

# 2016-2022年中国工程咨询 行业市场分析及发展战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国工程咨询行业市场分析及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201608/24-211768.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

工程咨询是指遵循独立、科学、公正的原则，运用工程技术、科学技术、经济管理和法律法规等多学科方面的知识和经验，为政府部门、项目业主及其他各类客户的工程建设项目决策和管理提供咨询活动的智力服务，包括前期立项阶段咨询、勘察设计阶段咨询、施工阶段咨询、投产或交付使用后的评价等工作。

报告目录：

### 第一章工程咨询领域相关概述介绍36

#### 第一节工程咨询领域基本概述36

##### 一、工程咨询的概念及原则36

##### 二、工程咨询分类情况介绍37

##### 三、工程咨询的性质与特点37

##### 四、工程咨询国民经济地位38

###### （一）社会发展要求38

###### （二）经济发展要求40

###### （三）工程咨询作用41

###### （四）产业地位研究41

##### 五、咨询工程师的作用分析41

#### 第二节工程咨询的服务范围42

##### 一、工程咨询主要业务介绍42

##### 二、工程咨询阶段业务情况43

##### 三、工程咨询服务对象解析44

###### （一）服务对象——出资人44

###### （二）服务对象——项目主45

###### （三）服务对象——承包商46

##### 四、工程咨询主要服务领域46

#### 第三节工程咨询单位等级标准47

##### 一、甲级标准47

###### （一）基本条件47

###### （二）技术人才48

(三) 技术水平48

(四) 管理水平48

## 第二章全球工程咨询行业发展状况59

### 第一节国际工程咨询行业概况59

一、国际工程咨询服务内容59

二、国际工程咨询业的特点60

三、国际咨询工程师的要求60

四、国际咨询须注意的问题61

(一) 合同索赔问题61

(二) 可施工性问题62

(三) 企业法律责任62

### 第二节全球工程咨询行业分析63

一、全球工程咨询行业规模63

二、全球工程咨询行业格局63

(一) 工程咨询区域格局63

(二) 工程咨询市场结构64

三、国际工程咨询竞争状况64

四、全球工程咨询行业政策65

(一) 保护和扶持本国政策65

(二) 鼓励和支持出口政策65

### 第三节国际工程咨询企业研究66

一、国际工程企业总体情况66

二、国际工程企业收入情况66

三、国际工程企业分布情况73

四、国际工程咨询企业类型情况74

### 第四节各国工程咨询行业分析74

一、发达国家工程咨询业现状74

二、发达国家工程咨询业分析75

(一) 美国工程咨询业75

(二) 英国工程咨询业75

(三) 德、法国工程咨询业75

- (四) 日本工程咨询业76
- 三、发展中国家工程咨询业现状76
- 四、发展中地区工程咨询业分析76
  - (一) 非洲工程咨询业76
  - (二) 中东工程咨询业77
  - (三) 南亚工程咨询业77
  - (四) 拉美工程咨询业77
  - (五) 东南亚工程咨询业77
- 第五节中外工程咨询业比较分析77

### 第三章中国工程咨询行业发展环境88

#### 第一节工程咨询行业管理情况88

- 一、工程咨询业监管体制88
- 二、工程咨询业相关法律90
  - (一) 资质管理法律法规90
  - (二) 从业人员职业制度90
  - (三) 行业信用认定分析90
  - (四) 其它相关法律法规91
- 三、工程咨询各阶段的规章91
  - (一) 前期咨询/后评价规章91
  - (二) 工程设计造价规章91
  - (三) 工程招投标代理规章91
  - (四) 工程监理和管理规章92
- 四、行业政策引导风向研究92
  - (一) 生态环保92
  - (二) 节能减排92
  - (三) 清洁生产93
  - (四) 安全建设94
  - (五) 高新技术95

