

2016-2022年中国旅游行业 分析及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国旅游行业分析及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201608/26-212036.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“旅游”从字意上很好理解。“旅”是旅行，外出，即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程；“游”是外出游览、观光、娱乐，即为达到这些目的所作的旅行。二者合起来即旅游。所以，旅行偏重于行，旅游不但有“行”，且有观光、娱乐含义。

报告目录：

第一章旅游行业概述26

1.1旅游行业概念阐释26

1.1.1旅游行业的定义26

1.1.2旅游类型的划分30

1.1.3旅游产业的特征32

1.2旅游行业重要地位33

1.2.1国民经济的重要组成部分33

1.2.2中国经济发展的先导部门34

1.2.3中国战略性支柱产业35

第二章2014-2016年旅游业发展环境分析37

2.1经济环境分析37

2.1.1国际经济对旅游业的影响37

2.1.2中国宏观经济运行现状39

2.1.3中国货币金融环境分析40

2.1.4国内外经济发展的趋势42

2.2政策环境分析48

2.2.1近年旅游业主要政策48

2.2.2旅游业重点政策解读51

2.2.3旅游业相关政策分析53

2.2.4中国旅游业规划方向54

2.3社会环境分析58

2.3.1大众化旅游时代来临58

- 2.3.2旅游交通环境不断改善59
- 2.3.3旅游产业建设重要热点59
- 2.3.4出境游限制逐渐放宽60
- 2.4消费环境分析62
- 2.4.1中国旅游消费价格特征62
- 2.4.2城市旅游消费价格特征65
- 2.4.3中国旅游市场消费潜力70
- 2.4.4中国旅游市场消费趋向70

第三章2014-2016年旅游业经济指标分析75

- 3.12014年旅游业经济指标75
- 3.1.1游客接待量75
- 3.1.2旅游收入76
- 3.1.3黄金周接待人数及收入76
- 3.22015年旅游业经济指标81
- 3.2.1游客接待量81
- 3.2.2旅游收入82
- 3.2.3黄金周接待人数及收入82
- 3.32016年旅游业经济指标83
- 3.3.1游客接待量83
- 3.3.2旅游收入84
- 3.3.3黄金周接待人数及收入85

第四章2014-2016年旅游市场运行分析86

- 4.12014-2016年国内旅游市场分析86
- 4.1.1国内游客接待量86
- 4.1.2国内旅游收入86
- 4.1.3国内旅游市场特点86
- 4.22014-2016年入境旅游市场分析88
- 4.2.1入境游客接待量88
- 4.2.2入境客源市场构成88
- 4.2.3旅游外汇收入及其构成89

4.2.4入境旅游产品特点90

4.32014-2016年出境旅游市场分析91

4.3.1出境旅游人数91

4.3.2出境旅游目的地91

4.3.3出境旅游市场特点92

第五章2014-2016年旅游投资市场分析93

5.12014-2016年旅游业投资综合状况分析93

5.1.1旅游产业投资的界定93

5.1.2旅游业投资规模分析94

5.1.3地方旅游业投资形势98

5.1.4旅游投资的重要作用99

5.22014-2016年旅游业投资市场特征分析100

5.2.1旅游投资环境分析100

5.2.2旅游投资特点分析101

5.2.3旅游投资模式分析103

5.2.4旅游投资业态分析104

5.2.5旅游投资项目分析106

5.32014-2016年旅游业投资结构分析109

5.3.1投资产品结构分析109

5.3.2投资区域结构分析110

5.3.3投资主体结构分析111

5.3.4投资主要流向分析111

第六章2014-2016年旅游业子行业发展分析114

6.12014-2016年旅游景区发展分析114

6.1.1发展特征分析114

6.1.2运行状况分析115

6.1.3消费行为分析118

6.1.4发展动态分析119

6.22014-2016年旅游酒店业发展分析120

6.2.1行业规模分析120

- 6.2.2企业经营情况分析121
- 6.2.3区域发展分析122
- 6.2.4重点城市发展分析124
- 6.32014-2016年旅行社发展分析125
- 6.3.1行业规模分析125
- 6.3.2企业经营情况分析127
- 6.3.3三大市场组接情况分析130
- 6.3.4总体结构情况分析131

第七章2014-2016年旅游业细分市场发展分析132

- 7.1生态旅游市场132
 - 7.1.1市场现状分析132
 - 7.1.2市场需求分析133
 - 7.1.3区域发展分析134
 - 7.1.4市场前景分析137
- 7.2滨海旅游市场139
 - 7.2.1市场环境分析139
 - 7.2.2市场现状分析139
 - 7.2.3市场需求分析140
 - 7.2.4市场趋势分析141
- 7.3温泉旅游市场142
 - 7.3.1市场现状分析142
 - 7.3.2市场需求分析143
 - 7.3.3区域发展分析146
 - 7.3.4市场前景分析147
- 7.4文化旅游市场147
 - 7.4.1市场现状分析147
 - 7.4.2市场需求分析150
 - 7.4.3市场开发分析151
 - 7.4.4市场前景分析152
- 7.5红色旅游市场155
 - 7.5.1市场现状分析155

