

# 2016-2022年中国高端品牌 运动鞋行业分析及发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国高端品牌运动鞋行业分析及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201609/02-212800.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章2012-2016年国际高端品牌运动鞋市场运行环境分析

#### 第一节2012-2016年国际高端品牌运动鞋运行总况

##### 一、国际高端品牌运动鞋发展阶段分析

##### 二、国际高端品牌运动鞋竞争力分析

##### 二、国际市场需求前景

#### 第二节2012-2016年国际高端品牌运动鞋市场霸头分析

##### 一、技术垄断

##### 二、设计理念先进

##### 三、品牌知名度高

##### 四、企业综合竞争力强

#### 第三节2012-2016年国际高端品牌运动鞋市场进入壁垒分析

##### 一、垄断霸头打压

##### 二、反倾销调查

##### 三、专利壁垒

##### 四、绿色壁垒

### 第二章2012-2016年国际高端品牌运动鞋市场发展现状分析

#### 第一节高端品牌运动鞋行业的定位

##### 一、设计理念

##### 二、制作工艺

##### 三、高科技应用程度

##### 四、品牌感召力

#### 第二节2012-2016年国际高端品牌运动鞋市场现状及基本特点

##### 一、全球高端品牌运动鞋市场现状

##### 二、全球高端品牌运动鞋市场基本特点

#### 第三节2012-2016年高端品牌运动鞋主要国家和地区发展概要

##### 一、设计地区

##### 二、生产地区

### 三、消费地区

## 第三章2012-2016年中国高端品牌运动鞋市场运行环境解析

### 第一节2012-2016年中国经济环境发展分析

- 一、中国国民经济持续发展
- 二、城市化水平和人民生活水平不段提高
- 三、国内原材料价格上涨，成本增加

### 第二节2012-2016年中国高端品牌运动鞋社会环境分析

- 一、奥运地产业推动
- 二、运动休闲类产品颇受大众青睐
- 三、国家新的劳动合同法实施，劳动力成本加大

## 第四章2012-2016年中国高端品牌运动鞋市场规模和结构分析

### 第一节2012-2016年中国高端品牌运动鞋市场规模

- 一、总量规模
- 二、增长速度

### 第二节2012-2016年中国高端品牌运动鞋市场结构

- 一、各大品牌市场占有结构
  - 1、国内品牌
  - 2、国际品牌
- 二、不同种类运动鞋消费状况
- 三、区域市场分析

## 第五章2012-2016年中国重点运动鞋生产基地运行分析

### 第一节泉州运动鞋产业的发展分析

- 一、泉州鞋业产业集聚情况分析
- 二、福建运动鞋企业海外上市情况
- 三、泉州鞋企外贸内销分析
- 四、泉州运动鞋产业营销策略分析
- 五、泉州运动鞋企布局高端赛事分析
- 六、泉州运动鞋产业设计能力分析

### 第二节晋江运动鞋产业的发展分析

- 一、晋江制鞋产业应对金融危机分析
- 二、晋江鞋企准备上市情况分析
- 三、晋江运动鞋企渠道竞争分析
- 四、晋江运动鞋品牌加入休闲鞋市场竞争
- 五、电子商务对晋江制鞋产业发展影响
- 六、晋江运动鞋产业创新情况分析
- 七、晋江运动鞋企开拓国内市场分析

## 第六章2012-2016年中国高端品牌运动鞋市场供给分析

### 第一节2012-2016年中国高端品牌运动鞋产能分析

- 一、主要企业产能及其产品结构
- 二、重点省区产能分析

### 第二节2012-2016年中国高端品牌运动鞋行业成本结构分析

- 一、原材料成本
  - 1、皮革成本
  - 2、橡胶成本
  - 3、纺织印染成本
- 二、研发和设计成本
- 三、知识产权使用许可费
- 四、劳动力成本
- 五、营销成本
- 六、其他成本

