

2016-2022年中国化学药品 制剂行业市场分析及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国化学药品制剂行业市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201608/25-211887.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章中国化学药品制剂行业发展综述33

1.1化学药品制剂行业定义及分类33

1.1.1行业概念及定义33

1.1.2行业主要产品分类33

1.2化学药品制剂行业统计标准33

1.2.1化学药品制剂行业统计部门和统计口径34

1.2.2化学药品制剂行业统计方法34

1.2.3化学药品制剂行业数据种类34

1.3化学药品制剂行业供应链分析34

1.3.1化学药品制剂行业上下游产业供应链简介34

1.3.2化学药品制剂行业主要下游产业链分析35

(1) 医药流通市场分析35

(2) 药品终端市场分析39

1.3.3化学药品制剂行业上游产业供应链分析40

(1) 化学原料药市场40

(2) 医药包装行业49

(3) 电力行业52

1.3.4化学制剂与化学原料药行业盈利对比58

1.3.5上下游行业对化学药品制剂行业的影响59

1.4化学药品制剂行业发展特点分析60

1.4.1行业在国民经济中的地位60

1.4.2行业在医药行业中的地位61

1.4.3行业发展特性分析61

1.4.4行业生命周期分析62

1.4.5行业发展因素分析64

1.4.6行业特有的经营模式65

1.4.7行业特有的开发模式65

1.4.8行业特有的销售模式67

第2章化学药品制剂行业发展环境分析68

2.1行业政治环境分析68

2.1.1行业主管部门68

2.1.2行业管理体制68

2.1.3行业相关标准72

2.1.4行业相关政策76

(1) 新医改政策76

(2) 药品价格调整79

(3) 《药品不良反应报告和监测管理办法》 81

(4) 《产业结构调整指导目录(2016年本)》 93

(5) 《医药卫生体制五项重点改革2016年度主要工作安排》 94

2.1.5行业发展规划96

(1) 医药行业“十三五”规划96

(2) 医药流通行业“十三五”规划97

2.2行业经济环境分析99

2.2.1宏观经济发展环境分析及预测99

2.2.2宏观经济发展环境对行业的影响104

2.2.3居民收入水平及医疗保障支出水平109

2.2.4原材料市场价格波动因素影响分析113

2.3行业社会环境分析113

2.3.1行业发展与社会经济的协调113

2.3.2行业发展面临的质量安全问题115

2.3.3行业发展的地区不平衡问题118

2.4行业技术环境分析119

2.4.1行业技术水平分析119

2.4.2申请专利的一般程序120

2.4.3行业专利及其保护情况121

2.4.4行业专利环境发展趋势122

2.5行业需求环境分析123

2.5.1行业需求特征分析123

2.5.2行业需求趋势分析125

第3章2014-2016年化学药品制剂行业发展状况分析	127
3.1中国化学药品制剂行业发展状况分析	127
3.1.1中国化学药品制剂行业发展现状分析	127
3.1.2中国化学药品制剂行业发展主要特点	128
3.1.32016年化学药品制剂行业经营情况分析	130
(1) 2016年化学药品制剂行业经营效益分析	131
(2) 2016年化学药品制剂行业盈利能力分析	131
(3) 2016年化学药品制剂行业运营能力分析	132
(4) 2016年化学药品制剂行业偿债能力分析	132
(5) 2016年化学药品制剂行业发展能力分析	132
3.22014-2016年化学药品制剂行业经济指标分析	133
3.2.1化学药品制剂行业主要经济效益影响因素	133
3.2.22014-2016年化学药品制剂行业经济指标分析	134
3.2.32014-2016年不同规模企业经营优劣势分析	135
3.2.42014-2016年不同性质企业经营优劣势分析	135
3.2.52014-2016年不同地区企业经营优劣势分析	136
3.32014-2016年化学药品制剂行业供需平衡分析	137
3.3.12014-2016年全国化学药品制剂行业供给情况分析	137
(1) 2014-2016年全国化学药品制剂行业总产值分析	137
(2) 2014-2016年全国化学药品制剂行业产成品分析	138
3.3.22014-2016年各地区化学药品制剂行业供给情况分析	138
(1) 2014-2016年总产值排名前10个地区分析	138
(2) 2014-2016年产成品排名前10个地区分析	139
3.3.32014-2016年全国化学药品制剂行业需求情况分析	139
(1) 2014-2016年全国化学药品制剂行业销售产值分析	139
(2) 2014-2016年全国化学药品制剂行业销售收入分析	140
3.3.42014-2016年各地区化学药品制剂行业需求情况分析	140
(1) 2014-2016年销售产值排名前10个地区分析	140
(2) 2014-2016年销售收入排名前10个地区分析	141
3.3.52014-2016年全国化学药品制剂行业产销率分析	142

