

2016-2022年中国医药外包 行业市场分析及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国医药外包行业市场分析及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201608/25-211866.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章医药研发外包产业相关概述15

1.1CRO基本情况15

1.1.1CRO定义15

1.1.2CRO的优点15

1.1.3CRO的模式及选择16

1.2医药研发外包（CRO）企业分类18

1.2.1全球性CRO18

1.2.2小型CRO18

1.2.3特殊类型CRO19

1.3医药产品研发流程分析19

1.3.1医药产品研发简介19

1.3.2医药产品临床22

1.3.3医药产品注册26

1.3.4医药产品化27

1.3.5投入流通市场27

第二章2014-2016年中国医药行业的发展现状分析30

2.12014-2016年中国医药行业发展概况30

2.1.12016年中国医药行业运行情况分析30

2.1.22016年中国医药行业取得的成就分析33

2.1.32011-2016年中国医药市场规模分析36

2.1.42011-2016年中国医药行业产值分析37

2.1.52014-2016年中国医药行业供需分析37

2.1.62016年中国医药行业价格情况42

2.1.7甲流疫情蔓延对医药企业的影响分析43

2.22016年中国医药商品的对外贸易分析46

2.2.12016年中国医药外贸运行状况分析46

2.2.22016年中国生物医药进出口状况分析52

2.2.32016年中国原料药进出口分析55

- 2.2.42016年中国医药外贸发展趋势分析61
- 2.32014-2016年中国医药行业发展面临的问题及对策62
 - 2.3.1中国药企产品创新存在的问题分析62
 - 2.3.2中国医药行业存在的问题分析64
 - 2.3.3中国医药行业发展对策分析65

第三章2014-2016年全球医药研发外包市场发展环境分析68

- 3.12014-2016年全球医药研发外包经济环境分析68
 - 3.1.12016年全球宏观经济环境分析68
 - 3.1.2全球宏观经济对医药外包的影响77
- 3.22014-2013全球医药行业发展分析79
 - 3.2.12014-2016年全球医药行业现状79
 - 3.2.22016年全球药品畅销量及市场规模分析82
 - 3.2.32016年全球生物医药行业重大交易事件84
 - 3.2.42016-2022年全球医药业发展趋势88
- 3.32014-2016年全球医药研发外包政策环境分析91
 - 3.3.1全球医药研发政策法规91
 - 3.3.2全球知识产权保护法规不断完善92
 - 3.3.3全球生物医药政策93
- 3.42014-2016年全球医药研发外包社会环境分析99
 - 3.4.1世界疾病谱发生变化99
 - 3.4.2全球未来疾病走向100
 - 3.4.3全球医药产业链分工日益明确100
 - 3.4.4全球医药研发人力成本上升102
 - 3.4.5全球新药研发主要影响因素分析103

第四章2014-2016年全球医药研发外包产业运行状况分析105

- 4.12014-2016年全球医药研发外包市场现状分析105
 - 4.1.1全球医药研发外包行业风头正劲105
 - 4.1.2全球医药研发外包产业规模分析106
 - 4.1.3国际新药研发外包市场的价值构成分析109
 - 4.1.4全球医药研发外包供应链现状与需求分析113

- 4.22014-2016年全球医药研发外包行业发展特点分析114
 - 4.2.1CRO提高了医药研发效率114
 - 4.2.2新经营战略露头114
 - 4.2.3优先合作伙伴关系全球开花115
 - 4.2.4短期合并模式当下受宠115
 - 4.2.5小型CRO紧随大流求生存116
- 4.32014-2016年全球医药研发外包发展趋势分析117
 - 4.3.1全球医药外包市场发展前景预测117
 - 4.3.2全球CRO全球区域市场转移趋势预测119
 - 4.3.3全球医药研发外包涉及领域更广泛120
 - 4.3.4全球药企大并购对CRO依赖性的影响分析121
 - 4.3.5全球医药研发的“个体化”趋势分析124

