

2016-2022年中国文化馆行业 市场分析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国文化馆行业市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201609/01-212697.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

文化馆，文化活动中心，作用是开展群众文化活动，并给群众文娱活动提供场所，信息，资料。

报告目录：

第1章：中国文化馆发展综述22

1.1文化馆概述22

1.1.1文化馆的定义22

1.1.2文化馆发展历程22

1.1.3文化馆的功能24

1.2文化馆发展环境分析25

1.2.1文化馆发展政策环境分析25

（1）文化馆政策法规整理25

（2）政策发展现状及趋势分析27

1.2.2文化馆行业环境分析28

（1）GDP运行情况28

（2）财政收入分析29

（3）文化产业发展情况30

1.2.3文化馆发展社会环境分析31

（1）文化需求显著增长31

（2）非物质文化遗产保护力度加大32

（3）老年人文化培训需求激增32

第2章：国外公共文化服务的经验与借鉴34

2.1世界各国公共文化服务制度与模式34

2.2世界各国公共文化服务绩效评估35

2.2.1西方发达国家对文化艺术的管理模式35

2.2.2公共文化服务绩效评估36

2.2.3各国文化绩效评估的基本情况36

2.2.4各地文化绩效指标体系38

2.3世界各国公共文化服务的经验与借鉴39

2.3.1美国公共文化服务的经验与借鉴39

(1) 美国公共文化服务管理经营特点39

(2) 美国公共文化服务经营借鉴40

2.3.2日本公共文化服务的经验与借鉴40

(1) 日本公共文化服务管理经营特点40

(2) 日本公共文化服务经营借鉴41

2.3.3法国公共文化服务的经验与借鉴41

(1) 法国公共文化服务管理经营特点41

(2) 法国公共文化服务经营借鉴42

2.3.4英国公共文化服务的经验与借鉴42

(1) 英国公共文化服务管理经营特点42

(2) 英国公共文化服务经营借鉴43

2.3.5德国公共文化服务的经验与借鉴45

(1) 德国公共文化服务管理经营特点45

(2) 德国公共文化服务经营借鉴45

2.3.6澳大利亚公共文化服务的经验与借鉴46

(1) 澳大利亚公共文化服务管理经营特点46

(2) 澳大利亚公共文化服务经营借鉴47

第3章：中国文化馆发展现状与趋势分析48

3.1中国文化馆发展总况48

3.1.1中国文化馆发展总况48

(1) 中国文化馆发展规模48

(2) 中国文化馆从业人员数量48

(3) 中国文化馆藏书数量49

(4) 中国文化馆信息化建设49

(5) 中国文化馆文艺团体情况50

(6) 中国文化馆馆办老年大学51

3.1.2中国文化馆文化活动总况52

(1) 中国文化馆文艺活动分析52

(2) 中国文化馆培训活动分析53

(3) 中国文化馆展览活动分析	54
(4) 中国文化馆讲座活动分析	54
3.1.3 中国文化馆经营情况总况	55
(1) 中国文化馆收入分析	55
(2) 中国文化馆支出分析	56
3.2 中国省级文化馆发展现状	57
3.2.1 中国省级文化馆发展总况	57
(1) 中国省级文化馆发展规模	57
(2) 中国省级文化馆从业人员数量	57
(3) 中国省级文化馆藏书数量	58
(4) 中国省级文化馆信息化建设	58
(5) 中国省级文化馆文艺团体情况	59
(6) 中国省级文化馆馆办老年大学	61
3.2.2 中国省级文化馆文化活动总况	61
(1) 中国省级文化馆文艺活动分析	61
(2) 中国省级文化馆培训活动分析	62
(3) 中国省级文化馆展览活动分析	63
(4) 中国省级文化馆讲座活动分析	63
3.2.3 中国省级文化馆经营情况总况	64
(1) 中国省级文化馆收入分析	64
(2) 中国省级文化馆支出分析	65
3.3 中国地市级文化馆发展现状	66
3.3.1 中国地市级文化馆发展总况	66
(1) 中国地市级文化馆发展规模	66
(2) 中国地市级文化馆从业人员数量	66
(3) 中国地市级文化馆藏书数量	67
(4) 中国地市级文化馆信息化建设	67
(5) 中国地市级文化馆文艺团体情况	68
(6) 中国地市级文化馆馆办老年大学	69
3.3.2 中国地市级文化馆文化活动总况	70
(1) 中国地市级文化馆文艺活动分析	70
(2) 中国地市级文化馆培训活动分析	71

