

2016-2022年中国汽车产业 集群行业市场分析及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车产业集群行业市场分析及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201609/05-213016.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国国家最新标准《汽车和挂车类型的术语和定义》(GB/T 3730 . 1—2001)中对汽车有如下定义：由动力驱动，具有4个或4个以上车轮的非轨道承载的车辆，主要用于：载运人员和（或）货物；牵引载运人员和(或)货物的车辆；特殊用途。

报告目录：

第一章产业集群的概念及产生背景

1.1产业集群的内涵及构成

1.1.1产业集群的定义

1.1.2产业集群的要素构成

1.1.3产业集群的关键维度

1.1.4产业集群的主要载体

1.1.5产业集群相关概念辨析

1.2产业集群的形成因素

1.2.1历史因素

1.2.2基本因素

1.2.3市场因素

1.3产业集群的基本分类

1.3.1以产业特征及企业间关系分类

1.3.2从产业层次和实体间关系分类

1.3.3按产业集群内在关系分类

1.3.4基于产业集群机制分类

1.3.5按产业集群产生方式分类

1.4产业集群的主要特征

1.4.1专业化特征

1.4.2技术聚集性特征

1.4.3网络化特征

1.4.4根植性特征

1.4.5学习性特征

1.4.6以高端型集群发展为方向

1.4.7空间聚集性特征

1.4.8开放性特征

第二章产业集群对区域经济社会的效益分析

2.1产业集群的综合效应

2.1.1经济效应

2.1.2社会效应

2.1.3创新效应

2.2产业集群与区域经济的耦合

2.2.1产业集群与区域经济增长的耦合

2.2.2产业集群内企业关联性与区域经济的耦合

2.2.3特色产业集群与区域经济优势的耦合

2.2.4产业集群与区域经济结构升级的耦合

2.2.5产业集群同整合区域资源的耦合

2.2.6产业集群与区域技术创新的耦合

2.3产业集群成为区域发展的重要方式

2.3.1推动区域经济增长的重要方式

2.3.2区域创新系统的一种重要实现方式

2.3.3提升区域竞争力的重要方式

2.4产业集群对区域经济发展的意义

2.4.1通过产业集聚提升区域经济外部性

2.4.2有助于避免和克服地区间产业同构

2.4.3弱化了自然禀赋对竞争力的影响

2.4.4推动政府在经济增长中的角色转变

2.4.5通过区域品牌辐射迅速扩大市场

2.5产业集群与城市化的互动关系

2.5.1集群发展助推城市化进程提速

2.5.2城市化为集群发展提供有利条件

2.5.3集群发展与城市化互动的层次性

2.6产业集群对企业发展的影响

2.6.1提高产业的整体竞争能力

2.6.2加强集群内企业间的有效合作

2.6.3增加企业创新能力和促进企业增长

2.6.4有利于形成区位品牌

2.7产业集群的价值链深度分析

2.7.1产业价值链与产业集群的关系

2.7.2产业集群的层次与结构

2.7.3产业集群价值链模型

2.7.4产业集群价值实现途径

第三章汽车产业运行现状及投资潜力分析

3.12014-2016年6月中国汽车工业经济运行现状

3.1.1行业产销状况

3.1.2对外贸易状况

3.1.3行业经济效益

3.1.4行业集中度分析

3.1.5市场价格行情

3.2中国汽车制造行业财务状况

3.2.1经济规模分析

3.2.2盈利能力指标分析

3.2.3营运能力指标分析

3.2.4偿债能力指标分析

3.3中国汽车工业竞争结构分析

3.3.1现有厂商之间的竞争

3.3.2潜在进入者的威胁

3.3.3替代品的威胁

3.3.4供应商的议价能力

3.3.5购买者的议价能力

3.4中国汽车产业的SWOT分析

3.4.1优势分析（Strengths）

3.4.2劣势分析（Weakness）

3.4.3机遇分析（Opportunity）

3.4.4威胁分析（Threats）

3.5中国汽车产业投资潜力分析

3.5.1行业投资环境

- 3.5.2产业投资价值
- 3.5.3产业投资机遇
- 3.5.4产业投资机会
- 3.6中国汽车产业投资壁垒分析
 - 3.6.1规模经济
 - 3.6.2产品差异化
 - 3.6.3高新技术
 - 3.6.4制度性壁垒
 - 3.6.5绝对成本优势
 - 3.6.6策略性壁垒
- 3.7产业经济对2016-2022年中国汽车制造行业预测分析
 - 3.7.1行业影响因素
 - 3.7.2产品产量预测
 - 3.7.3销售收入预测
 - 3.7.4行业利润预测
 - 3.7.5产业发展前瞻