第五章2014-2016年主要区域和国家医药研发外包市场现状及发展趋势分析128

- 5.1美国医药研发外包现状及发展趋势分析128
 - 5.1.1美国CRO产业发展历程分析128
 - 5.1.2美国主要CRO公司及其相关情况129
 - 5.1.3美国CRO发展模式分析129
 - 5.1.4美国医改计划对CRO行业的影响130
 - 5.1.5美国CRO发展的新趋势130
- 5.2亚洲和欧洲医药研发外包市场发展现状分析133
 - 5.2.1医药研发外包席卷亚太地区133
 - 5.2.2亚洲医药研发外包产业发展迅速133
 - 5.2.3亚洲外包市场低成本优势正在弱化134
 - 5.2.4发展中国家医药研发外包市场潜力分析136
 - 5.2.5欧洲医药研发外包市场现状及发展趋势分析137
- 5.3亚洲主要国家医药研发外包产业发展现状分析138
 - 5.3.1日本医药研发外包现状及发展趋势分析138
 - 5.3.2新加坡医药研发外包优势分析139
 - 5.3.3印度医药研发外包市场企业经营情况分析140
 - 5.3.4印度医药研发外包市场发展现状分析140

第六章2014-2016年中国医药研发外包发展环境分析142

6.12014-2016年中国宏观经济环境分析142

6.1.12016年中国GDP增长情况142

6.1.22016年中国居民收入与消费情况分析143

6.1.32016年中国工业发展形势分析146

6.1.42016年中国人口结构分析148

6.1.52016年中国医疗费用支出情况分析150

6.22014-2016年中国医药研发外包社会环境分析151

6.2.1中国疾病谱的变迁151

6.2.2中国动物试验门槛低155

6.2.3中国人力资源给行业带来成本优势156

6.2.4中国医药研发人才储备丰富157

6.32014-2016年中国医药研发外包政策环境分析157

6.3.1中国医药行业管理体制分析157

6.3.2《药物临床试验质量管理规范》解读159

6.3.3中国医药产业政策分析160

6.3.42016年中国医药行业政策实施情况分析161

6.3.5国家的重视给行业带来良好环境174

6.3.6中国政策鼓励推动创新药物的研发174

6.42014-2016年中国医药研发外包行业技术环境分析175

6.4.1外包知识产权保护及信息安全管理不断加强175

6.4.2医药研发外包技术溢出效应不明显175

6.4.3国际标准的技术操作规范欠缺176

6.4.4中国CRO行业还处于技术积累阶段176

第七章2014-2016年中国医药研发外包现状与发展趋势分析178

7.12014-2016年中国医药研发外包行业综述178

7.1.1中国医药研发外包产业发展概况178

7.1.2中国CRO市场的结构层次178

7.1.3中国医药外包发展的忧与喜179

7.22014-2016年中国生物医药外包发展的特点浅析179

7.2.1中国CRO企业数量迅速增加179

7.2.2中国涌现部分优秀的CRO企业	180
7.2.3中国医药研发外包企业获得风投关注	180
7.32014-2016年中国药企承接国际外包业务情况分析	181
7.3.1国际制药企业向中国转移新药研发业务的模式	181
7.3.2国际制药企业向中国转移新药研发业务的特点	184
7.3.3国外大型制药企业向中国转移研发业务的实质	186
7.42014-2016年中国医药研发外包行业问题分析	188
7.4.1企业数量多，规模小	188
7.4.2中国大多CRO企业从事技术含量较低的服务	188
7.4.3行业GLP标准还未达到国际标准	189
7.4.4政策不完善阻碍行业发展	189
7.4.5知识产权相关法规执行力度不够	190
7.52014-2016年中国医药外包产业发展面临的挑战	190
7.5.1中国医药外包标准化建设任重道远	190
7.5.2中国医药外包行业遭遇CAP认证瓶颈	191
7.5.3国内医药外包行业有待进一步规范	192
7.62014-2016年中国医药研发外包发展对策	192
7.6.1中国医药外包发展应从三方面着手	192
7.6.2中国生物医药外包市场的发展战略	193
7.6.3中国应对国际药企新药研发转移的对策与建议	194
第八章2014-2016年中国医药外包产业运行态势分析	197
8.12014-2016年中印医药外包市场比较分析	197
8.1.1中印医药外包市场市场特点浅析	197
8.1.2中印医药外包市场发展的各自优势	197
8.1.3中印医药外包市场差异分析	199
8.1.4中印医药外包市场潜力比较	199
8.22014-2016年国内医药外包产业联盟一览	200
8.2.1中关村生物医药研发外包联盟(CRO)	200
8.2.2中国生物技术创新服务联盟(ABO联盟)	200
8.2.3全国医药技术市场协会CRO联合体 (CROU)	201
8.2.4浦东新区生物医药研发外包服务联盟	201