(3) 中国地市级文化馆展览活动分析	72
(4) 中国地市级文化馆讲座活动分析	72
3.3.3 中国地市级文化馆经营情况总况	73
(1) 中国地市级文化馆收入分析	73
(2) 中国地市级文化馆支出分析	74
3.4 中国县市级文化馆发展现状	75
3.4.1 中国县市级文化馆发展总况	75
(1) 中国县市级文化馆发展规模	75
(2) 中国县市级文化馆从业人员数量	75
(3) 中国县市级文化馆藏书数量	76
(4) 中国县市级文化馆信息化建设	76
(5) 中国县市级文化馆文艺团体情况	77
(6) 中国县市级文化馆馆办老年大学	79
3.4.2 中国县市级文化馆文化活动总况	79
(1) 中国县市级文化馆文艺活动分析	79
(2) 中国县市级文化馆培训活动分析	80
(3) 中国县市级文化馆展览活动分析	81
(4) 中国县市级文化馆讲座活动分析	81
3.4.3 中国县市级文化馆经营情况总况	82
(1) 中国县市级文化馆收入分析	82
(2) 中国县市级文化馆支出分析	83
3.5 中国乡镇(街道)文化站发展现状	84
3.5.1 中国乡镇(街道)文化站发展总况	84
(1) 中国乡镇(街道)文化站发展规模	84
(2) 中国乡镇(街道)文化站从业人员数量	84
(3) 中国乡镇(街道)文化站藏书数量	85
(4) 中国乡镇(街道)文化站信息化建设	85
(5) 中国乡镇(街道)文化站文艺团体情况	86
3.5.2 中国乡镇(街道)文化站文化活动总况	87
(1) 中国乡镇(街道)文化站文艺活动分析	87
(2) 中国乡镇(街道)文化站培训活动分析	87
(3) 中国乡镇(街道)文化站展览活动分析	88

3.5.3中国乡镇（街道）文化站经营情况总况89

（1）中国乡镇（街道）文化站收入分析89

（2）中国乡镇（街道）文化站支出分析90

3.6中国文化馆发展趋势分析90

3.6.1中国文化馆总体发展趋势分析90

3.6.2中国省级文化馆发展趋势分析91

3.6.3中国地市文化馆发展趋势分析91

3.6.4中国县市文化馆发展趋势分析91

3.6.5中国乡镇街道文化站发展趋势分析91

第4章：中国文化馆非物质文化遗产保护模式与趋势分析92

4.1中国非物质文化遗产保护现状与趋势92

4.1.1世界级非物质文化遗产名录分析92

4.1.2国家级非物质文化遗产名录分析93

（1）第一批国家级非物质文化遗产名录分析93

（2）第二批国家级非物质文化遗产名录分析94

（3）第三批国家级非物质文化遗产名录分析94

（4）第四批国家级非物质文化遗产名录分析95

4.1.3中国非遗保护现状与进展分析96

（1）非遗全面保护分析96

（2）非遗传承与传播分析97

（3）非遗数字化保护分析99

（4）非遗保护机构建设分析102

4.1.4中国非物质文化遗产保护趋势分析104

（1）中国非物质文化遗产保护困境分析104

（2）中国非物质文化遗产保护改进建议105

（3）中国非物质文化遗产保护趋势分析107

4.2中国非物质文化遗产保护模式108

4.2.1中国非物质文化遗产保护模式分析108

（1）对非物质文化遗产进行调查108

（2）建立非物质文化遗产代表性项目名录制度109

（3）建立代表性传承人评审认定体系109

- 4.2.2对中国非物质文化遗产行政保护模式的评价110
- 4.2.3中国非物质文化遗产行政保护模式改进建议111
- 4.3文化馆非物质文化遗产保护分析112
 - 4.3.1文化馆对非物质文化遗产保护的形势分析112
 - 4.3.2文化馆对非物质文化遗产保护的对策建议113
 - (1) 思想层面建议113
 - (2) 网络层面建议114
 - (3) 宣传层面建议114
 - (4) 服务体系建议115

第5章：中国文化馆文化功能分析与典型案例116

- 5.1文化馆文化功能分析116
 - 5.1.1文化馆文化功能变迁三阶段116
 - 5.1.2文化馆文化功能发展现状117
- 5.2文化馆舞蹈教学分析118
 - 5.2.1文化馆开展舞蹈教学活动现状118
 - 5.2.2文化馆开展舞蹈教学活动建议118
 - 5.2.3文化馆开展民族舞蹈教学活动分析120
 - (1) 文化氛围培养分析120
 - (2) 舞蹈情感培养分析121
 - (3) 生动表述分析123
 - 5.2.4文化馆开展中老年舞蹈教学活动分析125
 - (1) 开展中老年舞蹈培训存在问题125
 - (2) 中老年舞蹈培训特点与意义125
 - (3) 中老年舞蹈培训方式与方法127
- 5.3文化馆摄影教学分析129
 - 5.3.1文化馆开展群众业余摄影教学必要性分析129
 - 5.3.2文化馆开展群众业余摄影教学方式分析129
 - (1) 群众业余摄影亮点分析129
 - (2) 群众业余摄影特点分析130
 - (3) 群众业余摄影要点分析130
- 5.4文化馆免费培训分析132