第四章2014-2016年6月汽车行业集群化发展的背景分析

- 4.1经济环境
 - 4.1.1国际经济增长面临深度调整
 - 4.1.2经济全球化背景下产业集群发展的必要性
 - 4.1.3中国经济进入发展新阶段
 - 4.1.4中国经济的产业结构分析
 - 4.1.5中国经济产业集群的实践
 - 4.1.6未来中国经济发展趋势预测
- 4.2政策环境
 - 4.2.1汽车行业鼓励政策
 - 4.2.2汽车行业监管政策
 - 4.2.3汽车产业布局政策
 - 4.2.4汽车行业政策动向
 - 4.2.5产业集群管理政策
- 4.3社会环境

- 4.3.1中国城镇化扩张加速
- 4.3.2制造业劳动力成本飙升
- 4.3.3汽车物流行业成本较高
- 4.3.4居民汽车消费发生变化
- 4.4汽车产业集群化发展的必要性及可行性
 - 4.4.1产业集群提升汽车工业竞争力
 - 4.4.2产业集群是汽车工业发展重要跳板
 - 4.4.3汽车行业集群化发展的可能性
- 4.5汽车产业的集群效应分析
 - 4.5.1成本降低效应
 - 4.5.2规模经济效应
 - 4.5.3外部经济效应
 - 4.5.4区域创新效应

第五章2014-2016年6月国际汽车产业集群发展状况及经验分析

- 5.1国际汽车企业集群的基本现状
 - 5.1.1形成要素
 - 5.1.2发展态势
 - 5.1.3成功典范
- 5.2国际汽车产业集群的整体特征
 - 5.2.1规模庞大、整车企业少
 - 5.2.2企业核心技术先进
 - 5.2.3集群内零部件企业发达
 - 5.2.4汽车工会组织发达
- 5.3国际知名汽车产业集群发展经验借鉴
 - 5.3.1美国底特律汽车产业集群分析
 - 5.3.2日本丰田汽车产业集群分析
 - 5.3.3国际汽车产业集群的经验借鉴

第六章2014-2016年6月中国汽车产业集群发展现状分析

- 6.1中国汽车产业集群形成的资源禀赋
 - 6.1.1工业基础条件

- 6.1.2外源性资本
- 6.1.3厂商学习能力
- 6.1.4产业政策支持
- 6.2中国汽车产业集群发展的深度剖析
 - 6.2.1形成方式
 - 6.2.2突出特征
 - 6.2.3发展路径
 - 6.2.4效益体现
- 6.3中国汽车产业集群的空间布局分析
 - 6.3.1区域选择原则
 - 6.3.2空间布局状况
 - 6.3.3空间布局依据
- 6.4中国六大汽车产业集群综合评析
 - 6.4.1长三角汽车产业集群
 - 6.4.2珠三角汽车产业集群
 - 6.4.3东北汽车产业集群
 - 6.4.4京津汽车产业集群
 - 6.4.5中部汽车产业集群
 - 6.4.6西南汽车产业集群
- 6.5中国汽车产业集群的载体——产业园分析
 - 6.5.1产业园建设及布局
 - 6.5.2产业园发展中的问题
 - 6.5.3产业园发展对策
- 6.6中国汽车产业集群社会资本分析
 - 6.6.1社会资本的构成
 - 6.6.2社会资本的现状
 - 6.6.3社会资本平台的构建
- 6.7中国汽车产业集群物流发展分析
 - 6.7.1物流需求特征
 - 6.7.2物流供给状况
 - 6.7.3物流运作模式
- 6.8中国汽车产业集群的发展潜力分析

