

2016-2022年中国胶囊内镜 行业市场分析及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国胶囊内镜行业市场分析及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201608/27-212117.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

胶囊内镜全称为“智能胶囊消化道内镜系统”，又称“医用无线内镜”。原理是受检者通过口服内置摄像与信号传输装置的智能胶囊，借助消化道蠕动使之在消化道内运动并拍摄图像，医生利用体外的图像记录仪和影像工作站，了解受检者的整个消化道情况，从而对其病情做出诊断。胶囊内镜具有检查方便、无创伤、无导线、无痛苦、无交叉感染、不影响患者的正常工作等优点，扩展了消化道检查的视野，克服了传统的插入式内镜所具有的耐受性差、不适用于年老体弱和病情危重等缺陷，可作为消化道疾病尤其是小肠疾病诊断的首选方法。

报告目录：

第一章中国胶囊内镜行业发展概述20

第一节胶囊内镜行业发展情况20

一、胶囊内镜定义20

二、胶囊内镜行业发展历程20

第二节胶囊内镜产业链分析21

一、产业链模型介绍21

二、胶囊内镜产业链模型分析24

第三节中国胶囊内镜行业经济指标分析25

一、赢利性25

二、成长速度25

三、附加值的提升空间25

四、进入壁垒 / 退出机制25

五、风险性26

六、行业周期26

七、竞争激烈程度指标28

八、当前行业发展所属周期阶段的判断28

第二章胶囊内镜产品生产工艺及技术趋势研究30

第一节质量指标情况30

第二节国外主要生产工艺31

第三节国内主要生产方法32

第四节国内外技术对比分析33

第五节国内外最新技术进展及趋势研究34

第三章国际胶囊内镜产品市场运行态势分析35

第一节国际胶囊内镜产品市场现状分析35

一、国际胶囊内镜产品市场供需分析35

二、国际胶囊内镜产品价格走势分析35

三、国际胶囊内镜产品市场运行特征分析36

第二节国际胶囊内镜产品主要国家及地区发展情况分析36

一、美国36

二、亚洲37

三、欧洲37

第三节国际胶囊内镜重点企业分析38

一、奥林巴斯公司38

1、企业发展简况分析38

2、企业经营情况分析39

3、企业经营优劣势分析40

二、宾得公司45

1、企业发展简况分析45

2、企业经营情况分析46

3、企业经营优劣势分析46

三、史赛克公司46

1、企业发展简况分析46

2、企业经营情况分析47

3、企业经营优劣势分析47

第四章2011-2016年国内胶囊内镜产品市场运行结构分析48

第一节国内胶囊内镜产品市场规模分析48

一、总量规模48

二、增长速度50

三、市场季节变动分析50

第二节国内胶囊内镜产品市场供给平衡性分析51

第五章2011-2016年中国胶囊内镜行业市场现状分析52

第一节胶囊内镜市场现状分析及预测52

一、2008-2016年我国胶囊内镜市场规模分析52

二、2016-2022年我国胶囊内镜市场规模预测52

第二节胶囊内镜产品产能分析及预测53

一、2008-2016年我国胶囊内镜产能分析53

二、2016-2022年我国胶囊内镜产能预测53

第三节胶囊内镜产品产量分析及预测54

一、2008-2016年我国胶囊内镜产量分析54

二、2016-2022年我国胶囊内镜产量预测54

第四节胶囊内镜市场需求分析及预测54

一、2008-2016年我国胶囊内镜市场需求分析54

二、2016-2022年我国胶囊内镜市场需求预测55

第五节胶囊内镜价格趋势分析55

一、2008-2016年我国胶囊内镜市场价格分析55

二、2016-2022年我国胶囊内镜市场价格预测56

第六节胶囊内镜行业生产分析56

一、产品及原材料进口、自有比例56

二、国内产品及原材料生产基地分布57

三、产品及原材料产业集群发展分析57

四、产品及原材料产能情况分析58

第七节2011-2016年胶囊内镜行业市场供给分析59

一、胶囊内镜生产规模现状59

二、胶囊内镜产能规模分布59

三、胶囊内镜市场价格走势60

四、胶囊内镜重点厂商分布60

五、胶囊内镜产供状况分析60

第六章2011-2016年国内胶囊内镜产品进出口贸易分析62

第一节2011-2016年国内胶囊内镜产品进口情况分析62

第二节2011-2016年国内胶囊内镜产品出口情况分析	62
第三节2011-2016年国内进出口相关政策及税率研究	63
第四节代表性国家和地区进出口市场分析	66
第五节2016-2022年胶囊内镜产品进出口预测分析	66

