

2016-2022年中国公共建筑 装修行业市场分析及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国公共建筑装饰行业市场分析及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0405/201608/25-211840.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 公共建筑装饰行业概述 1

第一节 公共建筑装饰行业定义 1

第二节 公共建筑装饰行业发展历程 1

第三节 公共建筑装饰行业分类情况 3

第四节 公共建筑装饰产业链分析 4

第二章 2014-2016年中国公共建筑装饰行业发展环境分析 5

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 5

一、宏观经济 5

二、工业形势 11

三、固定资产投资 12

第二节 2014-2016年中国公共建筑装饰行业发展政策环境分析 13

一、行业政策影响分析 13

二、相关行业标准分析 25

第三节 2014-2016年中国公共建筑装饰行业发展社会环境分析 28

一、居民消费水平分析 28

二、工业发展形势分析 30

第三章 2014-2016年中国公共建筑装饰行业总体发展状况 32

第一节 中国公共建筑装饰行业规模情况分析 32

一、行业单位规模情况分析 32

二、行业人员规模状况分析 32

三、行业资产规模状况分析 33

四、行业市场规模状况分析 33

第二节 中国公共建筑装饰行业产销情况分析 34

一、行业生产情况分析 34

二、行业销售情况分析 34

三、行业产销情况分析 35

第三节 中国公共建筑装饰行业财务能力分析 35

一、行业盈利能力分析与预测 35

二、行业偿债能力分析与预测 36

三、行业营运能力分析与预测 36

四、行业发展能力分析与预测 37

第四章 中国公共建筑装饰市场供需分析 38

第一节 公共建筑装饰市场现状分析及预测 38

一、2014-2016年我国公共建筑装饰行业总产值分析 38

二、2016-2022年我国公共建筑装饰行业总产值预测 38

第二节 公共建筑装饰市场需求分析及预测 39

一、2014-2016年我国公共建筑装饰市场需求分析 39

二、2016-2022年我国公共建筑装饰市场需求预测 39

第五章 公共建筑装饰行业发展现状分析 40

第一节 全球公共建筑装饰行业发展分析 40

一、全球公共建筑装饰行业发展历程 40

二、全球公共建筑装饰行业发展现状 48

三、全球公共建筑装饰行业发展预测 48

第二节 中国公共建筑装饰行业发展分析 49

一、2014-2016年中国公共建筑装饰行业发展态势分析 49

二、2014-2016年中国公共建筑装饰行业发展特点分析 49

三、2014-2016年中国公共建筑装饰行业市场供需分析 50

第三节 中国公共建筑装饰产业特征与行业重要性 53

第四节 公共建筑装饰行业特性分析 56

第六章 中国公共建筑装饰市场规模分析 57

第一节 2016年中国公共建筑装饰市场规模分析 57

第二节 2016年中国公共建筑装饰区域市场规模分析 57

一、2016年东北地区市场规模分析 57

二、2016年华北地区市场规模分析 58

三、2016年华东地区市场规模分析	58
四、2016年华中地区市场规模分析	59
五、2016年华南地区市场规模分析	59
六、2016年西部地区市场规模分析	60
第三节 2016-2022年中国公共建筑装饰市场规模预测	60

