

2016-2022年中国机油添加剂行业市场分析及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国机油添加剂行业市场分析及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201608/26-211952.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

发动机保护剂 (MotorProtector) , 又名机油添加剂, 是专门针对发动机设计的专业添加剂。发动机保护剂可以有效润滑发动机, 增强机油品质和耐久度, 从而达到保护发动机的目的。润滑油中的添加剂含量, 是以达到API的最低要求为标准 (最佳量产性价比) , 并非以最佳效果为设计标准, 最高等级的润滑油也无法直接用于越野拉力赛或F1方程式。通过使用机油添加剂, 将机油的性能提高到最顶级状态, 同时还添加了石墨烯, 有机钼等润滑油中由于价格太高不可能添加剂的昂贵组分。通常只有拉力赛, 方程式, 重视养护汽车的私家车主才会使用此类产品。

报告目录 :

第一章中国机油添加剂行业发展环境19

第一节机油添加剂行业及属性分析19

一、行业定义19

二、国民经济依赖性19

三、经济类型属性20

四、行业周期属性20

第二节经济发展环境21

一、中国经济发展阶段21

二、2011-2016年6月中国经济发展状况22

三、经济结构调整41

四、国民收入状况44

第三节政策发展环境47

一、产业振兴规划47

二、产业发展规划49

三、行业标准政策53

四、市场应用政策55

五、财政税收政策55

第二章中国机油添加剂生产现状分析60

第一节机油添加剂行业总体规模60

第二节机油添加剂产能概况60

- 一、2011-2016年6月产能分析60
- 二、2015-2021年产能预测61
- 第三节机油添加剂市场容量概况62
 - 一、2011-2016年6月市场容量分析62
 - 二、产能配置与产能利用率调查62
 - 三、2015-2021年市场容量预测63
- 第四节机油添加剂产业的生命周期分析63
- 第五节机油添加剂产业供需情况65