7.5.2 市场建设分析157

7.5.3 市场需求分析158

7.5.4 市场趋势分析160

7.6 主题公园市场161

7.6.1 政策环境分析161

7.6.2 市场现状分析162

7.6.3 发展模式分析163

7.6.4 市场前景分析164

第八章 2014-2016年旅游业区域发展分析166

8.1 华北地区旅游业分析166

8.1.1 河北旅游业的发展166

8.1.2 山西旅游业的发展167

8.1.3 内蒙古旅游业的发展167

8.2 华东地区旅游业分析169

8.2.1 山东旅游业的发展169

8.2.2 江苏旅游业的发展170

8.2.3 浙江旅游业的发展170

8.2.4 安徽旅游业的发展190

8.2.5 福建旅游业的发展191

8.2.6 江西旅游业的发展196

8.3 华中地区旅游业分析198

8.3.1 湖南旅游业的发展198

8.3.2 湖北旅游业的发展213

8.3.3 河南旅游业的发展216

8.4 华南地区旅游业分析221

8.4.1 广东旅游业的发展221

8.4.2 广西旅游业的发展223

8.4.3 海南旅游业的发展225

8.5 西北地区旅游业分227

8.5.1 陕西旅游业的发展227

8.5.2 甘肃旅游业的发展234

8.5.3新疆旅游业的发展	236
8.5.4青海旅游业的发展	237
8.5.5宁夏旅游业的发展	239
8.6西南地区旅游业分析	243
8.6.1四川旅游业的发展	243
8.6.2云南旅游业的发展	243
8.6.3贵州旅游业的发展	245
8.6.4西藏旅游业的发展	245
8.7东北地区旅游业分析	248
8.7.1吉林旅游业的发展	248
8.7.2辽宁旅游业的发展	251
8.7.3黑龙江旅游业的发展	254

第九章2014-2016年重点城市旅游业发展分析258

9.1北京市259
9.1.1总体运行状况259
9.1.2旅游市场分析260
9.1.3旅游企业状况260
9.1.4旅游资源情况261
9.1.5假日游市场情况263
9.1.6区县旅游业情况265
9.2上海市266
9.2.1产业经济状况266
9.2.2旅游市场分析267
9.2.3行业热点分析267
9.2.4假日游市场分析268
9.3深圳市269
9.3.1总体运行状况269
9.3.2发展特点分析269
9.3.3行业规划方向270
9.3.4假日游市场分析270
9.4广州市271

9.4.1总体运行状况	271
9.4.2行业热点分析	271
9.4.3行业规划方向	272
9.4.4假日游市场分析	272
9.5天津市	272
9.5.1总体运行状况	272
9.5.2入境市场分析	273
9.5.3行业发展机遇	274
9.5.4假日游市场分析	274
9.6宁波市	274
9.6.1总体发展态势	274
9.6.2市场运行特征	276
9.6.3行业发展特点	276
9.6.4假日游市场分析	277
9.7杭州市	278
9.7.1总体运行状况	278
9.7.2行业发展亮点	281
9.7.3假日游市场分析	281
9.7.4行业规划方向	282
9.8南京市	283
9.8.1行业总体情况	283
9.8.2市场运行分析	283
9.8.3旅游企业规模	284
9.8.4行业经营状况	284
9.9厦门市	285
9.9.1总体运行状况	285
9.9.2行业特点分析	287
9.9.3市场热点分析	289
9.9.4假日游市场分析	289
9.10西安市	292
9.10.1总体运行状况	292
9.10.2行业发展特点	292

- 9.10.3 行业规划方向292
- 9.10.4 假日游市场分析293
- 9.11 重庆市293
 - 9.11.1 总体运行状况293
 - 9.11.2 旅游市场分析294
 - 9.11.3 行业特点分析295
 - 9.11.4 假日游市场分析299
- 9.12 其他主要旅游城市300
 - 9.12.1 昆明旅游业发展分析300
 - 9.12.2 乌鲁木齐旅游业发展分析301
 - 9.12.3 拉萨旅游业发展分析302

第十章 2014-2016年旅游业重点企业发展分析304

- 10.1 中青旅控股股份有限公司304
 - 10.1.1 企业发展简况分析304
 - 10.1.2 企业经营情况分析304
 - 10.1.3 企业经营优劣势分析304
- 10.2 中国国旅股份有限公司311
 - 10.2.1 企业发展简况分析311
 - 10.2.2 企业经营情况分析312
 - 10.2.3 企业经营优劣势分析312
- 10.3 深圳华侨城股份有限公司319
 - 10.3.1 企业发展简况分析319
 - 10.3.2 企业经营情况分析319
 - 10.3.3 企业经营优劣势分析320
- 10.4 北京首旅酒店（集团）股份有限公司327
 - 10.4.1 企业发展简况分析327
 - 10.4.2 企业经营情况分析327
 - 10.4.3 企业经营优劣势分析327
- 10.5 丽江玉龙旅游股份有限公司334
 - 10.5.1 企业发展简况分析334
 - 10.5.2 企业经营情况分析334