第4章化学药品制剂行业市场竞争状况分析	143
---------------------	-----

4.1行业总体市场竞争状况分析	143
4.2行业国际市场竞争状况分析	143
4.2.1国际化学药品制剂市场发展状况	143
4.2.2国际化学药品制剂市场竞争状况分析	144
4.2.3国际化学药品制剂市场发展趋势分析	144
4.2.4跨国公司在投资布局	144
(1) 葛兰素史克公司 (GlaxoSmithKline)	144
(2) 美国强生 (Johnson&Johnson)	146
(3) 拜耳公司 (bayer)	148
(4) 阿斯利康制药有限公司 (AZPC)	149
(5) 罗氏制药 (RocheGroup)	152
(6) 百时美施贵宝 (Bristol-MyersSquibb)	153
(7) 辉瑞制药公司 (Pfizer)	156
(8) 诺和诺德 (NovoNordisk)	157
(9) 诺华 (NovartisAG)	158
4.2.5跨国公司在中国的竞争策略分析	161
(1) 兼并与扩张策略	161
(2) 品牌塑造策略	162
(3) 行销与渠道策略	165
(4) 研发与创新	166
(5) 人力资源策略	166
4.3行业国内市场竞争状况分析	167
4.3.1国内化学药品制剂市场发展状况分析	167
4.3.2国内化学药品制剂行业竞争格局分析	167
4.3.3国内化学药品制剂行业集中度分析	168
(1) 行业销售集中度分析	168
(2) 行业资产集中度分析	169
(3) 行业利润集中度分析	169
4.3.4国内化学药品制剂行业市场规模分析	170
4.3.5化学药品制剂行业议价能力分析	170
4.3.6国内化学药品制剂行业潜在威胁分析	171
4.4行业投资兼并与重组整合分析	172

- 4.4.1化学药品制剂行业投资兼并与重组整合概况172
- 4.4.2国际化学药品制剂企业投资兼并与重组整合172
- 4.4.3国内化学药品制剂企业投资兼并与重组整合173
- 4.4.4化学药品制剂行业投资兼并与重组整合特征判断173
- 4.5行业不同经济类型企业特征分析174
- 4.5.1不同经济类型企业特征情况174
- 4.5.2行业经济类型集中度分析174

第5章化学药品制剂行业产品市场分析175

- 5.1行业主要产品结构特征分析175
- 5.1.1行业产品结构特征分析175
- 5.1.2行业产品市场发展概况175
- 5.2化学药品制剂细分市场分析（按药品适应症分）175
- 5.2.1抗感染类药物市场分析176
- （1）抗感染药行业特点176
- （2）抗感染药物市场规模176
- （3）抗感染药物市场集中度178
- （4）抗感染药物亚类分析179
- （5）抗感染类药物市场细分180
- 1) 头孢类抗生素180
- 1、市场规模180
- 2、竞争格局181
- 3、细分产品183
- 2) 喹诺酮类185
- 1、行业概述185
- 2、市场规模186
- 3、竞争状况186
- 4、细分产品186
- 5、发展趋势189
- 3) 大环内酯类190
- 1、市场规模190
- 2、竞争格局191

- 3、 新药审批192
- 4、 产品分析194
- 5、 进医保目录情况195
 - 4) 青霉素类195
- 1、 市场规模195
- 2、 市场集中度197
 - (6) 抗感染药物专利情况198
 - (7) 抗感染药物发展趋势198
- 5.2.2心血管类药物市场分析199
 - (1) 抗血栓199
 - 1) 市场规模199
 - 2) 主要品种199
 - 3) 竞争格局203
 - (2) 抗高血压204
 - 1) 市场规模204
 - 2) 竞争格局204
 - 3) 产品分析205
 - 4) 发展前景210
 - (3) 降血脂211
 - 1) 市场规模211
 - 2) 竞争格局211
- 5.2.3呼吸系统药物市场分析213
 - (1) 祛痰类213
 - 1) 市场规模213
 - 2) 竞争格局213
 - (2) 止咳类214
 - 1) 市场需求214
 - 2) 竞争格局215
 - 3) 儿童市场215
 - (3) 平喘类217
 - 1) 市场规模217
 - 2) 竞争格局218

