

2016-2022年中国房车旅游 行业分析及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国房车旅游行业分析及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201609/03-212918.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房车旅游是一种以房车为载体的新型旅游方式。旅游和生活完全结合起来，行在路上，乐在其中。

“车子外面是世界，车子里面是自家”，旅游和生活完全结合起来，行在路上，乐在其中。在美国、欧洲房车早已经是人们休闲旅游甚至生活中的一部分，已经有40多年的历史，将家安在轮子上体现的是一种个性化的生活方式。旅游者不用被旅行社指挥得团团转，在什么地方吃饭、天黑前在哪安营扎寨，全凭自己的兴趣所至。

房车又称汽车上的家，英语简称为RV。房车内有舒适的卧室和清洁的卫生间、宽敞的客厅、整洁的厨房。还配有空调、彩电、VCD、冰箱、微波炉、煤气灶、沐浴器、双人床及沙发可供4 - 6人住宿，还有多套供电系统，行驶和住宿时都能全天供应电力。在国外，有专门的旅行房车驻扎区域，配以天然气、自来水、电等设施，房车一到指定停放区域，接上水、电、天然气就可以像在家一样方便。

政府和旅游相关行业要大力支持房车旅游的发展，为房车旅游提供方便，努力拓展房车旅游市场。进一步完善交通法规，解决我国房车出行和上路难的问题。房车租赁公司、旅行社、景区景点和经销商要加强广告促销，政府也应积极倡导房车旅游这种新兴的旅游休闲方式，更新旅游者消费理念。同时，加快房车营地的开发建设，房车营地的选址应选择在城市出入方便、环境好、各方面配套也比较好的地方，重视房车营地的等级和服务品牌，以满足不同的消费群体。

房车旅游作为一种时尚的旅游方式越来越受到人们的青睐，前景十分广阔。但由于种种制约因素，我国房车旅游要步入发展快车道，还有赖于政府、房车制造商、房车旅游中介商、房车露营地和房车旅游者的共同努力，为房车旅游的发展营造一个健康的环境。

报告目录

第一章房车旅游及房车营地的基本介绍

1.1房车旅游的相关概述

1.1.1房车的基本构成及分类

1.1.2房车旅游的基本内涵

1.1.3房车旅游的基本特性

1.1.4房车旅游的发展优势

1.2房车营地的基本概述

1.2.1房车营地的内涵

1.2.2房车营地的分类

1.2.3房车营地的主要功能

第二章2014-2016年全球房车旅游行业发展状况

2.1全球房车旅游行业发展分析

2.1.1全球房车保有量规模

2.1.2全球房车旅游发展状况

2.1.3全球房车旅游市场升温

2.1.4全球房车营地建设规模

2.2美国

2.2.1美国房车营地的分类

2.2.2美国房车市场销售情况

2.2.3房车旅游市场发展特点

2.2.4房车旅游市场发展趋势

2.3欧洲

2.3.1欧洲房车市场运行状况

2.3.2欧洲露营地预定规模分析

2.3.3欧洲房车旅游产业发展经验

2.4德国

2.4.1德国房车行业发展概况

2.4.2德国著名的房车营地介绍

2.4.3德国房车旅游市场蓬勃发展

2.5日本

2.5.1日本房车保有量规模分析

2.5.2企业布局日本房车旅游市场

2.5.3退休人群成为房车旅游主体

2.5.4日本房车旅游市场发展障碍

2.6澳大利亚

2.6.1澳大利亚房车旅游发展历程

2.6.2澳大利亚房车露营市场规模

2.6.3澳洲房车旅游消费主体分析

2.7其他国家

- 2.7.1英国
- 2.7.2意大利
- 2.7.3新西兰
- 2.7.4韩国

第三章2014-2016年中国房车旅游市场发展环境分析

3.1经济环境分析

- 3.1.1中国宏观经济运行状况分析
- 3.1.2我国经济结构转型发展进程
- 3.1.3中国宏观经济未来发展形势

3.2政策环境分析

- 3.2.1政府支持性政策
- 3.2.2地方性鼓励政策
- 3.2.3市场规范发展政策
- 3.2.4行业发展相关政策
- 3.2.5行业相关技术标准

3.3旅游行业运行状况

- 3.3.1旅游人数规模
- 3.3.2旅游消费规模
- 3.3.3旅游收入规模
- 3.3.4入境游客分布
- 3.3.5行业发展态势

第四章2014-2016年中国房车旅游业发展分析

4.1行业驱动因素分析

- 4.1.1居民人均可支配收入提高
- 4.1.2道路交通建设不断完善
- 4.1.3汽车保有量规模持续上升
- 4.1.4机动车驾驶人数量大幅增长
- 4.1.5我国自驾游市场蓬勃发展