第七章2011-2016年胶囊内镜行业采购状况分析67

第一节2011-2016年胶囊内镜成本分析67

- 一、原材料成本走势分析67
- 二、劳动力供需及价格分析67
- 三、其他方面成本走势分析68

第二节上游原材料价格与供给分析69

- 一、主要原材料情况69
- 二、主要原材料价格与供给分析70
- 三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测70

第三节胶囊内镜产业链的分析71

- 一、行业集中度71
- 二、主要环节的增值空间72
- 三、行业进入壁垒和驱动因素72
- 四、上下游行业影响及趋势分析72

第八章2011-2016年中国胶囊内镜市场竞争格局分析73

第一节行业竞争结构分析73

- 一、现有企业间竞争73
- 二、潜在进入者分析74
- 三、替代品威胁分析75
- 四、供应商议价能力75
- 五、客户议价能力75

第二节行业集中度分析76

- 一、市场集中度分析76
- 二、企业集中度分析77
- 三、区域集中度分析77

第三节行业国际竞争力比较78

- 一、生产要素78
- 二、需求条件78
- 三、支援与相关产业78
- 四、企业战略、结构与竞争状态81
- 五、政府的作用82
- 第四节胶囊内镜竞争力优势分析82
 - 一、整体产品竞争力评价82
 - 二、产品竞争力评价结果分析85
 - 三、竞争优势评价及构建建议85
- 第五节胶囊内镜行业竞争格局分析86
 - 一、胶囊内镜行业竞争分析86
 - 二、国内外胶囊内镜竞争分析86
 - 三、中国胶囊内镜市场竞争分析87
 - 四、中国胶囊内镜市场集中度分析87
 - 五、中国胶囊内镜竞争对手市场份额87
 - 六、中国胶囊内镜主要品牌企业梯队分布87

第九章胶囊内镜国内拟在建项目分析及竞争对手动向89

第一节国内主要竞争对手动向89

第二节国内拟在建项目分析89

第十章中国胶囊内镜重点企业竞争力分析（企业可自选）91

第一节重庆金山控股(集团)有限公司91

- 一、企业发展简况分析91
- 二、企业经营情况分析91
- 三、企业经营优劣势分析92

第二节安翰光电技术（武汉）有限公司94

- 一、企业发展简况分析94
- 二、企业经营情况分析95
- 三、企业经营优劣势分析96

第三节深圳市资福技术有限公司98

- 一、企业发展简况分析98

二、企业经营情况分析99

三、企业经营优劣势分析100

第四节杭州华冲科技有限公司101

一、企业发展简况分析101

二、企业经营情况分析102

三、企业经营优劣势分析103

第五节三德医疗器械(南京)有限公司105

一、企业发展简况分析105

二、企业经营情况分析105

三、企业经营优劣势分析106

第六节武汉长峰医疗器械有限公司108

一、企业发展简况分析108

二、企业经营情况分析108

三、企业经营优劣势分析109

第七节其他重点优势企业分析111

第十一章胶囊内镜地区销售情况及竞争力深度研究115

第一节中国胶囊内镜各地区对比销售分析115

第二节“东北地区”销售分析115

一、2008-2016年东北地区销售规模115

二、东北地区“规格”销售分析116

三、2008-2016年东北地区“规格”销售规模分析116

第三节“华北地区”销售分析117

一、2008-2016年华北地区销售规模117

二、华北地区“规格”销售分析117

三、2008-2016年华北地区“规格”销售规模分析118

第四节“华东地区”销售分析119

一、2008-2016年华东地区销售规模119

二、华东地区“规格”销售分析119

三、2008-2016年华东地区“规格”销售规模分析120

第五节“华南地区”销售分析120

一、2008-2016年华南地区销售规模120

二、华南地区“规格”销售分析	121
三、2008-2016年华南地区“规格”销售规模分析	121
第六节“西北地区”销售分析	122
一、2008-2016年西北地区销售规模	122
二、西北地区“规格”销售分析	122
三、2008-2016年西北地区“规格”销售规模分析	123
第七节“华中地区”销售分析	123
一、2008-2016年华中地区销售规模	123
二、华中地区“规格”销售分析	124
三、2008-2016年华中地区“规格”销售规模分析	124
第八节“西南地区”销售分析	125
一、2008-2016年西南地区销售规模	125
二、西南地区“规格”销售分析	125
三、2008-2016年西南地区“规格”销售规模分析	126
第九节主要省市集中度及竞争力模式分析	126

