

# 2016-2022年中国观光农园 行业分析及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国观光农园行业分析及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201608/25-211886.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 观光农园概述

##### 第一节 观光农园的起源与产生

###### 一、观光农园的起源

###### 二、中国观光农园的发展历程

###### 三、观光农园在我国的发展

##### 第二节 观光农园的相关概述

###### 一、观光农园的定义

###### 二、观光农园的分类

###### 三、观光农园的意义

###### 四、观光农园文化特色分析

##### 第三节 中国观光农园功能分析

###### 一、观赏、品尝、购物的功能

###### 二、娱乐及参与功能

###### 三、疗养、度假的功能

###### 四、增长知识的功能

###### 五、客源市场集中在国内和亚洲文化圈

##### 第四节 观光农园对旅游业的作用及意义

###### 一、观光农园与旅游业的关系

###### 二、观光农园与都市旅游目的地吸引力的互动分析

### 第二章 全球观光农园发展概况

#### 第一节 全球观光农园业的状况与趋势

##### 一、全球观光农园行业特征

##### 二、全球市场竞争因素分析

##### 三、全球行业发展趋势

#### 第二节 国外发达国家观光农园经营现状

##### 一、英国

二、日本

三、美国

四、澳大利亚

### 第三节 国外观光农园发展经验探讨

一、选址的重要性

二、充分展现主题

三、强调游客参与

四、娱乐与教育相结合

五、观光农园与零售业相结合

六、价格策略多元化

七、完善的服务系统

八、经营规模化

### 第四节 世界观光农园的发展及其对中国的启示

一、全球观光农园业概况

二、全球观光农园的发展分析

三、对中国观光农园业的启示

## 第三章 2016年不同角度看中国观光农园发展

### 第一节 从规划设计的角度论观光农园的发展

一、设计目标

二、设计主体

三、设计技能

### 第二节 从经营管理的角度论观光农园的发展

一、强化战略管理

二、在观光农园生命周期各阶段实施不同产营销策略

三、降低季节性影响

四、提高员工素质及加强内部管理

### 第三节 从宏观调控的角度论观光农园的发展

一、依据城市（地区）总体规划和旅游发展总体规划

二、旅游主管部门对观光农园的审批制度

三、对重大观光农园的建设给予有力支持

## 第四章 中国观光农园发展现状分析

### 第一节 我国观光农园发展分析

- 一、中国观光农园产业前景分析
- 二、2016年中国进入大型观光农园发展新时期
- 三、2016年我国观光农园顾客需求调查分析
- 四、中国观光农园受到游客热捧
- 五、观光农园的发展出路
- 六、我国观光农园走向分析

### 第二节 主要区域观光农园发展分析

- 一、“北京市观光农业示范园”再次落户顺义北务镇
- 二、唐山观光农业呈现勃勃生机
- 三、首个开心农场万盛开建猕猴桃观光园昨动工
- 四、丹东市休闲旅游农业方兴未艾

### 第三节 大型观光农园发展的影响因素

- 一、客源市场和交通条件
- 二、区域经济发展水平
- 三、城市旅游感知形象
- 四、空间集聚和竞争

### 第四节 观光农园与都市旅游目的地吸引力的互动分析

- 一、观光农园的与都市旅游的关系
- 二、观光农园是都市旅游目的地的重要旅游吸引物
- 三、观光农园的建设能有效诠释都市旅游目的地独特的文化底蕴
- 四、观光农园的良性发展促进都市旅游目的地特色商业发展

### 第五节 观光农园差异化虚拟经营探讨

- 一、观光农园差异化虚拟经营的内涵
- 二、观光农园差异化虚拟经营的形式
- 三、观光农园差异化虚拟经营模式的建立流程

### 第六节 观光农园的盈利模式

- 一、观光农园盈利模式分析
- 二、观光农园再认识
- 三、观光农园盈利模式规划

## 第二部分 行业竞争格局

### 第五章 观光农园行业竞争分析

#### 第一节 2016年观光农园竞争分析

- 一、2016年观光农园市场竞争情况分析
- 二、2016年观光农园市场竞争形势分析

#### 第二节 2016-2022年中国观光农园行业竞争分析及预测

- 一、2016-2022年集中度分析及预测
- 二、2016-2022年SWOT分析及预测
- 三、2016-2022年进入退出状况分析及预测
- 四、2016-2022年生命周期分析及预测

### 第六章 观光农园企业竞争策略分析

#### 第一节 观光农园市场竞争策略分析

- 一、2016年观光农园市场增长潜力分析
- 二、2016年观光农园主要潜力项目分析
- 三、现有观光农园竞争策略分析
- 四、观光农园潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

