北地区”销售分析194

一、2014-2016年东北地区销售规模194

二、“东北地区”规格销售分析195

三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析195

第三节电热开水器“华北地区”销售分析196

一、2014-2016年华北地区销售规模196

二、“华北地区”规格销售分析197

三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析197

第四节电热开水器“华南地区”销售分析198

一、2014-2016年华南地区销售规模198

二、“华南地区”规格销售分析198

三、2014-2016年华南地区“规格”销售规模分析199

第五节电热开水器“华东地区”销售分析199

一、2014-2016年华东地区销售规模199

二、“华东地区”规格销售分析200

三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析200

第六节电热开水器“西北地区”销售分析201

一、2014-2016年西北地区销售规模201

二、“西北地区”规格销售分析202

三、2014-2016年西北地区“规格”销售规模分析202

第七节电热开水器“华中地区”销售分析203

一、2014-2016年华中地区销售规模203

二、“华中地区”规格销售分析203

三、2014-2016年华中地区“规格”销售规模分析204

第八节电热开水器“西南地区”销售分析204

- 一、2014-2016年西南地区销售规模204
- 二、西南地区“规格”销售分析205
- 三、2014-2016年西南地区“规格”销售规模分析205

部分图表目录：

图表1：几种电开水器性能比较29

图表2：产业链概念示意34

图表3：产业链模型35

图表4：电热开水器行业的产业链结构图39

图表5：2016年中国国内生产总值（GDP）43

图表6：2011-2015年国内生产总值及其增长速度43

图表7：2011-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重44

图表8：2016年中国海关进出口增减情况一览表44

图表9：2011-2015年货物进出口总额45

图表10：2015年货物进出口总额及其增长速度45

图表11：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度46

图表12：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度47

图表13：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度48

图表14：2016年中国工业增加值48

图表15：2011-2015年全部工业增加值及其增长速度49

图表16：2015年主要工业产品产量及其增长速度50

图表17：2011-2015年建筑业增加值及其增长速度53

图表18：2016年中国城镇固定资产投资54

图表19：2011-2015年全社会固定资产投资55

图表20：2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比55

图表21：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度56

图表22：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力57

图表23：中国居民消费者价格指数（CPI）60

图表24：中国工业品出厂价格指数（PPI）62

图表25：2014-2016年我国电热开水器行业工业总产值及增长情况66

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201608/24-211767.html>