

2016-2022年中国连锁行业 市场分析及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国连锁行业市场分析及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/201608/29-212198.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

连锁是指投资创业者使用某一品牌，在品牌旗下的店面。连锁商业模式分为直营和加盟等多种形式，分为直营店和加盟店。

报告目录：

第一章连锁行业相关界定18

第一节行业相关定义18

一、连锁的定义18

二、连锁的性质及特点18

(一)连锁经营基本特征18

(二)连锁经营的特点18

第二节连锁行业发展历程及产业链19

一、行业发展历程回顾19

二、行业产业链分析21

第三节连锁行业的地位分析21

第二章中国连锁行业发展概况分析23

第一节中国连锁行业发展总体概况23

第二节中国连锁产业发展成就24

第三节中国连锁行业发展前景简析24

一、我国发展起来的连锁零售企业将主要以直营连锁为主25

二、外资连锁零售企业的扩张方式将由合资转向并购25

三、二、三线城市将成为零售连锁业投资的热点地区26

四、零售连锁业对上游产业的主导地位将进一步加强26

五、企业兼并、重组、联合将呈常态26

第三章连锁行业宏观经济环境分析28

一、2016年全球经济运行概况28

(一)基本判断28

(二)总体格局28

1、美国经济弱势增长28

2、新兴经济体谨慎前行29

3、欧盟经济分化复苏29

(三)国际贸易和国际直接投资的发展趋势30

(四)国际大宗商品市场的发展趋势30

二、2016-2022年全球经济形势预测31

第二节2016-2022年中国宏观经济环境分析35

一、2016年中国宏观经济运行概况35

二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测36

第四章2016年连锁产业相关行业发展概况38

第一节上游行业市场发展分析38

一、中国物---业发展的现状和主要特征38

二、专业化物流企业开始涌现，多样化物流服务有一定程度的发展39

三、物流基础设施和装备发展初具规模39

四、物---业发展正在引起各级政府的高度重视40

五、促进中国物---业发展的政策选择41

第二节下游行业市场发展分析41

第五章2016年中国连锁行业发展概况43

第一节2016年中国连锁行业发展态势分析43

一、经营成本大幅提升43

二、门店增幅5年来最低44

三、超市增速远低于百货45

第二节2016年中国连锁行业发展特点分析46

一、经营规模化46

二、人才匮乏化46

三、行业多样化46

四、业态丰富化47

五、地区差异化47

六、扩张跨区化47

七、资本多元化48

第三节2016年中国连锁行业市场供需分析48

第四节2016年中国连锁行业价格分析49

第六章2016年中国连锁行业整体运行状况50

第一节2011-2016年连锁行业产销分析50

第二节2016年连锁行业盈利能力分析51

第三节2016年连锁行业偿债能力分析52

第四节2016年连锁行业营运能力分析52

第七章2016年中国连锁产业政策环境分析54

第一节国际连锁行业相关政策法规54

一、正规连锁经营54

(一)正规连锁公司对东道国的调查54

(二)正规连锁公司的设立54

二、特许连锁经营55

(一)特许连锁经营中特许人的前任以及分支机构的审查55

(二)特许经营受许人所在地的调查56

(三)特许经营合同的签订57

(四)特许人与受许人之间的权利义务57

(五)特许连锁的设立58

三、自由连锁经营58

(一)自由连锁经营的公司总部和加盟店之间的关系59

(二)自由连锁经营公司总公司和加盟店组成的整体对外的关系59

第二节中国产业研究报告网：国际连锁行业相关政策解读60

一、连锁公司中的内部法律关系60

二、连锁公司对外的法律关系60

第三节中国连锁行业相关政策法规60

第四节中国产业研究报告网：中国连锁行业相关政策解读61

第八章2016年全球连锁行业市场整体运行状况63

第一节全球连锁市场发展现状63

一、发达国家的商业连锁巨头向发展中国家“抢摊”，跨国连锁风头劲足63

- 二、连锁经营带有明显的网络时代的特征63
- 三、连锁经营不但是经营企业行为，而且是经营生活方式的行为64
- 四、连锁经营在不同的行业都表现出快捷增长的势头64
- 五、连锁经营业态不断出现65
- 六、连锁经营的不利因素经常出现65
- 第二节全球连锁行业市场供需分析65

