

# 2016-2022年中国可燃气体 报警器行业市场分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国可燃气体报警器行业市场分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201608/27-212066.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

可燃气体报警器也称气体泄露检测报警仪器。当工业环境、日常生活环境（如使用天然气的厨房）中可燃性气体发生泄露，可燃气体报警器检测到可燃性气体浓度达到报警器设置的报警值时，可燃气体报警器就会发出声、光报警信号，以提醒采取人员疏散、强制排风、关停设备等安全措施。且气体报警器可联动相关的联动设备如在工厂生产、储运中发生泄露，可以驱动排风、切断电源、喷淋等系统，防止发生爆炸、火灾、中毒事故，从而保障安全生产。经常用在化工厂，石油，燃气站，钢铁厂等使用或者产生可燃性气体的场所。

报告目录：

### 第一章2016年世界可燃气体报警器行业发展态势分析18

#### 第一节2016年世界可燃气体报警器市场发展状况分析18

##### 一、世界可燃气体报警器行业特点分析18

##### 二、世界可燃气体报警器市场需求分析19

#### 第二节2016年影响世界可燃气体报警器发展因素分析19

##### 一、可燃气体报警器的美观19

##### 二、可燃气体报警器的智能化20

##### 三、可燃气体报警器民用化20

#### 第三节2016-2022年世界可燃气体报警器市场发展趋势分析20

### 第二章中国可燃气体报警器行业发展环境22

#### 第一节2015年中国宏观经济运行回顾22

#### 第二节2016年中国宏观经济发展趋势37

#### 第三节2016年可燃气体报警器行业相关政策及影响42

##### 一、行业具体政策42

##### 二、中国产业研究报告网：政策特点与影响43

### 第三章中国可燃气体报警器行业发展特点47

#### 第一节2016年中国可燃气体报警器行业运行分析47

#### 第二节中国可燃气体报警器产业特征与行业重要性47

##### 一、在第二产业中的地位47

## 二、在GDP中的地位48

### 第三节可燃气体报警器行业特性分析48

### 第四节可燃气体报警器行业发展历程48

### 第五节可燃气体报警器行业技术现状49

### 第六节国内外市场的重要动态51

## 第四章中国可燃气体报警器行业运行情况53

### 第一节企业数量结构分析53

### 第二节行业生产规模分析53

### 第三节行业发展集中度54

### 第四节2016年可燃气体报警器行业景气状况分析54

#### 一、2016年可燃气体报警器行业景气情况分析54

#### 二、行业发展面临的问题及应对策略55

#### 三、国际市场发展趋势56

#### 四、国际主要国家发展借鉴56

## 第五章中国可燃气体报警器行业供需情况57

### 第一节可燃气体报警器行业市场需求分析57

#### 一、行业需求现状57

#### 二、需求影响因素分析58

### 第二节可燃气体报警器行业供给能力分析58

#### 一、行业供给现状58

#### 二、需求供给因素分析59

##### (一)政策因素59

##### (二)下游需求影响60

## 第六章2016年中国可燃气体报警器行业销售状况分析61

### 第一节2016年中国可燃气体报警器行业销售收入分析61

### 第二节2016年可燃气体报警器行业投资收益率分析62

### 第三节2016年可燃气体报警器行业产品销售集中度分析62

### 第四节2016年可燃气体报警器行业销售税金分析63

## 第七章2016年可燃气体报警器行业进出口分析64

### 第一节可燃气体报警器行业历史进出口总量变化64

#### 一、2014-2016年可燃气体报警器行业进口总量变化64

#### 二、2014-2016年可燃气体报警器行业出口总量变化64

#### 三、2014-2016年可燃气体报警器行业进出口差量变动情况64

### 第二节可燃气体报警器行业历史进出口结构变化65

#### 一、2014-2016年可燃气体报警器行业进口来源情况分析65

#### 二、2014-2016年可燃气体报警器行业出口去向分析65

### 第三节2016年影响可燃气体报警器行业进出口的主要因素66

### 第四节2016-2022年可燃气体报警器行业进出口态势展望66

#### 一、2016-2022年可燃气体报警器行业进口态势展望66

#### 二、2016-2022年可燃气体报警器行业出口态势展望67

## 第八章中国可燃气体报警器行业重点区域运行分析68

### 第一节2010-2016年华东地区可燃气体报警器行业运行情况68

#### 一、华东地区可燃气体报警器行业产销分析68

#### 二、华东地区可燃气体报警器行业盈利能力分析68

#### 三、华东地区可燃气体报警器行业偿债能力分析69

#### 四、华东地区可燃气体报警器行业营运能力分析69

### 第二节2013-2016年华南地区可燃气体报警器行业运行情况69

#### 一、华南地区可燃气体报警器行业产销分析69

#### 二、华南地区可燃气体报警器行业盈利能力分析70

#### 三、华南地区可燃气体报警器行业偿债能力分析70

#### 四、华南地区可燃气体报警器行业营运能力分析71

### 第三节2013-2016年华中地区可燃气体报警器行业运行情况71

#### 一、华中地区可燃气体报警器行业产销分析71

#### 二、华中地区可燃气体报警器行业盈利能力分析72

#### 三、华中地区可燃气体报警器行业偿债能力分析72

#### 四、华中地区可燃气体报警器行业营运能力分析72

### 第四节2013-2016年华北地区可燃气体报警器行业运行情况73

#### 一、华北地区可燃气体报警器行业产销分析73

#### 二、华北地区可燃气体报警器行业盈利能力分析73

三、华北地区可燃气体报警器行业偿债能力分析	74
四、华北地区可燃气体报警器行业营运能力分析	74
第五节2013-2016年西北地区可燃气体报警器行业运行情况	74
一、西北地区可燃气体报警器行业产销分析	74