4.22014-2016年中国房车旅游市场发展综况

- 4.2.1房车旅游的发展阶段

- 4.2.2我国房车旅游发展状况
- 4.2.3房车旅游逐步成为市场主体
- 4.2.4我国房车旅游发展的关键
- 4.2.5我国房车旅游发展的重点
- 4.2.6我国房车旅游市场发展态势
- 4.32014-2016年房车旅游市场需求分析
- 4.3.1国内房车旅游市场需求旺盛
- 4.3.2房车旅游市场消费意愿调查
- 4.3.3老年人成为房车旅游市场主力
- 4.4我国房车旅游行业SWOT分析
- 4.4.1优势（Strengths）分析
- 4.4.2劣势（Weaknesses）分析
- 4.4.3机遇（Opportunities）分析
- 4.4.4挑战（Threats）分析
- 4.5中国房车旅游市场消费者分析
- 4.5.1体验经历分析
- 4.5.2年龄结构分布
- 4.5.3收入结构分析
- 4.5.4家庭化趋势分析
- 4.6房车旅游市场营销分析
- 4.6.1房车旅游市场营销条件
- 4.6.2房车旅游市场营销意义
- 4.6.3房车旅游市场营销策划
- 4.6.4房车旅游市场营销建议
- 4.7中国房车旅游网络平台
- 4.7.1资讯类门户网站
- 4.7.2全产业链网络平台
- 4.7.3房车租赁网络平台
- 4.8房车旅游切入乡村旅游市场
- 4.8.1乡村旅游市场发展状况
- 4.8.2乡村旅游产业的驱动因素
- 4.8.3乡村房车旅游项目发展动态

4.8.4乡村房车旅游营地建设加快

4.9房车旅游行业发展问题

4.9.1主要发展障碍

4.9.2市场发展问题

4.9.3制约因素分析

4.9.4整体实力不强

4.10房车旅游行业发展建议

4.10.1房车旅游发展的对策建议

4.10.2政策有序引导是发展关键

4.10.3进一步放宽政策标准限制

4.10.4完善房车旅游的保险机制

4.10.5改善房车旅游的相关服务配套

第五章2014-2016年中国房车市场分析

5.1中国房车市场发展综述

5.1.1房车市场发展历程回顾

5.1.2我国房车市场发展状况

5.1.3房车展览助力房车市场

5.2国内房车市场需求主体分析

5.2.1政府部门

5.2.2企业集团

5.2.3房车租赁公司

5.2.4个人消费者

5.32014-2016年中国房车市场运行状况

5.3.1房车产销规模统计

5.3.2房车价格范围分析

5.3.3房车市场品牌化建设

5.3.4房车市场结构分析

5.3.5房车产品数量上升

5.3.6房车市场发展态势

5.42014-2016年中国房车市场竞争分析

5.4.1房车市场竞争主体分析

- 5.4.2我国房车市场竞争格局
- 5.4.3市场主体竞争情况分析
- 5.4.4品牌汽车涉足房车市场
- 5.5中国房车行业发展困境及对策
 - 5.5.1法律法规不完善
 - 5.5.2产业盈利困境
 - 5.5.3商业模式未完善
 - 5.5.4市场管理混乱
 - 5.5.5发展对策分析

第六章2014-2016年中国房车营地市场分析

- 6.1中国房车营地政策背景分析
 - 6.1.1休闲露营地标准逐步规范
 - 6.1.2房车露营地相关政策汇总
 - 6.1.3房车营地建设获政府支持
 - 6.1.4旅游局助推房车营地发展
- 6.22014-2016年中国房车营地建设情况
 - 6.2.1房车营地建设阶段
 - 6.2.2房车营地建设规模
 - 6.2.3房车露营基地建立
 - 6.2.4房车营地建设现状
 - 6.2.5国内知名房车营地汇总
- 6.3中国房车营地建设运营模式分析
 - 6.3.1房车营地的选址和布局
 - 6.3.2房车营地的审批手续
 - 6.3.3房车营地设计原则
 - 6.3.4房车营地基础设施
 - 6.3.5房车营地开发模式
 - 6.3.6房车营地盈利模式
 - 6.3.7主流运营操作模式
 - 6.3.8房车营地商业模式
- 6.4房车营地BOT投资建设模式分析