- 3) 产品分析219
- 5.2.4神经系统药物市场分析219
 - (1) 市场规模220
 - (2) 产品结构220
 - (3) 精神兴奋类药物市场221
 - 1) 竞争格局221
 - 2) 主要产品221
 - 3) 细分市场221
 - 1、抗老年痴呆药物市场分析221
 - 2、抗抑郁类药物市场分析222
 - (4) 精神安定类药物市场222
 - 1) 市场规模222
 - 2) 竞争格局223
 - 3) 主要产品223
 - (5) 脑血管病用药市场分析223
 - 1) 发展概况223
 - 2) 市场规模224
 - 3) 竞争格局224
- 5.2.5解热镇痛类药物市场分析227
 - (1) 市场现状227
 - (2) 产量分析232
 - (3) 价格走势233
 - (4) 出口情况233
 - (5) 前景预测234
- 5.2.6抗肿瘤类药物市场分析235
 - (1) 发展概括235
 - (2) 市场规模238
 - (3) 竞争格局241
 - (4) 产品分析242
 - 1) 注射用福美坦242
 - 2) 纳米炭混悬注射液248243
 - 3) 注射用磷酸氟达拉滨244

5.2.7营养药物市场分析244

(1) 肠外营养药市场分析244

1) 市场规模244

2) 细分市场244

1、氨基酸类244

2、脂肪乳剂248

3) 市场前景248

(2) 肠内营养药市场分析249

5.2.8糖尿病类药物市场分析250

(1) 市场规模250

(2) 竞争格局252

(3) 细分市场253

(4) 主要产品256

(5) 前景预测261

5.2.9骨科类药物市场分析262

(1) 骨质疏松类262

1) 全球市场分析262

2) 国内市场分析263

(2) 骨骼愈合类266

5.2.10激素类药物市场分析266

(1) 市场规模266

(2) 竞争格局268

5.2.11维生素类药物市场分析269

(1) 市场规模269

(2) 竞争格局269

(3) 市场集中度273

5.2.12消化系统药物市场分析273

(1) 市场规模273

(2) 竞争格局275

(3) 前景预测275

5.2.13泌尿系统药物市场分析276

(1) 市场规模276

- (2) 竞争格局276
- (3) 前景预测277
- 5.2.14其他类药物市场分析278
 - (1) 对比剂市场分析278
 - 1) 产品结构278
 - 2) 市场规模及预测280
 - 3) 主要品种市场规模280
 - 1、钆喷酸葡胺注射液280
 - 2、碘海醇注射液282280
 - 3、枸橼酸铁铵泡腾颗粒280
 - 4) 市场竞争格局分析280
 - 1、对比剂市场竞争格局281
 - 2、碘海醇注射液市场竞争格局285
 - 3、钆喷酸葡胺注射液市场竞争格局287
 - (2) 肝病用药市场分析287
 - 1) 肝病分类288
 - 2) 市场容量288
 - 3) 市场规模289
 - 4) 竞争格局291
- 5.3化学药品制剂细分市场分析（按剂型分）293
 - 5.3.1注射剂293
 - (1) 注射剂细分市场分析293
 - 1) 大输液市场分析293
 - 1、剂型特点294
 - 2、产品分类294
 - 3、市场规模296
 - 4、盈利水平299
 - 5、竞争格局300
 - 6、市场集中度300
 - 7、技术水平301
 - 8、包装品种301
 - 9、主要企业303

