

# 2016-2022年中国景区酒店 行业市场分析及投资趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国景区酒店行业市场分析及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201609/05-213028.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第1章：中国景区酒店行业发展背景综述

#### 1.1 景区酒店行业概述

##### 1.1.1 景区酒店的概念分析

##### 1.1.2 景区酒店的特性分析

##### 1.1.3 景区酒店的产品分类

#### 1.2 中国景区酒店行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济环境分析

###### 1) 国际宏观经济现状

###### 2) 国际宏观经济展望

###### (2) 国内宏观经济环境分析

###### 1) 国内宏观经济现状

###### 2) 国内宏观经济展望

##### 1.2.2 行业政策环境分析

###### (1) 行业相关标准

###### (2) 行业相关政策

###### (3) 行业发展规划

##### 1.2.3 行业社会环境分析

###### (1) 人口规模变化趋势

###### (2) 对酒店行业的影响

###### (3) 居民生活方式变迁分析

###### 1) 休闲消费呈上升趋势

###### 2) 低碳消费的生活方式

###### 3) 对酒店行业的影响

###### (4) 节假日制度发展分析

###### 1) 节假日制度的变化

###### 2) 对酒店行业的影响

#### 1.3 中国景区酒店行业发展机遇与威胁分析

## 第2章：中国酒店行业市场运营状况分析

### 2.1 中国酒店行业供给与需求分析

#### 2.1.1 酒店行业供给状况分析

- (1) 酒店行业供给规模分析
- (2) 酒店行业供给结构分析

#### 2.1.2 酒店行业需求状况分析

- (1) 酒店行业需求规模分析
- (2) 酒店行业需求结构分析

### 2.2 中国酒店行业经营现状分析

#### 2.2.1 酒店行业发展整体概况

#### 2.2.2 酒店行业经营状况分析

- (1) 星级酒店市场总体经营分析
- (2) 不同星级酒店经营指标分析
- (3) 不同地区酒店经营情况分析

#### 2.2.3 酒店行业客源结构分析

- (1) 客源国/地区结构分析
- (2) 客源细分市场结构分析

#### 2.2.4 酒店行业资本运营分析

#### 2.2.5 酒店市场品牌格局分析

### 2.3 中国酒店行业收益管理分析

#### 2.3.1 酒店行业发展收益管理背景

#### 2.3.2 酒店行业收益管理流程分析

- (1) 定价策略多样化
- (2) 市场需求精确化
- (3) 渠道管理多元化

#### 2.3.3 酒店行业收益管理人才分析

#### 2.3.4 酒店行业收益管理工具分析

#### 2.3.5 酒店行业收益管理发展趋势

### 2.4 中国酒店行业发展前景与策略

#### 2.4.1 中国酒店行业发展前景

- (1) 酒店行业机遇与挑战并存
- (2) 度假酒店发展前景广阔

(3) 小型酒店发展前景广阔

(4) 会展型酒店的发展前景

#### 2.4.2 酒店业集群发展策略分析

(1) 集群内酒店企业竞争优势分析

(2) 酒店集群直接经济因素竞争分析

(3) 酒店集群非直接经济因素竞争分析

### 第3章：中国景区酒店行业市场运营分析

#### 3.1 中国景区酒店市场运营现状分析

##### 3.1.1 景区酒店行业发展历程简析

##### 3.1.2 景区酒店整体市场供求分析

##### 3.1.3 景区酒店整体市场品牌竞争

##### 3.1.4 景区酒店整体市场发展特点

#### 3.2 旅游业对景区酒店行业影响分析

##### 3.2.1 旅游市场对景区酒店影响

##### 3.2.2 国内旅游市场发展现状

(1) 国内旅游人数

(2) 国内旅游收入

(3) 国内旅游人均花费

(4) 国内旅游收入占GDP比重

##### 3.2.3 入境旅游市场发展现状

(1) 入境旅游接待人数

(2) 入境旅游外汇收入

(3) 入境旅游客源情况

##### 3.2.4 旅游业发展前景预测

#### 3.3 房地产对景区酒店行业影响分析

##### 3.3.1 房地产对景区酒店影响

##### 3.3.2 房地产发展现状分析

(1) 房地产行业投资规模

(2) 房地产行业市场供给状况

(3) 房地产行业市场需求状况

(4) 房地产行业价格增长态势

