

2016-2022年中国广播电视 设备行业分析及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国广播电视设备行业分析及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201609/01-212650.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国广播电视设备制造业行业是一个高度市场化的竞争行业，近年来，国外厂商看到了我国在这一领域的发展潜力，纷纷进军国内市场。德国ARRI、意大利DESISTI、美国ETC等影视照明设备制造商，日本索尼、法国汤姆逊等广播电视音视频设备制造商均希望在中国市场有所拓展。一般而言，国际厂商产品成熟度高，技术较为先进，主要以产品销售为主，系统集成通过国内代理或合作伙伴来完成，其主要原因是该领域系统集成除主要产品外还包括很多第三方产品，无任何一家国外厂商可提供全部产品，并且国外厂商集成费用极高，后期服务及人员费用也很高，国内客户大部分不能承受，使得国内企业的系统集成服务有了极好的发展空间。

2012年1-12月，广播电视设备制造业实现销售产值793.5亿元，同比增长20.3%；实现出口交货值283.5亿元，同比增长23.3%。广电产业的大齿轮链条分别是广电运营商、制备制造商和终端设备供应商。企业主要依靠技术优势以夺取相应的市场份额，我国广播电视设备制造行业或将走集团化或联合企业的道路，以便增加科技投入，更新设备，狠抓新技术、新工艺、新产品的研究与推广，提高中国广播电视设备制造行业的技术水平。

我国目前的广播电视行业可以用百花齐放，百家争鸣来形容，各种技术层出不穷的涌现出来，各种标准正在紧锣密鼓的制定与测试过程中，作为广播电视行业的设备供应商，时刻紧跟新技术的大潮，掌握行业动态是非常重要的，否则就会在市场竞争的大潮中被淘汰，广电设备行业的数字化趋势十分明显，在数字化的基础上，高清、安全、可控也逐步的提上日程，在未来的几年内，广电行业是一种齐头并进的可喜局面。

但是在广电设备行业的发展中，与外国相比，还存在很大差距。目前广电设备行业的发展趋势总体上很好，但是也存在着一些问题，首先标准的制定的落后与市场需求之间的矛盾问题，我国很多广电行业标准没有完善，很多地区在没有相应标准的情况下，盲目上马项目，造成了一定的损失，更大的问题上让广电行业缺乏发展的指导方向和理论基础。近年来，随着我国广播电视事业的多元化发展，广播电视设备的功能及质量革新成为该行业的重要发展趋势。随着国民教育素质的普遍提高，广播电视转播设备将专业化方向迈进。目前，针对不同的节目形态均需专业化的广播电视设备来进行转播。例如新闻类，综艺类、体育类等不同的节目，在录制和转播的过程中，采用的转播设备各不相同。特别是作为现场直播和电视节目录制的重要工具的电视转播车，在电视节目生产中起着至关重要的作用。在电视转播领域，转播车也有着专业化的发展趋势和特点。

报告目录

第一部分行业概况及政策环境

第一章中国广播电视设备制造行业发展综述1

第一节行业统计标准1

一、行业统计部门1

二、行业统计方法1

三、行业数据种类1

1、广播电视制作、发射、传输设备1

2、广播电视接收设备及器材3

3、应用电视设备及其他广播电视设备5

第二节行业经营特性分析6

一、行业进入壁垒6

二、行业经营模式7

三、行业区域性特征7

四、行业周期性特征9

第二章2012年中国广播电视设备行业产业链分析11

第一节行业产业链简介11

第二节行业产业链构成11

一、节目供应商11

二、网络设备供应商11

三、广电网络运营商13

四、终端设备供应商15

第三节行业上游产业分析16

一、电子元器件行业现状与趋势16

1、经济指标分析16

2、市场发展分析19

3、发展趋势分析20

4、产业发展前景22

二、电光源行业现状与趋势24

1、行业简介24

2、市场现状分析27

3、发展分析28

- 4、工业技术发展31
- 5、未来发展趋势35
- 三、塑料工业现状与趋势38
 - 1、经济指标分析38
 - 2、工程塑料发展前景分析41
 - 3、智能化塑料发展趋势41
 - 4、电气工业塑料发展分析44
- 四、生铁行业现状与趋势45
 - 1、经济指标分析45
 - 2、我国钢铁行业存在的问题46
 - 3、我国的钢铁企业分析47
 - 4、我国钢铁企业未来的发展47
- 五、有色金属行业现状与趋势49
 - 1、2012-2013年3月经济指标49
 - 2、有色金属工业基地发展情况52
 - 3、有色金属产品分析58
 - 4、有色金属市场特点60
 - 5、有色金属未来发展趋势和特点63