6.8.1地方硬件环境分析

6.8.2地方软件环境分析

6.8.3区域发展趋势分析

第七章2014-2016年6月汽车产业集群的热点领域分析

7.1汽车零部件产业集群

7.1.1产业规模及特征

7.1.2产业集群发展特征

7.1.3产业集群布局状况

7.1.4产业集群发展模式

7.1.5产业集群问题分析

7.1.6产业集群发展建议

7.2专用车产业集群

7.2.1产业运行现状分析

7.2.2产业集群布局状况

7.2.3产业集群建设状况

7.3新能源汽车产业集群

7.3.1产业运行现状分析

7.3.2产业集群布局状况

7.3.3产业集群建设状况

7.3.4产业集群发展隐忧

第八章2014-2016年6月长三角汽车产业集群发展分析

8.1长三角汽车产业集群发展条件

8.1.1区位优势

8.1.2交通优势

8.1.3文化优势

8.1.4人才和科技优势

8.1.5其他优势

8.2长三角汽车产业整体发展状况

8.2.1汽车产业规模分析

8.2.2整车制造业集群

- 8.2.3 零部件制造业集群
- 8.2.4 汽车研发实力
- 8.2.5 汽车经销商布局
- 8.3 上海市汽车产业运行情况
 - 8.3.1 汽车产销状况分析
 - 8.3.2 汽车行业经营效益
 - 8.3.3 汽车保有量分析
 - 8.3.4 汽车产业政策动向
 - 8.3.5 汽车产业前景分析
- 8.4 浙江省汽车产业运行情况
 - 8.4.1 汽车产销状况分析
 - 8.4.2 汽车行业经营效益
 - 8.4.3 汽车品牌发展状况
 - 8.4.4 新能源汽车推进情况
 - 8.4.5 汽车行业监管情况
- 8.5 江苏省汽车产业运行情况
 - 8.5.1 汽车产销状况分析
 - 8.5.2 汽车细分市场分析
 - 8.5.3 车企竞争能力分析
 - 8.5.4 汽车行业项目建设
 - 8.5.5 汽车行业研发能力
- 8.6 长三角重点汽车产业集群载体介绍
 - 8.6.1 上海嘉定汽车产业园
 - 8.6.2 盐城新能源汽车产业园
 - 8.6.3 宁波杭州湾国际汽车产业园
 - 8.6.4 常熟市汽车及零部件特色产业基地
 - 8.6.5 海门汽车零部件特色产业基地
- 8.7 长三角汽车产业集群发展战略建议
 - 8.7.1 分工协作
 - 8.7.2 重点促进
 - 8.7.3 园区共建
 - 8.7.4 统筹发展