### 3.3.3 房地产发展前景预测

## 第4章：西南地区景区酒店市场运营分析

### 4.1 重庆景区酒店市场发展分析

#### 4.1.1 重庆景区酒店市场经营情况

#### 4.1.2 重庆景区酒店市场竞争格局

#### 4.1.3 重庆景区酒店关联市场分析

##### (1) 重庆旅游业发展分析

##### (2) 重庆房地产发展分析

#### 4.1.4 重庆景区酒店市场发展前景

### 4.2 成都景区酒店市场发展分析

#### 4.2.1 成都景区酒店市场经营情况

#### 4.2.2 成都景区酒店市场竞争格局

#### 4.2.3 成都景区酒店关联市场分析

##### (1) 成都旅游业发展分析

##### (2) 成都房地产发展分析

#### 4.2.4 成都景区酒店市场发展前景

### 4.3 昆明景区酒店市场发展分析

#### 4.3.1 昆明景区酒店市场经营情况

#### 4.3.2 昆明景区酒店市场竞争格局

#### 4.3.3 昆明景区酒店关联市场分析

##### (1) 成都旅游业发展分析

##### (2) 成都房地产发展分析

#### 4.3.4 昆明景区酒店市场发展前景

## 第5章：中国景区酒店行业标杆企业经营分析

### 5.1 五悦景区连锁酒店

#### 5.1.1 酒店发展概况

#### 5.1.2 酒店规模分析

#### 5.1.3 酒店市场定位

#### 5.1.4 酒店运营现状分析

#### 5.1.5 酒店发展模式分析

## 5.1.6 酒店最新发展动向

## 5.2 卡若莲酒店

### 5.2.1 酒店发展概况

### 5.2.2 酒店规模分析

### 5.2.3 酒店市场定位

### 5.2.4 酒店运营现状分析

### 5.2.5 酒店发展模式分析

### 5.2.6 酒店最新发展动向

## 5.3 庐山东韵阁观云宾馆

### 5.3.1 酒店发展概况

### 5.3.2 酒店规模分析

### 5.3.3 酒店市场定位

### 5.3.4 酒店运营现状分析

### 5.3.5 酒店发展模式分析

### 5.3.6 酒店最新发展动向

## 5.4 西双版纳宝牛山庄酒店

### 5.4.1 酒店发展概况

### 5.4.2 酒店规模分析

### 5.4.3 酒店市场定位

### 5.4.4 酒店运营现状分析

### 5.4.5 酒店发展模式分析

### 5.4.6 酒店最新发展动向

## 5.5 峨眉山大酒店

### 5.5.1 酒店发展概况

### 5.5.2 酒店规模分析

### 5.5.3 酒店市场定位

### 5.5.4 酒店运营现状分析

### 5.5.5 酒店发展模式分析

### 5.5.6 酒店最新发展动向

## 5.6 九寨格桑宾馆

### 5.6.1 酒店发展概况

### 5.6.2 酒店规模分析

- 5.6.3 酒店市场定位
- 5.6.4 酒店运营现状分析
- 5.6.5 酒店发展模式分析
- 5.6.6 酒店最新发展动向
- 5.7 重庆南滨路风景区城市夜景酒店
  - 5.7.1 酒店发展概况
  - 5.7.2 酒店规模分析
  - 5.7.3 酒店市场定位
  - 5.7.4 酒店运营现状分析
  - 5.7.5 酒店发展模式分析
  - 5.7.6 酒店最新发展动向
- 5.8 重庆清风峡度假酒店
  - 5.8.1 酒店发展概况
  - 5.8.2 酒店规模分析
  - 5.8.3 酒店市场定位
  - 5.8.4 酒店运营现状分析
  - 5.8.5 酒店发展模式分析
  - 5.8.6 酒店最新发展动向

## 第6章：中国景区酒店行业发展前景与投资建议

- 6.1 景区酒店行业发展前景与投资特性
  - 6.1.1 景区酒店发展有利因素
  - 6.1.2 景区酒店发展现存问题
  - 6.1.3 景区酒店发展前景预测
- 6.2 景区酒店行业投资机会与投资建议
  - 6.2.1 景区酒店行业投资机会
  - 6.2.2 景区酒店行业投资建议

### 部分图表目录：

- 图表1：景区酒店的特性简析
- 图表2：景区酒店的产品分类
- 图表3：美国ISM制造业PMI指数走势图



图表4：欧元区综合PMI指数走势图

图表5：日本制造业PMI指数走势图

图表6：2016年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表7：2005-2015年中国国内生产总值增长情况（单位：万亿元，%）

图表8：中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表9：中国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）

图表10：中国居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表11：2016年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表12：中国景区酒店相关标准汇总

图表13：中国景区酒店行业相关政策分析

图表14：中国人口规模变化情况（单位：万人）

图表15：我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表16：居民选择生活方式的态度（单位：%）

图表17：2016年中国法定节假日安排

图表18：中国景区酒店行业发展机遇与威胁分析

图表19：中国星级酒店数及增速（单位：家，%）

图表20：中国星级酒店类型结构（单位：%）

图表21：全国星级饭店总体需求情况指标表（单位：元/间夜，元/间，%）

图表22：全国星级饭店需求结构指标表（按星级分）（单位：元/间夜，元/间，%）

图表23：中国星级酒店营业收入及增速（单位：亿元，%）

图表24：全国星级饭店总体经营情况表（单位：家，万间/套，万张，亿元，%）

图表25：全国不同星级饭店经营情况表（单位：家，万间/套，万张，亿元，%）

图表26：全国重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十名统计表（单位：元/间夜，千元/间，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201609/05-213028.html>