10.5.3企业经营优劣势分析334

第十一章旅游业投资机遇分析376

11.1旅游业投资特性分析376

11.1.1特殊性分析376

11.1.2赢利性分析376

11.1.3优势性分析377

11.2中国旅游业投资机遇分析377

11.2.1国际化机遇377

11.2.2市场需求机遇380

11.2.3交通支撑机遇383

11.2.4转型升级机遇383

11.3中国旅游业投资热点分析384

11.3.1乡村旅游384

11.3.2在线旅游385

11.3.3旅游综合体387

11.3.4自驾车和房车旅游390

11.3.5旅游目的地系统开发392

11.4中国旅游业投资机会分析395

11.4.1资源开发项目395

11.4.2中西部市场398

11.4.3都市旅游的新增长点399

11.4.4生态旅游产品402

11.5中国旅游业投资潜力分析404

11.5.1旅游投资潜力巨大404

11.5.2旅游投资热点涌现406

11.5.3旅游投资效益向好408

11.5.4旅游投资持续发展409

11.6旅游投资决策分析411

11.6.1旅游投资的战略决策411

11.6.2旅游投资的项目决策411

11.6.3旅游投资效益的考量412

11.6.4旅游投资方式的选择413

第十二章旅游业投资风险预警414

12.1旅游业壁垒分析414

12.1.1技术壁垒414

12.1.2品牌与网络壁垒414

12.1.3行为性壁垒415

12.1.4退出壁垒415

12.2宏观经济环境风险415

12.2.1国际经济环境风险415

12.2.2国内经济环境风险417

12.3项目投资开发风险418

12.3.1决策风险418

12.3.2市场风险419

12.3.3区位选择风险420

12.3.4政策风险421

12.4自然等外部因素风险421

12.4.1自然灾害421

12.4.2人为灾害423

12.4.3安全因素428

12.4.4生态风险429

12.5旅游业投资风险的防范430

12.5.1有效控制决策风险430

12.5.2有效控制市场风险431

12.5.3正确进行区位选择431

12.5.4正确面对政策风险431

第十三章国内外旅游业前景趋势分析432

13.1全球旅游产业趋势分析432

13.1.1产业地位趋势分析432

13.1.2重心东移趋势分析433

13.1.3融合发展趋势分析433

13.1.4游客增长趋势分析	435
13.2中国旅游业中长期趋势分析	436
13.2.1旅游产业远景展望	436
13.2.2旅游消费趋势分析	438
13.2.3产业转型趋势分析	441
13.2.4投资流向趋势分析	442
13.2.5产业政策趋势分析	444
13.2.6区域结构趋势分析	446
13.2.7国际竞争力趋势分析	453
13.32015-2017年中国旅游业发展战略	454
13.3.1发展目标	454
13.3.2具体行动	456
13.3.3重点举措	461

第十四章2016-2020年中国旅游市场的预测465

14.12016-2020年国内旅游市场分析预测	465
14.1.12016-2020年国内旅游人数预测	465
14.1.22016-2020年国内旅游收入预测	465
14.1.32016-2020年国内游市场趋势预测	467
14.22016-2020年入境旅游市场分析预测	468
14.2.12016-2020年入境旅游人数预测	468
14.2.22016-2020年旅游外汇收入预测	470
14.2.32016-2020年入境游市场趋势预测	470

部分图表目录：

图表12006年 季度—2016年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	39
图表22006年6月—2016年6月货币供应量月度同比增长率（%）	40
图表32006-2015年我国春节黄金周重点旅游城市接待游客总数统计表：	82
图表42006-2015年我国春节黄金周重点旅游城市接待游客总数(万人次)：	82
图表5第一季度国内旅游组织人次排名前十位的地区	83
图表62015年1-12月入境外国游客人数（按目的分）	88
图表72015年1-12月来华旅游入境外国人按地区及国家划分	88

图表82009-2015年我国旅游收入情况统计89

图表92015年11月中国入境旅游主要客源市场统计126

图表10第一季度出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家或地区128

图表112015年第三季度全国旅行社组织出境旅游情况128

图表12第三季度出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家或地区129

图表13第四季度出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家或地区129

图表14近3年中青旅控股股份有限公司资产负债率变化情况305

图表15近3年中青旅控股股份有限公司产权比率变化情况306

图表16近3年中青旅控股股份有限公司固定资产周转次数情况307

图表17近3年中青旅控股股份有限公司流动资产周转次数变化情况308

图表18近3年中青旅控股股份有限公司总资产周转次数变化情况309

图表19近3年中青旅控股股份有限公司销售毛利率变化情况310

图表20近3年中国国旅股份有限公司资产负债率变化情况313

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201608/26-212036.html>