第九章2014-2016年6月珠三角汽车产业集群发展分析

9.1珠三角汽车产业集群发展动因

9.1.1产业结构升级压力

9.1.2政府积极引导

9.1.3市场需求拉动

9.1.4跨国汽车巨头布局

9.1.5广州本田示范效应

9.1.6本地平台企业支撑

9.2珠三角汽车产业集群整体发展状况

9.2.1汽车产业格局分析

9.2.2汽车产业配套水平

9.2.3汽车产业集群特点

9.2.4汽车产业区域协作

9.2.5汽车保有量分析

9.3广州市汽车产业运行情况

9.3.1汽车产销状况分析

9.3.2汽车行业经济规模

9.3.3汽车行业发展瓶颈

9.3.4新能源汽车推进情况

9.3.5汽车产业发展目标

9.4惠州市汽车产业运行情况

9.4.1汽车产业发展现状

9.4.2汽车产业发展目标

9.4.3汽车产业主要任务

9.4.4汽车产业发展重点

9.4.5汽车产业空间布局

9.5珠三角其他地区汽车产业运行情况

9.5.1深圳市

9.5.2东莞市

9.5.3佛山市

9.6珠三角重点汽车产业集群载体介绍

9.6.1花都汽车产业基地

9.6.2南沙平谦汽车产业园

9.6.3广东省新能源汽车核心部件产业基地

9.6.4肇庆高要汽车零部件产业园

第十章2014-2016年6月京津冀汽车产业集群发展分析

10.1京津冀汽车产业集群发展意义

10.1.1推动区域经济发展

10.1.2实现区域创新系统

10.1.3增强区域汽车企业竞争力

10.2京津冀汽车产业整体发展状况

10.2.1汽车产业规模分析

10.2.2汽车产业转移态势

10.2.3汽车行业政策导向

10.3北京市汽车产业运行情况

10.3.1汽车产销状况分析

10.3.2汽车行业经济规模

10.3.3新能源汽车发展情况

10.3.4专用车行业发展情况

10.3.5汽车零部件行业规模

10.4天津市汽车产业运行情况

10.4.1汽车产销状况分析

10.4.2汽车产业发展规划

10.4.3新能源汽车推广方案

10.5河北省汽车产业运行情况

10.5.1汽车产销状况分析

10.5.2汽车集群版块分析

10.5.3新能源汽车发展情况

10.5.4汽车产业发展规划

10.6京津冀重点汽车产业集群载体介绍

10.6.1天津专用汽车产业园

10.6.2北汽福田新能源汽车产业基地

10.6.3北汽集团华北（黄骅）汽车产业基地

第十一章2014-2016年6月东北汽车产业集群发展分析

11.1东北汽车产业整体发展状况

11.1.1汽车产业发展现状

11.1.2汽车产业规模分析

11.1.3汽车产业集群战略定位

11.2吉林省汽车产业运行情况

11.2.1汽车产销状况分析

11.2.2汽车保有量分析

11.2.3新能源汽车发展情况

11.2.4汽车产业集群建设情况

11.3辽宁省沈阳市汽车产业运行情况

11.3.1汽车产业发展现状

11.3.2汽车产业规模分析

11.3.3汽车产业发展目标

11.4辽宁省大连市汽车产业运行情况

11.4.1汽车产业发展现状

11.4.2汽车产业运行模式

11.4.3汽车产业发展目标

11.5东北重点汽车产业集群载体介绍

11.5.1长春汽车产业开发区

11.5.2四平市专用车产业园

11.5.3沈阳宝马汽车产业城

11.5.4大连汽车产业区

11.5.5大连金州新区汽车产业基地

第十二章2014-2016年6月中部汽车产业集群发展分析

12.1中部汽车产业集群发展条件

12.1.1区域面积广阔

12.1.2政策环境良好

12.1.3交通运输发达

12.1.4产业链完整

12.2中部汽车产业整体发展状况

- 12.2.1汽车产业布局特征
- 12.2.2汽车产业规模分析
- 12.3湖北省汽车产业运行情况
 - 12.3.1汽车产业经济运行状况
 - 12.3.2汽车产业区域布局分析
 - 12.3.3汽车产业集群发展优势
 - 12.3.4汽车产业集群建设情况
 - 12.3.5汽车产业集群问题分析
 - 12.3.6汽车产业集群发展对策
- 12.4河南省汽车产业运行情况
 - 12.4.1汽车产业发展基本现状
 - 12.4.2汽车产业集群发展形势
 - 12.4.3汽车产业集群布局状况
 - 12.4.4新能源汽车发展情况
- 12.5安徽省汽车产业运行情况
 - 12.5.1汽车产业发展现状
 - 12.5.2汽车产销状况分析
 - 12.5.3汽车产业相关要素
 - 12.5.4新能源汽车发展情况
- 12.6中部重点汽车产业集群载体介绍
 - 12.6.1湖北专用汽车产业园
 - 12.6.2襄阳汽车工业园
 - 12.6.3中牟汽车产业集聚区
 - 12.6.4合肥岗集江淮汽车配件工业园

第十三章2014-2016年6月西部汽车产业集群发展分析

- 13.1西部汽车产业整体发展状况
 - 13.1.1汽车产业发展现状
 - 13.1.2汽车产业竞争格局
 - 13.1.3汽车产业发展前景
- 13.2重庆市汽车产业运行情况
 - 13.2.1汽车产业发展优势

- 13.2.2汽车产业规模分析
- 13.2.3汽车产业集群进展
- 13.2.4新能源汽车推广情况
- 13.3四川省汽车产业运行情况
 - 13.3.1汽车产业发展基础
 - 13.3.2汽车产业发展现状
 - 13.3.3新能源汽车发展情况
- 13.4陕西省汽车产业运行情况
 - 13.4.1汽车产业发展基础
 - 13.4.2汽车产业运行现状
 - 13.4.3汽车产业发展战略
 - 13.4.4新能源汽车发展规划
- 13.5西部重点汽车产业集群载体介绍
 - 13.5.1南骏汽车产业园
 - 13.5.2天府新区?成都国际汽车城
 - 13.5.3涪陵高端汽车零部件产业基地
 - 13.5.4西安汽车零部件产业园
 - 13.5.5宝鸡高新区汽车工业园