- 10、发展前景303
- 11、发展趋势303
- 2) 针剂市场分析304
 - 1、威替米星注射液304
 - 2、门冬氨酸钾镁注射液305
 - 3、硫酸奈替米星注射液305
 - (2) 注射剂主要产品市场分析305
 - 1) 血必净注射液市场发展现状及前景305
 - 2) 盐酸法舒地尔注射液市场规模及竞争308
 - 3) 低分子量肝素钙注射液市场竞争格局310
 - 4) 聚明胶肽注射液市场发展前景分析310
- 5.3.2口服常释剂型311
 - (1) 片剂311
 - 1) 扑热息痛片剂出口分析311
 - 2) 片剂生产工艺314
 - (2) 胶囊剂315
 - 1) 胶囊剂生产工艺315
 - 2) 胶囊剂市场分析315
- 5.4化学药品制剂细分市场分析(按创新程度分) 317
 - 5.4.1按创新程度分类317
 - 5.4.2新药市场分析318
 - (1) 关于新药保护期的理解318
 - (2) 新药研发情况320
 - (3) 新药申请情况327
 - (4) 新药批准数量332
 - 5.4.3仿制药市场分析337
 - (1) 全球仿制药市场规模分析337
 - (2) 中国仿制药市场规模分析338
 - (3) 中国仿制药市场竞争状况339
 - (4) 中国仿制药挑战专利情况339
 - (5) 中国仿制药市场发展前景342
- 5.5化学药品制剂细分市场分析(按药品管理分) 343

5.5.1	处方药与非处方药管理制度	343
5.5.2	处方药与非处方药销售比较	343
5.5.3	处方药市场分析	345
(1)	全球处方药市场规模预测	345
(2)	我国处方药市场规模分析	349
(3)	处方药市场营销新模式	350
(4)	我国处方药市场前景预测	360
5.5.4	非处方药市场分析	360
(1)	全球非处方药市场分析	360
(2)	我国非处方药市场规模分析	361
(3)	我国非处方药市场盈利情况	362
(4)	非处方药市场发展前景及预测	363
5.6	化学药品制剂市场销售情况	363
5.6.1	化学药品制剂三大终端市场销售情况	363
(1)	医院终端市场销售情况	363
(2)	药品零售市场销售情况	364
1)	化学药品制剂零售终端比重	364
2)	化学药品市场集中度分析	364
3)	零售市场发展因素分析	364
4)	城市社区医疗对零售市场的影响	365
5)	政策因素对零售市场的影响	367
1、	药价因素影响分析	367
2、	医保政策影响分析	368
6)	零售市场发展建议	368
1、	品牌药和非品牌药合理搭配	369
2、	医院品牌药向零售渠道渗透	369
3、	品类角色的有效组合	369
(3)	第三终端市场销售情况	369
5.6.2	行业产品销售渠道存在的主要问题	370
5.6.3	行业产品销售渠道发展趋势与策略	372
5.7	行业主要产品技术与国外差距	377
5.7.1	行业主要产品技术与国外的差距	377