5.4.1文化馆免费培训现状分析	132
5.4.2文化馆免费培训存在问题	132
5.4.3文化馆免费培训建议	133
5.5文化馆开展书画摄影展分析	135
5.5.1文化馆举办书画摄影展现状	135
5.5.2文化馆举办书画摄影展成功因素	136
(1) 多渠道办展	136
(2) 主动出击办展	136
(3) 资源共享办展	136
5.6文化馆开展老年人文化活动分析	137
5.6.1文化馆对老年人文化活动中的功能定位	137
5.6.2文化馆组织老年人文化活动的实现方式	138
5.6.3文化馆老年人文化工作的变化趋势	138
5.6.4文化馆免开展老年人文化活动建议	139
5.7基层文化馆打造文化艺术精品战略	140
5.7.1基层文化馆打造文化艺术精品困境	140
5.7.2案例——福永民工街舞团《咱们工人有力量》	140
(1) 《咱们工人有力量》简介	140
(2) 文化艺术精品打造战略	140
5.7.3案例——扬州市广陵区文化馆《三秀探亲》	142
(1) 《三秀探亲》简介	142
(2) 文化艺术精品打造战略	142

第6章：中国文化馆建设运营与建议144

6.1文化馆建设存在问题与建议	144
6.1.1文化馆建设存在的问题	144
6.1.2文化馆系统建设建议	144
(1) 整体架构建议	144
(2) 命名规范建议	144
(3) 法律完善建议	144
6.1.3文化馆人才队伍建设内容与建议	145
(1) 文化馆人才队伍建设核心内容	145

(2) 文化馆人员架构设置方案及建议	146
6.1.4 文化馆社会服务存在问题与建议	147
(1) 文化馆社会服务中存在的问题	147
(2) 提升文化馆社会服务的建议	148
6.1.5 文化馆行政管理存在的问题与建议	151
(1) 文化馆行政管理存在的问题分析	151
(2) 案例——云浮市文化馆	152
1) 文化馆行政管理存在的问题及原因分析	152
2) 文化馆行政管理问题解决方案	153
6.2 文化馆运营管理模式与典型案例	155
6.2.1 文化馆的经营模式分析	155
(1) 文化馆历史经营模式	155
(2) 文化馆发展文化产业战略	156
6.2.2 文化馆运行模式与管理策略分析	156
6.2.3 西安市文化馆经营模式分析	157
(1) 西安市文化馆创收业务	157
(2) 西安市各个文化馆强项产业	158
(3) 西安市文化馆经营经验借鉴	158
6.3 文化馆品牌挖掘与打造战略	159
6.3.1 文化馆品牌活动挖掘与打造战略	159
(1) 文化馆品牌活动形成路径	159
(2) 文化馆品牌活动效益	161
(3) 文化馆品牌活动经验借鉴	163
6.3.2 文化馆品牌社团挖掘与打造战略	163
(1) 文化馆品牌社团重要性分析	163
(2) 文化馆品牌社团选择路径	164
(3) 品牌社团开发与打造战略	164
6.4 文化馆信息化建设分析	166
6.4.1 文化馆对信息化建设需求分析	166
6.4.2 文化馆信息化管理模式分析	167
6.4.3 文化馆信息化建设建议	168
6.5 文化馆开展农村文化建设路径分析	168