第四节行业下游产业分析65

- 一、广播电视行业现状与趋势65
 - 1、产业内涵及特征65
 - 2、发展必要性分析66
 - 3、产业发展分析67
 - 4、产业发展问题及策略71
- 二、新媒体产业现状与趋势76
 - 1、产业内涵及特征76
 - 2、几种新媒体简介80
 - 3、产业发展分析84
 - 4、发展趋势分析85

第三章2012年中国广播电视设备制造行业发展环境分析86

第一节行业政策环境分析86

一、行业监管体制	86
二、行业政策法规	86
三、行业标准与规范	94
四、行业发展规划	95
第二节行业经济环境分析	98
一、国际经济形势分析	98
二、国内经济形势分析	107
三、电子信息产业现状	121
1、综合情况	122
2、投资分析	124
3、进出口分析	124
4、经济效益分析	125
5、结构调整情况	126
6、科研创新情况	129
7、社会贡献	129
8、2013年发展情况及预测	130
第三节行业贸易环境分析	133
一、产品国际竞争力分析	133
1、国际竞争力指标	133
2、国际差距比较	134
3、提高国际竞争力策略	135
二、行业贸易环境现状	143
三、行业贸易环境发展趋势	146
四、企业规避贸易风险的策略	147
1、整体竞争力评价	147
2、策略构建建议	148
第四节行业技术环境分析	156
一、行业技术水平与特点	156
二、行业新技术动向分析	158
三、行业技术发展趋势分析	160

第四章2012年中国广播电视设备制造行业发展现状分析	163
----------------------------	-----

第一节广播电视设备制造行业总体发展状况	163
一、行业发展概况	163
二、行业发展特点	163
三、行业设备国产化率	169
四、影响行业发展的因素	170
1、有利因素	170
2、不利因素	171
第二节2009-2012年行业经营情况分析	173
一、行业盈利能力分析	173
二、行业偿债能力分析	174
三、行业发展能力分析	174
第三节2012年行业供需平衡分析	176
一、行业总体供给情况分析	176
1、行业总产值分析	176
2、行业产成品分析	176
二、各省市供给情况分析	177
1、总产值排名前10省市	177
2、产成品排名前10省市	177
三、行业总体需求情况分析	178
1、行业销售产值分析	178
2、行业销售收入分析	179
四、各省市需求情况分析	179
1、销售产值排名前10省市	179
2、销售收入排名前10省市	180
第四节2010-2012年行业产销率分析	181
第五节2010-2012年广播电视设备制造行业运营状况分析	182
一、2010-2012年行业产业规模分析	182
二、2010-2012年行业资本/劳动密集度分析	183
三、2010-2012年行业产销分析	186
四、2010-2012年行业成本费用结构分析	188
五、2010-2012年行业盈亏分析	189
第六节2009-2012年行业进出口状况分析	192

- 一、行业进出口状况综述192
- 二、行业出口情况分析192
 - 1、行业出口规模192
 - 2、出口产品结构193
- 三、行业进口情况分析194
 - 1、行业进口规模194
 - 2、进口产品结构194
- 四、进出口分析194

第二部分细分市场分析

第五章2012年中国广播电视节目制作及发射设备制造行业分析196

第一节行业发展总体状况分析196

- 一、行业发展规模分析196
- 二、行业供需状况分析196
 - 1、行业生产情况196
 - 2、行业需求情况197
 - 3、供求平衡情况197
- 三、行业财务运营情况197

第二节行业细分产品市场分析199

- 一、影视照明设备市场199
 - 1、市场发展分析199
 - 2、产品市场规模199
 - 3、市场经营效益200
 - 4、市场竞争格局200
 - 5、市场发展趋势200
- 二、广播电视音视频系统集成服务市场203
 - 1、市场规模分析203
 - 2、市场竞争格局203
 - 3、市场发展趋势204
- 三、广播电视发射设备市场207
- 四、有线电视网络传输设备市场209
 - 1、有线电视发展现状209