5.7.2造成与国外产品差距的主要原因377

5.8行业主要产品研发与创新趋势378

5.8.1国际化学药品制剂产品研发与创新趋势378

5.8.2国内化学药品制剂产品研发与创新趋势379

第6章化学药品制剂行业重点区域市场分析380

6.1行业总体区域结构特征分析380

6.1.1行业区域结构总体特征380

6.1.2行业区域集中度分析380

6.1.3行业区域分布特点分析380

6.1.4行业规模指标区域分布分析381

6.1.5行业效益指标区域分布分析381

6.1.6行业企业数的区域分布分析382

6.2江苏省化学药品制剂行业发展分析及预测382

6.2.1江苏省化学药品制剂行业在行业中的地位变化382

6.2.2江苏省化学药品制剂行业经济运行状况分析383

6.2.3江苏省化学药品制剂行业企业分析384

6.2.4江苏省化学药品制剂行业发展趋势预测384

6.3山东省化学药品制剂行业发展分析及预测385

6.3.1山东省化学药品制剂行业在行业中的地位变化385

6.3.2山东省化学药品制剂行业经济运行状况分析387

6.3.3山东省化学药品制剂行业企业分析389

6.3.4山东省化学药品制剂行业发展趋势预测391

6.4广东省化学药品制剂行业发展分析及预测393

6.4.1广东省化学药品制剂行业在行业中的地位变化393

6.4.2广东省化学药品制剂行业经济运行状况分析393

6.4.3广东省化学药品制剂行业企业分析394

6.4.4广东省化学药品制剂行业发展趋势预测397

6.5河南省化学药品制剂行业发展分析及预测397

6.5.1河南省化学药品制剂行业在行业中的地位变化398

6.5.2河南省化学药品制剂行业经济运行状况分析398

6.5.3河南省化学药品制剂行业企业分析399

- 6.5.4河南省化学药品制剂行业发展趋势预测399
- 6.6上海市化学药品制剂行业发展分析及预测400
 - 6.6.1上海市化学药品制剂行业在行业中的地位变化400
 - 6.6.2上海市化学药品制剂行业经济运行状况分析400
 - 6.6.3上海市化学药品制剂行业企业分析400
 - 6.6.4上海市化学药品制剂行业发展趋势预测401
- 6.7天津市化学药品制剂行业发展分析及预测401
 - 6.7.1天津市化学药品制剂行业在行业中的地位变化401
 - 6.7.2天津市化学药品制剂行业经济运行状况分析402
 - 6.7.3天津市化学药品制剂行业企业分析402
 - 6.7.4天津市化学药品制剂行业发展趋势预测403
- 6.8浙江省化学药品制剂行业发展分析及预测403
 - 6.8.1浙江省化学药品制剂行业在行业中的地位变化403
 - 6.8.2浙江省化学药品制剂行业经济运行状况分析404
 - 6.8.3浙江省化学药品制剂行业企业分析405
 - 6.8.4浙江省化学药品制剂行业发展趋势预测406
- 6.9四川省化学药品制剂行业发展分析及预测411
 - 6.9.1四川省化学药品制剂行业在行业中的地位变化411
 - 6.9.2四川省化学药品制剂行业经济运行状况分析412
 - 6.9.3四川省化学药品制剂行业企业分析413
 - 6.9.4四川省化学药品制剂行业发展趋势预测413
- 6.10北京市化学药品制剂行业发展分析及预测414
 - 6.10.1北京市化学药品制剂行业在行业中的地位变化414
 - 6.10.2北京市化学药品制剂行业经济运行状况分析415
 - 6.10.3北京市化学药品制剂行业企业分析417
 - 6.10.4北京市化学药品制剂行业发展趋势预测420
- 6.11黑龙江省化学药品制剂行业发展分析及预测422
 - 6.11.1黑龙江省化学药品制剂行业在行业中的地位变化422
 - 6.11.2黑龙江省化学药品制剂行业经济运行状况分析422
 - 6.11.3黑龙江省化学药品制剂行业企业分析422
 - 6.11.4黑龙江省化学药品制剂行业发展趋势预测423

第7章化学药品制剂行业进出口市场分析424

7.1化学药品制剂行业进出口影响因素424

7.1.1通用名药制剂出口的必备条件424

7.1.2通用名药制剂出口的发展阶段424

7.1.3中国西药制剂出口现状分析425

7.1.4国家政策支持制剂出口企业425

7.1.5上市公司制剂出口路径选择426

7.1.6典型企业制剂出口现状分析427

7.2化学药品制剂行业进出口状况综述428

7.3化学药品制剂行业出口市场分析430

7.3.12015年行业出口分析430

(1) 行业出口整体情况430

(2) 行业出口产品结构430

7.3.22016年行业出口分析431

(1) 行业出口整体情况431

(2) 行业出口产品结构431

7.4化学药品制剂行业进口市场分析431

7.4.12015年行业进口分析431

(1) 行业进口整体情况432

(2) 行业进口产品结构432

7.4.22016年行业进口分析433

(1) 行业进口整体情况433

(2) 行业进口产品结构433

7.5化学药品制剂行业进出口前景及建议433

7.5.1化学药品制剂行业出口前景及建议433

7.5.2化学药品制剂行业进口前景及建议434

第8章化学药品制剂行业主要企业生产经营分析435

8.1化学药品制剂企业发展总体状况分析435

8.1.1化学药品制剂行业企业规模435

8.1.2化学药品制剂行业工业产值状况435

8.1.3化学药品制剂行业销售收入和利润436

8.1.4主要化学药品制剂企业创新能力分析436

8.2化学药品制剂行业领先企业个案分析437

8.2.1扬子江药业集团有限公司经营情况分析437

- (1) 企业发展简况分析437
- (2) 企业产销能力分析438
- (3) 企业盈利能力分析439
- (4) 企业运营能力分析440
- (5) 企业偿债能力分析441
- (6) 企业发展能力分析442
- (7) 企业产品结构及新产品动向443
- (8) 企业销售渠道与网络444
- (9) 企业经营情况分析444
- (10) 企业经营优劣势分析445

8.2.2哈药集团有限公司经营情况分析445

- (1) 企业发展简况分析445
- (2) 企业产销能力分析445
- (3) 企业盈利能力分析448
- (4) 企业运营能力分析449
- (5) 企业偿债能力分析450
- (6) 企业发展能力分析451
- (7) 企业产品结构及新产品动向452
- (8) 企业销售渠道与网络452
- (9) 企业经营情况分析453
- (10) 企业经营优劣势分析454
- (11) 企业最新发展动向分析454