6.5.1农村文化市场特征分析168

6.5.2文化馆开展农村文化建设路径169

第7章：中国文化馆免费开放模式与典型案例171

7.1文化馆免费开放背景与意义171

7.1.1文化馆免费开放政策背景分析171

7.1.2文化馆免费开放的意义171

7.2文化馆免费开放存在问题与建议172

7.2.1文化馆免费开放存在问题172

7.2.2文化馆免费开放建议173

(1) 服务水平提高建议173

(2) 经济来源开拓建议173

(3) 服务内容创新建议174

(4) 管理职能完善建议174

(5) 人员素质提升建议174

7.3县级文化馆免费开放现状与建议175

7.3.1县级文化馆免费开放存在问题综述175

7.3.2优化县级文化馆免费开放管理建议175

7.3.3县级文化馆人才队伍建设现状与建议176

(1) 县级文化馆人才总量177

(2) 县级文化馆业务人员结构177

(3) 县级文化馆业务人员培训制度179

(4) 县级文化馆免费开放人才队伍建设建议180

7.4文化馆免费开放优秀模式及经验借鉴182

7.4.1宁波市群众艺术馆免费开放模式182

(1) 文化馆简介182

(2) 免费开放模式182

(3) 免费开放经验借鉴183

7.4.2浦南文化馆免费开放模式184

(1) 文化馆简介184

(2) 免费开放模式184

(3) 免费开放经验借鉴186

7.4.3深圳市群艺馆免费开放模式	186
(1) 文化馆简介	187
(2) 免费开放模式	187
(3) 免费开放经验借鉴	190
7.4.4新疆昌吉州文化馆免费开放模式	191
(1) 文化馆简介	191
(2) 免费开放模式	191
7.5文化馆免费服务进入基层模式分析	194
7.5.1文化馆免费“送”文化模式与典型案例	194
(1) 大型群众文化活动进入基层模式与典型案例	194
(2) 特色文化服务进入基层模式与典型案例	194
(3) 群众文艺比赛进入基层模式与典型案例	195
7.5.2文化馆免费“种”文化模式分析	196
(1) 走进基层培养文化骨干模式与典型案例	196
(2) 走进基层培养文艺团队模式与典型案例	197
(3) 走进基层建立文化基地模式与典型案例	198
7.6免费服务下文化馆服务品牌建设分析	198
7.6.1文化馆服务品牌建设现状	198
7.6.2建设文化馆服务品牌的意义	199
7.6.3文化馆服务品牌建设渠道	200

第8章：中国文化馆重点区域发展分析203

8.1中国文化馆区域分布情况	203
8.1.1区域文化馆数量分布情况	203
8.1.2区域文化馆从业人员分布	203
8.1.3区域文化馆展览活动分布	204
8.1.4区域文化馆文艺活动分布	205
8.1.5区域文化馆收入分布	205
8.2北京市文化馆发展分析	206
8.2.1北京市文化馆发展状况	206
(1) 北京市文化馆发展规模	206
(2) 北京市文化馆藏书数量	207

(3) 北京市文化馆建筑面积	207
(4) 北京市文化馆从业人员数量	207
8.2.2 北京市文化馆文化活动分析	208
(1) 北京市文化馆文艺活动分析	208
(2) 北京市文化馆展览活动分析	208
(3) 北京市文化馆培训活动分析	209
(4) 北京市文化馆讲座活动分析	209
8.2.3 北京市文化馆年度收入分析	209
(1) 北京市文化馆年度收入分析	209
(2) 北京市文化馆年度支出分析	210
8.2.4 北京市文化发展政策分析	211
8.2.5 北京市文化馆最新发展动态	211
8.3 上海市文化馆发展分析	212
8.3.1 上海市文化馆发展状况	212
(1) 上海市文化馆发展规模	212
(2) 上海市文化馆藏书数量	212
(3) 上海市文化馆建筑面积	212
(4) 上海市文化馆从业人员数量	213
8.3.2 上海市文化馆文化活动分析	213
(1) 上海市文化馆文艺活动分析	213
(2) 上海市文化馆展览活动分析	214
(3) 上海市文化馆培训活动分析	214
(4) 上海市文化馆讲座活动分析	214
8.3.3 上海市文化馆年度收支分析	215
(1) 上海市文化馆年度收入分析	215
(2) 上海市文化馆年度支出分析	215
8.3.4 上海市文化发展政策分析	216
8.3.5 上海市文化馆最新发展动态	216
8.4 广东省文化馆发展分析	217
8.4.1 广东省文化馆发展状况	217
(1) 广东省文化馆发展规模	217
(2) 广东省文化馆藏书数量	218

(3) 广东省文化馆建筑面积	218
(4) 广东省文化馆从业人员数量	218
8.4.2 广东省文化馆文化活动分析	219
(1) 广东省文化馆文艺活动分析	219
(2) 广东省文化馆展览活动分析	219
(3) 广东省文化馆培训活动分析	220
(4) 广东省文化馆讲座活动分析	220
8.4.3 广东省文化馆年度收支分析	220
(1) 广东省文化馆年度收入分析	220
(2) 广东省文化馆年度支出分析	221
8.4.4 广东省文化发展政策分析	222
8.4.5 广东省文化馆最新发展动态	222
8.5 湖南省文化馆发展分析	223
8.5.1 湖南省文化馆发展状况	223
(1) 湖南省文化馆发展规模	223
(2) 湖南省文化馆藏书数量	224
(3) 湖南省文化馆建筑面积	224
(4) 湖南省文化馆从业人员数量	224
8.5.2 湖南省文化馆文化活动分析	226
(1) 湖南省文化馆文艺活动分析	226
(2) 湖南省文化馆展览活动分析	226
(3) 湖南省文化馆培训活动分析	226
(4) 湖南省文化馆讲座活动分析	228
8.5.3 湖南省文化馆年度收支分析	228
(1) 湖南省文化馆年度收入分析	228
(2) 湖南省文化馆年度支出分析	228
8.5.4 湖南省文化发展政策分析	230
8.5.5 湖南省文化馆最新发展动态	231
8.6 河南省文化馆发展分析	232
8.6.1 河南省文化馆发展状况	232
(1) 河南省文化馆发展规模	232
(2) 河南省文化馆藏书数量	232