二、西北地区可燃气体报警器行业盈利能力分析	75
三、西北地区可燃气体报警器行业偿债能力分析	75
四、西北地区可燃气体报警器行业营运能力分析	76
第六节2013-2016年西南地区可燃气体报警器行业运行情况	76
一、西南地区可燃气体报警器行业产销分析	76
二、西南地区可燃气体报警器行业盈利能力分析	77
三、西南地区可燃气体报警器行业偿债能力分析	77
四、西南地区可燃气体报警器行业营运能力分析	77
第七节2013-2016年东北地区可燃气体报警器行业运行情况	78
一、东北地区可燃气体报警器行业产销分析	78
二、东北地区可燃气体报警器行业盈利能力分析	78
三、东北地区可燃气体报警器行业偿债能力分析	79
四、东北地区可燃气体报警器行业营运能力分析	79

## 第九章中国可燃气体报警器行业SWOT分析80

### 第一节可燃气体报警器行业发展优势分析80

### 第二节可燃气体报警器行业发展劣势分析81

- 一、生产厂家不规范81
- 二、可燃气体报警器的损坏和管理81
- 三、监督管理程度不够82

### 第三节可燃气体报警器行业发展机会分析82

### 第四节可燃气体报警器行业发展风险分析83

## 第十章可燃气体报警器行业重点企业竞争分析84

### 第一节深圳市特安电子有限公司84

- 一、企业发展简况分析84
- 二、企业经营情况分析84
- 三、企业经营优劣势分析84

## 第二节河南汉威电子股份有限公司91

### 一、企业发展简况分析91

### 二、企业经营情况分析91

### 三、企业经营优劣势分析92

## 第三节华瑞科力恒(北京)科技有限公司99

### 一、企业发展简况分析99

### 二、企业经营情况分析99

### 三、企业经营优劣势分析100

## 第四节成都安可信电子股份有限公司107

### 一、企业发展简况分析107

### 二、企业经营情况分析107

### 三、企业经营优劣势分析108

## 第五节无锡梅思安安全设备有限公司114

### 一、企业发展简况分析114

### 二、企业经营情况分析114

### 三、企业经营优劣势分析115

## 第十一章未来可燃气体报警器行业发展预测122

### 第一节2016-2022年国际市场预测122

#### 一、2016-2022年可燃气体报警器行业产能预测122

#### 二、2016-2022年全球可燃气体报警器行业市场需求前景124

#### 三、2016-2022年全球可燃气体报警器行业市场价格预测124

### 第二节2016-2022年国内市场预测125

#### 一、2016-2022年可燃气体报警器行业产能预测125

#### 二、2016-2022年国内可燃气体报警器行业产量预测126

#### 三、2016-2022年国内可燃气体报警器行业市场需求前景128

#### 四、2016-2022年国内可燃气体报警器行业市场价格预测129

#### 五、2016-2022年国内可燃气体报警器行业集中度预测132

#### (一)工业应用132

#### (二)民用132

## 第十二章可燃气体报警器行业投资战略研究134

## 第一节可燃气体报警器行业发展战略研究134

### 一、战略综合规划134

### 二、技术开发战略135

### 三、业务组合战略137

### 四、区域战略规划139

### 五、产业战略规划139

### 六、营销品牌战略140

### 七、竞争战略规划143

## 第二节对中国可燃气体报警器行业品牌的战略思考145

### 一、企业品牌的重要性145

### 二、可燃气体报警器实施品牌战略的意义147

### 三、可燃气体报警器企业品牌的现状分析147

### 四、我国可燃气体报警器企业的品牌战略148

#### (一)要树立强烈的品牌战略意识148

#### (二)选准市场定位，确定战略品牌149

#### (三)运用资本经营，加快开发速度150

#### (四)利用信息网，实施组合经营150

#### (五)实施规模化、集约化经营151

### 五、可燃气体报警器品牌战略管理的策略151

## 第三节中国产业研究报告网：可燃气体报警器行业投资战略建议152

### 部分图表目录：

图表12005年7月—2016年7月工业增加值月度同比增长率（%）22

图表22005年7月—2016年7月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）24

图表32005年1-7月—2016年1-7月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）25

图表42005年7月—2016年7月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）28

图表52016年7月居民消费价格主要数据31

图表62005年7月—2016年7月居民消费价格指数（上年同月=100）32

图表72005年7月—2016年7月工业品出厂价格指数（上年同月=100）33

图表82005年7月—2016年7月货币供应量月度同比增长率（%）35

图表92016年1-6月我国可燃气体报警器行业在第二产业中的地位47



图表102016年1-6月我国可燃气体报警器行业在GDP中的地位48

图表112010-2016年我国可燃气体报警器行业规模企业个数53

图表122010-2016年我国可燃气体报警器行业工业总产值及增长情况53

图表132010-2016年我国可燃气体报警器行业资产合计及增长情况57

图表142010-2016年我国可燃气体报警器行业资产合计及增长对比57

图表152010-2016年我国可燃气体报警器行业工业总产值及增长对比59

图表162010-2016年我国可燃气体报警器行业销售收入及增长情况61

图表172010-2016年我国可燃气体报警器行业销售收入及增长对比61

图表182010-2016年我国可燃气体报警器行业销售毛利率62

图表192010-2016年我国可燃气体报警器行业销售税金及增长情况63

图表202010-2016年我国可燃气体报警器行业销售税金及增长对比63

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201608/27-212066.html>