第九章中国连锁店经营企业现状分析67

第一节我国连锁经营企业的现状及特点67

第二节制约连锁企业发展的障碍68

- 一、经营规模小，规范化水平低制约中国连锁经营发展68

(一)经营规模68

(二)规范化水平不高68

- 二、信息化水平较低限制中国连锁经营发展69
- 三、配送中心建设滞后，缺乏高效率、合理布局的物流配送设施69
- 四、政策因素影响中国连锁经营发展69

第三节连锁经营的未来发展70

- 一、要进一步规范和积极扶持，提高现代化经营和管理水平70
- 二、重视物流配送中心建设，建立多层次、多类型的物流配送格局70
- 三、扩展经营规模并继续拓展经营范围70
- 四、开拓农村市场71
- 五、进一步提高连锁企业的经营管理水平71
- 六、吸收先进经验促进连锁企业在竞争中发展72

第十章2011-2016年中国连锁产业行业重点区域运行分析73

第一节2011-2016年华东地区连锁行业运行情况73

- 一、华东地区连锁行业产销分析73
- 二、华东地区连锁行业盈利能力分析73
- 三、华东地区连锁行业偿债能力分析74
- 四、华东地区连锁行业营运能力分析75

第二节2011-2016年华南地区连锁行业运行情况76

- 一、华南地区连锁行业产销分析76

二、华南地区连锁行业盈利能力分析76

三、华南地区连锁行业偿债能力分析77

四、华南地区连锁行业营运能力分析78

第三节2011-2016年华中地区连锁行业运行情况79

一、华中地区连锁行业产销分析79

二、华中地区连锁行业盈利能力分析79

三、华中地区连锁行业偿债能力分析80

四、华中地区连锁行业营运能力分析81

第四节2011-2016年华北地区连锁行业运行情况82

一、华北地区连锁行业产销分析82

二、华北地区连锁行业盈利能力分析82

三、华北地区连锁行业偿债能力分析83

四、华北地区连锁行业营运能力分析84

第五节2011-2016年西北地区连锁行业运行情况85

一、西北地区连锁行业产销分析85

二、西北地区连锁行业盈利能力分析85

三、西北地区连锁行业偿债能力分析86

四、西北地区连锁行业营运能力分析87

第六节2011-2016年西南地区连锁行业运行情况88

一、西南地区连锁行业产销分析88

二、西南地区连锁行业盈利能力分析88

三、西南地区连锁行业偿债能力分析89

四、西南地区连锁行业营运能力分析90

第七节2011-2016年东北地区连锁行业运行情况91

一、东北地区连锁行业产销分析91

二、东北地区连锁行业盈利能力分析91

三、东北地区连锁行业偿债能力分析92

四、东北地区连锁行业营运能力分析93

第八节主要省市集中度及竞争力分析94

第十一章2011-2016年中国连锁行业市场竞争格局分析95

第一节连锁行业主要竞争因素分析95

一、行业内企业竞争95

二、潜在进入者95

三、替代产品威胁96

(一)根据企业在产业链的位置96

1、生产代工型(纺锤型)经营模式96

2、设计+销售型(哑铃型)经营模式96

3、生产+销售型经营模式97

4、设计+生产+销售型经营模式97

5、信息服务类型97

(二)根据企业的业务范围98

1、单一化经营模式98

2、多元化经营模式98

(三)根据企业实现价值的方式99

1、成本领先模式99

2、差别化模式99

3、目标集聚模式99

四、供应商议价能力99

五、需求客户议价能力100

第二节连锁企业国际竞争力比较101

一、生产要素101

二、市场需求102

三、关联行业102

四、企业结构与战略103

五、政府扶持力度104

第三节连锁行业竞争格局分析104

一、连锁行业集中度分析104

二、连锁行业竞争程度分析105

第四节连锁行业竞争策略分析105

一、2011-2016年连锁行业竞争策略分析105

二、2016-2022年连锁行业竞争格局展望107

第十二章2011-2016年中国连锁行业重点企业竞争力分析108

第一节苏宁电器集团108

一、企业发展简况分析108

二、企业经营情况分析108

(一)企业的偿债能力分析108

1、资产负债率108

2、产权比率109

3、已获利息倍数110

(二)企业运营能力分析111

1、固定资产周转次数111

2、流动资产周转次数112

3、总资产周转次数113

(三)企业经营优劣势分析114

三、公司投资情况115

四、公司未来战略分析115

第二节国美电器有限公司116

一、企业发展简况分析116

二、企业经营情况分析117

(一)企业的偿债能力分析117

1、资产负债率117

2、产权比率118

3、已获利息倍数119

(二)企业运营能力分析119

1、固定资产周转次数120

2、流动资产周转次数120

3、总资产周转次数121

(三)企业经营优劣势分析122

三、公司投资情况123

四、公司未来战略分析124

第三节百联集团有限公司124

一、企业发展简况分析124

二、企业经营情况分析124

(一)企业的偿债能力分析124

1、资产负债率	125
2、产权比率	125
3、已获利息倍数	126
(二)企业运营能力分析	127
1、固定资产周转次数	127
2、流动资产周转次数	128
3、总资产周转次数	129
(三)企业经营优劣势分析	130
三、公司投资情况	131
四、公司未来战略分析	131
