

# 2016-2022年中国电动工具 行业分析及投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国电动工具行业分析及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0504/201608/31-212479.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章电动工具行业相关知识10

#### 第一节电动工具特点及应用10

一、电动工具定义及特点10

二、电动工具的使用要求10

三、电动工具的应用领域10

#### 第二节电动工具分类11

一、按安全防护分类11

二、按具体用途分类12

三、按应用领域分类15

#### 第三节电动工具行业特性16

一、行业经营模式16

二、行业经营特性17

三、行业产业链分析17

四、行业生产工艺18

#### 第四节手持式电动工具19

一、手持电动工具按触电保护措施分类19

二、手持电动工具安全操作规程19

三、手持电动工具的安全使用21

### 第二章中国五金工具行业市场分析22

#### 第一节五金工具行业经济运行分析22

一、五金工具行业发展概况22

二、五金工具行业企业规模23

三、五金工具行业资产规模23

四、五金工具行业收入规模24

五、五金工具行业利润规模24

六、五金工具行业经营效益25

#### 第二节五金工具产业综合发展分析26

一、国内外五金工具市场分布情况26

二、国内外五金工具市场发展格局	26
三、中国五金工具中高端市场划分分析	28
四、中国五金工具行业品牌发展格局	29
第三节五金工具行业制约因素及对策	32
一、中国五金工具行业发展弱势	32
二、国产五金工具品牌差距分析	32
三、管理创新提升五金企业竞争力	33
四、五金工具产业技术水平提高策略	35
五、五金工具产业的特色化发展策略	36
第四节五金工具行业营销模式及策略	38
一、五金工具营销模式发展历史	38
二、五金工具创意营销抢占市场	39
三、五金工具企业营销模式分析	41
四、五金工具中档品牌营销瓶颈	42
五、五金工具行业品牌营销策略	44
第三章中国电动工具行业市场发展概况	46
第一节电动工具行业经济运行分析	46
一、电动工具行业发展概况	46
二、电动工具行业企业规模	47
三、电动工具行业资产规模	47
四、电动工具行业收入规模	48
五、电动工具行业利润规模	48
六、电动工具行业经营效益	49
第二节电动工具行业整体发展状况	50
一、中国电动工具行业产销规模	50
二、中国电动工具行业竞争形势	53
三、中国电动工具产业基地现状	54
第三节中国主要省份电动手提式工具产量分析	54
一、2014-2016年全国电动手提式工具产量分析	54
二、2015年全国主要省份电动手提式工具产量分析	55
三、2016年全国及主要省份电动手提式工具产量分析	56

