

2016-2022年中国观光农园 行业分析及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国观光农园行业分析及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201608/25-211886.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 观光农园概述

第一节 观光农园的起源与产生

一、观光农园的起源

二、中国观光农园的发展历程

三、观光农园在我国的发展

第二节 观光农园的相关概述

一、观光农园的定义

二、观光农园的分类

三、观光农园的意义

四、观光农园文化特色分析

第三节 中国观光农园功能分析

一、观赏、品尝、购物的功能

二、娱乐及参与功能

三、疗养、度假的功能

四、增长知识的功能

五、客源市场集中在国内和亚洲文化圈

第四节 观光农园对旅游业的作用及意义

一、观光农园与旅游业的关系

二、观光农园与都市旅游目的地吸引力的互动分析

第二章 全球观光农园发展概况

第一节 全球观光农园业的状况与趋势

一、全球观光农园行业特征

二、全球市场竞争因素分析

三、全球行业发展趋势

第二节 国外发达国家观光农园经营现状

一、英国

二、日本

三、美国

四、澳大利亚

第三节 国外观光农园发展经验探讨

一、选址的重要性

二、充分展现主题

三、强调游客参与

四、娱乐与教育相结合

五、观光农园与零售业相结合

六、价格策略多元化

七、完善的服务系统

八、经营规模化

第四节 世界观光农园的发展及其对中国的启示

一、全球观光农园业概况

二、全球观光农园的发展分析

三、对中国观光农园业的启示

第三章 2016年不同角度看中国观光农园发展

第一节 从规划设计的角度论观光农园的发展

一、设计目标

二、设计主体

三、设计技能

第二节 从经营管理的角度论观光农园的发展

一、强化战略管理

二、在观光农园生命周期各阶段实施不同产营销策略

三、降低季节性影响

四、提高员工素质及加强内部管理

第三节 从宏观调控的角度论观光农园的发展

一、依据城市（地区）总体规划和旅游发展总体规划

二、旅游主管部门对观光农园的审批制度

三、对重大观光农园的建设给予有力支持

第四章 中国观光农园发展现状分析

第一节 我国观光农园发展分析

- 一、中国观光农园产业前景分析
- 二、2016年中国进入大型观光农园发展新时期
- 三、2016年我国观光农园顾客需求调查分析
- 四、中国观光农园受到游客热捧
- 五、观光农园的发展出路
- 六、我国观光农园走向分析

第二节 主要区域观光农园发展分析

- 一、“北京市观光农业示范园”再次落户顺义北务镇
- 二、唐山观光农业呈现勃勃生机
- 三、首个开心农场万盛开建猕猴桃观光园昨动工
- 四、丹东市休闲旅游农业方兴未艾

第三节 大型观光农园发展的影响因素

- 一、客源市场和交通条件
- 二、区域经济发展水平
- 三、城市旅游感知形象
- 四、空间集聚和竞争

第四节 观光农园与都市旅游目的地吸引力的互动分析

- 一、观光农园的与都市旅游的关系
- 二、观光农园是都市旅游目的地的重要旅游吸引物
- 三、观光农园的建设能有效诠释都市旅游目的地独特的文化底蕴
- 四、观光农园的良性发展促进都市旅游目的地特色商业发展

第五节 观光农园差异化虚拟经营探讨

- 一、观光农园差异化虚拟经营的内涵
- 二、观光农园差异化虚拟经营的形式
- 三、观光农园差异化虚拟经营模式的建立流程

第六节 观光农园的盈利模式

- 一、观光农园盈利模式分析
- 二、观光农园再认识
- 三、观光农园盈利模式规划

第二部分 行业竞争格局

第五章 观光农园行业竞争分析

第一节 2016年观光农园竞争分析

- 一、2016年观光农园市场竞争情况分析
- 二、2016年观光农园市场竞争形势分析

第二节 2016-2022年中国观光农园行业竞争分析及预测

- 一、2016-2022年集中度分析及预测
- 二、2016-2022年SWOT分析及预测
- 三、2016-2022年进入退出状况分析及预测
- 四、2016-2022年生命周期分析及预测

第六章 观光农园企业竞争策略分析

第一节 观光农园市场竞争策略分析

- 一、2016年观光农园市场增长潜力分析
- 二、2016年观光农园主要潜力项目分析
- 三、现有观光农园竞争策略分析
- 四、观光农园潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 观光农园企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对观光农园行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后观光农园行业竞争格局的变化
- 三、2016-2022年我国观光农园市场竞争趋势
- 四、2016-2022年观光农园行业竞争格局展望
- 五、2016-2022年观光农园行业竞争策略分析
- 六、2016-2022年观光农园企业竞争策略分析