#### 第二节 观光农园企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对观光农园行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后观光农园行业竞争格局的变化
- 三、2016-2022年我国观光农园市场竞争趋势
- 四、2016-2022年观光农园行业竞争格局展望
- 五、2016-2022年观光农园行业竞争策略分析
- 六、2016-2022年观光农园企业竞争策略分析

### 第七章 观光农园TOP10竞争分析

#### 第一节 张家界农业观光园

- 一、项目简介
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展策略分析

## 第二节 淮安欣欣生态农业观光园

### 一、项目简介

### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况分析

### 四、发展策略分析

## 第三节 北戴河集发生态农业观光园

### 一、项目简介

### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况分析

### 四、发展策略分析

## 第四节 北京锦绣大地农业观光园

### 一、项目简介

### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况分析

### 四、发展策略分析

## 第五节 北京昌平香堂国际农业观光园

### 一、项目简介

### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况分析

### 四、发展策略分析

## 第六节 绍兴方圆农业观光园

### 一、项目简介

### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况分析

### 四、发展策略分析

## 第七节 重庆皇田现代农业观光园

### 一、项目简介

### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况分析

### 四、发展策略分析

## 第八节 石家庄现代农业观光园

### 一、项目简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

#### 第九节 禹西生态与农业观光园

一、项目简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

#### 第十节 大同丽源绿色生态农业观光园

一、项目简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

### 第三部分 行业前景预测

#### 第八章 中国观光农园发展趋势

##### 第一节 观光农园总体发展趋势

一、主题突出文化性

二、技术体现互动性

三、内容追求娱乐性

四、项目偏重参与性

五、氛围张扬刺激性

六、景观回归真实性

七、付款刷卡便捷性

八、规模凸现扩张性

##### 第二节 2016-2022年中国观光农园发展趋势

一、观光农园的发展方向

二、观光农园将成公园发展新主题

三、2016-2022年中国观光农园将迎来“黄金时代”；

四、2016年观光农园经营状况预测

#### 第九章 2016年中国观光农园的开发模式研究

## 第一节 我国观光农园的开发模式分类

- 一、自然生态游模式
- 二、乡村休闲游模式
- 三、农业观光游模式
- 四、农家度假游模式
- 五、民俗文化旅游模式

## 第二节 我国观光农园的开发模式研究

- 一、自然生态游观光农园开发模式研究
- 二、乡村休闲游观光农园开发模式研究
- 三、农业观光游观光农园开发模式研究
- 四、农家度假游观光农园开发模式研究
- 五、民俗文化旅游观光农园开发模式研究

## 第三节 观光农园发展模式与目标

- 一、开发模式走产业化道路
- 二、经营方式走集约化道路
- 三、产品开发走特色化道路
- 四、收入渠道走多元化道路
- 五、提升形象走品牌化道路
- 六、建筑装饰走生态化道路
- 七、微观管理走科学化道路
- 八、宏观管理走规范化道路
- 九、产业发展走国际化道路

## 第十章 观光农园行业发展预测

### 第一节 2016-2022年观光农园市场趋势分析

- 一、2012-2016年观光农园市场趋势总结
- 二、2016-2022年观光农园发展趋势分析
- 三、2016-2022年观光农园市场发展空间
- 四、2016-2022年观光农园产业政策趋向
- 五、2016-2022年观光农园价格走势分析

### 第二节 2016-2022年观光农园市场预测

- 一、2016-2022年观光农园市场结构预测

- 二、2016-2022年观光农园市场需求前景
- 三、2016-2022年观光农园市场价格预测
- 四、2016-2022年观光农园行业集中度预测

#### 第四部分 投资价值评估

### 第十一章 观光农园行业投资现状分析

#### 第一节 2015年观光农园行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

#### 第二节 2016年观光农园行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

### 第十二章 观光农园行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2012-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2014-2016年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2016年观光农园行业政策环境
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状

## 二、2016年社会环境发展分析

## 三、2014-2016年社会环境对行业的影响分析

部分图表目录：

图表：2014-2016年全国70大中城市房价涨幅走势图

图表：2014-2016年进出口总值

图表：2007-2016年中国宏观经济景气指数气势

图表：2014-2016年中国宏观经济景气指数预警信号图

图表：2007-2016年中国消费信心指数走势图

图表：2007-2016年居民收入感受和预期指数

图表：汇率升值对旅游业影响的主要路径

图表：人均GDP与旅游业态存在一定对应关系（旅游范围视角）

图表：人均GDP与旅游业态存在一定对应关系（旅游目的视角）

图表：2015年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年10月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年11月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年12月居民消费价格分类指数分析

图表：2016年居民消费价格分类指数分析

图表：2016年城镇固定资产投资情况

图表：2016年各行业城镇投资情况

图表：2016年各地区城镇投资情况

图表：根据投资规模和市场腹地等对观光农园的分类

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201608/25-211886.html>