第二部分 行业深度分析

第七章 公共建筑装饰国内产品价格走势及影响因素分析 61

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾 61

第二节 国内产品当前市场价格及评述 61

第三节 国内产品价格影响因素分析 61

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 62

第八章 公共建筑装饰及其主要上下游产品 63

第一节 公共建筑装饰上下游分析 63

一、与上下游行业之间的关联性 63

二、上游原材料供应形势分析 63

三、下游产品解析 64

第二节 公共建筑装饰行业产业链分析 64

一、上游行业影响及风险分析 64

二、下游行业风险分析及提示 65

三、关联行业风险分析及提示 65

第三部分 行业竞争格局

第九章 公共建筑装饰产品竞争力优势分析 67

第一节 整体产品竞争力评价 67

第二节 产品竞争力评价结果分析 67

第三节 竞争优势评价及构建建议 68

第十章 公共建筑装饰行业市场竞争策略分析 70

第一节 行业竞争结构分析 70

一、现有企业间竞争 70

二、潜在进入者分析	71
三、替代品威胁分析	71
四、供应商议价能力	72
五、客户议价能力	72
第二节 行业国际竞争力比较	73
一、生产要素	73
二、需求条件	74
三、相关和支持性产业	75
四、企业战略、结构与竞争状态	76
第三节 公共建筑装饰企业竞争策略分析	78
一、提高公共建筑装饰企业核心竞争力的对策	78
二、影响公共建筑装饰企业核心竞争力的因素及提升途径	78
三、提高公共建筑装饰企业竞争力的策略	79
第十一章 公共建筑装饰行业重点企业竞争分析	81
第一节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	81
一、企业发展简况分析	81
二、企业经营情况分析	82
三、企业经营优劣势分析	83
第二节 北京业之峰诺华装饰股份有限公司	99
一、企业发展简况分析	99
二、企业经营情况分析	99
三、企业经营优劣势分析	101
第三节 深圳广田装饰集团股份有限公司	108
一、企业发展简况分析	108
二、企业经营情况分析	109
三、企业经营优劣势分析	111
第四部分 行业发展前景	
第十二章 公共建筑装饰行业投资与发展前景分析	234
第一节 公共建筑装饰行业投资机会分析	234
一、公共建筑装饰投资项目分析	234

二、可以投资的公共建筑装饰模式	234
三、2016年公共建筑装饰投资机会	235
第二节 2016-2022年中国公共建筑装饰行业发展预测分析	235
一、未来公共建筑装饰发展分析	235
二、未来公共建筑装饰行业技术开发方向	236
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	237
第三节 未来市场发展趋势	241
一、产业集中度趋势分析	241
二、十三五行业发展趋势	241
第十三章 公共建筑装饰产业用户度分析	246
第一节 公共建筑装饰产业用户认知程度	246
第二节 公共建筑装饰产业用户关注因素	246
一、功能	246
二、质量	247
三、价格	247
四、外观	247
五、服务	248
第十四章 2016-2022年公共建筑装饰行业发展趋势及投资风险分析	249
第一节 当前公共建筑装饰存在的问题	249
第二节 公共建筑装饰未来发展预测分析	250
一、中国公共建筑装饰发展方向分析	250
二、2016-2022年中国公共建筑装饰行业发展规模预测	251
三、2016-2022年中国公共建筑装饰行业发展趋势预测	251
第三节 2016-2022年中国公共建筑装饰行业投资风险分析	252
一、出口风险分析	252
二、市场风险分析	255
三、管理风险分析	256
第十五章 专家观点与结论	261
第一节 公共建筑装饰行业营销策略分析及建议	261

一、公共建筑装饰行业营销模式	261
二、公共建筑装饰行业营销策略	262
第二节 公共建筑装饰行业企业经营模式分析及建议	263
第三节 行业应对策略	263
一、把握国家投资的契机	263
二、竞争性战略联盟的实施	264
三、企业自身应对策略	265
第四节 市场的重点客户战略实施	269
一、实施重点客户战略的必要性	269
二、合理确立重点客户	270
三、重点客户战略管理	271
四、重点客户管理功能	272

部分图表目录：

图表：公共建筑装饰产业链	4
图表：2006-2016年国内生产总值及其增长速度	5
图表：2013-2016年国内生产总值增长速度	6
图表：2015年1月国内PPI指数	6
图表：2015年2月国内PPI指数	6
图表：2015年3月国内PPI指数	6
图表：2015年4月国内PPI指数	6
图表：2015年5月国内PPI指数	7
图表：2015年6月国内PPI指数	7
图表：2015年7月国内PPI指数	7
图表：2015年8月国内PPI指数	7
图表：2015年9月国内PPI指数	7
图表：2015年10月国内PPI指数	7
图表：2015年11月国内PPI指数	7
图表：2015年12月国内PPI指数	7
图表：2015年1月国内CPI同比增幅	8
图表：2015年2月国内CPI同比增幅	8
图表：2015年3月国内CPI同比增幅	8

图表：2015年4月国内CPI同比增幅 8

图表：2015年5月国内CPI同比增幅 8

图表：2015年6月国内CPI同比增幅 8

图表：2015年7月国内CPI同比增幅 8

图表：2015年8月国内CPI同比增幅 8

图表：2015年9月国内CPI同比增幅 9

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0405/201608/25-211840.html>