- 6.4.1BOT模式分析
- 6.4.2BOT模式类型
- 6.4.3BOT模式关键
- 6.52014-2016年中国房车营地SWOT分析
- 6.5.1优势（Strengths）分析
- 6.5.2劣势（Weaknesses）分析
- 6.5.3机遇（Opportunities）分析
- 6.5.4挑战（Threats）分析
- 6.6房车营地项目建设主体分析
- 6.6.1营地企业加快房车营地建设
- 6.6.2汽车企业布局房车营地建设
- 6.6.3旅游企业推进房车营地建设
- 6.7地区新建房车营地汇总
- 6.7.1华北区
- 6.7.2华东区
- 6.7.3西南区
- 6.7.4东北区
- 6.8我国房车营地建设问题及对策
- 6.8.1房车露营地建设思维误区
- 6.8.2我国房车营地建设乱象
- 6.8.3我国房车营地建设问题
- 6.8.4房车露营产业发展短板
- 6.8.5房车营地发展壁垒及路径
- 6.8.6房车营地发展建设策略
- 6.8.7露营旅游发展促进建议

第七章2014-2016年房车旅游相关行业分析

- 7.1房车制造业
- 7.1.1房车制造成为新蓝海
- 7.1.2国内房车生产模式分析
- 7.1.3房车研发及制造基地成立
- 7.1.4我国房车生产项目动态

- 7.1.5房车制造行业发展困境
- 7.1.6房车制造行业发展方向
- 7.2露营旅游业
 - 7.2.1露营旅游的产业优化作用
 - 7.2.2我国露营地建设规模分析
 - 7.2.3我国露营地区域布局特点
 - 7.2.4露营旅游成为投资热点
 - 7.2.5露营旅游发展趋势分析
 - 7.2.6露营旅游健康发展对策
- 7.3房车租赁业
 - 7.3.1国外房车租赁发展概况
 - 7.3.2国内房车租赁发展可行性
 - 7.3.3租赁推动房车产业发展
 - 7.3.4房车租赁市场发展特征
 - 7.3.5房车融资租赁成新热点
 - 7.3.6房车租售市场逐步发展
 - 7.3.7房车租赁产业逐步规范
 - 7.3.8房车租赁市场发展展望
- 7.4户外用品产业
 - 7.4.1户外用品的分类
 - 7.4.2户外用品市场状况
 - 7.4.3户外用品零售渠道
 - 7.4.4户外用品行业发展趋势

第八章2014-2016年房车旅游行业区域市场状况

- 8.1甘肃省
 - 8.1.1房车旅游产业发展提速
 - 8.1.2房车露营地建设动态分析
 - 8.1.3积极制定露营地发展规划
 - 8.1.4设立房车露营地项目基金
 - 8.1.5深化房车产业发展合作
- 8.2山西省

- 8.2.1房车旅游迎来发展机遇
- 8.2.2房车露营发展优势分析
- 8.2.3山西房车营地建设状况
- 8.2.4举办大型房车露营展览
- 8.2.5加快房车旅游规划部署
- 8.3江苏省
 - 8.3.1加快布局房车旅游市场
 - 8.3.2江苏首批房车露营基地
 - 8.3.3房车旅游获得政府扶持
 - 8.3.4房车服务网络建设规划
- 8.4云南省
 - 8.4.1云南主要房车营地介绍
 - 8.4.2房车旅游产业发展条件
 - 8.4.3逐步推进房车旅游发展
 - 8.4.4房车露营建设规划分析
- 8.5福建省
 - 8.5.1政府助力房车旅游市场
 - 8.5.2营地建设获得资金支持
 - 8.5.3房车营地建设状况分析
 - 8.5.4房车营地建设规划分析
 - 8.5.5厦门房车营地建设状况
- 8.6海南省
 - 8.6.1海南主要房车营地介绍
 - 8.6.2房车旅游市场发展状况
 - 8.6.3营地建设获得财政支持
 - 8.6.4房车营地建设规划分析
- 8.7北京市
 - 8.7.1房车数量规模分析
 - 8.7.2北京房车营地建设状况
 - 8.7.3房车露营地分布状况
 - 8.7.4搭建房车露营融资平台
 - 8.7.5房车露营获得资金支持

