

# 2016-2022年中国风光互补 路灯行业分析及投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2016-2022年中国风光互补路灯行业分析及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0605/201608/26-211942.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新能源路灯的合理应用--MUCE风光互补路灯 在经历了多年的努力后，新能源路灯已被越来越多的人认可和应用，市场出现了欣欣向荣的局面。

风光互补道路照明是一个新兴的新能源利用领域，它不仅能为城市照明减少对常规电的依赖，也为农村照明提供了新的解决方案。近几年，中国已有100多家公司宣称已经对此进行投资，各地风光互补路灯项目纷纷启动。但显然，这个市场并不像风能、太阳能那样巨头云集，活跃其中的大多是以灵巧见长的中小公司。风光互补路灯行业快速地掀起了喧嚣，但主流的商业应用依然还在探索之中。

报告目录：

### 第一章风光互补路灯行业相关概述7

#### 第一节风光互补路灯行业相关概述7

##### 一、产品概述7

##### 二、产品性能7

##### 三、产品用途8

#### 第二节风光互补路灯行业经营模式分析9

##### 一、生产模式9

##### 二、采购模式9

##### 三、销售模式10

### 第二章2016年风光互补路灯行业发展环境分析11

#### 第一节2016年中国经济发展环境分析11

##### 一、中国gdp增长情况分析11

##### 二、工业经济发展形势分析12

##### 三、社会固定资产投资分析13

##### 四、全社会消费品零售总额14

##### 五、城乡居民收入增长分析16

##### 六、居民消费价格变化分析16

##### 七、对外贸易发展形势分析17

#### 第二节中国风光互补路灯行业政策环境分析18

一、行业监管管理体制18

二、行业相关政策分析18

三、上下游产业政策影响19

四、进出口政策影响分析22

第三节中国风光互补路灯行业技术环境分析22

一、行业技术现状分析22

二、行业技术流程分析23

三、行业关键技术分析23

第三章2014-2016年中国风光互补路灯市场供需分析25

第一节中国风光互补路灯市场供给状况25

一、2014-2016年中国风光互补路灯产量分析25

二、2016-2022年中国风光互补路灯产量预测25

第二节中国风光互补路灯市场需求状况26

一、2014-2016年中国风光互补路灯需求分析26

二、2016-2022年中国风光互补路灯需求预测26

第三节2016年中国风光互补路灯市场价格分析27

一、主要供应商产品价格27

二、价格影响因素分析27

第四章中国风光互补路灯行业产业链分析29

第一节风光互补路灯行业产业链概述29

第二节风光互补路灯上游产业发展状况分析29

一、风力发电机29

（一）概述29

（二）市场供需30

（三）竞争格局31

二、太阳能电池板32

（一）概述32

（二）生产情况32

（三）装机容量33

三、led照明33

(一) 市场分析33

(二) 价格分析35

(三) led路灯36

#### 四、蓄电池36

(一) 概述36

(二) 生产情况37

#### 第三节风光互补路灯下游应用需求市场分析37

一、城市道路照明灯数量37

二、公路建设里程情况分析38

三、高速公路建设里程情况39

四、行政等级公路建设情况40

(一) 国道公路40

(二) 省道公路40

(三) 县道公路41

(四) 乡道公路41

(五) 专用公路41

(六) 村道公路42

#### 第五章2014-2016年风光互补路灯进出口数据分析43

##### 第一节2014-2016年风光互补路灯进口情况分析43

一、风光互补路灯进口数量情况43

二、风光互补路灯进口金额情况43

三、风光互补路灯进口来源分析44

四、风光互补路灯进口均价分析45

##### 第二节2014-2016年中国风光互补路灯出口分析46

一、风光互补路灯出口数量情况46

二、风光互补路灯出口金额情况46

三、风光互补路灯出口流向分析47

四、风光互补路灯出口均价分析49

#### 第六章风光互补路灯行业市场战略分析50

##### 第一节风光互补路灯行业竞争战略分析50

一、主要企业分析	50
二、市场集中度分析	51
三、市场竞争策略分析	51
第二节风光互补路灯行业市场营销策略分析	53
一、产品策略分析	53