#### 第二节国内固定资产投资研究107

- 一、国内固定资产投资规模107
- 二、国内固定资产投资结构108

- 三、固定资产投资相关政策109
- 四、未来固定资产投资趋向115
- 第三节国内信贷投放情况研究115
  - 一、国内信贷投放规模分析115
  - 二、国内信贷投放结构情况117
  - 三、信贷投放相关政策解析117
  - 四、未来信贷投放趋向探析118
- 第四节国内产业结构调整研究118
  - 一、国内产业结构调整规模118
  - 二、产业结构调整重点领域119
  - 三、产业结构调整相关政策119
  - 四、未来产业结构调整趋向120
- 第五节其它重点相关政策研究126
  - 一、高耗能高排放限制政策126
  - 二、战略新兴产业政策解析127
  - 三、农村城市发展土地政策133
    - (一) 农村建设土地政策133
    - (二) 城市建设土地政策137
  - 四、国家环境保护政策解析138

#### 第四章中国工程咨询业价值链研究158

- 第一节工程咨询企业价值链概述158
  - 一、企业价值链起源与发展158
  - 二、企业价值链作用与特点159
    - (一) 企业价值链的作用159
    - (二) 企业价值链的特点159
  - 三、企业价值链与核心竞争力160
    - (一) 价值活动与核心竞争力160
    - (二) 内部联系与核心竞争力160
    - (三) 外部联系与核心竞争力160
  - 四、知识管理企业价值链分析161
    - (一) 服务企业价值链分析161

(二) 知识服务企业价值链	162
第二节 工程咨询企业价值链分析	165
一、工程咨询企业业务运作	165
二、工程咨询企业价值创造	166
三、工程咨询业价值链要素	167
(一) 知识的获取	167
(二) 知识的开发	167
(三) 知识的传播	167
(四) 知识的利用	167
四、工程咨询价值链建立方法	168
第三节 工程咨询行业产业链分析	169
一、工程咨询行业产业链概述	169
二、工程咨询产业链发展现状	172
(一) 国内工程咨询产业链概况	172
(二) 国内工程咨询产业链问题	173
(三) 国际工程咨询产业链概况	174
(四) 国际工程咨询产业链动态	174
第五章 中国工程咨询行业发展状况	176
第一节 工程咨询行业企业经营情况分析	176
一、支起平台推动中国工程咨询发展壮大	176
二、支起台阶推动中国工程咨询转型升级	176
三、支起风帆推动中国工程咨询走向世界	177
第二节 工程咨询行业发展现状	178
一、工程咨询行业发展成就	178
二、工程咨询行业发展规模	178
(一) 资质企业数量规模	178
(二) 行业市场收入规模	181
(三) 海外市场开拓规模	181
(四) 行业盈利结构分析	181
三、工程咨询行业收费情况	182
(一) 工程咨询收费现状	182

(二) 工程咨询收费趋势	182
四、工程咨询人才发展状况	182
五、工程咨询行业发展形势	183
(一) 新农村	183
(二) 工业化	183
(三) 信息化	184
(四) 城镇化	184
(五) 市场化	185
(六) 区域化	185
(七) 国际化	186
第三节 工程咨询行业发展问题研究	186
一、工程咨询行业存在的问题	186
(一) 法律法规的不健全	186
(二) 业务发展水平较低	186
(三) 人员不能满足要求	187
(四) 对行业的认识不足	187
(五) 市场发展程度较低	187
二、工程咨询企业存在的问题	188
(一) 综合实力不强	188
(二) 项目管理落后	188
(三) 经营业务单一	189
(四) 服务质量不高	190
三、工程咨询行业发展差距	190
第四节 工程咨询行业发展策略	191