第三章2016年1-7月中国市场分析66

第一节我国整体市场规模66

- 一、总量规模66
- 二、增长速度66
- 三、各季度市场情况67

第二节原材料市场分析68

第三节市场结构分析69

- 一、产品市场结构69
- 二、品牌市场结构69
- 三、区域市场结构70
- 四、渠道市场结构71

第四章2016年1-7月中国机油添加剂市场供需监测分析72

第一节需求分析72

第二节供给分析72

第三节市场特征分析73

第五章2016年1-7月中国机油添加剂市场竞争格局与厂商市场竞争力评价76

第一节竞争格局分析76

第二节主力厂商市场竞争力评价76

- 一、产品竞争力76
- 二、价格竞争力77
- 三、渠道竞争力77

四、品牌竞争力78

第六章我国机油添加剂行业供需状况分析79

第一节机油添加剂行业市场需求分析79

第二节机油添加剂行业供给能力分析80

第三节机油添加剂行业进出口贸易分析81

一、产品的国内外市场需求态势81

二、国内外产品的比较优势82

第七章机油添加剂行业竞争绩效分析84

第一节机油添加剂行业总体效益水平分析84

第二节机油添加剂行业产业集中度分析84

第三节机油添加剂行业不同所有制企业绩效分析85

第四节机油添加剂行业不同规模企业绩效分析85

第五节机油添加剂市场分销体系分析86

一、销售渠道模式分析86

二、产品最佳销售渠道选择87

第八章、2015年机油添加剂市场发展前景预测89

第一节国际市场发展前景预测89

一、2015-2021年经济增长与需求预测89

二、2015-2021年行业总产量预测91

三、我国中长期市场发展策略预测92

第二节我国资源配置的前景93

第九章我国机油添加剂行业投融资分析95

第一节我国机油添加剂行业企业所有制状况95

第二节我国机油添加剂行业外资进入状况95

第三节我国机油添加剂行业合作与并购96

第四节我国机油添加剂行业投资体制分析96

第五节我国机油添加剂行业资本市场融资分析97

第十章机油添加剂产业投资策略100

第一节产品定位策略100

一、市场细分策略100

二、目标市场的选择100

第二节产品开发策略101

一、追求产品质量101

二、促进产品多元化发展102

第三节渠道销售策略103

一、销售模式分类103

二、市场投资建议105

第四节品牌经营策略106

一、不同品牌经营模式106

二、如何切入开拓品牌107

第五节服务策略109

第十一章我国机油添加剂行业重点企业分析111

第一节3M中国有限公司111

一、企业发展简况分析111

二、企业经营情况分析112

第二节安耐驰河北石油化工股份有限公司119

一、企业发展简况分析119

二、企业经营情况分析120

第三节广州卡希纯汽车用品有限公司127

一、企业发展简况分析127

二、企业经营情况分析127

第四节广东好顺欧迪斯实业有限公司135

一、企业发展简况分析135

二、企业经营情况分析136

第五节洪泽中鹏石油添加剂有限公司143

一、企业发展简况分析143

二、企业经营情况分析143

第十二章2016年1-7月中国机油添加剂产业投资分析151

第一节投资环境151

一、资源环境分析151

二、市场竞争分析152

三、政策环境分析153

第二节投资机会分析154

第三节投资风险及对策分析154

第四节投资发展前景155

一、市场供需发展趋势155

二、未来发展展望156

第十三章机油添加剂相关产业2015年走势分析157

第一节上游行业影响分析157

第二节下游行业影响分析157

第十四章机油添加剂行业成长能力及稳定性分析159

第一节机油添加剂行业生命周期分析159

第二节机油添加剂行业增长性与波动性分析162

第三节机油添加剂行业集中程度分析163

第十五章机油添加剂行业风险趋势分析与对策164

第一节机油添加剂行业风险分析164

一、市场竞争风险164

二、原材料压力风险分析164

三、技术风险分析165

四、政策和体制风险165

五、进入退出风险165

第二节机油添加剂行业投资风险及控制策略分析167

一、2015-2021年机油添加剂行业市场风险及控制策略167

二、2015-2021年机油添加剂行业政策风险及控制策略167

三、2015-2021年机油添加剂行业经营风险及控制策略169

四、2015-2021年机油添加剂同业竞争风险及控制策略169

五、2015-2021年机油添加剂行业其他风险及控制策略170

六、专家观点171

第十六章机油添加剂产业投资风险172

第一节机油添加剂行业宏观调控风险172

第二节机油添加剂行业竞争风险172

第三节机油添加剂行业供需波动风险172

第四节机油添加剂行业技术创新风险173

第五节机油添加剂行业经营管理风险173

第六节观点174

第十七章2015-2021年中国机油添加剂行业发展趋势研究分析175

第一节2015-2021年机油添加剂行业国际市场预测175

一、机油添加剂行业产能预测175

二、机油添加剂行业市场需求前景175

第二节中国机油添加剂行业发展趋势176

一、产品发展趋势176

二、技术发展趋势177

第三节2015-2021年机油添加剂行业中国市场预测178

一、机油添加剂行业产能预测178

二、机油添加剂行业市场需求前景179

第十八章机油添加剂行业投资机会分析研究181

第一节2015-2021年机油添加剂行业主要区域投资机会181

第二节2015-2021年机油添加剂行业出口市场投资机会182

第三节2015-2021年机油添加剂行业企业的多元化投资机会183

第十九章机油添加剂企业制定“十三五”发展战略研究分析188

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义188

一、企业转型升级的需要188

二、企业做强做大的需要188

三、企业可持续发展需要189

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则189

一、科学性189

二、实践性190

三、前瞻性190

四、创新性190

五、全面性191

六、动态性191

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据191

一、国家产业政策191

二、行业发展规律192

三、企业资源与能力192

四、可预期的战略定位192

部分图表目录：

图表1：机油添加剂行业企业经济类型属性20

图表2：2011-2016年6月国内生产总值及其增长速度23

图表3：2011-2016年6月三次产业增加值占国内生产总值比重23

图表4：2015年居民消费价格月度涨跌幅度24

图表5：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度24

图表6：2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况25

图表7：2011-2016年6月全国一般公共预算收入26

图表8：2011-2016年6月年末国家外汇储备26

图表9：2011-2016年6月全部工业增加值及其增长速度27

图表10：2015年主要工业产品产量及其增长速度28

图表11：2011-2016年6月建筑业增加值及其增长速度31

图表12：2011-2016年6月全社会固定资产投资32

图表13：2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比33

图表14：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度34

图表15：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力35

图表16：2011-2016年6月社会消费品零售总额36

图表17：2011-2016年6月货物进出口总额37

图表18：2015年货物进出口总额及其增长速度38

图表19：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度39

图表20：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度39

图表21：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度40

图表22：2011-2016年6月全国居民人均可支配收入及其增长速度45

图表23：2015年全国居民人均消费支出及其构成45

图表24：机油添加剂相关标准53

图表25：2011-2016年6月中国机油添加剂行业总体规模情况分析60

图表26：2011-2016年6月我国机油添加剂行业产能分析60

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201608/26-211952.html>