

2016-2022年中国干酪行业 市场分析及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国干酪行业市场分析及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201608/30-212385.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 干酪行业概况10

1.1干酪概述10

1.2世界干酪行业发展概况12

1.2.1世界干酪产量及其分布12

1.2.2世界干酪消费的国别差异13

1.2.3世界干酪贸易及主要国家的市场份额14

1.2.4世界主要干酪品种价格走势16

1.3中国干酪行业发展概况17

1.3.1干酪行业的发展沿革17

1.3.2干酪行业所处产业生命周期分析18

第二章 中国乳业市场总体分析19

2.1奶源生产19

2.1.1奶牛存栏及其地区分布19

2.1.2奶类产量及其省区分布19

2.1.3原料奶价格走势20

2.2乳品加工21

2.2.1液体乳结构及其产量走势22

2.2.2干乳制品品类及其产量走势24

2.3乳品贸易25

2.3.1乳品进口及其变化趋势25

2.3.2乳品出口及其变化趋势27

2.3.3三聚氰胺事件对中国乳品进出口贸易的影响28

2.3.4乳品贸易相关政策29

2.4乳品消费30

2.4.1城镇居民乳品消费结构及其变化趋势30

2.4.2农村居民乳品消费现状及潜力33

2.4.3中国居民乳品消费预测33

2.5乳业政策环境34

2.5.1乳品相关安全国家标准34

2.5.2乳品质量安全监督管理条例37

2.5.3奶业整顿与振兴规划纲要39

2.5.4乳制品工业产业政策39

2.5.5全国奶业发展规划41

第三章 中国干酪市场总体分析43

3.1中国干酪市场需求与供给现状43

3.2中国干酪行业政策环境44

3.3中国干酪生产状况44

3.4中国干酪进出口状况44

3.4.1干酪进口贸易45

3.4.1干酪出口贸易55

3.5外资品牌在中国干酪市场的营销推广56

3.6中国干酪市场容量及其增长趋势56

3.7中国干酪市场消费状况57

3.7.1消费地域分布57

3.7.2消费族群58

3.7.3消费方式58

3.7.4消费量58

3.7.5消费品牌58

3.8中国干酪市场的竞争格局及主要品牌市场份额58

3.9中国干酪市场投资预测预测59

第四章 中国干酪生产和加工企业深度分析60

4.1光明乳业股份有限公司60

4.1.1企业发展简况分析60

4.1.2企业经营情况分析61

4.1.3企业经营优劣势分析62

4.2北京三元食品股份有限公司63

4.2.1企业发展简况分析63

4.2.2企业经营情况分析	64
4.2.3企业经营优劣势分析	65
4.3内蒙古伊利实业集团股份有限公司	66
4.3.1企业发展简况分析	66
4.3.2企业经营优劣势分析	67
4.3.3企业经营情况分析	68
4.4内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司	69
4.4.1企业发展简况分析	69
4.4.2企业经营情况分析	71
4.4.3企业经营优劣势分析	71
4.5内蒙古骑士乳业股份有限公司	72
4.5.1企业发展简况分析	72
4.5.2企业经营情况分析	73
4.5.3企业经营优劣势分析	73

第五章 进入中国干酪市场的经营战略和策略建议80

5.1中国干酪市场的进入壁垒和机会分析	80
5.1.1干酪行业进入壁垒分析	80
5.1.2干酪行业进入的机会分析	80
5.2进入和拓展中国干酪市场的经营战略和策略建议	81

部分图表目录：

表1-1天然干酪、再制干酪和干酪食品的主要规格和要求	10
表1-2几种主要天然干酪的成分（每100克中的含量）	10
图1-1天然干酪的生产工艺流程	11
表1-3干酪、酸奶和牛奶的营养价值比较表(单位:100克)营养成分	11
图1-2世界乳酪产量区域分布（按产量，单位：千吨），	12
图1-3欧洲乳酪产量区域分布（按产量，单位：千吨），	13
表1-4世界干酪消费的国别差异，	13
图1-4世界主要国家出口贸易的市场份额（按产量），	14
表1-5世界干酪出口贸易，	15
表1-6世界干酪进口贸易，	15

图1-5美国切达干酪价格（fas）走势，16

表1-7世界部分国家干酪价格，16

图2-1奶牛存栏变化趋势，19

表2-1中国不同产区奶源生产比较，19

图2-2中国10个奶源主产省区原料奶平均价格走势，21

图2-3三聚氰胺事件以来中国原料奶价格走势21

图2-4中国乳制品产量（单位：吨）结构，22

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201608/30-212385.html>