

# 2016-2022年中国网上订餐 行业分析及发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国网上订餐行业分析及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/201608/25-211906.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 网上订餐行业发展概述

##### 第一节 网上订餐的定义及分类

###### 一、网上订餐的定义

###### 二、网上订餐的分类

###### 三、网上订餐的特性

##### 第二节 网上订餐产业链分析

###### 一、市场特点

###### 二、行业经济特性

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节 网上订餐行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 全球网上订餐市场发展分析

#### 第一节 2015年全球网上订餐市场分析

##### 一、2015年全球网上订餐市场回顾

##### 二、2015年全球网上订餐市场环境

##### 三、2015年全球网上订餐需求分析

##### 四、2015年全球网上订餐市场规模

#### 第二节 2016年全球网上订餐市场分析

##### 一、2016年全球网上订餐需求分析

##### 二、2016年全球网上订餐市场规模

##### 三、2016年全球网上订餐品牌分析

##### 四、2016年中外网上订餐市场对比

#### 第三节 主要国家地区网上订餐市场分析

##### 一、2015-2016年美国网上订餐市场分析

- 二、2015-2016年欧洲网上订餐市场分析
- 三、2015-2016年日本网上订餐市场分析
- 四、2015-2016年韩国网上订餐市场分析
- 五、2015-2016年其他国家网上订餐市场

### 第三章 我国网上订餐行业发展现状

#### 第一节 我国网上订餐行业发展现状

- 一、网上订餐行业品牌发展现状
- 二、网上订餐行业消费市场现状
- 三、网上订餐市场消费层次分析
- 四、我国网上订餐市场走向分析

#### 第二节 2013-2016年网上订餐业发展情况分析

- 一、2013年网上订餐行业发展情况分析
- 二、2014年网上订餐行业发展情况分析
- 三、2015年网上订餐行业发展特点分析
- 四、2016年网上订餐行业发展情况

### 第四章 我国网上订餐市场发展研究

#### 第一节 2013-2016年我国网上订餐市场发展研究

- 一、2013年我国网上订餐市场研究
- 二、2014年我国网上订餐市场研究
- 三、2015年我国网上订餐市场研究
- 四、2016年我国网上订餐市场研究

#### 第二节 2016年我国网上订餐市场情况

- 一、2016年我国网上订餐市场需求情况
- 二、2016年我国网上订餐市场价格情况
- 三、2016年重点城市网上订餐市场分析
- 四、2016年我国网上订餐市场发展情况

#### 第三节 2016年我国网上订餐业市场发展特点分析

- 一、2016年我国网上订餐市场格局特点
- 二、2016年我国网上订餐产品创新特点
- 三、2016年我国网上订餐市场服务特点

#### 四、2016年我国网上订餐市场品牌特点

### 第五章 网上订餐关联产业分析

#### 第一节 旅游业发展分析

- 一、欧债危机对旅游市场的影响分析
- 二、我国旅游资源开发分析
- 三、我国旅游规划现状特征分析
- 四、我国旅游市场需求预测分析
- 五、我国旅游市场网络营销创新与管理分析
- 六、2016年中国游客数量预测
- 七、中国有望成为世界第一入境游目的国
- 八、中国旅游收入将逾3000亿美元

#### 第二节 餐饮业发展分析

- 一、欧债危机冲击下我国餐饮业发展分析
- 二、餐饮业连续18年保持两位数增长
- 三、我国餐饮业改革开放30年的经验启示
- 四、未来五年餐饮业力争实现年均18%的增速
- 五、餐饮业集体“用功”吸引资本
- 六、我国特许经营餐饮业的现状及问题分析
- 七、未来餐饮业发展前景分析

#### 第三节 会展业发展分析

- 一、会展与酒店业互动发展模式
- 二、2016年会展经济迎来新的发展机遇
- 三、会展业对唐山文化名城建设的促进作用
- 四、提升成都会展业竞争力路径分析
- 五、会展业在经济发展中的地位作用
- 六、我国实现会展与酒店互动发展的对策
- 七、未来中国会展业发展趋势预测

