

2016-2022年中国医疗医药 行业分析及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国医疗医药行业分析及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201608/30-212306.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 医疗医药服务业概述 18

第一节 国内政策环境及管理体制 18

一、市场准入条件 18

二、价格管理政策 21

三、财政政策 23

四、人口发展战略及政策 25

五、管理体制 27

第二节 中央及部分地区“十三五”时期医疗卫生事业规划内容 28

一、国民经济“十三五”规划纲要中关于医疗卫生事业的相关内容 28

二、北京市努力将流动人口纳入公共卫生长效服务机制 30

三、河南省目标：2016年主要健康指标要略高于全国平均水平的目标 32

第三节 我国卫生事业发展综述 32

一、农村环境卫生状况得到改善 32

二、新型农村合作医疗试点范围扩大 34

三、卫生资源供给增加 35

四、卫生总费用持续增长，城乡差距扩大 35

五、卫生资源利用水平提高 36

六、人均医疗费用继续增加 39

七、医学科研、教育取得进步 40

第二章 国际医疗医药行业发展情况 41

第一节 国际医药行业发展分析 41

一、全球医疗医药行业的发展特点 41

二、2016年全球医疗医药行业的发展情况 42

第二节 欧洲医疗医药行业 44

一、欧洲医疗医药行业研发投入缺乏吸引力 44

二、德国医疗医药行业的发展情况 46

三、英国医疗医药行业发展概况 46

- 四、法国医疗医药行业发展综述 48
- 五、波兰医疗医药行业发展简析 52
- 第三节 亚洲医疗医药行业 53
 - 一、日本制药企业加速海外扩张 53
 - 二、新加坡生物医药行业增长迅猛 55
 - 三、土耳其医疗医药市场发展浅析 55
 - 四、越南医疗医药市场发展势头强劲 57
 - 五、印度医疗医药行业发展前景广阔 59
 - 六、印尼医疗医改促进医药行业发展 60
- 第四节 美国医疗医药行业 62
 - 一、美国医疗医药行业的黄金时代 62
 - 二、2016年美国医疗医药市场发展分析 63
 - 三、美国制药行业研发情况 65
 - 四、美国医疗体制改革分析 69

第三章 中国医疗医药行业发展情况 70

- 第一节 中国医疗医药行业发展总体概况 70
 - 一、我国医疗医药行业的发展历程 70
 - 二、中国医疗医药行业发展综述 72
 - 三、中国医疗医药产业处于调整升级关键期 73
 - 四、中国医疗医药产业转型期政府的监管作用 73
 - 五、我国加快推进医疗医药行业结构调整的步伐 78
- 第二节 2014-2016年我国医疗医药行业的经济运行 80
 - 一、2014年中国医疗医药行业总体运行状况 80
 - 二、2015年我国医疗医药行业的经济运行 82
 - 三、2016年我国医疗医药制造业的经济运行 83
- 第三节 2014-2016年我国医疗医药行业的进出口分析 87
 - 一、2014年中国医疗医药产品进出口的主要特点 87
 - 二、2015年我国医疗医药市场进出口状况 91
 - 三、2016年我国医疗医药行业的进出口形势 96
- 第四节 中国医疗医药行业发展存在的问题 100
 - 一、中国医疗医药行业发展存在的主要问题 100

- 二、中国医疗医药产业发展面临重大挑战 101
- 三、制约我国医疗医药行业发展的主要瓶颈 104
- 第五节 中国医疗医药行业发展对策建议 106
 - 一、我国医疗医药行业主要发展策略 106
 - 二、我国医疗医药产业运行措施 109
 - 三、推动我国医疗医药行业发展的对策 112