- 8.2.5广州生物技术外包服务联盟201
- 8.2.6济南生物医药服务外包产业发展联盟202
- 8.2.7医药研发外包联盟（CROSA）202

第九章2014-2016年中国主要地区医药外包发展态势分析204

9.1北京204

- 9.1.1北京医药研发外包服务业发展的条件204
- 9.1.2北京医药研发外包服务市场规模205
- 9.1.3北京医药研发外包服务技术市场206
- 9.1.4北京医药研发外包服务优势领域207
- 9.1.5世界医药研发转移对北京的影响208
- 9.1.6北京医药研发外包行业发展对策211

9.2南京213

- 9.2.1南京医药外包行业发展面临新机遇213
- 9.2.2南京已建立医药外包国际市场开发中心214
- 9.2.3南京搭建CRO平台抢占国际市场214
- 9.2.4南京医药外包发展建议215

9.3江苏省及省内其它地区215

- 9.3.1江苏发展医药研发外包的条件和优势215
- 9.3.2江苏省医药外包已形成苏锡泰三大基地217
- 9.3.3苏州吴中区医药外包产业发展迈入新阶段218
- 9.3.4无锡医药外包区保持良性发展219
- 9.3.5江苏省泰州市医药外包的发展现状220
- 9.3.6江苏发展医药研发外包的对策与建议220

9.4上海医药研发外包发展分析221

- 9.4.1上海医药研发外包服务业的现状221
- 9.4.2上海医药研发外包行业市场规模222
- 9.4.3上海医药研发外包技术市场分析223
- 9.4.4上海医药研发外包优势领域分析225

第十章2014-2016年中国医药外包产业市场竞争格局分析227

10.12014-2016年中国医药外包市场竞争分析227

- 10.1.1中国医药外包市场增长情况227
- 10.1.2中国医药外包市场竞争优势228
- 10.1.3中国生物医药外包市场竞争激烈229
- 10.22014-2016年中国医药外包产业竞争态势分析230
- 10.2.1国内医药研发外包市场尚待培育230
- 10.2.2跨国医药外包企业集体发力中国市场231
- 10.2.3医药外包产业集中度分析231
- 10.32014-2016年中国医药外包企业提升竞争力策略分析232

- 第十一章2014-2016年医药研发外包行业国际主体企业发展战略及竞争力234
- 11.1昆泰跨国公司（ QuintilesTransnational ） 234
- 11.1.1企业发展简况分析234
- 11.1.2企业经营情况分析235
- 11.1.3企业经营优劣势分析235
- 11.2科文斯公司（ CovanceInc ） 236
- 11.2.1企业发展简况分析236
- 11.2.2企业经营情况分析237
- 11.2.3企业经营情况分析239
- 11.2.4企业经营优劣势分析240
- 11.3Parexel国际公司241
- 11.3.1企业发展简况分析241
- 11.3.22016年度企业运营状况分析241
- 11.3.3企业经营情况分析243
- 11.3.4企业经营优劣势分析243
- 11.4日本EPS株式会社244
- 11.4.1企业发展简况分析244
- 11.4.22016年企业经营优劣势分析245
- 11.4.32016年公司业绩分析246
- 11.4.4公司在中国的发展现状分析247
- 11.5其它公司介绍247
- 11.5.1美迪生药业研究公司247
- 11.5.2PPD Inc.248