### 第六章 网上订餐区域市场情况分析

#### 第一节 华北地区

- 一、2015-2016年行业发展现状分析

- 二、2015-2016年市场需求情况分析
- 三、2015-2016年市场规模情况分析
- 四、2015-2016年行业竞争格局分析
- 五、2015-2016年消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

## 第二节 东北地区

- 一、2015-2016年行业发展现状分析
- 二、2015-2016年市场需求情况分析
- 三、2015-2016年市场规模情况分析
- 四、2015-2016年行业竞争格局分析
- 五、2015-2016年消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

## 第三节 华东地区

- 一、2015-2016年行业发展现状分析
- 二、2015-2016年市场需求情况分析
- 三、2015-2016年市场规模情况分析
- 四、2015-2016年行业竞争格局分析
- 五、2015-2016年消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

## 第四节 华南地区

- 一、2015-2016年行业发展现状分析
- 二、2015-2016年市场需求情况分析
- 三、2015-2016年市场规模情况分析
- 四、2015-2016年行业竞争格局分析
- 五、2015-2016年消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

## 第五节 中南地区

- 一、2015-2016年行业发展现状分析
- 二、2015-2016年市场需求情况分析
- 三、2015-2016年市场规模情况分析
- 四、2015-2016年行业竞争格局分析
- 五、2015-2016年消费者的偏好分析

## 六、2016-2022年行业发展趋势分析

### 第六节 西南地区

#### 一、2015-2016年行业发展现状分析

#### 二、2015-2016年市场需求情况分析

#### 三、2015-2016年市场规模情况分析

#### 四、2015-2016年行业竞争格局分析

#### 五、2015-2016年消费者的偏好分析

#### 六、2016-2022年行业发展趋势分析

### 第七节 西北地区

#### 一、2015-2016年行业发展现状分析

#### 二、2015-2016年市场需求情况分析

#### 三、2015-2016年市场规模情况分析

#### 四、2015-2016年行业竞争格局分析

#### 五、2015-2016年消费者的偏好分析

#### 六、2016-2022年行业发展趋势分析

## 第七章 中国网上订餐行业消费市场分析

### 第一节 中国网上订餐消费者收入分析

#### 一、中国人口、人民生活分析

#### 二、2015-2016年消费者收入水平

#### 三、2016年消费者信心指数分析

### 第二节 网上订餐行业产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 网上订餐市场消费需求分析

#### 一、网上订餐市场的消费需求变化

#### 二、网上订餐行业的需求情况分析

#### 三、2016年网上订餐品牌市场消费需求分析

### 第四节 网上订餐消费市场状况分析

#### 一、网上订餐行业消费特点

#### 二、网上订餐消费者分析

- 三、网上订餐消费结构分析
- 四、网上订餐消费的市场变化
- 五、网上订餐市场的消费方向

## 第二部分 行业竞争格局

### 第八章 网上订餐行业竞争分析

#### 第一节 旅游网上订餐业竞争力分析

- 一、潜在竞争对手的威胁
- 二、替代竞争对手的威胁
- 三、来自买方(顾客)的压力
- 四、来自供应厂商的压力
- 五、现有网上订餐之间的争夺

#### 第二节 2016年网上订餐竞争分析

- 一、2016年网上订餐市场竞争情况分析
- 二、2016年网上订餐市场竞争形势分析

#### 第三节 2015-2016年中国网上订餐行业竞争分析及预测

- 一、2015-2016年集中度分析及预测
- 二、2015-2016年SWOT分析及预测
- 三、2015-2016年进入退出状况分析及预测
- 四、2015-2016年生命周期分析及预测

### 第九章 网上订餐企业竞争策略分析

#### 第一节 网上订餐市场竞争策略分析

- 一、2016年网上订餐市场增长潜力分析
- 二、2016年网上订餐主要潜力项目分析
- 三、现有网上订餐竞争策略分析
- 四、网上订餐潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

