

# 2016-2022年中国湖泊湿地 旅游行业分析及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国湖泊湿地旅游行业分析及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201608/25-211882.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 湖泊湿地旅游行业发展概述

##### 第一节 行业相关概念

- 一、湖泊湿地旅游产业定义
- 二、湖泊湿地旅游产业产品范围
- 三、湖泊湿地旅游产业的外延及其所隶属的大行

##### 第二节 湖泊湿地旅游产业产品与服务

- 一、湖泊湿地旅游产业主要业态
- 二、湖泊湿地旅游产业组织形式
- 三、湖泊湿地旅游产品种类与生产数量

##### 第三节 湖泊湿地旅游产业投资特性分析

- 一、湖泊湿地旅游产业赢利性
- 二、湖泊湿地旅游产业成长性
- 三、湖泊湿地旅游产业风险性
- 四、湖泊湿地旅游业进入壁垒

##### 第四节 湖泊湿地旅游业现行管理体制分析

- 一、现行管理体制制约湖泊湿地旅游业的发展
- 二、湖泊湿地旅游协会在市场管理中的作用
- 三、对湖泊湿地旅游行业行政管理体制改革的建议

### 第二章 旅游业市场发展分析

#### 第一节 全球旅游市场发展分析

- 一、全球国际旅游人数分析
- 二、全球国际旅游收入分析
  - 1、全球国际旅游收入排行
  - 2、亚洲国际旅游收入排行
  - 3、美洲国际旅游收入分析
- 三、全球领先旅游业企业发展分析

## 1、美国胜腾旅游集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 2、万豪国际集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 3、喜达屋集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第二节 中国国内旅游市场发展分析

### 一、2015-2016年中国国内旅游概况

1、国内旅游人数

2、国内旅游收入

3、国内旅游人均花费

### 二、2015-2016年国内旅游的发展特征

1、节假日旅游进一步集中

2、一日游占主导地位

3、观光游仍是主体

4、区域旅游热点更加凸显

### 三、中国国内旅游市场“十三五”发展预测

## 第三节 中国入境旅游市场发展分析

### 一、2015-2016年中国入境旅游概况

1、入境旅游接待人数

2、入境旅游外汇收入

3、入境旅游客源情况

4、入境旅游过夜游客数

### 二、2015-2016年入境旅游主要特点

1、入境游客以港澳台同胞为主

2、入境外国游客以亚欧人为主

### 3、旅游目的以观光休闲和商务会议为主

### 三、入境旅游市场“十三五”发展预测

#### 第四节 中国出境旅游市场发展分析

##### 一、2015-2016年中国出境旅游概况

##### 二、2015-2016年出境旅游目的地概况

###### 1、已开放的出境旅游目的地

###### 2、出境旅游中的热门目的地

##### 三、2016年网民出境旅游意向调查

#### 四、出境旅游市场“十三五”发展预测

#### 第五节 中国黄金周旅游市场发展分析

##### 一、十一黄金周旅游市场发展分析

###### 1、十一黄金周旅游人数

###### 2、十一黄金周旅游收入

##### 二、春节黄金周旅游市场发展分析

###### 1、春节黄金周旅游人数

###### 2、春节黄金周旅游收入

#### 第六节 中国旅游业“走出去”机遇分析

##### 一、旅游子行业海外市场扩张现状

###### 1、旅游景区海外市场扩张现状

###### 2、酒店业海外市场扩张现状

###### 3、餐饮业海外市场扩张现状

##### 二、旅游业海外扩张存在问题

##### 三、未来海外市场前景展望

##### 四、行业海外扩张对策建议

### 第三章 全球湖泊湿地旅游市场发展分析

#### 第一节 2015年全球湖泊湿地旅游市场分析

##### 一、2015年全球湖泊湿地旅游市场回顾

##### 二、2015年全球湖泊湿地旅游市场环境

##### 三、2015年全球湖泊湿地旅游格局分析

##### 四、2015年全球湖泊湿地旅游行业发展分析

#### 第二节 2016年全球湖泊湿地旅游市场分析

- 一、2016年全球湖泊湿地旅游需求分析
- 二、2016年全球湖泊湿地旅游行业发展分析
- 三、2016年全球湖泊湿地旅游市场环境
- 四、2016年中外湖泊湿地旅游市场对比