二、市场拓展策略	54
三、品牌营销策略	55
四、市场推广策略	57
五、人员推销策略	58
第三节风光互补路灯企业重点客户战略实施	59
一、实施重点客户战略的必要性	59
二、企业重点客户的鉴别与确定	61
三、企业重点客户的开发与培育	63
四、实施重点客户战略要需解决的问题	67
五、企业重点客户的市场营销策略分析	72
第四节风光互补路灯企业营销创新策略分析	74
一、体验营销策略分析	74
二、关系营销策略分析	75
三、合作营销策略分析	76
四、文化营销策略分析	76
五、差异化营销策略分析	77

## 第七章风光互补路灯行业主要生产厂商调研分析79

### 第一节中科恒源科技股份有限公司79

- 一、企业发展简况分析79
- 二、企业经营情况分析79
- 三、企业经营优劣势分析79

### 第二节广州红鹰能源科技有限公司84

- 一、企业发展简况分析84
- 二、企业经营情况分析84
- 三、企业经营优劣势分析84

### 第三节广东奥其斯科技有限公司86

一、企业发展简况分析86

二、企业经营情况分析87

三、企业经营优劣势分析88

第四节安徽风日光电科技有限责任公司89

一、企业发展简况分析89

二、企业经营情况分析90

三、企业经营优劣势分析90

第五节上海法诺格绿色能源系统有限公司91

一、企业发展简况分析91

二、企业经营情况分析91

三、企业经营优劣势分析92

第八章2016-2022年中国风光互补路灯行业发展趋势与前景97

第一节2016-2022年中国风光互补路灯行业投资前景分析97

一、风光互补路灯发展趋势分析97

二、风光互补路灯市场前景分析97

三、风光互补路灯投资机会分析98

第二节2016-2022年中国风光互补路灯行业投资风险分析98

一、产业政策分析98

二、原材料风险分析99

三、市场竞争风险99

四、经营风险分析99

第三节2016-2022年风光互补路灯行业投资策略及建议100

第九章风光互补路灯企业投战略分析102

第一节风光互补路灯企业发展战略规划背景意义102

一、企业转型升级的需要102

二、企业强做大做的需要102

三、企业可持续发展需要102

第二节风光互补路灯企业战略规划制定依据102

一、国家产业政策103

二、行业发展规律103

三、企业资源与能力103

四、可预期的战略定位103

第三节风光互补路灯企业战略规划策略分析103

一、战略综合规划103

二、技术开发战略104

三、区域战略规划104

四、产业战略规划105

五、营销品牌战略105

六、竞争战略规划106

部分图表目录：

图表1风光互补路灯结构图7

图表2风光互补路灯与普通路灯对比8

图表3风光互补路灯与太阳能路灯的对比8

图表4风光互补路灯设计流程图9

图表52014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计11

图表62014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图12

图表72016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图13

图表82014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图14

图表92014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图15

图表102014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图16

图表112016年中国居民消费价格月度变化趋势图17

图表122014-2016年中国进出口总额增长趋势图18

图表13中国风光互补路灯税率统计22

图表14风光互补路灯合理设计流程23

图表152014-2016年中国风光互补路灯产量变化趋势图25

图表162016-2022年风光互补路灯产量预测趋势图26

图表172014-2016年中国风光互补路灯市场规模变化趋势图26

图表182016-2022年风光互补路灯市场规模预测趋势图27

图表19中国风光互补路灯主要企业产品价格分析27

图表20中国风光互补路灯产业链结构图29

图表21中国中小型风力发电机生产数量统计30



图表22中国中小型风力发电机分型号销量分析31

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0605/201608/26-211942.html>