## 第六章 中国工程咨询细分业务分析 219

### 第一节 工程咨询——规划咨询 219

#### 一、规划咨询资质企业研究 219

- (一) 甲级 219
- (二) 乙级 219
- (三) 丙级 220

#### 二、规划咨询市场规模分析 220



三、规划咨询市场盈利特点	221
四、规划咨询可拓展的领域	221
第二节工程咨询——报告编制	221
一、报告编制资质企业研究	221
(一) 甲级	221
(二) 乙级	222
(三) 丙级	222
二、报告编制市场规模分析	223
三、报告编制市场盈利特点	223
四、报告编制可拓展的领域	224
第三节工程咨询——评估咨询	224
一、评估咨询资质企业研究	224
(一) 甲级	224
(二) 乙级	224
(三) 丙级	225
二、评估咨询市场规模分析	225
三、评估咨询市场盈利特点	226
四、评估咨询可拓展的领域	226
第四节工程咨询——勘察设计	226
一、工程设计资质企业研究	226
(一) 甲级	226
(二) 乙级	227
(三) 丙级	227
二、工程设计市场规模分析	228
三、工程设计市场盈利特点	228
四、工程设计可拓展的领域	229
第五节工程咨询——招标代理	229
第六节工程咨询——工程监理	232
第七节工程咨询——项目管理	234
第七章中国工程咨询服务民间投资研究	237
第一节工程咨询服务民间投资作用	237

## 第二节工程咨询服务民间投资领域237

### 一、基础产业237

### 二、基础设施238

### 三、市政公用238

### 四、政策性住房238

### 五、社会事业239

### 六、商贸流通239

### 七、国防科技工业240

## 第三节工程咨询服务民间投资策略240

### 一、工程咨询研究服务方面240

#### (一) 投资机会研究240

#### (二) 决策咨询服务240

#### (三) 全过程的服务241

#### (四) 新领域业务咨询241

### 二、工程咨询服务质量方面241

#### (一) 咨询服务理念241

#### (二) 服务质量选择241

### 三、职业道德和职业责任方面242

#### (一) 现代服务意识242

#### (二) 职业责任认知242

#### (三) 服务合同管理242

#### (四) 职业责任保险242

### 四、对民间资本服务力度方面242

#### (一) 民间资本“走出去”242

#### (二) 熟悉国际规则243

#### (三) 国际交流合作243

### 五、咨询行业各机构参与竞争243

#### (一) 合理竞争环境243

#### (二) 资源合理整合243

## 第四节工程咨询服务民间投资前景243

## 第八章中国工程咨询行业市场竞争分析245

## 第一节工程咨询企业核心竞争力研究245

### 一、企业核心竞争力及其策略245

(一) 人才资源245

(二) 有形资源245

(三) 品牌资源245

(四) 客户资源246

### 二、企业核心竞争力特征解析246

### 三、企业核心竞争力指标体系246

### 四、提升企业核心能力的途径250

(一) 确定企业的发展定位250

(二) 建立良好的服务体系251

(三) 聘请行业内知名专家251

(四) 着重企业的品牌建设252

(五) 建立优良的人际关系252

## 第二节国内工程咨询SWOT研究253

### 一、国内工程咨询企业优势253

### 二、国内工程咨询企业劣势254

### 三、国内工程咨询企业机遇256

### 四、国内工程咨询企业威胁257

### 五、行业SWOT整合分析257

## 第三节工程咨询行业竞争结构分析258

### 一、工程咨询业潜在进入者258

(一) 建筑企业258

(二) 设计企业258

(三) 会计事务所258

(四) 审计事务所259

### 二、工程咨询服务的替代品259

### 三、服务购买者的议价能力259

### 四、服务供应者的议价能力260

### 五、内部现有竞争者的抗衡260

## 第四节工程咨询企业竞争战略分析260

### 一、企业总成本领先战略260

- 二、企业差异化战略分析261
- 三、企业集中化战略分析261
- 四、企业的具体发展战略262
  - (一) 品牌差异战略262
  - (二) 构建战略联盟263
  - (三) 强化服务功能264
  - (四) 客户关系培育265
- 五、工程咨询企业发展之路266
  - (一) 发展之路——合作266
  - (二) 发展之路——创新268
  - (三) 发展之路——高端269
  - (四) 发展之路——全过程274

