

# 2016-2022年中国连锁行业 市场分析及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国连锁行业市场分析及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/201608/29-212198.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

连锁是指投资创业者使用某一品牌，在品牌旗下的店面。连锁商业模式分为直营和加盟等多种形式，分为直营店和加盟店。

报告目录：

### 第一章连锁行业相关界定18

#### 第一节行业相关定义18

##### 一、连锁的定义18

##### 二、连锁的性质及特点18

##### (一)连锁经营基本特征18

##### (二)连锁经营的特点18

#### 第二节连锁行业发展历程及产业链19

##### 一、行业发展历程回顾19

##### 二、行业产业链分析21

#### 第三节连锁行业的地位分析21

### 第二章中国连锁行业发展概况分析23

#### 第一节中国连锁行业发展总体概况23

#### 第二节中国连锁产业发展成就24

#### 第三节中国连锁行业发展前景简析24

##### 一、我国发展起来的连锁零售企业将主要以直营连锁为主25

##### 二、外资连锁零售企业的扩张方式将由合资转向并购25

##### 三、二、三线城市将成为零售连锁业投资的热点地区26

##### 四、零售连锁业对上游产业的主导地位将进一步加强26

##### 五、企业兼并、重组、联合将呈常态26

### 第三章连锁行业宏观经济环境分析28

#### 一、2016年全球经济运行概况28

##### (一)基本判断28

##### (二)总体格局28

1、美国经济弱势增长28

2、新兴经济体谨慎前行29

3、欧盟经济分化复苏29

(三)国际贸易和国际直接投资的发展趋势30

(四)国际大宗商品市场的发展趋势30

二、2016-2022年全球经济形势预测31

第二节2016-2022年中国宏观经济环境分析35

一、2016年中国宏观经济运行概况35

二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测36

第四章2016年连锁产业相关行业发展概况38

第一节上游行业市场发展分析38

一、中国物---业发展的现状和主要特征38

二、专业化物流企业开始涌现，多样化物流服务有一定程度的发展39

三、物流基础设施和装备发展初具规模39

四、物---业发展正在引起各级政府的高度重视40

五、促进中国物---业发展的政策选择41

第二节下游行业市场发展分析41

第五章2016年中国连锁行业发展概况43

第一节2016年中国连锁行业发展态势分析43

一、经营成本大幅提升43

二、门店增幅5年来最低44

三、超市增速远低于百货45

第二节2016年中国连锁行业发展特点分析46

一、经营规模化46

二、人才匮乏化46

三、行业多样化46

四、业态丰富化47

五、地区差异化47

六、扩张跨区化47

七、资本多元化48

第三节2016年中国连锁行业市场供需分析48

第四节2016年中国连锁行业价格分析49

第六章2016年中国连锁行业整体运行状况50

第一节2011-2016年连锁行业产销分析50

第二节2016年连锁行业盈利能力分析51

第三节2016年连锁行业偿债能力分析52

第四节2016年连锁行业营运能力分析52

第七章2016年中国连锁产业政策环境分析54

第一节国际连锁行业相关政策法规54

一、正规连锁经营54

(一)正规连锁公司对东道国的调查54

(二)正规连锁公司的设立54

二、特许连锁经营55

(一)特许连锁经营中特许人的前任以及分支机构的审查55

(二)特许经营受许人所在地的调查56

(三)特许经营合同的签订57

(四)特许人与受许人之间的权利义务57

(五)特许连锁的设立58

三、自由连锁经营58

(一)自由连锁经营的公司总部和加盟店之间的关系59

(二)自由连锁经营公司总公司和加盟店组成的整体对外的关系59

第二节中国产业研究报告网：国际连锁行业相关政策解读60

一、连锁公司中的内部法律关系60

二、连锁公司对外的法律关系60

第三节中国连锁行业相关政策法规60

第四节中国产业研究报告网：中国连锁行业相关政策解读61

第八章2016年全球连锁行业市场整体运行状况63

第一节全球连锁市场发展现状63

一、发达国家的商业连锁巨头向发展中国家“抢摊”，跨国连锁风头劲足63

- 二、连锁经营带有明显的网络时代的特征63
- 三、连锁经营不但是经营企业行为，而且是经营生活方式的行为64
- 四、连锁经营在不同的行业都表现出快捷增长的势头64
- 五、连锁经营业态不断出现65
- 六、连锁经营的不利因素经常出现65
- 第二节全球连锁行业市场供需分析65