第四节大连大商集团有限公司	132
一、企业发展简况分析	132
二、企业经营情况分析	133
(一)企业的偿债能力分析	133
1、资产负债率	133
2、产权比率	134
3、已获利息倍数	135
(二)企业运营能力分析	135
1、固定资产周转次数	135
2、流动资产周转次数	136
3、总资产周转次数	137
(三)企业经营优劣势分析	138
三、公司投资情况	139
四、公司未来战略分析	141
第五节华润万家有限公司	142
一、企业发展简况分析	142
二、企业经营情况分析	143
(一)企业的偿债能力分析	143
1、资产负债率	143
2、产权比率	144
3、已获利息倍数	145
(二)企业运营能力分析	145

1、固定资产周转次数146

2、流动资产周转次数146

3、总资产周转次数147

(三)企业经营优劣势分析148

三、公司投资情况149

四、公司未来战略分析149

第十三章中国连锁行业投资分析及建议151

第一节投资机遇分析151

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑151

二、连锁行业企业的竞争优势151

三、行业内优胜劣汰速度加快151

第二节投资风险分析152

一、同业竞争风险152

二、市场贸易风险152

三、行业金融信贷市场风险153

四、产业政策变动风险153

第三节行业应对策略153

一、把握国家宏观政策契机153

二、战略合作联盟的实施154

三、企业自身应对策略154

(一)经营管理标准化、模式化154

(二)充分把握并利用信息流155

第四节重点客户战略的实施155

一、实施重点客户战略的必要性155

二、合理确立重点客户155

三、强化重点客户的管理156

四、对重点客户的营销策略157

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题158

第十四章2016-2022年中国连锁行业发展前景及趋势分析159

第一节2016-2022年中国连锁行业发展前景及趋势159

第二节2016-2022年中国连锁行业市场预测分析	160
第三节2016-2022我国连锁行业未来发展策略分析	160
第四节2016-2022年中国连锁行业技术发展方向分析	162
第五节2016-2022年中国连锁行业市场盈利预测分析	162
一、提升管理，形成总部优势	162
二、合理布局，形成店铺有效规模	163
三、强化采购，形成价格优势	163
四、提升供应链，挖掘潜在价值	163
五、创新经营，实现可持续增长	163
六、借助资本，实现跨越式发展	164
第六节中国产业研究报告网研究结论	164

部分图表目录：

图表1连锁经营模式设计	18
图表2连锁经营行业构成	20
图表32016年存款准备金率变动一览表	30
图表42011年一季度-2016年一季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	32
图表52011年-2016年三次产业增加值季度同比增长率	32
图表62016年1月-2016年3月社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	39
图表72011-2016年1-3月我国连锁行业毛利率及增长情况	48
图表82011-2016年1-3月我国连锁行业毛利率及增长对比图	48
图表92011-2016年1-3月我国连锁行业资产负债率及增长情况	49
图表102011-2016年1-3月我国连锁行业资产负债率及增长对比图	49
图表112011-2016年1-3月我国连锁行业资产周转率及增长情况	49
图表122011-2016年1-3月我国连锁行业资产周转率及增长对比图	50
图表132011-2016年华东地区连锁行业盈利能力对比图	70
图表142011-2016年华东地区连锁行业资产负债率对比图	71
图表152011-2016年华东地区连锁行业负债与所有者权益比率对比图	72
图表162011-2016年华东地区连锁行业营运能力对比图	73
图表172011-2016年华南地区连锁行业盈利能力对比图	74
图表182011-2016年华南地区连锁行业资产负债率对比图	74
图表192011-2016年华南地区连锁行业负债与所有者权益比率对比图	75

图表202011-2016年华南地区连锁行业营运能力对比图76

图表212011-2016年华中地区连锁行业盈利能力对比图77

图表222011-2016年华中地区连锁行业资产负债率对比图77

图表232011-2016年华中地区连锁行业负债与所有者权益比率对比图78

图表242011-2016年华中地区连锁行业营运能力对比图79

图表252011-2016年华北地区连锁行业盈利能力对比图80

图表262011-2016年华北地区连锁行业资产负债率对比图80

图表272011-2016年华北地区连锁行业负债与所有者权益比率对比图81

图表282011-2016年华北地区连锁行业营运能力对比图82

图表292011-2016年西北地区连锁行业盈利能力对比图83

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/201608/29-212198.html>