

2016-2022年中国少儿英语 培训行业市场分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国少儿英语培训行业市场分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201608/31-212487.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从市场需求出发，稳步发展是当前少儿英语培训行业应该做的重要工作，培训机构应该在培训理念，产品创新，营销策略，管理机制等方面以市场为导向谋求更大的发展，把提高人才培养质量放在首要位置，一个好的培训机构应该为学员量身定制学习计划，智研咨询随时调整他的学习进度并给予个性化帮助。

报告目录：

第一章 2010-2011年中国英语培训产业运行综述 10

第一节 2010-2011年中国英语培训市场现状分析 10

一、中国英语培训市场的投资主体 10

二、中国英语培训市场发展的特点 11

三、2010年中国英语培训市场规模分析 12

第二节 2010-2011年中国英语培训市场动态分析 13

一、高端培训机构华尔街英语被培生收购 13

二、赴菲英语培训成留学新宠 13

三、全国公共英语(PETS)等级考试级别定位 15

四、国内英语培训机构注重外教质量 16

五、电话英语培训打造学习新模式 17

第三节 2010-2011年中国英语培训大机构对比分析 18

一、经营方式分析 18

二、教学模式的对比 20

三、教学服务各有特色 22

四、市场推广各有奇招 22

五、促销和公关争树形象 23

六、扩张思路的比较 24

第四节 2010-2011年中国英语培训产业发展中存在的问题 24

第二章 2010-2011年中国少儿英语培训行业发展环境分析 27

第一节 2010-2011年中国宏观经济指标及影响分析 27

一、2010-2011年中国GDP增长情况分析 27

二、2010-2011年中国工业经济发展形势分析 28

三、2010-2011年中国全社会固定资产投资分析	32
四、2010-2011年中国社会消费品零售总额分析	34
五、2010-2011年中国城乡居民收入与消费分析	36
六、2010-2011年中国对外贸易发展形势分析	39
第二节 2010-2011年中国少儿英语培训行业政策环境分析	39
一、中国英语培训行业相关政策	39
二、《民办教育促进法实施条例》	40
三、政治环境对英语培训行业的影响	42
第三节 2010-2011年中国少儿英语培训行业社会环境分析	43
一、2010年中国人口规模及结构分析	43
二、2010年城镇家庭教育费用支出情况	46
三、出国热潮推动少儿英语培训产业发展	46
四、商务经济交流增多使得英语需求增加	47
五、经济一体化使得学习英语人数逐年增加	47
第四节 2010-2011年中国少儿英语培训行业技术环境分析	48
一、网络技术将给少儿英语培训业带来新的活力	48
二、混合式教学模式将得到有利的发展	48
第三章 2010-2011年中国少儿英语培训行业发展形势分析	49
第一节 2010-2011年中国少儿英语培训行业特点分析	49
一、少儿英语培训培训成为潮流	49
二、少儿英语培训新理念	49
三、少儿英语培训是个完整体系	50
四、少儿英语培训与其它类型英语培训的不同	51
第二节 2010-2011年中国少儿英语培训行业地域战略分析	52
一、地域战略格局分析	52
二、地域条件分析	52
三、地域战略发展趋势分析	52
第三节 2010-2011年高校举办少儿英语培训情况分析	54
一、高校举办少儿英语培训的SWOT分析	54
二、高校举办少儿英语培训的具体策略分析	55

