

# 2016-2022年中国机油添加剂行业市场分析及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

# 一、报告报价

《2016-2022年中国机油添加剂行业市场分析及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201608/26-211952.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

发动机保护剂 ( MotorProtector) , 又名机油添加剂 , 是专门针对发动机设计的专业添加剂。发动机保护剂可以有效润滑发动机 , 增强机油品质和耐久度 , 从而达到保护发动机的目的。润滑油中的添加剂含量 , 是以达到API的最低要求为标准 ( 最佳量产性价比 ) , 并非以最佳效果为设计标准 , 最高等级的润滑油也无法直接用于越野拉力赛或F1方程式。通过使用机油添加剂 , 将机油的性能提高到最顶级状态 , 同时还添加了石墨烯 , 有机钼等润滑油中由于价格太高不可能添加剂的昂贵组分。通常只有拉力赛 , 方程式 , 重视养护汽车的私家车主才会使用此类产品。

报告目录 :

### 第一章中国机油添加剂行业发展环境19

#### 第一节机油添加剂行业及属性分析19

##### 一、行业定义19

##### 二、国民经济依赖性19

##### 三、经济类型属性20

##### 四、行业周期属性20

#### 第二节经济发展环境21

##### 一、中国经济发展阶段21

##### 二、2011-2016年6月中国经济发展状况22

##### 三、经济结构调整41

##### 四、国民收入状况44

#### 第三节政策发展环境47

##### 一、产业振兴规划47

##### 二、产业发展规划49

##### 三、行业标准政策53

##### 四、市场应用政策55

##### 五、财政税收政策55

### 第二章中国机油添加剂生产现状分析60

#### 第一节机油添加剂行业总体规模60

#### 第二节机油添加剂产能概况60

一、2011-2016年6月产能分析60

二、2015-2021年产能预测61

第三节机油添加剂市场容量概况62

一、2011-2016年6月市场容量分析62

二、产能配置与产能利用率调查62

三、2015-2021年市场容量预测63

第四节机油添加剂产业的生命周期分析63

第五节机油添加剂产业供需情况65

第三章2016年1-7月中国市场分析66

第一节我国整体市场规模66

一、总量规模66

二、增长速度66

三、各季度市场情况67

第二节原材料市场分析68

第三节市场结构分析69

一、产品市场结构69

二、品牌市场结构69

三、区域市场结构70

四、渠道市场结构71

第四章2016年1-7月中国机油添加剂市场供需监测分析72

第一节需求分析72

第二节供给分析72

第三节市场特征分析73

第五章2016年1-7月中国机油添加剂市场竞争格局与厂商市场竞争力评价76

第一节竞争格局分析76

第二节主力厂商市场竞争力评价76

一、产品竞争力76

二、价格竞争力77

三、渠道竞争力77

#### 四、品牌竞争力78

### 第六章我国机油添加剂行业供需状况分析79

#### 第一节机油添加剂行业市场需求分析79

#### 第二节机油添加剂行业供给能力分析80

#### 第三节机油添加剂行业进出口贸易分析81

##### 一、产品的国内外市场需求态势81

##### 二、国内外产品的比较优势82

### 第七章机油添加剂行业竞争绩效分析84

#### 第一节机油添加剂行业总体效益水平分析84

#### 第二节机油添加剂行业产业集中度分析84

#### 第三节机油添加剂行业不同所有制企业绩效分析85

#### 第四节机油添加剂行业不同规模企业绩效分析85

#### 第五节机油添加剂市场分销体系分析86

##### 一、销售渠道模式分析86

##### 二、产品最佳销售渠道选择87

### 第八章、2015年机油添加剂市场发展前景预测89

#### 第一节国际市场前景预测89

##### 一、2015-2021年经济增长与需求预测89

##### 二、2015-2021年行业总产量预测91

##### 三、我国中长期市场发展策略预测92

#### 第二节我国资源配置的前景93

### 第九章我国机油添加剂行业投融资分析95

#### 第一节我国机油添加剂行业企业所有制状况95

#### 第二节我国机油添加剂行业外资进入状况95

#### 第三节我国机油添加剂行业合作与并购96

#### 第四节我国机油添加剂行业投资体制分析96

#### 第五节我国机油添加剂行业资本市场融资分析97

## 第十章机油添加剂产业投资策略100

### 第一节产品定位策略100

#### 一、市场细分策略100

#### 二、目标市场的选择100

### 第二节产品开发策略101

#### 一、追求产品质量101

#### 二、促进产品多元化发展102

### 第三节渠道销售策略103

#### 一、销售模式分类103

#### 二、市场投资建议105

### 第四节品牌经营策略106

#### 一、不同品牌经营模式106

#### 二、如何切入开拓品牌107

### 第五节服务策略109

## 第十一章我国机油添加剂行业重点企业分析111

### 第一节3M中国有限公司111

#### 一、企业发展简况分析111

#### 二、企业经营情况分析112

### 第二节安耐驰河北石油化工股份有限公司119

#### 一、企业发展简况分析119

#### 二、企业经营情况分析120

### 第三节广州卡希纯汽车用品有限公司127

#### 一、企业发展简况分析127

#### 二、企业经营情况分析127

### 第四节广东好顺欧迪斯实业有限公司135

#### 一、企业发展简况分析135

#### 二、企业经营情况分析136

### 第五节洪泽中鹏石油添加剂有限公司143

#### 一、企业发展简况分析143

#### 二、企业经营情况分析143