## 第九章中国工程咨询业市场重点领域研究276

### 第一节公路工程咨询领域研究276

#### 一、公路工程咨询发展环境276

- (一) 行业发展需求背景276
- (二) 行业发展相关政策276

#### 二、国内公路建设投资情况278

- (一) 公路工程建设情况278
- (二) 公路工程投资情况279
- (三) 公路工程发展趋势279

#### 三、公路工程咨询市场客户282

#### 四、公路工程咨询市场规模285

#### 五、公路工程咨询发展机会285

### 第二节铁路工程咨询领域研究286

#### 一、铁路工程咨询发展环境286

- (一) 行业发展需求背景286
- (二) 行业发展相关政策287

#### 二、国内铁路建设投资情况287

- (一) 铁路工程建设情况287
- (二) 铁路工程投资情况288

(三) 铁路工程发展趋势	290
三、铁路工程咨询市场客户	291
四、铁路工程咨询市场规模	293
五、铁路工程咨询发展机会	293
第三节 地铁工程咨询领域研究	294
一、地铁工程咨询发展环境	294
(一) 行业发展需求背景	294
(二) 行业发展相关政策	295
二、国内地铁建设投资情况	295
(一) 地铁工程建设情况	295
(二) 地铁工程投资情况	296
(三) 地铁工程发展趋势	296
三、地铁工程咨询市场客户	296
四、地铁工程咨询市场规模	298
五、地铁工程咨询发展机会	299
第四节 民航工程咨询领域研究	299
一、民航工程咨询发展环境	299
(一) 行业发展需求背景	299
(二) 行业发展相关政策	300
二、国内民航建设投资情况	302
(一) 民航工程建设情况	302
(二) 民航工程投资情况	302
(三) 民航工程发展趋势	303
三、民航工程咨询市场客户	304
四、民航工程咨询市场规模	305
五、民航工程咨询发展机会	305
第五节 电力工程咨询领域研究	306
一、电力工程咨询发展环境	306
(一) 行业发展需求背景	306
(二) 行业发展相关政策	306
二、国内电力建设投资情况	308
(一) 电力工程建设情况	308

- (二) 电力工程投资情况309
- (三) 电力工程发展趋势309
- 三、电力工程咨询市场客户310
- 四、电力工程咨询市场规模311
- 五、电力工程咨询发展机会311
- 第六节煤炭工程咨询领域研究312
  - 一、煤炭工程咨询发展环境312
    - (一) 行业发展需求背景312
    - (二) 行业发展相关政策313
  - 二、国内煤炭建设投资情况314
    - (一) 煤炭工程建设情况314
    - (二) 煤炭工程投资情况316
    - (三) 煤炭工程发展趋势317
  - 三、煤炭工程咨询市场客户318
  - 四、煤炭工程咨询市场规模321
  - 五、煤炭工程咨询发展机会322
- 第七节油气工程咨询领域研究323
  - 一、油气工程咨询发展环境323
    - (一) 行业发展需求背景323
    - (二) 行业发展相关政策324
  - 二、国内油气建设投资情况324
    - (一) 油气工程建设情况324
    - (二) 油气工程投资情况326
    - (三) 油气工程发展趋势326
  - 三、油气工程咨询市场客户327
  - 四、油气工程咨询市场规模327
  - 五、油气工程咨询发展机会328
- 第八节石化工程咨询领域研究328
  - 一、石化工程咨询发展环境328
    - (一) 行业发展需求背景328
    - (二) 行业发展相关政策330