(3) 河南省文化馆建筑面积	232
(4) 河南省文化馆从业人员数量	233
8.6.2 河南省文化馆文化活动分析	233
(1) 河南省文化馆文艺活动分析	233
(2) 河南省文化馆展览活动分析	234
(3) 河南省文化馆培训活动分析	234
(4) 河南省文化馆讲座活动分析	234
8.6.3 河南省文化馆年度收支分析	235
(1) 河南省文化馆年度收入分析	235
(2) 河南省文化馆年度支出分析	235
8.6.4 河南省文化发展政策分析	236
8.6.5 河南省文化馆最新发展动态	236
8.7 贵州省文化馆发展分析	237
8.7.1 贵州省文化馆发展状况	237
(1) 贵州省文化馆发展规模	237
(2) 贵州省文化馆藏书数量	238
(3) 贵州省文化馆建筑面积	238
(4) 贵州省文化馆从业人员数量	238
8.7.2 贵州省文化馆文化活动分析	240
(1) 贵州省文化馆文艺活动分析	240
(2) 贵州省文化馆展览活动分析	240
(3) 贵州省文化馆培训活动分析	240
(4) 贵州省文化馆讲座活动分析	242
8.7.3 贵州省文化馆年度收支分析	242
(1) 贵州省文化馆年度收入分析	242
(2) 贵州省文化馆年度支出分析	242
8.7.4 贵州省文化发展政策分析	244
8.7.5 贵州省文化馆最新发展动态	245
8.8 江西省文化馆发展分析	245
8.8.1 江西省文化馆发展状况	245
(1) 江西省文化馆发展规模	245
(2) 江西省文化馆藏书数量	246

(3) 江西省文化馆建筑面积	246
(4) 江西省文化馆从业人员数量	246
8.8.2 江西省文化馆文化活动分析	247
(1) 江西省文化馆文艺活动分析	247
(2) 江西省文化馆展览活动分析	247
(3) 江西省文化馆培训活动分析	248
(4) 江西省文化馆讲座活动分析	248
8.8.3 江西省文化馆年度收支分析	248
(1) 江西省文化馆年度收入分析	248
(2) 江西省文化馆年度支出分析	250
8.8.4 江西省文化发展政策分析	250
8.8.5 江西省文化馆最新发展动态	251
8.9 江苏省文化馆发展分析	252
8.9.1 江苏省文化馆发展状况	252
(1) 江苏省文化馆发展规模	252
(2) 江苏省文化馆藏书数量	252
(3) 江苏省文化馆建筑面积	252
(4) 江苏省文化馆从业人员数量	252
8.9.2 江苏省文化馆文化活动分析	253
(1) 江苏省文化馆文艺活动分析	253
(2) 江苏省文化馆展览活动分析	253
(3) 江苏省文化馆培训活动分析	254
(4) 江苏省文化馆讲座活动分析	254
8.9.3 江苏省文化馆年度收支分析	254
(1) 江苏省文化馆年度收入分析	254
(2) 江苏省文化馆年度支出分析	255
8.9.4 江苏省文化发展政策分析	256
8.9.5 江苏省文化馆最新发展动态	256
8.10 浙江省文化馆发展分析	257
8.10.1 浙江省文化馆发展状况	257
(1) 浙江省文化馆发展规模	257
(2) 浙江省文化馆藏书数量	258

(3) 浙江省文化馆建筑面积	258
(4) 浙江省文化馆从业人员数量	258
8.10.2 浙江省文化馆文化活动分析	259
(1) 浙江省文化馆文艺活动分析	259
(2) 浙江省文化馆展览活动分析	259
(3) 浙江省文化馆培训活动分析	260
(4) 浙江省文化馆讲座活动分析	260
8.10.3 浙江省文化馆年度收支分析	260
(1) 浙江省文化馆年度收入分析	260
(2) 浙江省文化馆年度支出分析	261
8.10.4 浙江省文化发展政策分析	262
8.10.5 浙江省文化馆最新发展动态	262
8.11 山东省文化馆发展分析	263
8.11.1 山东省文化馆发展状况	263
(1) 山东省文化馆发展规模	263
(2) 山东省文化馆藏书数量	263
(3) 山东省文化馆建筑面积	264
(4) 山东省文化馆从业人员数量	264
8.11.2 山东省文化馆文化活动分析	265
(1) 山东省文化馆文艺活动分析	265
(2) 山东省文化馆展览活动分析	265
(3) 山东省文化馆培训活动分析	265
(4) 山东省文化馆讲座活动分析	266
8.11.3 山东省文化馆年度收支分析	266
(1) 山东省文化馆年度收入分析	266
(2) 山东省文化馆年度支出分析	267
8.11.4 山东省文化发展政策分析	268
8.11.5 山东省文化馆最新发展动态	269
8.12 川省文化馆发展分析	270
8.12.1 川省文化馆发展状况	270
(1) 四川省文化馆发展规模	270
(2) 四川省文化馆藏书数量	270