### 第三节 主要国家地区湖泊湿地旅游市场分析

- 一、2015-2016年美国湖泊湿地旅游市场分析
- 二、2015-2016年欧洲湖泊湿地旅游市场分析
- 三、2015-2016年日本湖泊湿地旅游市场分析
- 四、2015-2016年澳大利亚湖泊湿地旅游市场分析
- 五、2015-2016年印度湖泊湿地旅游市场分析
- 六、2015-2016年印马来西亚湖泊湿地旅游市场分析
- 七、2015-2016年韩国湖泊湿地旅游市场分析
- 八、2015-2016年其他国家湖泊湿地旅游市场

## 第四章 2015-2016年中国湖泊湿地旅游业运营态势分析

### 第一节 2015-2016年中国湖泊湿地旅游产业的发展分析

- 一、我国湖泊湿地旅游业的兴起与开发情况
- 二、湖泊湿地旅游业在中国渐趋升温
- 三、我国湖泊湿地旅游产生巨大经济效应
- 四、国内湖泊湿地旅游热掀起流行趋势

### 第二节 2015-2016年中国湖泊湿地旅游业存在的问题

- 一、湖泊湿地旅游开发中存在的阻碍
- 二、我国湖泊湿地旅游开发的错误观念
- 三、湖泊湿地旅游相关配套设施不足

### 第三节 2015-2016年中国湖泊湿地旅游业开发的对策分析

- 一、湖泊湿地旅游结合发展需要关注的要点
- 二、加快我国湖泊湿地旅游业发展的措施
- 三、中国湖泊湿地旅游开发的路径探析
- 四、湖泊湿地旅游的品牌塑造与推广策略透析
- 五、湖泊湿地旅游业的市场经济路径探讨