- 2、产品市场规模分析210
- 3、产品市场竞争格局210
- 4、产品市场发展趋势210
- 五、音视频制作和播控设备220
 - 1、行业规模分析220
 - 2、主要产品分析221
 - 3、市场重点企业分析224
 - 4、下游行业市场规模和趋势分析225
- 六、微波传输设备227
 - 1、微波传输设备的转型227
 - 2、微波传输设备的应用228
 - 3、发展趋势分析229

第六章2012年中国广播电视接收设备及器材制造行业分析231

- 第一节行业发展规模分析231
- 第二节行业细分产品市场分析231
 - 一、广播接收设备231
 - 二、卫星电视接收设备232
 - 三、有线电视接收设备238
 - 四、录音和录像及重放设备240

第七章2012年中国应用电视设备及其他广播电视设备制造行业分析245

- 第一节行业发展规模分析245
- 第二节行业细分产品市场分析246
 - 一、应用电视及系统工程设备246
 - 二、其他广播电视设备247

第三部分行业竞争分析

第八章2012年中国广播电视设备制造行业市场竞争状况分析252

- 第一节行业五力模型分析252
 - 一、行业内部竞争格局252
 - 二、行业上游议价能力253

- 三、行业下游议价能力253
- 四、行业新进入者的威胁254
- 五、行业替代品的威胁254
- 第二节行业集中度分析255
 - 一、行业销售集中度255
 - 二、行业资产集中度256
 - 三、行业利润集中度256
- 第三节行业并购与重组分析257
 - 一、行业并购重组动向257
 - 二、行业并购重组特征259
 - 三、行业并购重组趋势261
 - 四、相关建议263
- 第四节广播电视设备产品竞争力评价及构建分析266
 - 一、整体产品竞争力评价266
 - 二、竞争优势评价及构建建议267

第九章2012年跨国公司在华竞争分析276

第一节美国公司276

- 一、美国UT斯达康276
 - 1、企业发展简况分析276
 - 2、企业经营情况分析277
 - 3、企业经营优劣势分析279
 - 4、品牌战略282
 - 5、公司发展动态283
 - 二、美国博通公司（Broadcom）284
 - 1、企业发展简况分析284
 - 2、企业经营情况分析84
 - 三、美国哈雷公司（Harmonic）288
 - 1、企业发展简况分析288
 - 2、企业经营情况分析289
- ### 第二节日本公司290
- 一、日本索尼（Sony）290

- 1、企业发展简况分析290
- 2、企业经营情况分析291
- 3、企业经营优劣势分析291

二、日本松下（Panasonic）296

- 1、企业发展简况分析296
- 2、企业经营情况分析297
- 3、企业经营优劣势分析299
- 4、经营管理299
- 5、海外拓展战略304

三、日本佳能（Canon）305

- 1、企业发展简况分析305
- 2、企业经营情况分析306
- 3、企业经营优劣势分析307
- 4、佳能亚洲营销集团307
- 5、佳能中国307
- 6、2013年经营预测309