(3) 四川省文化馆建筑面积	270
(4) 四川省文化馆从业人员数量	270
8.12.2 川省文化馆文化活动分析	272
(1) 四川省文化馆文艺活动分析	272
(2) 四川省文化馆展览活动分析	272
(3) 四川省文化馆培训活动分析	273
(4) 四川省文化馆讲座活动分析	273
8.12.3 川省文化馆年度收支分析	273
(1) 四川省文化馆年度收入分析	273
(2) 四川省文化馆年度支出分析	275
8.12.4 川省文化发展政策分析	275
8.12.5 川省文化馆最新发展动态	276
8.13 西藏文化馆发展分析	276
8.13.1 西藏文化馆发展状况	276
(1) 西藏文化馆发展规模	276
(2) 西藏文化馆藏书数量	277
(3) 西藏文化馆建筑面积	277
(4) 西藏文化馆从业人员数量	277
8.13.2 西藏文化馆文化活动分析	278
(1) 西藏文化馆文艺活动分析	278
(2) 西藏文化馆展览活动分析	278
(3) 西藏文化馆培训活动分析	279
(4) 西藏文化馆讲座活动分析	279
8.13.3 西藏文化馆年度收支分析	279
(1) 西藏文化馆年度收入分析	279
(2) 西藏文化馆年度支出分析	281
8.13.4 西藏文化发展政策分析	281
8.13.5 西藏文化馆最新发展动态	282
8.14 天津市文化馆发展分析	282
8.14.1 天津市文化馆发展状况	282
(1) 天津市文化馆发展规模	282
(2) 天津市文化馆藏书数量	283

(3) 天津市文化馆建筑面积	283
(4) 天津市文化馆从业人员数量	283
8.14.2 天津市文化馆文化活动分析	284
(1) 天津市文化馆文艺活动分析	284
(2) 天津市文化馆展览活动分析	284
(3) 天津市文化馆培训活动分析	285
(4) 天津市文化馆讲座活动分析	285
8.14.3 天津市文化馆年度收支分析	285
(1) 天津市文化馆年度收入分析	285
(2) 天津市文化馆年度支出分析	286
8.14.4 天津市文化发展政策分析	287
8.14.5 天津市文化馆最新发展动态	287
8.15 陕西省文化馆发展分析	287
8.15.1 陕西省文化馆发展状况	287
(1) 陕西省文化馆发展规模	287
(2) 陕西省文化馆藏书数量	288
(3) 陕西省文化馆建筑面积	288
(4) 陕西省文化馆从业人员数量	288
8.15.2 陕西省文化馆文化活动分析	289
(1) 陕西省文化馆文艺活动分析	289
(2) 陕西省文化馆展览活动分析	289
(3) 陕西省文化馆培训活动分析	290
(4) 陕西省文化馆讲座活动分析	290
8.15.3 陕西省文化馆年度收支分析	290
(1) 陕西省文化馆年度收入分析	290
(2) 陕西省文化馆年度支出分析	291
8.15.4 陕西省文化发展政策分析	292
8.15.5 陕西省文化馆最新发展动态	292
8.16 青海省文化馆发展分析	293
8.16.1 青海省文化馆发展状况	293
(1) 青海省文化馆发展规模	293
(2) 青海省文化馆藏书数量	293

