

# 2016-2022年中国茶籽油行业 业市场分析及投资机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国茶籽油行业市场分析及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201608/29-212231.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 茶籽油行业概述1

#### 第一节 茶籽油行业定义与功效1

##### 一、茶籽油行业定义1

##### 二、茶籽油的营养价值1

##### 三、茶籽油的功效2

#### 第二节 茶籽油行业发展历程5

#### 第三节 茶籽油的等级分类情况7

### 第二章 中国茶籽油行业发展环境分析9

#### 第一节 中国经济环境分析9

##### 一、2016年中国宏观经济运行分析9

##### 二、2016年宏观经济形势分析及展望17

##### 三、“十三五”中后期我国经济增长潜力分析29

#### 第二节 茶籽油行业相关政策39

##### 一、国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见39

##### 二、国家林业局关于发展油茶产业的意见42

##### 三、国家林业局关于加强林业“菜篮子”工作的通知45

#### 第三节 中国茶籽油行业发展社会价值分析46

#### 第四节 我国食用植物油供求状况及发展趋势47

##### 一、食用植物油市场对外依存度较高47

##### 二、精制食用植物油产量逐渐上升48

##### 三、食用植物油市场刚性需求分析49

##### 四、2016年食用油营养对比调查50

##### 五、2016年茶油引领健康新风向51

### 第三章 中国茶籽油供需现状分析53

#### 第一节 茶籽油行业总体规模53

#### 第二节 茶籽油产能概况53

一、2015年产能分析53

二、2016年产能预测54

### 第三节 茶籽油产量概况55

一、2015年产量分析55

二、2016年产量预测56

### 第四节 茶籽油市场需求概况56

一、2015年市场需求量分析56

二、2016年市场需求量预测57

## 第四章 中国茶籽油行业总体发展状况58

### 第一节 中国茶油市场总体概况58

一、中国茶油市场逐步发展壮大58

二、国内重点茶油市场发展简析59

三、茶油质量安全情况61

四、推广茶油面临的制约因素62

五、茶油品牌的定位与传播策略62

六、以健康品质抢占高端油市场67

### 第二节 中国茶籽油行业产业链情况分析68

一、茶油产业链68

二、中国茶油产业链现状及障碍70

三、小结72

### 第三节 中国茶油市场的发展潜力72

一、茶油营养价值较高72

二、茶油在国际市场供不应求73

三、茶油市场供求情况及市场前景73

四、茶油自主可缓解食用油对外依赖74

五、未来十年油茶或可使中国食用油自给率提高近8%74

## 第五章 茶籽油行业市场分析76

### 第一节 中国茶油及其市场概况76

一、中国茶油概述76

二、中国茶油市场概况78

- 三、中国茶油产业发展困境突破80
- 四、茶油企业开拓电子商务新思路80
- 第二节 当前茶籽油市场存在的问题81
- 第三节 茶油市场营销分析83
  - 一、高端食用油的消费群体83
  - 二、为高端食用油重新定位83
  - 三、茶油产品的营销思路88
  - 四、茶油产品的爆破式销售模式89
  - 五、茶油营销的主要误区94
- 第四节 中国茶油产业发展的市场营销理论基础探析96
  - 一、茶油产业发展研究概况96
  - 二、茶油产业发展的市场营销理论基础之利基营销战略理论96
  - 三、茶油产业发展的市场营销理论基础之品牌定位战略理论98
  - 四、茶油产业发展的市场营销理论基础之目标营销的STP理论99
  
- 第六章 茶籽油区域市场分析100
- 第一节 湖南市场分析100
  - 一、全球首条水酶法茶籽油生产线投产100
  - 二、湖南成立油茶产业协会100
  - 三、“茶油之都”引来欧洲资本101
  - 四、湖南省“邵阳茶油”获国家地理标志证明101
  - 五、康奕达50亿元打造茶油产业101
  - 六、湖南茶油行业资本投资情况分析102
- 第二节 湖北市场分析108
  - 一、湖北省粮油市场分析108
  - 二、国内最大茶油工业园建成108
  - 三、麻城茶油冲刺国家农业标准化示范区109
  - 四、宜恒茶油进入全国油茶加工企业十强109
- 第三节 华东市场分析109
  - 一、浙江山茶油发展分析109
  - 二、启航山茶油进驻江苏市场111
  - 三、福建省油茶产业协会成立112

四、福安油茶油获地理标志113

五、安徽省财政整合支农资金支持油茶产业发展113

第七章 茶籽油国内重点生产厂家分析115

第一节 湖南金浩茶油股份有限公司115

一、企业发展简况分析115

二、企业经营情况分析116

三、企业经营优劣势分析117

第二节 广东新大地生物科技股份有限公司124

一、企业发展简况分析124

二、企业经营情况分析124

三、企业经营优劣势分析135

第三节 广东大壹品农业科技有限公司183

一、企业发展简况分析183

二、企业经营情况分析184

三、企业经营优劣势分析184

第四节 青龙科技股份有限公司188

一、企业发展简况分析188

二、企业经营情况分析188

三、企业经营优劣势分析188

第五节 湖南金拓天油茶科技开发有限公司189

一、企业发展简况分析189

二、企业经营情况分析189

三、企业经营优劣势分析189

第八章 2016-2022年茶籽油行业发展趋势及投资策略200

第一节 我国高端食用油消费提升200

一、我国人均食用油消费已接近国际水平200

二、国内中高端食用油消费将逐步提升202

第二节 我国茶油未来将逐步替代国内橄榄油消费206

一、茶油与橄榄油营养价值、价格对比206

二、我国茶油行业规模预测209

### 第三节 2016-2022年我国茶油产量预测216

#### 一、我国茶油产量及资源分布216

#### 二、2020年茶油产量预测220

### 第四节 2016-2022年茶籽油发展预测分析222

#### 一、茶油效益分析222

#### 二、2016年茶油行业投资前景222

#### 三、2020年我国茶油人均可消费量预测225

### 第五节 2016-2022年中国茶籽油行业投资风险分析226

### 第六节 专家建议227

#### 一、质量提升与品牌建设并进227

#### 二、市场认知度待提高228

### 部分图表目录：

图表：2016年国内生产总值初步核算数据 9

图表：2015-2016年GDP环比增长速度 10

图表：2008-2016年国内生产总值及其增长速度 10

图表：2014-2016年全年居民消费价格涨跌趋势图 11

图表：2008-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 12

图表：2008-2016年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 12

图表：2014-2016年全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图 13

图表：2008-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 13

图表：2016年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图 14

图表：2016年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图 15

图表：2016年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图 16

图表：2008-2016年全国固定资产投资及其增长速度 16

图表：2008-2016年全国货物进出口总额 17

图表：2007-2016年我国季度GDP增长率 18

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201608/29-212231.html>