第十四章汽车产业集群形成及运行模式分析

- 14.1产业集群形成模式分类
 - 14.1.1按初始动因（政府/市场）
 - 14.1.2按初始动因（内部/外部）
 - 14.1.3空间形成方式
 - 14.1.4内部市场结构为标准
- 14.2国际产业集群的基本模式
 - 14.2.1轴轮式产业集群
 - 14.2.2多核式产业集群
 - 14.2.3网状式产业集群
 - 14.2.4混合式产业集群
 - 14.2.5无形大工厂模式
- 14.3中国产业集群的主流模式

- 14.3.1以政府为主导的产业集群发展模式
- 14.3.2以行业协会为主导的产业集群发展模式
- 14.3.3以市场为主导的产业集群发展模式
- 14.4中国汽车产业集群运行模式剖析
 - 14.4.1中央政府主推
 - 14.4.2地方政府主推
 - 14.4.3核心企业与外资合力推动
 - 14.4.4与国外发展模式比较

第十五章2014-2016年6月汽车产业集群竞争状况分析

- 15.1产业集群竞争力的主要来源
 - 15.1.1地理集聚
 - 15.1.2规模经济
 - 15.1.3企业之间的联系与互动
 - 15.1.4集群文化
- 15.2汽车产业集群的竞争力结构分析
 - 15.2.1竞争力构成指标
 - 15.2.2竞争力获得渠道
- 15.3汽车产业集群的竞争优势分析
 - 15.3.1企业的低成本竞争优势
 - 15.3.2产业的高效协作竞争优势
 - 15.3.3技术创新竞争优势
 - 15.3.4区域经济竞争优势
- 15.4中国汽车产业集群的区域竞争格局
 - 15.4.1沿长江流域
 - 15.4.2珠三角地区
 - 15.4.3东北地区
 - 15.4.4京津地区
 - 15.4.5西南地区
- 15.5汽车产业集群中的企业竞争分析
 - 15.5.1竞争状态
 - 15.5.2集群结构