## 第九章中国连锁店经营企业现状分析67

### 第一节我国连锁经营企业的现状及特点67

#### 第二节制约连锁企业发展的障碍68

##### 一、经营规模小，规范化水平低制约中国连锁经营发展68

###### (一)经营规模68

###### (二)规范化水平不高68

##### 二、信息化水平较低限制中国连锁经营发展69

##### 三、配送中心建设滞后，缺乏高效率、合理布局的物流配送设施69

##### 四、政策因素影响中国连锁经营发展69

#### 第三节连锁经营的未来发展70

##### 一、要进一步规范和积极扶持，提高现代化经营和管理水平70

##### 二、重视物流配送中心建设，建立多层次、多类型的物流配送格局70

##### 三、扩展经营规模并继续拓展经营范围70

##### 四、开拓农村市场71

##### 五、进一步提高连锁企业的经营管理水平71

##### 六、吸收先进经验促进连锁企业在竞争中发展72

## 第十章2011-2016年中国连锁产业行业重点区域运行分析73

### 第一节2011-2016年华东地区连锁行业运行情况73

#### 一、华东地区连锁行业产销分析73

#### 二、华东地区连锁行业盈利能力分析73

#### 三、华东地区连锁行业偿债能力分析74

#### 四、华东地区连锁行业营运能力分析75

### 第二节2011-2016年华南地区连锁行业运行情况76

#### 一、华南地区连锁行业产销分析76

二、华南地区连锁行业盈利能力分析	76
三、华南地区连锁行业偿债能力分析	77
四、华南地区连锁行业营运能力分析	78
第三节2011-2016年华中地区连锁行业运行情况	79
一、华中地区连锁行业产销分析	79
二、华中地区连锁行业盈利能力分析	79
三、华中地区连锁行业偿债能力分析	80
四、华中地区连锁行业营运能力分析	81
第四节2011-2016年华北地区连锁行业运行情况	82
一、华北地区连锁行业产销分析	82
二、华北地区连锁行业盈利能力分析	82
三、华北地区连锁行业偿债能力分析	83
四、华北地区连锁行业营运能力分析	84
第五节2011-2016年西北地区连锁行业运行情况	85
一、西北地区连锁行业产销分析	85
二、西北地区连锁行业盈利能力分析	85
三、西北地区连锁行业偿债能力分析	86
四、西北地区连锁行业营运能力分析	87
第六节2011-2016年西南地区连锁行业运行情况	88
一、西南地区连锁行业产销分析	88
二、西南地区连锁行业盈利能力分析	88
三、西南地区连锁行业偿债能力分析	89
四、西南地区连锁行业营运能力分析	90
第七节2011-2016年东北地区连锁行业运行情况	91
一、东北地区连锁行业产销分析	91
二、东北地区连锁行业盈利能力分析	91
三、东北地区连锁行业偿债能力分析	92
四、东北地区连锁行业营运能力分析	93
第八节主要省市集中度及竞争力分析	94
第十一章2011-2016年中国连锁行业市场竞争格局分析	95
第一节连锁行业主要竞争因素分析	95

- 一、行业内企业竞争95
- 二、潜在进入者95
- 三、替代产品威胁96
- (一)根据企业在产业链的位置96
- 1、生产代工型(纺锤型)经营模式96
- 2、设计+销售型(哑铃型)经营模式96
- 3、生产+销售型经营模式97
- 4、设计+生产+销售型经营模式97
- 5、信息服务类型97
- (二)根据企业的业务范围98
- 1、单一化经营模式98
- 2、多元化经营模式98
- (三)根据企业实现价值的方式99
- 1、成本领先模式99
- 2、差别化模式99
- 3、目标集聚模式99
- 四、供应商议价能力99
- 五、需求客户议价能力100
- 第二节连锁企业国际竞争力比较101
- 一、生产要素101
- 二、市场需求102
- 三、关联行业102
- 四、企业结构与战略103
- 五、政府扶持力度104
- 第三节连锁行业竞争格局分析104
- 一、连锁行业集中度分析104
- 二、连锁行业竞争程度分析105
- 第四节连锁行业竞争策略分析105
- 一、2011-2016年连锁行业竞争策略分析105
- 二、2016-2022年连锁行业竞争格局展望107