#### 第四节电动工具市场发展动态57

##### 一、电动工具商市场开拓策略57

##### 二、电动工具商品品牌培育策略57

##### 三、电动工具应注重技术创新58

#### 第四章中国电动工具行业市场运行现状60

##### 第一节电动工具行业竞争现状分析60

##### 一、中国电动工具行业品牌竞争格局60

##### 二、中国电动工具产品国际竞争优势61

##### 三、中国电动工具行业市场竞争趋势62

##### 第二节电动工具产品设计与技术研发状况62

##### 一、电动工具造型设计不断推陈出新62

##### 二、CAD技术在电动工具设计的应用63

##### 三、UG软件在手持电动工具中的应用实例分析65

##### 四、人体工程与电子技术在电动工具领域的应用分析68

##### 第三节电动工具行业存在的问题及对策71

##### 一、中国电动工具行业与国外差距71

##### 二、中国电动工具行业的制约因素71

##### 三、中国电动工具行业的发展对策72

##### 四、中国电动工具企业品牌经营策略75

#### 第五章中国专业级电动工具发展概况77

##### 第一节国际专业级电动工具发展分析77

##### 一、全球专业级电动工具市场规模77

##### 二、全球专业电动工具的市场格局77

##### 三、全球专业级电动工具区域分布78

##### 四、世界主要国家专业级电动工具市场需求78

##### 五、国际专业电动工具产品和技术发展趋向80

##### 第二节中国专业级电动工具发展状况81

##### 一、中国专业电动工具市场规模分析81

##### 二、中国专业电动工具品牌竞争分析82

##### 三、中国专业电动工具品牌发展战略82

四、国内专业电动工具行业进入障碍	83
第三节专业电动工具下游行业发展状况	85
一、建筑道路行业	85
(一) 建筑	85
(二) 公路	85
(三) 铁路	86
(四) 城轨	88
(五) 总体需求	88
二、木材加工行业	89
(一) 行业发展概况	89
(二) 行业生产情况	90
(三) 电动工具需求	91
三、金属加工行业	92
第六章江苏省电动工具产业发展概况	93
第一节江苏电动工具产业总体分析	93
一、江苏电动工具行业主要特点	93
二、江苏电动工具出口转变分析	95
三、江苏电动工具行业发展瓶颈	96
四、江苏电动工具行业发展措施	97
第二节南通	99
一、南通电动工具产业发展概况	99
二、南通电动工具产业发展规模	100
三、南通电动工具产业不足之处	101
四、南通电动工具产业发展对策	101
第三节启东	102
一、江苏启东电动工具行业概况	102
二、江苏启东电动工具业银行授信	103
三、启东电动工具创新技术服务平台	103
四、江苏启东电动工具转型升级分析	105
第四节天汾	105
一、天汾电动工具市场发展概况	105

- 二、天汾电动工具产业发展规模106
- 三、天汾电动工具产业集群特点107
- 四、天汾电动工具产业发展原则108
- 五、天汾电动工具产业发展思路109

## 第七章浙江电动工具产业发展概况111

### 第一节永康111

- 一、永康电动工具发展现状111
- 二、永康电动工具出口回暖111
- 三、永康电动工具企业品牌发展战略111

### 第二节余姚112

- 一、余姚电动工具产业现状112
- 二、余姚电动工具出口分析113
- 三、余姚打造中国电动工具产业集聚区113

### 第三节金华114

- 一、金华电动工具出口分析114
- 二、金华电动工具开拓国内市场策略114
- 三、武义电动工具业现状及品牌战略115

## 第八章中国电动工具出口情况分析116

### 第一节中国电动工具出口整体状况116

- 一、中国电动工具行业出口分析116
- 二、中国电动工具争取对外贸易主动权117
- 三、电动工具外贸出口增长空间大118

### 第二节电动工具出口重点目标市场分析118

- 一、中国电动工具产品出口流向分析118
- 二、亚洲市场分析119
- 三、欧洲市场分析119
- 四、北美洲市场分析119
- 五、非洲市场分析119
- 六、南美洲市场分析119
- 七、澳洲市场分析120

### 第三节电动工具出口相关标准研究120

- 一、中国加快电动工具标准与国际接轨进程120
- 二、IEC手持式电动工具标准更新120
- 三、电动工具出口欧盟需深入了解其五金产品标准121
- 四、电动工具出口应对标准风险的策略121

### 第四节电动工具出口贸易发展难题及对策123

- 一、电动工具出口面临贸易壁垒123
- 二、电动工具出口质量问题不容忽视123
- 三、电动工具出口企业应做好产品说明书124
- 四、中国积极应对技术性贸易壁垒126
- 五、电动工具开拓国际市场的对策127

## 第九章电动工具原材料产业发展概况128

### 第一节铜工业发展分析128

- 一、铜冶炼行业概况128
- 二、中国铜生产情况129
- 三、铜市场消费分析130
- 四、铜期货价格分析130
- 五、铜市场供需预测131

### 第二节钢铁产业分析132

- 一、钢铁行业运行分析132
- 二、钢材生产情况分析133
- 三、各行业钢铁需求量133
- 四、钢材价格指数走势135
- 五、钢铁行业供需分析136

### 第三节铝工业发展分析137

- 一、铝工业发展总体概况137
- 二、中国铝材的生产情况139
- 三、铝产品消费情况分析139
- 四、铝期货价格走势分析140
- 五、铝市场需求预测分析141

### 第四节工程塑料行业分析141



- 一、工程塑料行业发展现状141
- 二、工程塑料供给情况分析142
- 三、工程塑料消费需求分析144
- 四、全球工程塑料市场稳步提升144
- 五、&ldquo;十三五&rdquo;中国工程塑料发展展望145