8.2.3石药集团有限公司经营情况分析454

- (1) 企业发展简况分析454
- (2) 企业产销能力分析454
- (3) 企业盈利能力分析455
- (4) 企业运营能力分析456
- (5) 企业偿债能力分析457
- (6) 企业发展能力分析461

(7) 企业产品结构及新产品动向463

(8) 企业销售渠道与网络463

(9) 企业经营情况分析464

(10) 企业经营优劣势分析464

(11) 企业最新发展动向分析465

8.2.4东北制药集团有限责任公司经营情况分析465

(1) 企业发展简况分析465

(2) 主要经济指标分析465

(3) 企业盈利能力分析467

(4) 企业运营能力分析469

(5) 企业偿债能力分析469

(6) 企业发展能力分析471

(7) 企业产品结构及新产品动向471

(8) 企业销售渠道与网络471

(9) 企业经营情况分析472

(10) 企业经营优劣势分析472

(11) 企业最新发展动向分析472

8.2.5华北制药股份有限公司经营情况分析472

(1) 企业发展简况分析472

(2) 主要经济指标分析473

(3) 企业盈利能力分析475

(4) 企业运营能力分析476

(5) 企业偿债能力分析477

(6) 企业发展能力分析478

(7) 企业产品结构及新产品动向479

(8) 企业销售渠道与网络479

(9) 企业经营情况分析480

(10) 企业经营优劣势分析481

(11) 企业最新发展动向分析481

第9章化学药品制剂行业发展趋势分析与预测483

9.1中国化学药品制剂市场发展趋势483

9.1.1中国化学药品制剂市场发展趋势分析483

9.1.2中国化学药品制剂市场发展前景预测484

9.2化学药品制剂行业投资特性分析485

9.2.1化学药品制剂行业进入壁垒分析485

(1) 政策壁垒485

(2) 技术壁垒486

(3) 资金壁垒486

(4) 人才壁垒486

(5) 渠道壁垒487

9.2.2化学药品制剂行业盈利模式分析487

9.2.3化学药品制剂行业盈利因素分析487

9.3中国化学药品制剂行业投资建议488

9.3.1化学药品制剂行业投资机会488

9.3.2化学药品制剂行业投资风险489

(1) 经济风险489

(2) 政策风险490

(3) 竞争风险490

(4) 市场风险491

(5) 经营风险491

(6) 价格风险492

(7) 技术风险493

(8) 出口风险493

(9) 环保风险493

9.3.3化学药品制剂行业投资建议494

添加：496

2015年化学药品制剂销售前百家销售分析496

部分图表目录：

图表1化学药品制剂产品分类33

图表2化学药品制剂行业产业链35

图表32002-2014年医疗流通行业盈利水平变化(%) 36

图表42010-2014年药品流通行业销售趋势37

图表52014年区域总销售统计表37
图表62008-2014年我国化学原料药行业市场规模及其增长情况48
图表72009-2013年我国医药包装行业市场规模（单位：亿元）49
图表82012-2013年中国医药包装行业进出口状况表（单位：万美元，%）50
图表92014-2018年中国医药包装行业市场规模及预测（单位：亿元）51
图表102009-2015年中国发电装机容量统计52
图表112009-2015年中国全口径发电量统计52
图表122001-2014年中国发电设备利用小时情况53
图表132009-2015年中国全社会用电量统计54
图表142010-2015年中国主要电力企业电力工程建设完成投资统计55
图表152006-2014年中国化学药品制剂工业总产值（单位：亿元，%）61
图表16我国化学药品制剂行业所处生命周期示意图62
图表17行业生命周期、战略及其特征64
图表18化学药品制剂部门主要监管职能68
图表19医药行业行业相关主要法律法规73
图表20化学药品制剂行业相关法律法规76
图表21新医改以来发改委7次药品调价一览（单位：亿元，%）79
图表222006-2015年中国医药制造业营业收入增长状况105
图表232006-2015年中国医药制造业利润总额增长状况105
图表242007-2015年中国医药制造业营业收入构成107
图表252007-2015年中国医药制造业利润总额构成107
图表26医药细分行业的增长概况107
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201608/25-211887.html>