第四章 中国农村医疗医药市场 115

- 第一节 中国农村医疗医药市场的发展 115
 - 一、我国农村医疗医药市场改革发展历程 115
 - 二、中国农村医疗医药市场特征分析 126
 - 三、农村医疗医药市场企业营销模式分析 130
 - 四、农村患者的药品消费心理与习惯 132
 - 五、农村患者用药的特点 133
- 第二节 新型农村合作医疗 134
 - 一、新型农村合作医疗概述 134
 - 二、中国新型农村合作医疗制度实施情况 136
 - 三、新型农村合作医疗的主要模式 139
 - 四、新型农村合作医疗存在的主要问题 140
 - 五、中国新型合作医疗的发展对策 142
 - 六、进一步完善新型农村合作医疗制度的建议 144
- 第三节 农村医药市场发展存在的问题 147
 - 一、农村医药市场发展面临的问题及成因 147
 - 二、农村中医药市场问题探讨 152
 - 三、农村医药市场存在渠道不畅通的问题 154
- 第四节 农村医药市场的发展对策 155
 - 一、医药企业发展农村医药市场的要素 156
 - 二、农村药品市场开发与整改的思路 157
 - 三、发展农村OTC药品市场的建议 163
 - 四、品牌先行是药企开拓农村药品市场的长远之计 164
- 第五节 农村医药市场的未来发展分析 169
 - 一、农村医药营销将成为医药市场新亮点 170

- 二、农村医药市场发展潜力大 171
- 三、新型农村合作医疗的发展方向 172

第五章 中国医疗体制改革的综述 173

第一节 中国医疗体制改革的概况 173

- 一、新医改方案发展历程 173
- 二、新医改方案主要关键词解读 176
- 三、新医改方案四大重要关系分析 184

第二节 中国医药体制改革进展分析 186

- 一、中国医药卫生体制改革的重大突破与挑战 186
- 二、我国新医改近期重点实施方案 192
- 三、中国新医改踏上“攻坚之旅” 194
- 四、我国新医改启动以来进展顺利 196
- 五、我国医药价格改革近期与长期目标概述 197

第三节 后医改时代的医药行业分析 205

- 一、体系建设渐趋成熟 205
- 二、机制转换产生新格局 206
- 三、政府投入“缺失”得到扭转 207
- 四、社区卫生服务大发展 208

第四节 中国医药价格管理体制改革探析 209

- 一、医药价格管理体制改革的主要内容 209
- 二、我国医药价格管理体制的弊端 210
- 三、深化医药价格管理体制改革的思路与政策建议 215

第五节 医疗体制改革对医药行业发展的影响 220

- 一、医改对医药行业发展和市场环境的影响分析 221
- 二、新医改将促进医药需求变革 223
- 三、医改基本药物制度或致医药市场重新洗牌 226
- 四、新医改方案对连锁药店的影响分析 230
- 五、公立医院改革对医药工业的影响分析 231

第六节 促进中国医疗体制改革的策略 233

- 一、医改体制改革的操作需细化 233
- 二、医改需要医院建立自我约束机制 238

- 三、医疗体制改革应根治资源不足与浪费并存矛盾 239
- 四、应用科学的药学思想破解医改的难题 242
- 五、促进新医改实施的其他建议 244

第六章 中国医药制造行业财务状况与预测 254

第一节 中国医药制造行业经济规模 254

- 一、2014-2016年医药制造业销售规模 254
- 二、2014-2016年医药制造业利润规模 255
- 三、2014-2016年医药制造业资产规模 260
- 四、2014-2016年医药制造业市场规模 260
- 五、2016-2022年医药行业市场规模预测 261

第二节 中国医药制造行业盈利能力指标分析 261

- 一、2014-2016年医药制造业亏损面 261
- 二、2014-2016年医药制造业销售毛利率 264
- 三、2014-2016年医药制造业成本费用利润率 267
- 四、2014-2016年医药制造业销售利润率 270
- 五、2016-2022年医药行业盈利能力预测 273

第三节 中国医药制造行业营运能力指标分析 273

- 一、2014-2016年医药制造业应收账款周转率 274
- 二、2014-2016年医药制造业流动资产周转率 276
- 三、2014-2016年医药制造业总资产周转率 279
- 四、2016-2022年医药行业营运能力能力预测 282