## 第十章中国电动工具行业重点企业经营状况148

### 第一节博深工具股份有限公司148

- 一、企业发展简况分析148
- 二、主要产品分析148
- 三、企业经营情况分析149
- 四、企业经营优劣势分析150
- 五、企业经营策略151

### 第二节上海锐奇电动工具股份有限公司151

- 一、企业发展简况分析151
- 二、主要产品分析152
- 三、企业经营情况分析152
- 四、企业经营策略153

### 第三节杭州巨星科技股份有限公司154

- 一、企业发展简况分析154
- 二、主要产品分析154
- 三、企业经营情况分析155
- 四、企业经营优劣势分析156

### 第四节牧田（中国）有限公司157

- 一、企业发展简况分析157
- 二、主要产品分析157
- 三、企业经营情况分析158
- 四、企业经营优劣势分析159

### 第五节百得（苏州）电动工具有限公司159

- 一、企业发展简况分析159
- 二、主要产品分析160
- 三、企业经营情况分析161

## 第六节广东日立工机有限公司162

### 一、企业发展简况分析162

### 二、主要产品分析162

### 三、企业经营情况分析162

## 第七节江苏国强电动工具有限公司163

### 一、企业发展简况分析163

### 二、主要产品分析163

### 三、企业经营情况分析164

## 第八节江苏金鼎电动工具集团有限公司164

### 一、企业发展简况分析164

### 二、主要产品分析165

### 三、企业经营情况分析165

### 四、企业经营优劣势分析166

## 第九节南京德朔实业有限公司166

### 一、企业发展简况分析166

### 二、主要产品分析167

### 三、企业经营情况分析167

## 第十节浙江大华电动工具有限公司168

### 一、企业发展简况分析168

### 二、主要产品分析168

### 三、企业经营情况分析170

## 第十一节博世电动工具(中国)有限公司170

### 一、企业发展简况分析170

### 二、主要产品分析171

### 三、企业经营情况分析171

## 第十二节麦太保电动工具(中国)有限公司172

### 一、企业发展简况分析172

### 二、主要产品分析172

## 第十三节浙江博大实业有限公司173

### 一、企业发展简况分析173

### 二、主要产品分析173

## 第十四节其他公司174

- 一、福建日立工机有限公司174
- 二、江苏东成电动工具有限公司174
- 四、利优比（大连）机器有限公司175
- 五、慈溪市贝士达电动工具有限公司175
- 六、铁榔电动工具有限公司176
- 七、浙江皇冠电动工具制造有限公司177
- 八、南通康平电动工具有限公司177
- 九、宁波协诚电动工具有限公司178

## 第十一章中国电动工具行业发展前景及趋势预测179

- 第一节中国电动工具行业投资环境179
- 第二节中国电动工具行业发展前景180
- 第三节中国电动工具行业发展预测181

### 部分图表目录：

- 图表1电动工具按电气安全防护方式分类12
- 图表2金属切削用电动工具品种12
- 图表3砂磨电动工具品种13
- 图表4装配用电动工具品种13
- 图表5建筑道路电动工具品种13
- 图表6农牧电动工具品种14
- 图表7林木加工电动工具品种14
- 图表8其它加工电动工具品种14
- 图表9电动工具按用途分类15
- 图表10电动工具应用领域分类及其品牌16
- 图表11电动工具行业产业链18
- 图表12电动工具生产工艺流程图18
- 图表132011-2016年7月中国金属工具制造行业经济指标统计22
- 图表142011-2016年7月中国金属工具制造企业数量变化趋势图23
- 图表152011-2016年7月中国金属工具制造行业资产变化趋势图24
- 图表162011-2016年7月中国金属工具制造行业销售收入变化趋势图24
- 图表172011-2016年7月中国金属工具制造行业利润变化趋势图25

图表18 2011-2016年7月中国金属工具制造行业毛利率情况 25

图表19 2011-2016年7月中国金属工具制造行业销售利润率情况 26

图表20 2011-2016年7月中国风动和电动工具制造行业经济指标统计 46

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0504/201608/31-212479.html>