

2016-2022年中国风光互补 路灯行业分析及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国风光互补路灯行业分析及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0605/201608/26-211942.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新能源路灯的合理应用--MUCE风光互补路灯 在经历了多年的努力后，新能源路灯已被越来越多的人认可和应用，市场出现了欣欣向荣的局面。

风光互补道路照明是一个新兴的新能源利用领域，它不仅能为城市照明减少对常规电的依赖，也为农村照明提供了新的解决方案。近几年，中国已有100多家公司宣称已经对此进行投资，各地风光互补路灯项目纷纷启动。但显然，这个市场并不像风能、太阳能那样巨头云集，活跃其中的大多是以灵巧见长的中小公司。风光互补路灯行业快速地掀起了喧嚣，但主流的商业应用依然还在探索之中。

报告目录：

第一章风光互补路灯行业相关概述7

第一节风光互补路灯行业相关概述7

一、产品概述7

二、产品性能7

三、产品用途8

第二节风光互补路灯行业经营模式分析9

一、生产模式9

二、采购模式9

三、销售模式10

第二章2016年风光互补路灯行业发展环境分析11

第一节2016年中国经济发展环境分析11

一、中国gdp增长情况分析11

二、工业经济发展形势分析12

三、社会固定资产投资分析13

四、全社会消费品零售总额14

五、城乡居民收入增长分析16

六、居民消费价格变化分析16

七、对外贸易发展形势分析17

第二节中国风光互补路灯行业政策环境分析18

| | |
|-----------------------------|----|
| 一、行业监管管理体制 | 18 |
| 二、行业相关政策分析 | 18 |
| 三、上下游产业政策影响 | 19 |
| 四、进出口政策影响分析 | 22 |
| 第三节中国风光互补路灯行业技术环境分析 | 22 |
| 一、行业技术现状分析 | 22 |
| 二、行业技术流程分析 | 23 |
| 三、行业关键技术分析 | 23 |
| | |
| 第三章2014-2016年中国风光互补路灯市场供需分析 | 25 |
| 第一节中国风光互补路灯市场供给状况 | 25 |
| 一、2014-2016年中国风光互补路灯产量分析 | 25 |
| 二、2016-2022年中国风光互补路灯产量预测 | 25 |
| 第二节中国风光互补路灯市场需求状况 | 26 |
| 一、2014-2016年中国风光互补路灯需求分析 | 26 |
| 二、2016-2022年中国风光互补路灯需求预测 | 26 |
| 第三节2016年中国风光互补路灯市场价格分析 | 27 |
| 一、主要供应商产品价格 | 27 |
| 二、价格影响因素分析 | 27 |
| | |
| 第四章中国风光互补路灯行业产业链分析 | 29 |
| 第一节风光互补路灯行业产业链概述 | 29 |
| 第二节风光互补路灯上游产业发展状况分析 | 29 |
| 一、风力发电机 | 29 |
| （一）概述 | 29 |
| （二）市场供需 | 30 |
| （三）竞争格局 | 31 |
| 二、太阳能电池板 | 32 |
| （一）概述 | 32 |
| （二）生产情况 | 32 |
| （三）装机容量 | 33 |
| 三、led照明 | 33 |

| | |
|----------------------------|----|
| (一) 市场分析 | 33 |
| (二) 价格分析 | 35 |
| (三) led路灯 | 36 |
| 四、蓄电池 | 36 |
| (一) 概述 | 36 |
| (二) 生产情况 | 37 |
| 第三节风光互补路灯下游应用需求市场分析 | 37 |
| 一、城市道路照明灯数量 | 37 |
| 二、公路建设里程情况分析 | 38 |
| 三、高速公路建设里程情况 | 39 |
| 四、行政等级公路建设情况 | 40 |
| (一) 国道公路 | 40 |
| (二) 省道公路 | 40 |
| (三) 县道公路 | 41 |
| (四) 乡道公路 | 41 |
| (五) 专用公路 | 41 |
| (六) 村道公路 | 42 |
| | |
| 第五章2014-2016年风光互补路灯进出口数据分析 | 43 |
| 第一节2014-2016年风光互补路灯进口情况分析 | 43 |
| 一、风光互补路灯进口数量情况 | 43 |
| 二、风光互补路灯进口金额情况 | 43 |
| 三、风光互补路灯进口来源分析 | 44 |
| 四、风光互补路灯进口均价分析 | 45 |
| 第二节2014-2016年中国风光互补路灯出口分析 | 46 |
| 一、风光互补路灯出口数量情况 | 46 |
| 二、风光互补路灯出口金额情况 | 46 |
| 三、风光互补路灯出口流向分析 | 47 |
| 四、风光互补路灯出口均价分析 | 49 |
| | |
| 第六章风光互补路灯行业市场战略分析 | 50 |
| 第一节风光互补路灯行业竞争战略分析 | 50 |