## 第五章 中国湖泊湿地旅游产业消费者行为调研

## 第一节 消费者旅游偏好调研

### 一、不同性别湖泊湿地旅游偏好调研

### 二、不同年龄湖泊湿地旅游偏好调研

#### 1、20岁以下湖泊湿地旅游偏好调研

#### 2、20-40岁湖泊湿地旅游偏好调研

#### 3、40岁以上湖泊湿地旅游偏好调研

## 第二节 消费者行为习惯调研

### 一、不同性别消费者结构调研

#### 1、男性消费者结构调研

#### 2、女性消费者结构调研

### 二、不同年龄消费者结构调研

#### 1、消费者结构调研总体情况

#### 2、15-24岁消费者结构调研

#### 3、25-39岁消费者结构调研

#### 4、40-50岁消费者结构调研

### 三、消费者消费频次调研

#### 1、不同性别消费者旅游频次调研

#### 2、不同年龄消费者旅游频次调研

#### 3、不同职业消费者旅游频次调研

#### 4、不同学历消费者旅游频次调研

### 四、消费者旅游时间选择调研

#### 1、节假日与非节假日选择调研

#### 2、一年时间内旅游时间选择调研

#### 3、一个月时间内旅游时间选择调研

#### 4、随行人和人数调研

### 五、消费者湖泊湿地旅游选择考虑因素调研

### 六、消费者选择湖泊湿地旅游因由调研

### 七、消费者湖泊湿地旅游的途径调研

### 八、消费者湖泊湿地旅游地喜好调研

#### 1、消费者湖泊湿地旅游地地喜好调研总体情况

#### 2、不同年龄消费者湖泊湿地旅游地喜好调研

## 第六章 我国湖泊湿地旅游市场发展研究

### 第一节 2013-2016年我国湖泊湿地旅游市场发展研究

一、2013年我国湖泊湿地旅游市场研究

二、2014年我国湖泊湿地旅游市场研究

三、2015年我国湖泊湿地旅游市场研究

四、2016年我国湖泊湿地旅游市场研究

### 第二节 2016年我国湖泊湿地旅游市场情况

一、2016年1月我国湖泊湿地旅游市场研究

二、2016年2月我国湖泊湿地旅游市场研究

三、2016年3月我国湖泊湿地旅游市场研究

四、2016年4月我国湖泊湿地旅游市场研究

### 第三节 2016年我国湖泊湿地旅游市场结构和价格走势分析

一、2016年我国湖泊湿地旅游市场结构和价格走势概述

二、2016年我国湖泊湿地旅游市场结构分析

三、2016年我国湖泊湿地旅游市场价格走势分析

## 第七章 湖泊湿地旅游区域市场情况分析

### 第一节 华东地区

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场需求情况分析

三、2015-2016年市场规模情况分析

四、2015-2016年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

### 第二节 华北地区

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场需求情况分析

三、2015-2016年市场规模情况分析

四、2015-2016年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

### 第三节 华中地区

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场需求情况分析



三、2015-2016年市场规模情况分析

四、2015-2016年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

#### 第四节 华南地区

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场需求情况分析

三、2015-2016年市场规模情况分析

四、2015-2016年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

#### 第五节 东北地区

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场需求情况分析

三、2015-2016年市场规模情况分析

四、2015-2016年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

#### 第六节 西北地区

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场需求情况分析

三、2015-2016年市场规模情况分析

四、2015-2016年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

#### 第七节 西南地区

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场需求情况分析

三、2015-2016年市场规模情况分析

四、2015-2016年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

### 第八章 中国湖泊湿地旅游业子行业发展分析

#### 第一节 旅游景区发展分析

一、旅游景区基本情况

二、旅游景区业绩增长分析

- 1、旅游景区主体地位增强
- 2、精品旅游景区业绩突出
- 3、新兴旅游景区成为热点

### 三、旅游衍生品行业发展分析

- 1、行业发展概况
- 2、行业竞争现状
- 3、行业进入壁垒
- 4、行业特有经营模式及行业特征

## 第二节 酒店业发展分析

### 一、星级饭店发展分析

- 1、星级饭店规模及构成情况
- 2、星级饭店总体经营状况
- 3、不同星级饭店经营状况
- 4、不同地区星级饭店经营状况
- 5、重点旅游城市酒店经营情况
- 6、酒店市场运行特点总结