## 第十二章2011-2016年中国连锁行业重点企业竞争力分析108



## 第一节苏宁电器集团108

### 一、企业发展简况分析108

### 二、企业经营情况分析108

#### (一)企业的偿债能力分析108

##### 1、资产负债率108

##### 2、产权比率109

##### 3、已获利息倍数110

#### (二)企业运营能力分析111

##### 1、固定资产周转次数111

##### 2、流动资产周转次数112

##### 3、总资产周转次数113

#### (三)企业经营优劣势分析114

### 三、公司投资情况115

### 四、公司未来战略分析115

## 第二节国美电器有限公司116

### 一、企业发展简况分析116

### 二、企业经营情况分析117

#### (一)企业的偿债能力分析117

##### 1、资产负债率117

##### 2、产权比率118

##### 3、已获利息倍数119

#### (二)企业运营能力分析119

##### 1、固定资产周转次数120

##### 2、流动资产周转次数120

##### 3、总资产周转次数121

#### (三)企业经营优劣势分析122

### 三、公司投资情况123

### 四、公司未来战略分析124

## 第三节百联集团有限公司124

### 一、企业发展简况分析124

### 二、企业经营情况分析124

#### (一)企业的偿债能力分析124

- 1、资产负债率125
- 2、产权比率125
- 3、已获利息倍数126
- (二)企业运营能力分析127
  - 1、固定资产周转次数127
  - 2、流动资产周转次数128
  - 3、总资产周转次数129
- (三)企业经营优劣势分析130
- 三、公司投资情况131
- 四、公司未来战略分析131
- 第四节大连大商集团有限公司132
  - 一、企业发展简况分析132
  - 二、企业经营情况分析133
    - (一)企业的偿债能力分析133
      - 1、资产负债率133
      - 2、产权比率134
      - 3、已获利息倍数135
    - (二)企业运营能力分析135
      - 1、固定资产周转次数135
      - 2、流动资产周转次数136
      - 3、总资产周转次数137
    - (三)企业经营优劣势分析138
  - 三、公司投资情况139
  - 四、公司未来战略分析141
- 第五节华润万家有限公司142
  - 一、企业发展简况分析142
  - 二、企业经营情况分析143
    - (一)企业的偿债能力分析143
      - 1、资产负债率143
      - 2、产权比率144
      - 3、已获利息倍数145
    - (二)企业运营能力分析145

1、固定资产周转次数146

2、流动资产周转次数146

3、总资产周转次数147

(三)企业经营优劣势分析148

三、公司投资情况149

四、公司未来战略分析149

第十三章中国连锁行业投资分析及建议151

第一节投资机遇分析151

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑151

二、连锁行业企业的竞争优势151

三、行业内优胜劣汰速度加快151

第二节投资风险分析152

一、同业竞争风险152

二、市场贸易风险152

三、行业金融信贷市场风险153

四、产业政策变动风险153

第三节行业应对策略153

一、把握国家宏观政策契机153

二、战略合作联盟的实施154

三、企业自身应对策略154

(一)经营管理标准化、模式化154

(二)充分把握并利用信息流155

第四节重点客户战略的实施155

一、实施重点客户战略的必要性155

二、合理确立重点客户155

三、强化重点客户的管理156

四、对重点客户的营销策略157

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题158

第十四章2016-2022年中国连锁行业发展前景及趋势分析159

第一节2016-2022年中国连锁行业发展前景及趋势159

第二节2016-2022年中国连锁行业市场预测分析	160
第三节2016-2022我国连锁行业未来发展策略分析	160
第四节2016-2022年中国连锁行业技术发展方向分析	162
第五节2016-2022年中国连锁行业市场盈利预测分析	162
一、提升管理，形成总部优势	162
二、合理布局，形成店铺有效规模	163
三、强化采购，形成价格优势	163
四、提升供应链，挖掘潜在价值	163
五、创新经营，实现可持续增长	163
六、借助资本，实现跨越式发展	164
第六节中国产业研究报告网研究结论	164

部分图表目录：

图表1连锁经营模式设计	18
图表2连锁经营行业构成	20
图表32016年存款准备金率变动一览表	30
图表42011年一季度-2016年一季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	32
图表52011年-2016年三次产业增加值季度同比增长率	32
图表62016年1月-2016年3月社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	39
图表72011-2016年1-3月我国连锁行业毛利率及增长情况	48
图表82011-2016年1-3月我国连锁行业毛利率及增长对比图	48
图表92011-2016年1-3月我国连锁行业资产负债率及增长情况	49
图表102011-2016年1-3月我国连锁行业资产负债率及增长对比图	49
图表112011-2016年1-3月我国连锁行业资产周转率及增长情况	49
图表122011-2016年1-3月我国连锁行业资产周转率及增长对比图	50
图表132011-2016年华东地区连锁行业盈利能力对比图	70
图表142011-2016年华东地区连锁行业资产负债率对比图	71
图表152011-2016年华东地区连锁行业负债与所有者权益比率对比图	72
图表162011-2016年华东地区连锁行业营运能力对比图	73
图表172011-2016年华南地区连锁行业盈利能力对比图	74
图表182011-2016年华南地区连锁行业资产负债率对比图	74
图表192011-2016年华南地区连锁行业负债与所有者权益比率对比图	75

图表202011-2016年华南地区连锁行业营运能力对比图76

图表212011-2016年华中地区连锁行业盈利能力对比图77

图表222011-2016年华中地区连锁行业资产负债率对比图77

图表232011-2016年华中地区连锁行业负债与所有者权益比率对比图78

图表242011-2016年华中地区连锁行业营运能力对比图79

图表252011-2016年华北地区连锁行业盈利能力对比图80

图表262011-2016年华北地区连锁行业资产负债率对比图80

图表272011-2016年华北地区连锁行业负债与所有者权益比率对比图81

图表282011-2016年华北地区连锁行业营运能力对比图82

图表292011-2016年西北地区连锁行业盈利能力对比图83

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/201608/29-212198.html>