第四章 2010-2011年中国少儿英语培训行业市场运行状况分析 57

第一节 2010-2011年中国少儿英语培训行业市场动态分析 57

一、希望英语强势进军少儿英语培训市场 57

二、台湾少儿英语培训“长颈鹿美语”进驻湖北武汉 57

三、首家“六星级”儿童英语培训学校落户武汉 58

第二节 2010-2011年中国少儿英语培训供求格局现状分析 58

一、需求空间继续增长少儿消费市场初步形成 58

二、少儿英语培训开始向更低的年龄段拓展 59

三、需求产品多样化品牌越来越重要 59

第三节 2010年中国少儿英语培训市场规模分析 60

第五章 2010-2011年中国少儿英语培训细分市场运行态势分析 61

第一节 学龄前少儿英语培训 61

第二节 中小学少儿英语培训 61

第三节 高端少儿英语培训 62

一、英语培训走向高端少儿英语培训 62

二、新东方进军少儿高端英语培训 62

三、个性化需求衍生高端少儿英语培训 63

第四节 在线远程少儿英语培训 63

第六章 2010-2011年中国少儿英语培训市场消费者需求特征调查分析 65

第一节 2010-2011年中国少儿英语培训市场消费者需求变量分析 65

一、人口统计变量分析 65

二、地理变量分析 66

三、心理变量分析 67

第二节 2010-2011年中国少儿英语培训市场消费者需求特征分析 68

一、消费品牌偏好 68

二、市场消费偏好 68

三、消费影响因素 69

第三节 未来中国少儿英语培训市场消费者需求趋势分析 69

第七章 2010-2011年中国少儿英语培训行业市场竞争格局分析 70

第一节 2010-2011年中国少儿英语培训市场竞争现状分析 70

一、少儿英语培训竞争力分析 70

二、英语培训企业并购案例分析 71

三、高端少儿英语培训市场竞争激烈 73

第二节 2010-2011年中国少儿英语培训行业集中度分析 73

一、品牌集中度分析 73

二、区域集中度分析 74

第三节 2010-2011年中国少儿英语培训提升竞争力策略分析 74

第八章 2010-2011年世界主要少儿英语培训企业分析77

第一节 英国培生教育集团 77

一、企业发展简况分析 77

二、营业规模分析 77

三、企业经营情况分析 78

四、教学内容分析 79

五、师资力量分析 81

六、市场策略分析 82

七、发展战略分析 82

八、企业经营优劣势分析 84

第二节 英国夏恩英语学院 85

一、企业发展简况分析 85

二、企业经营情况分析 85

三、教学内容分析 86

四、师资力量分析 88

五、企业经营优劣势分析 89

第三节 瑞典英孚教育集团 89

一、企业发展简况分析 89

二、营业规模分析 90

三、企业经营情况分析 91

四、教学内容分析 92

五、师资力量分析 95

六、市场策略分析 96

七、发展战略分析 97

八、企业经营优劣势分析 97

第四节 美国贝立兹英语培训中心 98

一、企业发展简况分析 98

二、营业规模分析 99

三、企业经营情况分析 100

四、教学内容分析 102

五、师资力量分析 103

六、市场策略分析 104

七、发展战略分析 105

八、企业经营优劣势分析 106

第五节 美国HM集团瑞思学科英语 106

一、企业发展简况分析 106

二、营业规模分析 106

三、企业经营情况分析 107

四、教学内容分析 108

五、师资力量分析 109

六、市场策略分析 109

七、发展战略分析 111

八、企业经营优劣势分析 111

第六节 美国吉的堡教育集团 112

一、企业发展简况分析 112

二、营业规模分析 112

三、企业经营情况分析 113

四、教学内容分析 113

五、师资力量分析 114

六、企业经营优劣势分析 114

第十章 2011-2015年中国少儿英语培训行业市场发展趋势分析 149

第一节 2011-2015年中国英语培训市场前景预测 149

一、英语培训市场发展迅速前景广阔 149

二、中国英语培训市场发展趋势分析 149

三、中国考前英语培训行业发展趋势	151
四、中国英语培训人群将向两端拓展	152
五、在线英语培训市场将会快速扩张	152
第二节 2011-2015年中国少儿英语培训市场前景与趋势分析	153
一、少儿英语培训市场规模持续增长	153
二、中国少儿英语培训的趋势特点	153
三、少儿英语培训连锁加盟成趋势	154
四、高端少儿英语培训成为新热点	154
第三节 2011-2015年中国少儿英语培训市场盈利预测分析	155
第十一章 2011-2015年中国少儿英语培训行业投资前景预测分析	156
第一节 2010-2011年中国少儿英语培训行业投资环境分析	156
第二节 2011-2015年中国少儿英语培训行业投资机会分析	157
一、英语培训市场投资优势分析	157
二、少儿英语培训投资机会分析	158
第三节 2011-2015年中国少儿英语培训行业投资风险分析	158
一、产业政策风险	158
二、品牌经营风险	159
三、市场竞争风险	159
四、其他风险分析	160
第四节 2011-2015年中国少儿英语培训市场投资建议	160

部分图表目录

图表 1 2006-2010年中国英语培训市场规模增长趋势图	13
图表 2 2006-2011年中国国内生产总值及增长速度趋势图	28
图表 3 1998-2010年中国规模以上工业企业经济指标统计	30
图表 4 2006-2010年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	31
图表 5 2011年规模以上工业增加值环比增长趋势图	32
图表 6 2005-2010年中国全社会固定资产投资增长趋势图	33
图表 7 2011年固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图	33
图表 8 2005-2010年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	35
图表 9 2011年社会消费品零售总额环比增长趋势图	36

图表 10 2006-2011年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 37

图表 11 2006-2011年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图 38

图表 12 2006-2011年农村居民纯收入及增长情况统计 38

图表 13 2006-2011年农村居民人均消费性支出及增长趋势图 38

图表 14 2006-2011年中国进出口总额增长趋势图 39

图表 15 中国英语培训行业相关政策 40

图表 16 2010年中国人口数及其构成情况 43

图表 17 2005-2010年中国0-14岁人口数量变化趋势图 44

图表 18 2005-2010年中国城镇居民家庭平均教育支出增长趋势图 46

图表 19 高校举办少儿英语培训的SWOT分析 54

图表 20 2006-2010年中国少儿英语培训市场规模增长趋势图 60

图表 21 中国英语培训消费者人口统计变量分析 65

图表 22 中国英语培训消费者地理变量分析 67

图表 23 中国英语培训消费者心理变量分析 67

图表 24 中国英语培训消费者产品与品牌偏好分析 68

图表 25 中国英语培训消费者消费环境偏好分析 68

图表 26 中国英语培训市场消费影响因素分析 69

图表 27 励步国际儿童教育在中国的中心分布图 79

图表 28 励步国际儿童教育课程设置介绍 80

图表 29 励步课程框架的KS、JS、ES三个入口科目分类 81

图表 30 励步国际儿童教育在中国的中心分布介绍 84

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201608/31-212487.html>