## 第十章工程咨询单位参与政府市场研究476

### 第一节政府工程咨询市场研究476

#### 第二节中国城市竞争力分析477

##### 一、城市综合经济竞争力分析477

##### 二、城市可持续竞争力分析478

##### 三、宜商城市竞争力分析478

##### 四、宜居城市竞争力分析478

##### 五、知识城市竞争力分析478

##### 六、和谐城市竞争力分析479

##### 七、生态城市竞争力分析479

##### 八、文化城市竞争力分析479

##### 九、全域城市竞争力分析479

##### 十、信息城市竞争力分析479

##### 十一、城市发展潜力分析480

### 第三节城市竞争力发展意义480

### 第四节城市竞争力发展建议480

### 第五节政府工程咨询市场预测481

## 第十一章中国工程咨询行业区域市场研究482

### 第一节北京工程咨询业市场研究482

#### 一、北京工程咨询发展环境482

#### 二、北京工程咨询行业规模482

#### 三、北京工程咨询资质格局483

#### 四、北京工程咨询市场机会483

### 第二节上海工程咨询业市场研究484

#### 一、上海工程咨询发展环境484

#### 二、上海工程咨询行业规模485

#### 三、上海工程咨询资质格局485

#### 四、上海工程咨询市场机会486

### 第三节广东工程咨询业市场研究486

#### 一、广东工程咨询发展环境486

#### 二、广东工程咨询行业规模487

- 三、广东工程咨询资质格局488
- 四、广东工程咨询市场机会488
- 第四节天津工程咨询业市场研究489
  - 一、天津工程咨询发展环境489
  - 二、天津工程咨询行业规模489
  - 三、天津工程咨询资质格局490
  - 四、天津工程咨询市场机会490
- 第五节山东工程咨询业市场研究491
  - 一、山东工程咨询发展环境491
  - 二、山东工程咨询行业规模492
  - 三、山东工程咨询资质格局492
  - 四、山东工程咨询市场机会493
- 第六节江苏工程咨询业市场研究493
  - 一、江苏工程咨询发展环境493
  - 二、江苏工程咨询行业规模494
  - 三、江苏工程咨询资质格局494
  - 四、江苏工程咨询市场机会495
- 第七节浙江工程咨询业市场研究497
  - 一、浙江工程咨询发展环境497
  - 二、浙江工程咨询行业规模498
  - 三、浙江工程咨询资质格局498
  - 四、浙江工程咨询市场机会499
- 第八节福建工程咨询业市场研究500
  - 一、福建工程咨询发展环境500
  - 二、福建工程咨询行业规模501
  - 三、福建工程咨询资质格局501
  - 四、福建工程咨询市场机会501
- 第九节河北工程咨询业市场研究503
  - 一、河北工程咨询发展环境503
  - 二、河北工程咨询行业规模503
  - 三、河北工程咨询资质格局504
  - 四、河北工程咨询市场机会504



## 第十节河南工程咨询业市场研究506

一、河南工程咨询发展环境506

二、河南工程咨询行业规模506

三、河南工程咨询资质格局507

四、河南工程咨询市场机会507

## 第十一节安徽工程咨询业市场研究508

一、安徽工程咨询发展环境508

二、安徽工程咨询行业规模509

三、安徽工程咨询资质格局510

四、安徽工程咨询市场机会510

### 部分图表目录：

图表1全球工程咨询区域收入格局图64

图表2全球工程咨询业务收入格局图64

图表3全球最大225家工程咨询公司经营状况66

图表4全球工程咨询行业区域结构图74

图表5全球工程咨询市场结构图74

图表6中国工程咨询行业主要法律法规和政策89

图表7“十二五”时期科技发展主要指标情况97

图表82011-2016年7月中国全社会固定资产投资增长趋势图107

图表92015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度108

图表102009-2016年7月中国新增信贷规模统计116

图表11服务企业价值链161

图表12知识创新价值链163

图表13工程咨询公司的知识价值链169

图表142011-2016年7月中国工程咨询资格单位机构数统计179

图表152011-2016年7月中国工程咨询资格单位机构累计数量趋势图179

图表162009-2016年7月中国工程咨询单位数分区域统计180

图表172011-2016年7月中国工程咨询行业营业收入统计181

图表18中国工程咨询行业盈利结构图182

图表192011-2016年7月中国城镇化率变化趋势图185

图表202011-2016年7月工程咨询符合资格认定的甲级规划咨询资质数量情况219

图表212011-2016年7月工程咨询符合资格认定的乙级规划咨询资质数量情况220  
图表222011-2016年7月工程咨询符合资格认定的丙级规划咨询资质数量情况220  
图表232011-2016年7月中国工程咨询行业规划咨询业务收入统计221  
图表242011-2016年7月工程咨询符合资格认定的甲级报告编制资质数量情况222  
图表252011-2016年7月工程咨询符合资格认定的乙级报告编制资质数量情况222  
图表262011-2016年7月工程咨询符合资格认定的丙级报告编制资质数量情况223  
图表272011-2016年7月中国工程咨询行业报告编制业务收入统计223  
图表282011-2016年7月工程咨询符合资格认定的甲级评估咨询资质数量情况224  
图表292011-2016年7月工程咨询符合资格认定的乙级评估咨询资质数量情况225  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201608/24-211768.html>