15.5.3企业战略

15.6汽车产业集群竞争力提升策略

15.6.1形成核心竞争力

15.6.2提高规模经济性

15.6.3加大品牌效应

15.6.4合理利用外资

15.6.5建立销售网络及培育售后服务意识

第十六章2014-2016年6月汽车产业集群重点招商目标企业

16.1一汽轿车股份有限公司

16.1.1企业发展简况分析

16.1.2企业经营情况分析

16.1.3业务经营分析

16.1.4财务状况分析

16.1.5投资意愿评估

16.1.6企业经营优劣势分析

16.2上海汽车集团股份有限公司

16.2.1企业发展简况分析

16.2.2企业经营情况分析

16.2.3业务经营分析

16.2.4财务状况分析

16.2.5投资意愿评估

16.2.6企业经营优劣势分析

16.3东风汽车股份有限公司

16.3.1企业发展简况分析

16.3.2企业经营情况分析

16.3.3业务经营分析

16.3.4财务状况分析

16.3.5投资意愿评估

16.3.6企业经营优劣势分析

16.4重庆长安汽车股份有限公司

16.4.1企业发展简况分析

16.4.2企业经营情况分析

16.4.3业务经营分析

16.4.4财务状况分析

16.4.5投资意愿评估

16.4.6企业经营优劣势分析

16.5安徽江淮汽车股份有限公司

16.5.1企业发展简况分析

16.5.2企业经营情况分析

16.5.3业务经营分析

16.5.4财务状况分析

16.5.5投资意愿评估

16.5.6企业经营优劣势分析

16.6江铃汽车股份有限公司

16.6.1企业发展简况分析

16.6.2企业经营情况分析

16.6.3业务经营分析

16.6.4财务状况分析

16.6.5投资意愿评估

16.6.6企业经营优劣势分析

16.7广州汽车集团股份有限公司

16.7.1企业发展简况分析

16.7.2企业经营情况分析

16.7.3业务经营分析

16.7.4财务状况分析

16.7.5投资意愿评估

16.7.6企业经营优劣势分析

16.8厦门金龙汽车集团股份有限公司

16.8.1企业发展简况分析

16.8.2企业经营情况分析

16.8.3业务经营分析

16.8.4财务状况分析

16.8.5投资意愿评估

16.8.6企业经营优劣势分析

第十七章汽车产业集群的风险隐患及规避措施探讨

17.1产业集群风险的一般形成机理

17.1.1技术创新受阻

17.1.2过度竞争

17.1.3路径依赖

17.1.4周期性

17.2汽车产业集群面临的风险因素分析

17.2.1结构性风险

17.2.2周期性风险

17.2.3网络性风险

17.2.4群外政策性风险

17.2.5同业竞争性风险

17.3汽车产业集群运营风险规避策略——针对政府层面

17.3.1激励集群内的创新及学习氛围

17.3.2创造良好的信用环境和金融环境

17.3.3保持集群的对外开放性

17.3.4针对周期性制定合理的产业政策

17.3.5增强应对外部环境的能力

17.3.6建立产业集群风险预警系统

17.4汽车产业集群运营风险规避策略——针对企业层面

17.4.1持续进行技术创新

17.4.2注重商业信用

17.4.3实行品牌战略

17.4.4灵活调整企业战略

第十八章中国汽车产业集群的发展战略研究

18.1中国汽车产业集群的突出问题剖析

18.1.1集群程度低

18.1.2地域性太强

18.1.3产品价值低

- 18.1.4行业较分散
- 18.1.5与国外差距大
- 18.2产业集群的战略制定理论
 - 18.2.1产业集群的发展阶段划分
 - 18.2.2产业集群各阶段政府角色定位
 - 18.2.3产业集群布局战略选择影响因素
 - 18.2.4产业集群布局的战略原则
 - 18.2.5产业集群布局的战略要素
 - 18.2.6产业集群布局的战略模式
- 18.3产业集群的布局战略深度剖析
 - 18.3.1以主导产业为基础的多元化布局战略
 - 18.3.2.技术领先带动的布局战略
 - 18.3.3以产业链接整合的布局战略
 - 18.3.4基于产业集中度的布局战略
 - 18.3.5政策支持型的布局战略
- 18.4汽车产业集群的培育及发展建议
 - 18.4.1形成对策
 - 18.4.2培育思路
 - 18.4.3路径选择
 - 18.4.4战略规划
- 18.5汽车产业集群发展政策制定
 - 18.5.1政策指导方针
 - 18.5.2政府作用分析
 - 18.5.3政策制定明细
 - 18.5.4政策更新和协调
- 18.6区域汽车产业集群发展政策建议
 - 18.6.1政府引导+企业支撑
 - 18.6.2完善环境+营造品牌
 - 18.6.3资源共享
 - 18.6.4完善产业链
 - 18.6.5加强人才培养和引进

部分图表目录：

图表产业集群的类型及其绩效

图表产业集群分类比较

图表产业集群五大行动主体相互作用

图表产业集群价值系统图

图表钻石模型中的产业集群

图表产业集群结构

图表产业集群价值链要素分析

图表产业集群价值链模型

图表实现产业集群价值的途径

图表政府、行业组织和企业组建的产业集群发展模式

图表2012-2015年月度汽车销量及同比变化情况

图表2012-2015年月度乘用车销量变化情况

图表2012-2015年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表2012-2015年商用车月度销量变化情况

图表2013-2015年乘用车系别市场份额比较

图表2014-2016年6月汽车销量及同比变化情况

图表2014-2016年6月乘用车销量变化情况

图表2014-2016年6月1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表2014-2016年6月商用车月度销量变化情况

图表2014年国内汽车销售市场占有率

图表2015年国内汽车销售市场占有率

图表2014-2016年6月汽车制造业销售收入

图表2014-2016年6月汽车制造业销售收入增长趋势图

图表2014-2016年6月汽车制造业利润总额

图表2014-2016年6月汽车制造业利润总额增长趋势图

图表2014-2016年6月汽车制造业资产总额

图表2014-2016年6月汽车制造业总资产增长趋势图

图表2014-2016年6月汽车制造业亏损面

图表2014-2016年6月汽车制造业亏损企业亏损总额

图表2014-2016年6月汽车制造业销售毛利率趋势图

图表2014-2016年6月汽车制造业成本费用率

图表2014-2016年6月汽车制造业成本费用利润率趋势图

图表2014-2016年6月汽车制造业销售利润率趋势图

图表2014-2016年6月汽车制造业应收账款周转率对比图

图表2014-2016年6月汽车制造业流动资产周转率对比图

图表2014-2016年6月汽车制造业总资产周转率对比图

图表2014-2016年6月汽车制造业资产负债率对比图

图表2014-2016年6月汽车制造业利息保障倍数对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201609/05-213016.html>