第四节 中国医药制造行业偿债能力指标分析 283

- 一、2014-2016年医药制造业资产负债率 283
- 二、2014-2016年医药制造业利息保障倍数 286
- 三、2016-2022年医药行业偿债能力预测 286

第五节 中国医药制造行业财务状况综合评价 287

- 一、医药制造业财务状况综合评价 287
- 二、影响医药制造业财务状况的经济因素分析 288

第七章 重点企业 292

第一节 哈药集团股份有限公司 292

一、企业发展简况分析	292
二、企业经营情况分析	293
三、企业经营优劣势分析	303
第二节 华润三九医药股份有限公司	305
一、企业发展简况分析	305
二、企业经营情况分析	308
三、企业经营优劣势分析	318
第三节 华北制药股份有限公司	319
一、企业发展简况分析	319
二、企业经营情况分析	321
三、企业经营优劣势分析	331
第四节 华东医药股份有限公司	331
一、企业发展简况分析	331
二、企业经营情况分析	332
三、企业经营优劣势分析	341
第五节 北京同仁堂股份有限公司	342
一、企业发展简况分析	342
二、企业经营情况分析	342
三、企业经营优劣势分析	351
第六节 山东鲁抗医药股份有限公司	354
一、企业发展简况分析	354
二、企业经营情况分析	355
三、企业经营优劣势分析	364
第七节 南京医药股份有限公司	365
一、企业发展简况分析	365
二、企业经营情况分析	368
三、企业经营优劣势分析	378

第八章 医疗医药行业竞争格局 391

第一节 医疗医药行业竞争概况 391

一、我国医疗医药市场迈入全面竞争阶段	391
二、我国医疗医药行业竞争激烈	392

三、竞争加剧推动我国医疗医药业步入并购时代 393

四、渠道拦截成为医疗医药市场竞争的主要手段 396

第二节 中国医疗医药行业竞争力分析 399

一、我国医疗医药行业竞争力剖析 399

二、中国主流药企规模迅速提升 408

三、国内医疗医药企业竞争能力提升途径分析 410

第三节 中国生物制药行业竞争分析 413

一、中国生物制药行业竞争环境得到改善 413

二、中国生物制药行业竞争结构分析 436

三、中国生物制药行业出现跨行业整合新模式 437

四、中国生物制药企业与国外企业竞争有利有弊 441

五、生物制药企业参与国际市场竞争的策略 450

六、生物医药企业建立人才竞争优势的策略 454

第四节 中国医疗医药行业市场竞争存在的问题及策略 457

一、中国医疗医药企业的国际竞争力有待提高 457

二、提高中国医疗医药产业竞争力的方法 458

三、打造医疗医药连锁企业竞争优势的措施 460

四、创新发展是医疗医药企业可持续竞争优势的核心 462

第五节 医疗医药行业的竞争趋势 464

一、厂家商家组合是未来医疗医药行业市场竞争的主体 464

二、医疗医药行业未来的竞争趋势 466

三、医疗医药市场从产品竞争到企业竞争是发展必然趋势 471

四、中国医疗医药企业未来竞争战略重点 473

第九章 中国医疗医药企业发展战略分析 476

第一节 中国医疗医药企业市场发展战略 476

一、中国医疗医药企业新兴市场发展建议 476

二、国内医疗医药企业市场产品布局策略 478

三、新形势下我国医疗医药企业内部结构调整战略 482

四、国内医疗医药企业网络营销战略解析 484

五、国内医疗医药企业兼并重组后的战略思考 486

第二节 中国医疗医药企业国际化经营战略 491

- 一、全球化对我国医疗医药业的影响 491
- 二、我国医疗医药企业开展国际化经营的困扰 492
- 三、医疗医药企业国际化经营策略的实施 493
- 四、民族医疗医药国际化的对策及风险规避 495
- 第三节 中国医疗医药企业成本控制对策 500
 - 一、我国医疗医药企业成本控制中存在的主要问题 500
 - 二、中国医疗医药企业加强成本控制的对策 502
 - 三、医疗医药企业应从辅料入手控制企业成本 504
- 第四节 中国医疗医药企业专利围网战略 505
 - 一、我国医疗医药企业制定和实施专利围网战略的必要性 505
 - 二、专利网的概念及作用 507
 - 三、中国医疗医药企业实施专利围网战略分析 507

