

# 2016-2022年中国模具标准 件行业分析及投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国模具标准件行业分析及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0504/201608/31-212459.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

模具是由塑料、橡胶、金属、粉末、玻璃、玻璃钢等模具材料经加工设备加工而成的基础工艺装备，属于生产过程中的中间产品，用于最终产品的生产。模具加工是材料成型的重要方式之一，与机械加工相比，具有工序少、材料利用率高、能耗低、易生产、效益高等优点，因而在汽车、能源、机械、电子、信息、航空航天工业和日常生活用品的生产中被广泛应用。据统计，75%的粗加工工业产品零件、50%的精加工零件由模具成型，家用电器行业80%的零件、机电行业70%以上的零件也都要靠模具加工。同时，模具工业又是无与伦比的“效益放大器”。相关统计资料显示，模具可带动其相关产业的比例大约是1:100，即模具发展1亿元，可带动相关产业100亿元。在国外，模具又被称为“金钥匙”、“进入富裕社会的原动力”等等。

报告目录：

第一章2014-2016年全球模具标准件行业发展分析1

第一节2014-2016年全球模具标准件行业发展现状1

一、全球模具行业发展概况1

二、模具标准件市场概况2

第二节2014-2016年全球模具标准件行业主要品牌3

一、全球模具标准件行业主要品牌3

二、全球模具标准件行业主要品牌市场占有率格局4

第三节2014-2016年全球模具标准件行业供求情况4

一、2014-2016年全球模具标准件行业产量情况4

二、2014-2016年全球模具标准件行业需求情况5

三、2014-2016年全球模具标准件行业市场规模5

第四节2016-2022年全球模具标准件行业发展趋势（需求市场规模）分析6

第二章2014-2016年中国模具标准件产业发展环境分析8

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析8

一、GDP历史变动轨迹分析8

二、固定资产投资历史变动轨迹分析15

三、2014-2016年中国城市化率变化18

四、2014-2016年中国居民（消费者）收入情况19

五、2016年中国宏观经济发展预测分析	20
第二节模具标准件行业主管部门、行业监管体	21
第三节中国模具标准件行业相关法律法规及政策	22
一、国家“十三五”相关行业规划	22
二、相关产业政策	24
三、出口关税政策	26
第四节2014-2016年中国模具标准件产业社会环境发展分析	27
第三章2014-2016年中国模具标准件产业发展现状	31
第一节模具标准件行业的有关概况	31
一、模具标准件的定义	31
二、模具标准件行业的特点	31
第二节模具标准件的产业链情况	32
一、产业链模型介绍	32
二、模具标准件行业产业链分析	34
第三节上下游行业对模具标准件行业的影响分析	42
第四章2014-2016年中国模具标准件行业技术发展分析	44
第一节中国模具标准件行业技术发展现状	44
第二节模具标准件行业技术特点（工艺流程或技术）分析	45
第三节模具标准件行业技术发展趋势分析	47
第五章2014-2016年中国模具标准件产业运行情况	48
第一节中国模具标准件行业发展状况	48
一、2014-2016年模具标准件行业市场供给分析	48
二、2014-2016年模具标准件行业市场需求分析	48
三、2014-2016年模具标准件行业市场规模分析	49
第二节中国模具标准件行业集中度分析	50
一、行业市场区域分布情况	50
二、行业市场集中度情况	52
三、行业企业集中度分析	53

## 第六章2014-2016年中国模具标准件市场运行情况54

### 第一节行业最新动态分析54

#### 一、行业相关动态概述54

#### 二、行业发展热点聚焦58

### 第二节行业品牌现状分析58

### 第三节行业产品市场价格情况59

### 第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁59

## 第七章2014-2016年中国模具标准件所属行业主要数据监测分析61

### 第一节2014-2016年中国模具标准件所属行业总体数据分析61

#### 一、2014年中国模具标准件所属行业全部企业数据分析61

#### 二、2015年中国模具标准件所属行业全部企业数据分析63

#### 三、2016年中国模具标准件所属行业全部企业数据分析64

### 第二节2014-2016年中国模具标准件所属行业不同规模企业数据分析66

#### 一、2014年中国模具标准件所属行业不同规模企业数据分析66

#### 二、2015年中国模具标准件所属行业不同规模企业数据分析67

#### 三、2016年中国模具标准件所属行业不同规模企业数据分析67

### 第三节2014-2016年中国模具标准件所属行业不同所有制企业数据分析68

#### 一、2014年中国模具标准件所属行业不同所有制企业数据分析68

#### 二、2015年中国模具标准件所属行业不同所有制企业数据分析68

#### 三、2016年中国模具标准件所属行业不同所有制企业数据分析69

## 第八章2014-2016年中国模具标准件行业竞争情况70

### 第一节行业经济指标分析70

#### 一、赢利性70

#### 二、附加值的提升空间70

#### 三、进入壁垒 / 退出机制71

#### 四、行业周期72

### 第二节行业竞争结构分析75

#### 一、现有企业间竞争75

#### 二、潜在进入者分析75

#### 三、替代品威胁分析76

四、供应商议价能力76

五、客户议价能力76

第三节行业国际竞争力比较77

第九章2014-2016年模具标准件行业重点生产企业分析78

第一节四川航天世都航天科技有限公司78

一、企业发展简况分析78

二、企业经营情况分析78

三、企业经营优劣势分析80

第二节展祥科技（惠州）有限公司81

一、企业发展简况分析81

二、企业经营情况分析81

三、企业经营优劣势分析83

第三节钰翔精密模具（东莞）有限公司84

一、企业发展简况分析84

二、企业经营情况分析84

三、企业经营优劣势分析86

第四节连可五金制品（句容）有限公司86

一、企业发展简况分析86

二、企业经营情况分析87

三、企业经营优劣势分析89

第五节北京永茂机电科技有限公司89

一、企业发展简况分析89

二、企业经营情况分析90

三、企业经营优劣势分析91

第十章2016-2022年模具标准件行业发展预测分析93

第一节2016-2022年中国模具标准件行业未来发展预测分析93

一、中国模具标准件行业发展方向及投资机会分析93

二、2016-2022年中国模具标准件行业发展规模分析94

三、2016-2022年中国模具标准件行业发展趋势分析94

第二节2016-2022年中国模具标准件行业供需预测96

- 一、2016-2022年中国模具标准件行业供给预测96
- 二、2016-2022年中国模具标准件行业需求预测96
- 第三节2016-2022年中国模具标准件行业价格走势分析97

## 第十一章2016-2022年中国模具标准件行业投资风险预警98

### 第一节中国模具标准件行业存在问题分析98

### 第二节中国模具标准件行业政策投资风险99

#### 一、政策和体制风险99

#### 二、技术发展风险99

#### 三、市场竞争风险100

#### 四、原材料压力风险101

#### 五、经营管理风险101

## 第十二章2016-2022年中国模具标准件行业发展策略及投资建议102

### 第一节模具标准件行业发展策略分析102

#### 一、坚持产品创新的领先战略102

#### 二、坚持品牌建设的引导战略102

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略102

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略103

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略103

### 第二节模具标准件行业市场的关键客户战略实施103

#### 一、实施关键客户战略的必要性103

#### 二、合理确立关键客户104

#### 三、对关键客户的营销策略105

#### 四、强化关键客户的管理105

#### 五、实施关键客户战略要重点解决的问题106

### 第三节中国产业研究报告网投资建议108

#### 一、重点投资区域建议108

#### 二、重点投资产品建议108

更多图表见正文。。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0504/201608/31-212459.html>