## 第十二章2016年1-7月中国机油添加剂产业投资分析151

### 第一节投资环境151

#### 一、资源环境分析151

#### 二、市场竞争分析152

#### 三、政策环境分析153

### 第二节投资机会分析154

### 第三节投资风险及对策分析154

### 第四节投资发展前景155

#### 一、市场供需发展趋势155

#### 二、未来发展展望156

## 第十三章机油添加剂相关产业2015年走势分析157

### 第一节上游行业影响分析157

### 第二节下游行业影响分析157

## 第十四章机油添加剂行业成长能力及稳定性分析159

### 第一节机油添加剂行业生命周期分析159

### 第二节机油添加剂行业增长性与波动性分析162

### 第三节机油添加剂行业集中程度分析163

## 第十五章机油添加剂行业风险趋势分析与对策164

### 第一节机油添加剂行业风险分析164

#### 一、市场竞争风险164

#### 二、原材料压力风险分析164

#### 三、技术风险分析165

#### 四、政策和体制风险165

#### 五、进入退出风险165

### 第二节机油添加剂行业投资风险及控制策略分析167

#### 一、2015-2021年机油添加剂行业市场风险及控制策略167

#### 二、2015-2021年机油添加剂行业政策风险及控制策略167

#### 三、2015-2021年机油添加剂行业经营风险及控制策略169

#### 四、2015-2021年机油添加剂同业竞争风险及控制策略169

五、2015-2021年机油添加剂行业其他风险及控制策略170

六、专家观点171

第十六章机油添加剂产业投资风险172

第一节机油添加剂行业宏观调控风险172

第二节机油添加剂行业竞争风险172

第三节机油添加剂行业供需波动风险172

第四节机油添加剂行业技术创新风险173

第五节机油添加剂行业经营管理风险173

第六节观点174

第十七章2015-2021年中国机油添加剂行业发展趋势研究分析175

第一节2015-2021年机油添加剂行业国际市场预测175

一、机油添加剂行业产能预测175

二、机油添加剂行业市场需求前景175

第二节中国机油添加剂行业发展趋势176

一、产品发展趋势176

二、技术发展趋势177

第三节2015-2021年机油添加剂行业中国市场预测178

一、机油添加剂行业产能预测178

二、机油添加剂行业市场需求前景179

第十八章机油添加剂行业投资机会分析研究181

第一节2015-2021年机油添加剂行业主要区域投资机会181

第二节2015-2021年机油添加剂行业出口市场投资机会182

第三节2015-2021年机油添加剂行业企业的多元化投资机会183

第十九章机油添加剂企业制定“十三五”发展战略研究分析188

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义188

一、企业转型升级的需要188

二、企业做强做大的需要188

三、企业可持续发展需要189



## 第二节“十三五”发展战略规划的制定原则189

### 一、科学性189

### 二、实践性190

### 三、前瞻性190

### 四、创新性190

### 五、全面性191

### 六、动态性191

## 第三节“十三五”发展战略规划的制定依据191

### 一、国家产业政策191

### 二、行业发展规律192

### 三、企业资源与能力192

### 四、可预期的战略定位192

## 部分图表目录：

图表1：机油添加剂行业企业经济类型属性20

图表2：2011-2016年6月国内生产总值及其增长速度23

图表3：2011-2016年6月三次产业增加值占国内生产总值比重23

图表4：2015年居民消费价格月度涨跌幅度24

图表5：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度24

图表6：2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况25

图表7：2011-2016年6月全国一般公共预算收入26

图表8：2011-2016年6月年末国家外汇储备26

图表9：2011-2016年6月全部工业增加值及其增长速度27

图表10：2015年主要工业产品产量及其增长速度28

图表11：2011-2016年6月建筑业增加值及其增长速度31

图表12：2011-2016年6月全社会固定资产投资32

图表13：2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比33

图表14：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度34

图表15：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力35

图表16：2011-2016年6月社会消费品零售总额36

图表17：2011-2016年6月货物进出口总额37

图表18：2015年货物进出口总额及其增长速度38

图表19：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度39

图表20：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度39

图表21：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度40

图表22：2011-2016年6月全国居民人均可支配收入及其增长速度45

图表23：2015年全国居民人均消费支出及其构成45

图表24：机油添加剂相关标准53

图表25：2011-2016年6月中国机油添加剂行业总体规模情况分析60

图表26：2011-2016年6月我国机油添加剂行业产能分析60

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201608/26-211952.html>