第十章 医药行业投资分析 512

第一节 投资环境 512

- 一、中国医疗医药行业发展环境的变化 512
- 二、中国医疗医药行业的政策环境分析 515
- 三、外资进入中国医疗医药产业仍部分受限 518
- 四、部分中药已拿到国际主流医疗医药市场准入证 519

第二节 投资现状 520

- 一、医药产业投资经历的阶段 520
- 二、医疗医药行业投资状况回顾 524
- 三、国内医疗医药行业备受资本追捧 526

第三节 投资机会 527

- 一、中企进入越南医疗医药市场的投资机会分析 527
- 二、医疗医药行业结构调整新政带来投资良机 540
- 三、生物医药与民族医药迎来投资机遇期 542
- 四、医疗医药行业细分领域投资潜力分析 545

第四节 投资策略 549

- 一、医疗医药行业的风险投资对策 549
- 二、医疗医药行业投资需关注六大要点 552
- 三、医疗医药行业应防范“三率三控”风险 552

四、医疗医药细分行业投资策略 553

第十一章 中国医疗医药行业的发展预测 554

第一节 中国医疗医药行业的前景趋势分析 554

一、新医改背景下医药行业将持续高速增长 554

二、2016-2022年中国医疗医药行业预测分析 554

三、未来十年中国医疗医药行业前景展望 556

四、中国医疗医药行业并购整合的主要趋势 559

五、我国医疗医药商业未来发展方向透析 561

第二节 医疗医药行业各子行业的发展前景 563

一、“十三五”中国生物制药产业前景可期 563

二、我国中药产业还有巨大市场潜力和开发空间 565

三、中医保健行业的未来发展趋势 566

四、外资看好我国中草药行业发展前景 569

部分图表目录：

图表 1 1979-2007年我国政府预算医疗卫生支出规模 24

图表 2 农村乡镇卫生院医疗服务情况 33

图表 3 村卫生室及人员数 33

图表 4 新型农村合作医疗情况 34

图表 5 2014-2016年我国医药品月度进口额及增速 91

图表 6 2014-2016年我国主要医药品进口额及同比增长 91

图表 7 2014-2016年我国医药品月度出口额及增速 92

图表 8 2014-2016年我国中式成药出口额及增速 93

图表 9 2014-2016年我国中药类药品出口额及占比分布 94

图表 10 2014-2016年我国西成药和生化药出口额及增速 95

图表 11 2014-2016年抗菌素（制剂除外）月度出口额及增速 96

图表 12 2014-2016年抗菌素（制剂除外）出口均价 96

图表 13 三大医疗保险覆盖人数情况 205

图表 14 中国与美国医疗产业链对比 206

图表 15 中国医疗卫生支出构成情况 208

图表 16 社区卫生门诊病人增速变化 208

图表 17 社区卫生住院病人增速变化 209

图表 18 2014-2016年我国城镇家庭人均医疗保健支出及占比 254

图表 19 2014-2016年中西药品零售总额及增速 254

图表 20 2014-2016年我国医药制造业产品销售收入及增速 255

图表 21 2014-2016年我国医药制造业利润总额及增速 256

图表 22 2014-2016年我国医药制造业子行业利润总额、增速及占比 256

图表 23 2014-2016年我国化学制药业利润总额及增速 257

图表 24 2014-2016年我国化学制药业利润总额及增速 257

图表 25 2014-2016年我国中药制造业利润总额及增速 258

图表 26 2014-2016年我国生物药品制造业利润总额及增速 259

图表 27 医药制造业基本经济 260

图表 28 2014-2016年医药行业工业总产值及增速 261

图表 29 2014-2016年医药制造业亏损面 261

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201608/30-212306.html>