#### 第二节 网上订餐企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对网上订餐行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后网上订餐行业竞争格局的变化
- 三、2016-2022年我国网上订餐市场竞争趋势



- 四、2016-2022年网上订餐行业竞争格局展望
- 五、2016-2022年网上订餐行业竞争策略分析
- 六、2016-2022年网上订餐企业竞争策略分析

## 第十章 网上订餐重点企业竞争分析

### 第一节 飞饭网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 肯德基

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 必胜客

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 真功夫

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 德克士

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第三部分 行业前景预测

## 第十一章 网上订餐行业发展趋势分析

### 第一节 2016-2022年网上订餐市场趋势分析

- 一、2015-2016年网上订餐市场趋势总结
- 二、2016-2022年网上订餐发展趋势分析
- 三、2016-2022年网上订餐市场发展空间

四、2016-2022年网上订餐产业政策趋向

五、2016-2022年网上订餐价格走势分析

第二节 2016-2022年网上订餐市场预测

一、2016-2022年网上订餐市场结构预测

二、2016-2022年网上订餐市场需求前景

三、2016-2022年网上订餐市场价格预测

四、2016-2022年网上订餐行业集中度预测

#### 第四部分 投资价值评估

#### 第十二章 网上订餐行业投资现状分析

##### 第一节 2015年网上订餐行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

##### 第二节 2016年网上订餐行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

#### 第十三章 网上订餐行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

一、2015-2016年我国宏观经济运行情况

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

##### 第二节 政策法规环境分析

一、2016年网上订餐行业政策环境

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

## 第十四章 网上订餐行业投资机会与风险

### 第一节 网上订餐行业投资效益分析

一、2015-2016年网上订餐行业投资状况分析

二、2016-2022年网上订餐行业投资效益分析

三、2016-2022年网上订餐行业投资趋势预测

四、2016-2022年网上订餐行业的投资方向

五、2016-2022年网上订餐行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响网上订餐行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响网上订餐行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响网上订餐行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响网上订餐行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国网上订餐行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国网上订餐行业发展面临的机遇分析

### 第三节 网上订餐行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年网上订餐行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年网上订餐行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年网上订餐行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年网上订餐同业竞争风险及控制策略

五、2016-2022年网上订餐行业其他风险及控制策略

## 第十五章 网上订餐行业投资战略研究

### 第一节 网上订餐行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对网上订餐品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、网上订餐实施品牌战略的意义

三、网上订餐企业品牌的现状分析

四、网上订餐企业的品牌战略

五、网上订餐品牌战略管理的策略

第三节 网上订餐行业投资战略研究

一、2016年饭店行业投资战略

二、2016年网上订餐行业投资战略

三、2016-2022年网上订餐行业投资战略

四、2016-2022年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表：模型综述表

图表：美国各等级酒店的投资成本平均水平

图表：酒店企业国际化能力与跨国经营实施步骤的匹配

图表：影响商务旅游者入住率的因素分析

图表：1988-2016年中国旅游产业发展规模

图表：1988-2016年中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表：人均GDP与旅游业态存在一定对应关系（旅游范围视角）

图表：2016年我国人均GDP预测

图表：中国旅行社规模与增长率变化表

图表：主要旅行社旅游接待情况

图表：旅行社规模、有组织接待人数及利润率

图表：旅行社市场份额变化表

图表：旅行社业收入与平均利润表

图表：旅行社规模、营业收入及利润率

图表：旅行社集中度与利润的相互作用

图表：2016年入境旅游接待收汇情况

图表：2016年来华旅游入境人数（按年龄、性别分）

图表：2016年入境旅游外国人人数（按目的分）

图表：2016年来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表：2016年入境旅游接待收汇情况

图表：2016年中国入境旅游地方接待情况(一)

图表：2016年中国入境旅游地方接待情况(二)

图表：2016年中国入境旅游主要城市接待情况(一)

图表：2016年中国入境旅游主要城市接待情况(二)

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/201608/25-211906.html>