| | |
|-----------------------|----|
| 一、主要企业分析 | 50 |
| 二、市场集中度分析 | 51 |
| 三、市场竞争策略分析 | 51 |
| 第二节风光互补路灯行业市场营销策略分析 | 53 |
| 一、产品策略分析 | 53 |
| 二、市场拓展策略 | 54 |
| 三、品牌营销策略 | 55 |
| 四、市场推广策略 | 57 |
| 五、人员推销策略 | 58 |
| 第三节风光互补路灯企业重点客户战略实施 | 59 |
| 一、实施重点客户战略的必要性 | 59 |
| 二、企业重点客户的鉴别与确定 | 61 |
| 三、企业重点客户的开发与培育 | 63 |
| 四、实施重点客户战略要需解决的问题 | 67 |
| 五、企业重点客户的市场营销策略分析 | 72 |
| 第四节风光互补路灯企业营销创新策略分析 | 74 |
| 一、体验营销策略分析 | 74 |
| 二、关系营销策略分析 | 75 |
| 三、合作营销策略分析 | 76 |
| 四、文化营销策略分析 | 76 |
| 五、差异化营销策略分析 | 77 |
| 第七章风光互补路灯行业主要生产厂商调研分析 | 79 |
| 第一节中科恒源科技股份有限公司 | 79 |
| 一、企业发展简况分析 | 79 |
| 二、企业经营情况分析 | 79 |
| 三、企业经营优劣势分析 | 79 |
| 第二节广州红鹰能源科技有限公司 | 84 |
| 一、企业发展简况分析 | 84 |
| 二、企业经营情况分析 | 84 |
| 三、企业经营优劣势分析 | 84 |
| 第三节广东奥其斯科技有限公司 | 86 |

一、企业发展简况分析86

二、企业经营情况分析87

三、企业经营优劣势分析88

第四节安徽风日光电科技有限责任公司89

一、企业发展简况分析89

二、企业经营情况分析90

三、企业经营优劣势分析90

第五节上海法诺格绿色能源系统有限公司91

一、企业发展简况分析91

二、企业经营情况分析91

三、企业经营优劣势分析92

第八章2016-2022年中国风光互补路灯行业发展趋势与前景97

第一节2016-2022年中国风光互补路灯行业投资前景分析97

一、风光互补路灯发展趋势分析97

二、风光互补路灯市场前景分析97

三、风光互补路灯投资机会分析98

第二节2016-2022年中国风光互补路灯行业投资风险分析98

一、产业政策分析98

二、原材料风险分析99

三、市场竞争风险99

四、经营风险分析99

第三节2016-2022年风光互补路灯行业投资策略及建议100

第九章风光互补路灯企业投战略分析102

第一节风光互补路灯企业发展战略规划背景意义102

一、企业转型升级的需要102

二、企业强做大做的需要102

三、企业可持续发展需要102

第二节风光互补路灯企业战略规划制定依据102

一、国家产业政策103

二、行业发展规律103

| | |
|---------------------|-----|
| 三、企业资源与能力 | 103 |
| 四、可预期的战略定位 | 103 |
| 第三节风光互补路灯企业战略规划策略分析 | 103 |
| 一、战略综合规划 | 103 |
| 二、技术开发战略 | 104 |
| 三、区域战略规划 | 104 |
| 四、产业战略规划 | 105 |
| 五、营销品牌战略 | 105 |
| 六、竞争战略规划 | 106 |

部分图表目录：

| | |
|----------------------------------|----|
| 图表1风光互补路灯结构图 | 7 |
| 图表2风光互补路灯与普通路灯对比 | 8 |
| 图表3风光互补路灯与太阳能路灯的对比 | 8 |
| 图表4风光互补路灯设计流程图 | 9 |
| 图表52014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 | 11 |
| 图表62014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 | 12 |
| 图表72016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 | 13 |
| 图表82014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 | 14 |
| 图表92014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 | 15 |
| 图表102014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 | 16 |
| 图表112016年中国居民消费价格月度变化趋势图 | 17 |
| 图表122014-2016年中国进出口总额增长趋势图 | 18 |
| 图表13中国风光互补路灯税率统计 | 22 |
| 图表14风光互补路灯合理设计流程 | 23 |
| 图表152014-2016年中国风光互补路灯产量变化趋势图 | 25 |
| 图表162016-2022年风光互补路灯产量预测趋势图 | 26 |
| 图表172014-2016年中国风光互补路灯市场规模变化趋势图 | 26 |
| 图表182016-2022年风光互补路灯市场规模预测趋势图 | 27 |
| 图表19中国风光互补路灯主要企业产品价格分析 | 27 |
| 图表20中国风光互补路灯产业链结构图 | 29 |
| 图表21中国中小型风力发电机生产数量统计 | 30 |

图表22中国中小型风力发电机分型号销量分析31

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0605/201608/26-211942.html>