## 第七章2012-2016年中国高端品牌运动鞋市场需求态势分析

### 第一节2012-2016年影响高端品牌运动鞋市场需求的因素

- 一、社会文化
- 二、流行趋势
- 三、消费者收入
- 四、商品价格
- 五、商标品牌
- 六、广告及营销策略
- 七、产品特性

## 第二节近年来中国市场高端品牌运动鞋需求概况

### 一、2012-2016年中国高端品牌运动鞋市场需求概况及其增长情况

### 二、消费者群体规模结构分析

## 第三节近年来中国高端品牌运动鞋区域市场需求分析

### 一、国土区域分析（主要从各区域市场容量、市场前景、消费者偏好进行分析）

#### 1、华北地区

#### 2、东北地区

#### 3、华东地区

#### 4、华中地区

#### 5、华南地区

#### 6、西南地区

#### 七、西北地区

### 二、各线城市分析

#### 1、一线城市--北京、上海、天津、广州、深圳

#### 2、二线城市--长沙、南昌、石家庄

#### 3、前景城市（县级地域）

## 第八章2012-2016年中国高端品牌运动鞋市场营销分析

### 第一节2012-2016年中国高端品牌运动鞋营销策略分析

#### 一、营销策略的转变

##### 1、从生产导向转向市场导向

##### 2、从产品竞争转向多要素全方位竞争

##### 3、从产品营销到品牌营销和文化营销

##### 4、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织、配件的产品系列化

#### 二、关于营销策略的几点建议

##### 1、加强渠道建设

##### 2、细分市场

##### 3、加强品牌建设

##### 4、选好经销商

### 第二节2012-2016年中国高端品牌运动鞋营销模式分析

#### 一、现阶段营销模式

##### 1、零售模式

- 2、销售代理模式
- 3、供应链管理
- 二、未来理想营销模式
- 1、复合营销网络
- 2、品牌经营
- 3、直销或网销
- 4、与零售业结成联盟

## 第九章2012-2016年中国高端品牌运动鞋行业市场竞争格局分析

### 第一节2012-2016年中国高端品牌运动鞋市场垄断集中度分析

- 一、高端品牌运动鞋行业主要企业和主要品牌
- 二、运动鞋市场垄断集中度分析
- 三、新进企业优势

### 第二节2012-2016年高端品牌运动鞋行业的“波特五力模型”分析

- 一、现有企业间的竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 1、高端品牌的竞争
- 2、中低端品牌的竞争
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第十章2012-2016年高端品牌运动鞋行业国外企业案例专家点评

### 第一节阿迪达斯（ADIDAS）---impossibleisnothing

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节耐克（NIKE）---Justdoit

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节锐步（REEBOK）---IamwhatIam

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节背靠背（KAPPA）---Hewholovesmefollowsme

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第十一章高端品牌运动鞋行业国外企业案例调查分析

#### 第一节李宁--体操王子变为国内运动服饰的旗手

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节安踏---运动与时尚联姻，香港成功上市

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节匹克--携手NBA,大步走向国际化

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节361度---灾难面前,勇敢做自己

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第十二章2012-2016年中国高端品牌运动鞋顶尖企业运行关键性竞指标分析（企业可自选）

#### 第一节耐克（中国驰名商标）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节阿迪达斯（中国驰名商标）



一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节李宁(中国驰名商标)

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节安踏(中国驰名商标)

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节特步(中国驰名商标)

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节匹克(中国驰名商标)

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节361度(中国驰名商标)

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节略&hellip;&hellip;

第十三章2016-2022年中国品牌运动鞋发展预测

第一节2016-2022年中国鞋业发展趋势

一、鞋业发展趋势

二、中国鞋业发展前景

三、中国鞋业品牌发展动向

第二节2016-2022年中国运动鞋本身发展趋势

一、产品环境的友好化和无害化

二、运动鞋的时尚化与正装化

三、运动鞋的个性化与专业化

四、运动鞋的文化内涵

五、运动鞋的标准化

六、运动鞋的科技含量

第三节2016-2022年中国运动鞋市场发展及流行趋势

一、春夏运动鞋流行趋势

二、秋冬非竞技类运动鞋流行趋势

部分图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年前二季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2016年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2009-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：中国人民银行利率调整表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201609/02-212800.html>