第三节欧洲公司310

一、比利时巴可公司（Barco）310

- 1、企业发展简况分析310
- 2、企业经营情况分析311

二、德国BKtel公司314

- 1、企业发展简况分析314
- 2、企业经营情况分析314

三、德国阿莱（ARRI）316

- 1、企业发展简况分析316
- 2、企业经营情况分析318

四、芬兰泰莱斯特公司319

第十章2012年中国广播电视设备制造行业重点区域市场分析320

第一节行业总体区域结构特征分析320

- 一、行业区域结构总体特征320
- 二、行业区域集中度分析320

第二节行业重点区域产销情况分析321

一、华东地区产销情况分析321

1、上海市产销情况分析321

2、江苏省产销情况分析321

3、浙江省产销情况分析322

4、山东省产销情况分析322

5、福建省产销情况分析322

6、江西省产销情况分析323

7、安徽省产销情况分析323

二、华北地区产销情况分析323

1、北京市产销情况分析323

2、天津市产销情况分析324

3、河北省产销情况分析324

4、内蒙古产销情况分析324

三、华中地区产销情况分析325

1、湖北省产销情况分析325

2、湖南省产销情况分析325

3、河南省产销情况分析325

四、东北地区产销情况分析326

1、辽宁省产销情况分析326

2、吉林省产销情况分析326

五、其他地区产销情况分析327

1、广东省产销情况分析327

2、广西产销情况分析327

3、四川省产销情况分析327

4、重庆市产销情况分析328

5、陕西省产销情况分析328

6、新疆省产销情况分析328

第十一章2012年中国广播电视设备制造行业领先企业经营分析329

第一节企业发展总体状况分析329

一、生产规模排名329

二、销售规模排名329

三、利润总额排名330

第二节行业领先企业个案分析330

一、北京北广科技股份有限公司330

1、企业发展简况分析330

2、企业经营情况分析332

3、企业经营优劣势分析333

4、企业最新发展动向333

二、江苏亿通高科技股份有限公司335

1、企业发展简况分析335

2、企业经营情况分析336

3、企业经营情况分析338

4、企业经营优劣势分析339

5、企业发展规划与战略339

6、企业发展风险分析340

三、北京中科大洋科技发展股份有限公司342

1、企业发展简况分析342

2、企业组织结构及人员情况343

3、企业经营情况分析343

4、企业经营情况分析343

5、企业最新发展动向344

四、成都索贝数码科技股份有限公司345

1、企业发展简况分析345

2、企业组织结构及人员情况346

3、企业经营情况分析346

4、企业产品应用案例347

5、企业销售渠道与网络347

6、企业经营优劣势分析349

7、企业投资与并购重组349

8、企业最新发展动向350

五、深圳市同洲电子股份有限公司351

1、企业发展简况分析351

- 2、企业组织结构及人员情况352
- 3、企业经营情况分析352
- 4、企业销售渠道与网络353
- 5、企业经营情况分析353
- 6、企业投资与并购重组357
- 7、企业最新发展动向357

第四部分行业投资与前景分析

第十二章2016-2022年中国广播电视设备制造行业发展趋势与投资建议359

第一节行业发展趋势与前景预测359

- 一、行业发展趋势分析359
- 二、行业发展前景预测361
 - 1、行业发展驱动因素361
 - 2、行业市场规模预测363

第二节行业投资现状分析363

- 一、行业累计完成投资363
- 二、行业新增固定资产364
- 三、行业最新投资动向364

第三节行业投资风险预警373

- 一、宏观经济波动风险373
- 二、行业政策风险374
- 三、技术快速更新风险374
- 四、人力资源风险374
- 五、行业面临的其它风险375

第四节行业投资机会与建议375

- 一、行业投资机会分析375
- 二、行业主要投资建议377

部分图表目录

图表：2012-2013年2月年我国电子元器件企业数量及增长情况17

图表：2012-2013年2月我国电子元器件工业销售产值及增长情况17

图表：2012-2013年2月我国电子元器件出口交货值及增长情况17

图表：2012年我国电子元器件产成品及增长情况18

图表：2012年各季度我国电子元器件行业资产与负债情况18

图表：2012年各季度我国电子元器件行业收入与成本情况18

图表：2012年各季度我国电子元器件行业利润及增长情况19

图表：2007-2012年我国电光源行业总产值及增长情况27

图表：2012年我国塑料制品产量及增长情况38

图表：2012-2013年2月我国塑料制品企业数量及增长情况38

图表：2012-2013年2月我国塑料制品工业销售产值及增长情况39

图表：2012年各季度我国塑料制品行业资产与负债情况39

图表：2012年各季度我国塑料制品行业收入与成本情况39

图表：2012年各季度我国塑料制品行业利润及增长情况40

图表：2012年我国生铁行业各省市产量情况45

图表：2012-2013年2月我国有色金属行业产量及增长情况49

图表：2013年2月我国十种有色金属产量及增长情况49

图表：2012-2013年2月我国有色金属行业总产值与工业销售产值情况50

图表：2012年我国有色金属行业工业总产值情况50

图表：2012-2013年2月我国有色金属行业各省市工业总产值情况50

图表：2012-2013年2月我国铜材产品产量及增长情况58

图表：2012-2013年2月我国铝材产品产量及增长情况59

图表：2012-2013年2月我国氧化铝产品产量及增长情况59

图表：电视广播产业经营分析67

图表：电视广播产业链动态结构图68

图表：2012年国内生产总值核算数据109

图表：2012年国内生产总值环比增速110

图表：2006-2012年我国国内生产总值及同比增长110

图表：2013年1季度国内生产总值初步核算数据111

图表：2013年1季度GDP环比增长速度111

图表：2006-2012年我国城镇居民人均可支配收入及同比增长113

图表：2008-2011年中国城市家庭不同收入群体的人均年可支配收入113

图表：2013年2月份工业生产者价格主要数据113

图表：2008年1月-2013年2月中国PPI指数走势图114

更多图表见正文。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201609/01-212650.html>