

# 2016-2022年中国汽车服务 行业分析及投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国汽车服务行业分析及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/201609/05-213039.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从汽车美容概念进中国市场到现在已经有十几年的时间了，汽车美容方式的不断升级及美容服务的“星级化”告诉业内人士，汽车美容行业已经正式走了成熟发展时期，现在，汽车服务行业已经在走连锁加盟品牌化的进程，百事特汽车美容顾问如是说。的确，中国有庞大的汽车市场，是汽车美容市场火爆的可靠保障。看好这个市场的商家纷纷向行业进军，一时之间汽车美容店遍地开花，汽车美容连锁也成了行业热门话题。

报告目录：

### 第一章 汽车服务业基本概述17

#### 第一节汽车服务业的概念及分类17

##### 一、汽车服务业定义17

##### 二、汽车售后服务市场介绍17

##### 三、汽车服务业分类18

#### 第二节汽车服务业行业技术经济特点26

##### 一、汽车产业链长26

##### 二、汽车服务可持续性27

##### 三、汽车业信息中心27

#### 第三节汽车服务业地位与作用分析27

##### 一、汽车服务业与汽车制造业27

##### 二、汽车服务业与国民经济其他活动28

### 第二章中外汽车服务业的比较及经验借鉴29

#### 第一节中外汽车服务业的国际比较29

##### 一、中外汽车服务法律环境比较29

##### 二、中外汽车厂商利润构成及产业地位比较29

##### 三、中外汽车大集团汽车服务贸易结构比较30

##### 四、中外汽车大集团汽车服务贸易营销渠道比较30

##### 五、中外汽车服务企业的服务意识比较31

#### 第二节国外发展汽车服务业的经验借鉴31

##### 一、美国汽车服务业概况及经验借鉴31

- 二、《欧洲新规》将影响中国汽车服务业34
- 三、严格市场准入制度保护消费者利益36
- 四、分类管理制度确保服务质量36
- 五、多层次服务渠道提供便利服务37
- 六、建立综合性汽车服务体系37
- 第三节台湾汽车服务业发展的借鉴及启示39
  - 一、4S店已远离消费者视线39
  - 二、告别“战争”；服务取胜39
  - 三、厂家有效产能仅三成40
  - 四、汽车工业变成汽车服务业40
  - 五、网络化服务取胜40

### 第三章2016年中国汽车服务业发展环境分析41

#### 第一节中国宏观经济发展环境分析41

- 一、2016年中国GDP增长情况分析41
- 二、2016年工业经济发展形势分析42
- 三、2016年全社会固定资产投资分析43
- 四、2016年社会消费品零售总额分析46
- 五、2016年城乡居民收入与消费分析47
- 六、2016年对外贸易的发展形势分析49
- 七、恩格尔系数变动趋势52

#### 第二节产业政策环境53

- 一、中国汽车制造业政策综述53
- 二、中国汽车行业政策环境综述54
- 三、汽车零配件制造业政策环境61
- 四、汽车服务细分行业管理体制63
- 五、汽车服务业外资进入政策65
- 六、汽车金融行业政策环境综述66

#### 第三节产业社会环境68

- 一、中国人口环境分析68
- 二、中国民用汽车保有量71
- 三、民用汽车的注册数量74

四、私人汽车拥有量分析77

五、公路营运汽车拥有量79

第四节2016年中国汽车市场分析82

一、2016年中国汽车产销情况分析82

二、2016年中国汽车工业运行状况83

三、2016年中国汽车工业产值分析88

四、2016年中国汽车进出口贸易情况90

第四章2016年中国汽车服务业的发展概况92

第一节中国汽车服务业的发展概况92

一、中国汽车消费热潮产生服务巨大市场92

二、中国汽车服务业发展水平与结构变化92

三、中国汽车服务业发展历程94

四、中国汽车服务业现状概述95

五、中国汽车服务业试水复合型模式96

六、OBD-III技术引发汽车服务业变革97

第二节中国汽车服务业盈利模式分析98

一、盈利模式的概念98

二、汽车分销服务业的盈利模式99

三、汽车维修保养业的盈利模式100

四、消费理念对汽车服务业盈利模式的影响101

第三节部分区域汽车服务业的发展102

一、北京汽车服务业发展研究102

二、广州汽车服务业的发展现状综述106

三、湖北汽车服务业的现状与发展思路106

四、昆明新型汽车服务产业发展研究110

五、上海汽车服务业发展状况及对策建议113

第四节基于汽车服务业的服务挖掘分析114

一、服务挖掘概念介绍114

二、汽车服务挖掘模型的建立115

三、汽车服务挖掘模型应用的要求116

第五节汽车服务业垄断与消费者权益保护117

- 一、汽车销售渠道垄断117
- 二、零部件价格垄断118
- 三、维修服务费与管理费垄断119
- 四、汽车零部件标准化生产或是化解手段119
- 五、个别服务人员坑害消费者合法权益120

## 第五章2016年中国汽车维修行业运行局势分析122

### 第一节2016年中国汽车维修行业发展综述122

- 一、中国汽车维修行业发展历程122
- 二、中国汽车维修业的发展机遇123
- 三、中国汽车维修行业业态现状123
- 四、中国汽车维修行业进入黄金期125
- 五、中国汽车修理行业发展规模统计126
- 六、国内汽车维修行业进入战略调整阶段129
- 七、国外汽车维修行业优势及其经验借鉴130

### 第二节中国汽车维修质量信誉及市场监管132

- 一、汽车维修市场乱象探源132
- 二、汽车维修行业诚信遭遇质疑133
- 三、规范汽车维修市场的几点建议133
- 四、汽车维修业构建诚信市场的思路134
- 五、规范汽车维修市场应疏堵结合135
- 六、国内多个城市加强对汽修行业监管力度136