(3) 青海省文化馆建筑面积	293
(4) 青海省文化馆从业人员数量	293
8.16.2 青海省文化馆文化活动分析	294
(1) 青海省文化馆文艺活动分析	294
(2) 青海省文化馆展览活动分析	294
(3) 青海省文化馆培训活动分析	295
(4) 青海省文化馆讲座活动分析	295
8.16.3 青海省文化馆年度收支分析	295
(1) 青海省文化馆年度收入分析	296
(2) 青海省文化馆年度支出分析	297
8.16.4 青海省文化发展政策分析	297
8.16.5 青海省文化馆最新发展动态	298
8.17 辽宁省文化馆发展分析	298
8.17.1 辽宁省文化馆发展状况	298
(1) 辽宁省文化馆发展规模	298
(2) 辽宁省文化馆藏书数量	299
(3) 辽宁省文化馆建筑面积	299
(4) 辽宁省文化馆从业人员数量	299
8.17.2 辽宁省文化馆文化活动分析	300
(1) 辽宁省文化馆文艺活动分析	300
(2) 辽宁省文化馆展览活动分析	300
(3) 辽宁省文化馆培训活动分析	301
(4) 辽宁省文化馆讲座活动分析	301
8.17.3 辽宁省文化馆年度收支分析	301
(1) 辽宁省文化馆年度收入分析	301
(2) 辽宁省文化馆年度支出分析	302
8.17.4 辽宁省文化发展政策分析	303
8.17.5 辽宁省文化馆最新发展动态	303
8.18 山西省文化馆发展分析	304
8.18.1 山西省文化馆发展状况	304
(1) 山西省文化馆发展规模	304
(2) 山西省文化馆藏书数量	304

(3) 山西省文化馆建筑面积	304
(4) 山西省文化馆从业人员数量	304
8.18.2 山西省文化馆文化活动分析	305
(1) 山西省文化馆文艺活动分析	305
(2) 山西省文化馆展览活动分析	305
(3) 山西省文化馆培训活动分析	306
(4) 山西省文化馆讲座活动分析	306
8.18.3 山西省文化馆年度收支分析	306
(1) 山西省文化馆年度收入分析	306
(2) 山西省文化馆年度支出分析	307
8.18.4 山西省文化发展政策分析	308
8.18.5 山西省文化馆最新发展动态	308
8.19 湖北省文化馆发展分析	308
8.19.1 湖北省文化馆发展状况	308
(1) 湖北省文化馆发展规模	309
(2) 湖北省文化馆藏书数量	309
(3) 湖北省文化馆建筑面积	309
(4) 湖北省文化馆从业人员数量	309
8.19.2 湖北省文化馆文化活动分析	310
(1) 湖北省文化馆文艺活动分析	310
(2) 湖北省文化馆展览活动分析	310
(3) 湖北省文化馆培训活动分析	311
(4) 湖北省文化馆讲座活动分析	311
8.19.3 湖北省文化馆年度收支分析	311
(1) 湖北省文化馆年度收入分析	311
(2) 湖北省文化馆年度支出分析	312
8.19.4 湖北省文化发展政策分析	313
8.19.5 湖北省文化馆最新发展动态	313
8.20 甘肃省文化馆发展分析	313
8.20.1 甘肃省文化馆发展状况	313
(1) 甘肃省文化馆发展规模	313
(2) 甘肃省文化馆藏书数量	314

(3) 甘肃省文化馆建筑面积	314
(4) 甘肃省文化馆从业人员数量	314
8.20.2 甘肃省文化馆文化活动分析	315
(1) 甘肃省文化馆文艺活动分析	315
(2) 甘肃省文化馆展览活动分析	315
(3) 甘肃省文化馆培训活动分析	316
(4) 甘肃省文化馆讲座活动分析	316
8.20.3 甘肃省文化馆年度收支分析	316
(1) 甘肃省文化馆年度收入分析	316
(2) 甘肃省文化馆年度支出分析	317
8.20.4 甘肃省文化发展政策分析	318
8.20.5 甘肃省文化馆最新发展动态	318
8.21 吉林省文化馆发展分析	319
8.21.1 吉林省文化馆发展状况	319
(1) 吉林省文化馆发展规模	319
(2) 吉林省文化馆藏书数量	319
(3) 吉林省文化馆建筑面积	319
(4) 吉林省文化馆从业人员数量	319
8.21.2 吉林省文化馆文化活动分析	321
(1) 吉林省文化馆文艺活动分析	321
(2) 吉林省文化馆展览活动分析	321
(3) 吉林省文化馆培训活动分析	322
(4) 吉林省文化馆讲座活动分析	322
8.21.3 吉林省文化馆年度收支分析	322
(1) 吉林省文化馆年度收入分析	322
(2) 吉林省文化馆年度支出分析	323
8.21.4 吉林省文化发展政策分析	324
8.21.5 吉林省文化馆最新发展动态	324
8.22 黑龙江省文化馆发展分析	325
8.22.1 黑龙江省文化馆发展状况	325
(1) 黑龙江省文化馆发展规模	325
(2) 黑龙江省文化馆藏书数量	325