第七章 观光农园TOP10竞争分析

第一节 张家界农业观光园

- 一、项目简介
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展策略分析

第二节 淮安欣欣生态农业观光园

- 一、项目简介
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展策略分析

第三节 北戴河集发生态农业观光园

- 一、项目简介
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展策略分析

第四节 北京锦绣大地农业观光园

- 一、项目简介
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展策略分析

第五节 北京昌平香堂国际农业观光园

- 一、项目简介
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展策略分析

第六节 绍兴方圆农业观光园

- 一、项目简介
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展策略分析

第七节 重庆皇田现代农业观光园

- 一、项目简介
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展策略分析

第八节 石家庄现代农业观光园

- 一、项目简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

第九节 禹西生态与农业观光园

一、项目简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

第十节 大同丽源绿色生态农业观光园

一、项目简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

第三部分 行业前景预测

第八章 中国观光农园发展趋势

第一节 观光农园总体发展趋势

一、主题突出文化性

二、技术体现互动性

三、内容追求娱乐性

四、项目偏重参与性

五、氛围张扬刺激性

六、景观回归真实性

七、付款刷卡便捷性

八、规模凸现扩张性

第二节 2016-2022年中国观光农园发展趋势

一、观光农园的发展方向

二、观光农园将成公园发展新主题

三、2016-2022年中国观光农园将迎来“黄金时代”；

四、2016年观光农园经营状况预测

第九章 2016年中国观光农园的开发模式研究

第一节 我国观光农园的开发模式分类

- 一、自然生态游模式
- 二、乡村休闲游模式
- 三、农业观光游模式
- 四、农家度假游模式
- 五、民俗文化旅游模式

第二节 我国观光农园的开发模式研究

- 一、自然生态游观光农园开发模式研究
- 二、乡村休闲游观光农园开发模式研究
- 三、农业观光游观光农园开发模式研究
- 四、农家度假游观光农园开发模式研究
- 五、民俗文化旅游观光农园开发模式研究

第三节 观光农园发展模式与目标

- 一、开发模式走产业化道路
- 二、经营方式走集约化道路
- 三、产品开发走特色化道路
- 四、收入渠道走多元化道路
- 五、提升形象走品牌化道路
- 六、建筑装饰走生态化道路
- 七、微观管理走科学化道路
- 八、宏观管理走规范化道路
- 九、产业发展走国际化道路

第十章 观光农园行业发展预测

第一节 2016-2022年观光农园市场趋势分析

- 一、2012-2016年观光农园市场趋势总结
- 二、2016-2022年观光农园发展趋势分析
- 三、2016-2022年观光农园市场发展空间
- 四、2016-2022年观光农园产业政策趋向
- 五、2016-2022年观光农园价格走势分析

第二节 2016-2022年观光农园市场预测

- 一、2016-2022年观光农园市场结构预测

- 二、2016-2022年观光农园市场需求前景
- 三、2016-2022年观光农园市场价格预测
- 四、2016-2022年观光农园行业集中度预测

第四部分 投资价值评估

第十一章 观光农园行业投资现状分析

第一节 2015年观光农园行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第二节 2016年观光农园行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

第十二章 观光农园行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2012-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2014-2016年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2016年观光农园行业政策环境
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2014-2016年社会环境对行业的影响分析

部分图表目录：

图表：2014-2016年全国70大中城市房价涨幅走势图

图表：2014-2016年进出口总值

图表：2007-2016年中国宏观经济景气指数气势

图表：2014-2016年中国宏观经济景气指数预警信号图

图表：2007-2016年中国消费信心指数走势图

图表：2007-2016年居民收入感受和预期指数

图表：汇率升值对旅游业影响的主要路径

图表：人均GDP与旅游业态存在一定对应关系（旅游范围视角）

图表：人均GDP与旅游业态存在一定对应关系（旅游目的视角）

图表：2015年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年10月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年11月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年12月居民消费价格分类指数分析

图表：2016年居民消费价格分类指数分析

图表：2016年城镇固定资产投资情况

图表：2016年各行业城镇投资情况

图表：2016年各地区城镇投资情况

图表：根据投资规模和市场腹地等对观光农园的分类

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201608/25-211886.html>