11.5.3CRONOVA株式会社248

第十二章2014-2016年医药研发外包行业国内主体发展战略及竞争力分析250

12.1无锡药明康德（开曼）有限公司250

12.1.1企业发展简况分析250

12.1.2企业经营情况分析251

12.1.3企业经营优劣势分析252

12.2万全科技药业有限公司254

12.2.1企业发展简况分析254

12.2.2企业经营情况分析254

12.2.3企业经营优劣势分析258

12.3桑迪亚医药技术(上海)有限责任公司260

12.3.1企业发展简况分析260

12.3.2桑迪亚医药外包发展被认可260

12.3.3企业经营情况分析261

12.3.4企业经营优劣势分析262

12.3.5桑迪亚海关便捷通关试点成效显著264

12.3.6公司发展战略分析265

12.4泰格医药科技有限公司265

12.4.1企业发展简况分析265

12.4.2企业经营情况分析266

12.4.3企业经营优劣势分析267

12.4.4公司发展战略分析268

12.5北京凯维斯医药咨询有限公司269

12.5.1企业发展简况分析269

12.5.2企业经营情况分析269

12.5.3企业经营优劣势分析270

12.5.4公司发展战略分析272

12.6上海新生源医药集团公司272

12.6.1企业发展简况分析272

12.6.2企业经营情况分析274

12.6.3企业经营优劣势分析275

- 12.6.4公司发展战略分析277
- 12.7昆泰医药发展（上海）有限公司277
 - 12.7.1企业发展简况分析277
 - 12.7.2企业经营情况分析278
 - 12.7.3企业经营优劣势分析279
 - 12.7.4公司发展战略分析280
- 12.8依格斯（北京）医疗科技有限公司280
 - 12.8.1企业发展简况分析280
 - 12.8.2依格斯公司发展概况281
 - 12.8.3依格斯公司医药外包发展的优势与战略281
- 12.9其它企业282
 - 12.9.1南京金斯瑞生物科技有限公司282
 - 12.9.2华大天源生物科技有限公司283
 - 12.9.3上海瀛科隆医药开发有限公司284

第十三章 2016-2022年中国医药外包行业发展前景展望分析286

- 13.12014-2016年中国医药行业发展前景分析286
 - 13.1.1中国生物医药产业前景简析286
 - 13.1.2医药产业未来发展重点287
 - 13.1.32016-2022年中国医药行业市场规模预测287
 - 13.1.42020年我国将成世界第二大医药市场288
- 13.22014-2016年中国医药外包行业发展前景展望289
 - 13.2.1中国医药外包未来发展形势289
 - 13.2.1.1生物医药研发外包发展前景乐观289
 - 13.2.1.2医药外包市场未来发展方向292
 - 13.2.2医药外包市场未来发展方向292
- 13.32014-2016年中国医药外包产业盈利预测分析293

第十四章2014-2016年医药研发外包行业投融资与并购特征及趋势294

- 14.1医药研发外包行业投融资与并购现状294
 - 14.1.1投资背景295
 - 14.1.2投资热点295
 - 14.1.3投资区域295

14.1.4投资方式及渠道296

14.2医药研发外包行业投融资与并购特征296

14.2.1资金来源296

14.2.2资金规模297

14.2.3投资主体297

14.2.4投资方式298

14.2.5投资整合298

14.2.6投资条件298

第十五章2016-2022年中国医药研发外包投资潜力与风险规避分析299

15.12016-2022年中国医药研发外包投资潜力分析299

15.1.1全球看好中国医药研发外包领域299

15.1.2中国医药外包产业蛋糕正在成型300

15.1.3我国医药外包行业还有很大增长空间300

15.1.4中国医药外包行业投资环境向好301

15.22016-2022年中国医药研发外包投资状况分析301

15.2.1中国CRO将持续投资热潮301

15.2.2风投热衷临床试验CRO302

15.2.3生物医药外包企业获风投情况303

15.32016-2022年中国医药研发外包投资风险分析304

15.3.1产业政策风险304

15.3.2市场竞争风险304

15.3.3资金链的风险305

15.3.4成本风险分析305

15.3.5外包人才风险305

15.4专家投资建议306

部分图表目录：

图表1医药研发项目生命周期21

图表2医药研发项目二层工作分解结构图22

图表3医药产品临床流程图22

图表4医药产品注册流程图26

图表5医药产品化工作示意图27
图表6医药产品投入流通市场28
图表72015年中国医药制造行业经济指标统计30
图表82015年中国医药制造行业前5省区企业数量排名31
图表92015年中国医药制造行业前5省区总资产排名32
图表102015年中国医药制造行业前5省区销售规模排名32
图表112015年中国医药制造行业前5省区利润排名32
图表122011-2016年7月中国医药制造行业销售收入统计36
图表132011-2016年7月中国医药制造行业销售规模增长趋势图36
图表142011-2016年7月中国医药制造行业总产值统计37
图表152011-2016年7月中国医药工业总产值增长趋势图37
图表162011-2016年7月中国化学药品原药产量统计38
图表172011-2016年7月中国化学药品原药产量增长趋势图38
图表182015年中国各地区化学药品原药产量统计38
图表192011-2016年7月中国中成药产量统计39
图表202011-2016年7月中国中成药产量增长趋势图40
图表212015年中国中成药月度产量统计40
图表222015年中国各地区中成药产量统计41
图表232015年中国医药行业工业品出厂价格月度指数走势42
图表242015年中国中西药品及医疗保健用品零售价格月度指数走势43
图表252015年中国医药分产品出口统计46
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201608/25-211866.html>