### 二、经济型连锁酒店发展分析

- 1、经济型酒店规模分析
- 2、经济型酒店区域分布情况
- 3、经济型酒店产品结构
- 4、经济型酒店竞争格局

### 三、中国酒店业发展趋势

## 第三节 餐饮业发展分析

### 二、餐饮业集中度分析

### 三、餐饮百强企业经营优劣势分析

- 1、营业额稳步增长
- 2、分化与互渗趋势明显
- 3、占社会餐饮收入比重基本与上年持平
- 4、百强企业规模进一步扩大
- 5、综合业绩表现逊于往年

### 四、餐饮业发展趋势

## 第四节 旅行社发展分析

## 一、旅游社行业发展概况

### 1、行业发展规模

### 2、行业经营状况

## 二、旅行社业务分析

### 1、入境旅游业务分析

### 2、国内旅游业务分析

### 3、出境旅游业务分析

## 三、旅行社行业总体结构分析

### 1、旅行社区域分布

### 2、旅行社经营状况

### 3、旅行社类别分布

## 四、旅行社行业转型分析

### 1、旅行社行业发展阶段

### 2、旅行社行业分工体系

### 3、旅行社行业集中度

### 4、旅行社行业盈利能力

## 五、国际旅行社行业的发展借鉴

### 1、国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系

### 2、欧美旅行社的一体化进程

### 3、国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式

## 第二部分 行业竞争格局

### 第九章 湖泊湿地旅游行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

#### 第三节 中国湖泊湿地旅游行业竞争格局综述

##### 一、2016年湖泊湿地旅游行业集中度

##### 二、2016年湖泊湿地旅游行业竞争程度

##### 三、2016年湖泊湿地旅游企业与品牌数量

##### 四、2016年湖泊湿地旅游行业竞争格局分析

#### 第四节 2015-2016年湖泊湿地旅游行业竞争格局分析

##### 一、2015-2016年国内外湖泊湿地旅游竞争分析

##### 二、2015-2016年我国湖泊湿地旅游市场竞争分析

##### 三、2015-2016年我国湖泊湿地旅游市场集中度分析

##### 四、2015-2016年国内主要湖泊湿地旅游企业动向

##### 五、2016年国内湖泊湿地旅游拟在建项目分析

### 第十章 湖泊湿地旅游企业竞争策略分析

#### 第一节 湖泊湿地旅游市场竞争策略分析

##### 一、2016年湖泊湿地旅游市场增长潜力分析

##### 二、2016年湖泊湿地旅游主要潜力产品分析

##### 三、现有湖泊湿地旅游产品竞争策略分析

##### 四、潜力湖泊湿地旅游品种竞争策略选择

##### 五、典型企业竞争策略分析

#### 第二节 湖泊湿地旅游企业竞争策略分析

##### 一、欧债危机对湖泊湿地旅游行业竞争格局的影响

##### 二、欧债危机后湖泊湿地旅游行业竞争格局的变化

##### 三、2015-2016年我国湖泊湿地旅游市场竞争趋势

##### 四、2015-2016年湖泊湿地旅游竞争格局展望

##### 五、2015-2016年湖泊湿地旅游竞争策略分析

##### 六、2015-2016年湖泊湿地旅游竞争策略分析

### 第十一章 国内外重点湖泊湿地旅游景点竞争状况

#### 第一节 吉林长白山天池

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 四川九寨沟

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 西溪湿地公园

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

## 第十二章 国内重点旅游公司竞争状况

### 第一节 中青旅控股股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 北京首都旅游股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第三部分 行业前景预测

## 第十三章 湖泊湿地旅游行业发展趋势分析

### 第一节 我国湖泊湿地旅游行业前景与机遇分析

#### 一、我国湖泊湿地旅游行业发展前景

#### 二、我国湖泊湿地旅游发展机遇分析

#### 三、2016年湖泊湿地旅游的发展机遇分析

#### 四、欧债危机对湖泊湿地旅游行业的影响分析

### 第二节 2015-2016年中国湖泊湿地旅游市场趋势分析

- 一、2015-2016年湖泊湿地旅游市场趋势总结
- 二、2015-2016年湖泊湿地旅游发展趋势分析
- 三、2015-2016年湖泊湿地旅游市场发展空间
- 四、2015-2016年湖泊湿地旅游产业政策趋向
- 五、2015-2016年湖泊湿地旅游技术革新趋势
- 六、2015-2016年湖泊湿地旅游价格走势分析
- 七、2015-2016年国际环境对行业的影响

部分图表目录：

图表：2016年旅游收入浙江省合计

图表：2016年旅游收入安徽省合计

图表：2016年旅游收入福建省合计

图表：2016年旅游收入江西省合计

图表：2016年旅游收入山东省合计

图表：2016年旅游收入河南省合计

图表：2016年旅游收入湖北省合计

图表：2016年旅游收入湖南省合计

图表：2016年旅游收入广东省合计

图表：2016年旅游收入广西区合计

图表：2016年旅游收入海南省合计

图表：2016年旅游收入重庆市合计

图表：2016年旅游收入四川省合计

图表：2016年旅游收入贵州省合计

图表：2016年旅游收入云南省合计

图表：2016年旅游收入陕西省合计

图表：2016年旅游收入甘肃省合计

图表：2016年旅游收入新疆区合计

图表：2016年旅游收入内蒙古合计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201608/25-211882.html>