8.8其他地区

8.8.1江苏省

8.8.2南京市

8.8.3湖南省

8.8.4安徽省

8.8.5山东省

8.8.6河北省

8.8.7黑龙江省

第九章2014-2016年中国房车旅游相关企业分析

9.1长城汽车股份有限公司

9.1.1企业发展概况

9.1.2全球业务状况

9.1.3财务状况分析

9.1.4布局房车产业

9.1.5未来发展前景

9.2华晨汽车集团控股有限公司

9.2.1企业发展概况

9.2.2企业布局分析

9.2.3财务状况分析

9.2.4企业合作动态

9.2.5特种车生产提速

9.2.6房车产业布局加快

9.3北京北方旅居车辆有限公司

9.3.1企业发展概况

9.3.2企业发展动态

9.3.3企业经营情况分析介绍

9.4中国港中旅集团公司

9.4.1企业发展概况

9.4.2主要业务分析

9.4.3财务状况分析

9.4.4布局房车营地项目

9.4.5发布房车旅游线路

9.5北京首都旅游集团有限责任公司

9.5.1企业发展概况

9.5.2主要业务分析

9.5.3企业合作动态

9.5.4布局房车旅游市场

第十章2014-2016年中国房车旅游行业投资分析

10.1房车旅游业投资综况

10.1.1房车旅游投资机遇分析

10.1.2房车旅游相关投资行为

10.1.3房车旅游投资效益分析

10.2房车旅游业投资风险

10.2.1市场风险

10.2.2运营风险

10.2.3政策风险

10.2.4资金风险

10.3房车旅游业投资策略

10.3.1做好市场定位

10.3.2加大推广力度

10.3.3完善配套设施

10.3.4增加旅游客源

10.3.5健全相关系统

10.3.6做好融资规划

第十一章中国产业研究报告网对2016-2022年房车旅游行业发展前景及趋势分析

11.1中国房车旅游行业发展前景展望

11.1.1房车旅游行业发展前景展望

11.1.2中国房车旅游行业发展机遇

11.1.3我国房车旅游市场空间巨大

11.1.4中国房车营地发展前景广阔

11.2中国房车旅游行业发展趋势分析

- 11.2.1房车旅游产业发展趋势良好
- 11.2.2房车旅游市场未来发展方向
- 11.2.3中国房车旅游产业改革方向
- 11.3中国产业研究报告网对2016-2022年房车旅游行业规模预测
- 11.3.1中国产业研究报告网对中国房车行业发展因素分析
- 11.3.2中国产业研究报告网对中国房车保有量规模预测
- 11.3.3中国产业研究报告网对中国房车营地建设规模预测

部分图表目录

- 图表自行式A型房车
- 图表自行式B型房车
- 图表自行式C型房车
- 图表拖挂式A型房车
- 图表拖挂式B型房车
- 图表拖挂式C型房车
- 图表移动别墅A型房车
- 图表移动别墅B型房车
- 图表营地类型按环境标准的划分
- 图表2016年各国房车保有量
- 图表全球房车营地建设规模
- 图表2016年美国房车销量规模
- 图表2015年欧洲房车新车注册量统计
- 图表2015年欧洲三类房车保有量规模
- 图表2016年欧洲房车新车注册量统计
- 图表2016年欧洲拖挂式、自行式房车及其总量规模
- 图表欧洲拖挂房车销售统计
- 图表澳大利亚房车露营地分布及游客数量
- 图表地方关于露营旅游业鼓励政策
- 图表国家关于露营旅游业鼓励政策
- 图表2016年国内旅游人数城镇和农村居民占比
- 图表2016年国内旅游人数和旅游花费增长
- 图表2016年入境人数占比

图表2016年入境人数入境方式占比
图表2016年入境过夜旅游人数占比
图表2016年入境过夜旅游人数增长
图表2016年国际旅游收入
图表2016年入境外国游客年龄比例
图表2016年入境外国游客出游目的比例
图表2016年旅游市场规模预测
图表2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长速度
图表2015年全国人均消费支出及其构成
图表2009-2014年交通固定资产投资情况
图表2002-2014年我国高速公路通车里程及增长趋势
图表汽车保有量超过200万的城市
图表2011-2015年私家车保有量
图表2011-2015年机动车驾驶人数量情况
图表我国自驾游市场规模预测
图表主要国家和地区房车及露营地数量
图表我国自行式房车在产企业产量情况
图表中国房车保有量及销售
更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201609/03-212918.html>