

# 2016-2022年中国速溶咖啡 行业市场分析及投资趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国速溶咖啡行业市场分析及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201608/29-212221.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 2016年中国速溶咖啡行业市场运行环境分析

#### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016-2022年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2016年中国速溶咖啡市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）

二、固体饮料卫生标准

三、《含乳饮料卫生标准》

四、饮料强制性国标《饮料通则》出台

五、茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则

#### 第三节 2016年中国速溶咖啡市场技术环境分析

一、速溶咖啡的生产流程

二、咖啡烘焙技术

#### 第四节 2016年中国速溶咖啡市场社会环境分析

### 第二章 2016年世界速溶咖啡行业整体运营状况分析

#### 第一节 2016年世界速溶咖啡行业发展环境分析

一、以色列修订速溶咖啡的强制性标准

二、肯尼亚规定速溶咖啡的要求和检测方法

#### 第二节 2016年世界速溶咖啡行业市场发展格局

一、世界速溶咖啡市场特征分析

二、世界咖啡主要产区分布

三、世界咖啡产销量分析

四、“雀巢咖啡醇品100%纯咖啡”全新上市

#### 第三节 2016年世界速溶咖啡品牌主要国家分析

一、俄罗斯天然咖啡粉销量大增

二、espresso潮流新饮品帮助德国咖啡销量增加

### 三、巴西咖啡产量将比去年大涨

#### 第四节 2016-2022年世界速溶咖啡行业发展趋势分析

### 第三章 2016年中国速溶咖啡行业市场运行态势分析

#### 第一节 2016年中国饮料产业发展总况

##### 一、饮料行业已步入多元化格局

##### 二、饮料制造仍是食品业支柱

##### 三、中国饮料营销的五大流派

#### 第二节 2016年中国咖啡市场运行分析

##### 一、昆明成咖啡原料集散地

##### 二、海南咖啡产业步履维艰

#### 第三节 2016年中国速溶咖啡业发展中存在的问题

### 第四章 2014-2016年中国速溶咖啡相关行业主要数据监测分析

#### 第一节 2014-2016年中国速溶咖啡相关行业总体数据分析

##### 一、2014年中国速溶咖啡相关行业全部企业数据分析

##### 二、2015年中国速溶咖啡相关行业全部企业数据分析

##### 三、2016年中国速溶咖啡相关行业全部企业数据分析

#### 第二节 2014-2016年中国速溶咖啡相关行业不同规模企业数据分析

##### 一、2014年中国速溶咖啡相关行业不同规模企业数据分析

##### 二、2015年中国速溶咖啡相关行业不同规模企业数据分析

##### 三、2016年中国速溶咖啡相关行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2014-2016年中国速溶咖啡相关行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2014年中国速溶咖啡相关行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2015年中国速溶咖啡相关行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2016年中国速溶咖啡相关行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 2016年中国速溶咖啡市场运行走势分析

#### 第一节 2016年中国速溶咖啡市场运行特点分析

#### 第二节 2016年中国咖啡市场运行总况

##### 一、中国咖啡可望进入消费“井喷”时代

##### 二、宜顿咖啡以多元化发展的趋势迅速在中国崛起

### 三、国内的咖啡销量飞速递加

#### 第三节 2016年中国咖啡市场运行状况分析

##### 一、咖啡市场供给情况分析

##### 二、咖啡需求情况分析

##### 三、影响中国咖啡市场供需的因素分析

#### 第四节 2016年中国速溶咖啡市场价格分析

### 第六章 2016年中国速溶咖啡市场销售动态分析

#### 第一节 2016年中国速溶咖啡市场营销现状

#### 第二节 2016年中国速溶咖啡市场营销模式分析

#### 第三节 雀巢咖啡的营销经营之路经验借鉴

#### 第四节 2016年中国速溶咖啡市场营销案例解析

##### 一、速溶的星巴克推销策略

##### 二、上岛咖啡营销策划

#### 第五节 2016年中国咖啡市场营销策略分析&mdash;七色营销出奇效

### 第七章 2016年中国咖啡市场消费全面调研分析

#### 第一节 受访者基本情况调查分析

##### 一、性别占比

##### 二、年龄分布

##### 三、是否有喝咖啡的习惯

#### 第二节 消费者购买咖啡的消费行为调查分析

##### 一、消费者喝咖啡的原因调查分析

##### 二、消费者饮用咖啡的频率调查分析

##### 三、消费者购买的市面三种形式咖啡占比

##### 四、消费者四大牌咖啡占比

##### 五、消费者对速溶咖啡包装的关注度调查分析

##### 六、消费者对咖啡认知渠道调查分析

#### 第三节 影响消费者购买品牌咖啡的因素调查分析

### 第八章 2016年中国速溶咖啡市场竞争格局分析

#### 第一节 2016年中国速溶咖啡行业竞争现状

一、中国即饮咖啡市场“百家争鸣”;

二、速溶咖啡三大品牌竞争力透析

三、价格竞争分析

第二节 2016年中国速溶咖啡市场竞争动态分析

一、茶饮料成速溶咖啡的最大敌

二、迪欧咖啡错位竞争战略摆脱同质化市场巷战

三、咖啡连锁巨头悄然进驻中国

第三节 云南咖啡产品竞争优势

第四节 2016-2022年中国速溶咖啡行业竞争趋势分析

第九章 2016年世界品牌速溶咖啡企业营运状况浅析

第一节 雀巢

第二节 麦斯威尔

第三节 克莱士

第四节 UCC

第五节 哥伦比亚

第六节 格兰特

第七节 铭咖啡

第十章 2016年中国速溶咖啡优势企业经营优劣势分析

第一节 卡夫广通食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 珠海捷荣食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 昆明大山土畜产品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 摩卡食品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 中国热带农业科学院香料饮料研究所

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第十一章 2016-2022年中国速溶咖啡行业发展前景与投资预测分析

#### 第一节 2016-2022年中国速溶咖啡行业前景预测分析

##### 一、中国饮料制造业前景展望

##### 二、中国市场咖啡市场前景分析

#### 第二节 2016-2022年中国速溶咖啡行业新趋势探析

##### 一、固体饮料发展新趋势

##### 二、现代咖啡连锁店的趋势比较

##### 三、咖啡饮料的发展趋势

#### 第三节 2016-2022年中国速溶咖啡行业市场预测分析

##### 一、咖啡市场供需预测分析

##### 二、咖啡进出口贸易预测分析

#### 第四节 2016-2022年中国速溶咖啡行业投资机会分析

#### 第五节 2016-2022年中国速溶咖啡行业投资风险分析

#### 第六节 专家投资建议

#### 部分图表目录：

图表：2005-2016年国内生产总值

图表：2005-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2016年国家外汇储备

图表：2005-2016年财政收入

图表：2005-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：世界咖啡产销量分析

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者是否有喝咖啡的习惯

图表：消费者喝咖啡的原因调查分析

图表：消费者饮用咖啡的频率调查分析

图表：消费者购买的市面三种形式咖啡占比

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201608/29-212221.html>