(3) 黑龙江省文化馆建筑面积	326
(4) 黑龙江省文化馆从业人员数量	326
8.22.2 黑龙江省文化馆文化活动分析	327
(1) 黑龙江省文化馆文艺活动分析	327
(2) 黑龙江省文化馆展览活动分析	327
(3) 黑龙江省文化馆培训活动分析	328
(4) 黑龙江省文化馆讲座活动分析	328
8.22.3 黑龙江省文化馆年度收支分析	328
(1) 黑龙江省文化馆年度收入分析	328
(2) 黑龙江省文化馆年度支出分析	329
8.22.4 黑龙江省文化发展政策分析	330
8.22.5 黑龙江省文化馆最新发展动态	330
8.23 福建省文化馆发展分析	330
8.23.1 福建省文化馆发展状况	330
(1) 福建省文化馆发展规模	330
(2) 福建省文化馆藏书数量	331
(3) 福建省文化馆建筑面积	331
(4) 福建省文化馆从业人员数量	331
8.23.2 福建省文化馆文化活动分析	332
(1) 福建省文化馆文艺活动分析	332
(2) 福建省文化馆展览活动分析	332
(3) 福建省文化馆培训活动分析	333
(4) 福建省文化馆讲座活动分析	333
8.23.3 福建省文化馆年度收支分析	333
(1) 福建省文化馆年度收入分析	333
(2) 福建省文化馆年度支出分析	334
8.23.4 福建省文化发展政策分析	335
8.23.5 福建省文化馆最新发展动态	335
8.24 安徽省文化馆发展分析	335
8.24.1 安徽省文化馆发展状况	335
(1) 安徽省文化馆发展规模	335
(2) 安徽省文化馆藏书数量	336

(3) 安徽省文化馆建筑面积	336
(4) 安徽省文化馆从业人员数量	336
8.24.2 安徽省文化馆文化活动分析	337
(1) 安徽省文化馆文艺活动分析	337
(2) 安徽省文化馆展览活动分析	337
(3) 安徽省文化馆培训活动分析	338
(4) 安徽省文化馆讲座活动分析	338
8.24.3 安徽省文化馆年度收支分析	338
(1) 安徽省文化馆年度收入分析	338
(2) 安徽省文化馆年度支出分析	339
8.24.4 安徽省文化发展政策分析	340
8.24.5 安徽省文化馆最新发展动态	340
8.25 海南省文化馆发展分析	341
8.25.1 海南省文化馆发展状况	341
(1) 海南省文化馆发展规模	341
(2) 海南省文化馆藏书数量	342
(3) 海南省文化馆建筑面积	342
(4) 海南省文化馆从业人员数量	342
8.25.2 海南省文化馆文化活动分析	343
(1) 海南省文化馆文艺活动分析	343
(2) 海南省文化馆展览活动分析	343
(3) 海南省文化馆培训活动分析	344
(4) 海南省文化馆讲座活动分析	344
8.25.3 海南省文化馆年度收支分析	344
(1) 海南省文化馆年度收入分析	344
(2) 海南省文化馆年度支出分析	345
8.25.4 海南省文化发展政策分析	346
8.25.5 海南省文化馆最新发展动态	346

第9章：中国领先文化馆运营分析347

部分图表目录：

图表1：我国文化馆发展历程（起步期）22

图表2：我国文化馆发展历程（过渡期）23

图表3：我国文化馆发展历程（上升期）23

图表4：文化馆的功能分析24

图表5：我国文化馆主要政策法规25

图表6：文化馆行业政策发展现状分析27

图表7：2001-2015年我国GDP增速（单位：%）28

图表8：2005-2015年我国财政收入变化趋势（单位：亿元，%）29

图表9：2006-2015年中国文化产业增加值及占GDP比重变化趋势（单位：亿元，%）31

图表10：2015年中国人均消费性支出结构（单位：%）32

图表11：2005-2015年我国人口年龄结构情况（单位：%）33

图表12：世界主要公共文化服务模式34

图表13：西方发达国家对文化艺术的管理模式35

图表14：各国文化绩效评估分析37

图表15：美国国家文化基金会文化绩效指标38

图表16：美国公共文化服务管理经营特点分析39

图表17：法国文化经费分配结构（单位：%）41

图表18：英国伦敦市文化投资结构（单位：%）42

图表19：英国公共文化服务管理经营借鉴分析43

图表20：德国文化建设资金来源结构（单位：%）46

图表21：澳大利亚公共文化服务管理经营特点分析46

图表22：澳大利亚悉尼歌剧院收入结构（单位：%）47

图表23：2002-2015年中国文化馆数量变化趋势（单位：个）48

图表24：2010-2015年中国文化馆从业人数（单位：万人）48

图表25：2008-2015年中国文化馆藏书数量（单位：万册）49

图表26：2008-2015年中国文化馆拥有计算机台数（单位：台，%）50

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201609/01-212697.html>