第十二章胶囊内镜下游应用行业发展分析127

第一节下游应用行业发展状况127

第二节下游应用行业市场集中度128

第三节下游应用行业发展趋势128

第十三章2016-2022年胶囊内镜行业前景展望132

第一节行业发展环境预测132

一、全球主要经济指标预测132

二、主要宏观政策趋势及其影响分析135

三、消费、投资及外贸形势展望138

四、国家政策139

第二节2016-2022年行业供求形势展望139

一、上游原料供应预测及市场情况139

二、2016-2022年胶囊内镜下游需求行业发展展望141

三、2016-2022年胶囊内镜行业产能预测143

四、进出口形势展望143

第三节 胶囊内镜市场前景分析144

一、胶囊内镜市场容量分析144

二、胶囊内镜行业利好利空政策144

三、胶囊内镜行业发展前景分析145

第四节 高端报告库对胶囊内镜未来发展预测分析146

一、中国胶囊内镜发展方向分析146

二、2016-2022年中国胶囊内镜行业发展规模147

三、2016-2022年中国胶囊内镜行业发展趋势预测147

第五节 2016-2022年胶囊内镜行业供需预测148

一、2016-2022年胶囊内镜行业供给预测148

二、2016-2022年胶囊内镜行业需求预测148

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势149

一、市场整合成长趋势149

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测150

三、企业区域市场拓展的趋势151

四、科研开发趋势及替代技术进展151

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势151

六、中国胶囊内镜行业SWOT分析151

第七节 行业市场格局与经济效益展望152

一、市场格局展望152

二、经济效益预测153

第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测153

一、2016-2022年胶囊内镜行业国际展望153

二、2016-2022年国内胶囊内镜行业发展展望154

第十四章 2016-2022年胶囊内镜行业投资机会与风险分析155

第一节 投资环境的分析与对策155

第二节 投资机遇分析164

第三节 投资风险分析165

一、政策风险165

二、经营风险165

三、技术风险165

四、进入退出风险166

第四节投资策略与建议166

一、企业资本结构选择166

二、企业战略选择166

三、投资区域选择167

四、专家投资建议167

第十五章2016-2022年胶囊内镜行业盈利模式与投资策略分析174

第一节2016-2022年国外胶囊内镜行业投资现状及经营模式分析174

一、境外胶囊内镜行业成长情况调查174

二、经营模式借鉴174

三、在华投资新趋势动向174

第二节2016-2022年我国胶囊内镜行业商业模式探讨174

第三节2016-2022年我国胶囊内镜行业投资国际化发展战略分析175

一、战略优势分析175

二、战略机遇分析176

三、战略规划目标176

四、战略措施分析176

第四节2016-2022年我国胶囊内镜行业投资策略分析177

第五节2016-2022年最优投资路径设计180

一、投资对象180

二、投资模式180

三、预期财务状况分析180

四、风险资本退出方式181

部分图表目录：

图表1产业链形成模式示意图23

图表2胶囊内镜产业链结构图24

图表32013-2016年6月我国胶囊内镜行业成长性分析25

图表4胶囊内镜产业行业所处生命周期示意图26

图表5行业生命周期、战略及其特征27

图表62013-2016年6月全球胶囊内镜行业供需平衡情况35

图表72013-2016年6月全球胶囊内镜行业平均价格走势情况35
图表82013-2016年6月美洲胶囊内镜行业市场规模分析36
图表92013-2016年6月亚洲胶囊内镜行业市场规模分析37
图表102013-2016年6月欧洲胶囊内镜行业市场规模分析37
图表112013-2016年6月我国胶囊内镜行业总量规模情况49
图表122013-2016年6月我国胶囊内镜行业产量增速情况50
图表132013-2016年6月我国胶囊内镜行业供需平衡情况51
图表142013-2016年6月我国胶囊内镜行业市场规模情况52
图表152016-2022年我国胶囊内镜行业市场规模预测情况52
图表162013-2016年6月我国胶囊内镜行业产能情况53
图表172016-2022年我国胶囊内镜行业产能预测情况53
图表182013-2016年6月我国胶囊内镜行业产量统计54
图表192016-2022年我国胶囊内镜行业产量预测情况54
图表202013-2016年6月我国胶囊内镜行业需求量情况54
图表212016-2022年我国胶囊内镜行业需求预测情况55
图表222013-2016年6月我国胶囊内镜行业平均价格情况55
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201608/27-212117.html>