### 第三节信息资源在中国汽车维修业中的应用分析139

- 一、中国汽车维修业对信息资源的需求分析139
- 二、信息资源在中国汽车维修业应用方面存在的问题142
- 三、信息资源在汽车维修界的应用前景分析142

### 第四节中国汽车维修行业人才需求分析144

- 一、汽车维修行业人才素质及培养状况144
- 二、汽车维修行业凸现人才需求矛盾144
- 三、提升汽车维修从业人员素质的建议145
- 四、高职院校汽修人才培养工作有待改进146

### 第五节中国部分地区汽车维修业发展分析149

- 一、宁波市汽车维修行业大力提倡节能减排149
- 二、青岛市确定汽车维修清洁生产推进目标151
- 三、山西省汽车维修费实行市场调节153
- 四、海口市汽车维修市场将加大监管力度153
- 第六节中国汽车维修行业现存问题及对策分析154
  - 一、中国汽车维修产业亟需提倡公平竞争154
  - 二、汽车维修企业在竞争中应关注的问题154
  - 三、汽车维修保养对环境造成的影响155
  - 四、环保法规对汽车维修约束力度不足155
  - 五、汽车维修服务缺口及应对措施157
  - 六、提高汽车维修企业竞争力的策略160
  - 七、汽车维修业打造诚信市场的对策161
  - 八、汽车维修市场管理建议162
- 第七节2016-2022年中国汽车维修业发展趋势分析164
  - 一、产业横向一体化164
  - 二、产业新服务开发165
  - 三、产业细分165
  
- 第六章2016年中国汽车美容行业运行新形势透析166
  - 第一节汽车美容业相关概述166
    - 一、汽车美容定义166
    - 二、汽车美容分类情况166
    - 三、汽车美容服务项目167
    - 四、汽车美容施工流程169
    - 五、汽车美容服务效果170
  - 第二节中国汽车美容市场运行综述171
    - 一、汽车美容行业发展历程171
    - 二、汽车美容行业发展现状172
    - 三、汽车美容行业发展特征172
    - 四、汽车美容业标准化发展175
    - 五、汽车美容进入品牌时代176
  - 第三节汽车美容市场竞争情况分析177

- 一、汽车美容行业市场规模177
- 二、汽车美容市场发展瓶颈177
- 三、汽车美容行业新变化179
- 四、汽车美容市场竞争日益激烈179
- 五、国内汽车美容市场酝酿巨变180
- 第四节中国汽车美容店投资收益分析183
  - 一、汽车美容行业盈利能力183
  - 二、汽车美容行业投资费用分析184
  - 三、汽车美容行业经营收益分析185
- 第五节中国部分城市汽车美容业发展概况185
  - 一、温州汽车美容业出台自律公约185
  - 二、西安市汽车美容行业国标推广186
  - 三、大连市汽车美容行业发展现状186
- 第六节中国汽车美容业现存问题及解决策略187
  - 一、汽车美容产业问题探究187
  - 二、汽车美容产业问题溯源189
  - 三、汽车美容产业四大陷阱190
  - 四、汽车美容产业发展策略191
- 第七节2016-2022年中国汽车美容装饰业的前景趋势192
  - 一、汽车美容产业面临洗牌192
  - 二、汽车美容行业发展潜力巨大193
  - 三、汽车美容行业经营模式发展趋势193
  
- 第七章2016年中国汽车租赁业的发展分析195
  - 第一节汽车租赁的概念195
    - 一、汽车租赁的定义195
    - 二、汽车租赁的业态195
    - 三、汽车租赁的属性196
    - 四、汽车租赁的模式198
    - 五、汽车租赁特征、功能、优势199
    - 六、汽车租赁在城市交通中的作用202
    - 七、汽车租赁业与出租汽车业的不同206

第二节推动中国汽车租赁业发展的因素	208
一、汽车租赁业在道路运输业的地位与现状	208
二、道路运输业对汽车租赁的需求特点	208
三、汽车租赁业对道路运输业的促进作用	209
四、工业化和城市化推进汽车租赁业发展	211
五、消费观念改变促进汽车租赁业发展	212
六、科技进步保证汽车租赁业的发展	212
七、旅游业发展带动汽车租赁业发展	212
第三节中国汽车租赁业的发展概述	214
一、中国汽车租赁业发展背景和过程	214
二、中国汽车租赁市场发展现状	214
三、台湾汽车租赁市场发展概况	215
四、中国汽车租赁业的发展特点	218
五、中国汽车租赁市场消费群体	220
第四节2013-2015年中国汽车租赁行业的发展	221
一、2013年中国汽车租赁业寻求新突破	221
二、2014年中国汽车租赁业市场热点	222
三、2015年中国汽车租赁业市场火爆	226
四、交通部下发《关于促进汽车租赁业健康发展的通知》	226
第五节中国汽车租赁业市场分析	227
一、中国汽车租赁业市场规模	227
二、中国汽车租赁企业车队规模	228
三、中国汽车租赁持续时间统计	229
四、中国汽车租赁车辆结构状况	230
五、中国汽车租赁市场结构状况	231
六、中国汽车租赁市场交易方式	231
七、中国汽车租赁区域市场分析	233
八、中国汽车租赁市场竞争状况	234
第六节中国各地区汽车租赁业市场发展分析	236
一、北京市汽车租赁市场发展概况	236
（一）北京市汽车租赁市场发展概况	236
（二）北京市汽车租赁用人需求分析	236

- (三) 北京市拟禁止租赁企业代驾237
- 二、上海市汽车租赁行业发展现状238
  - (一) 上海市汽车租赁行业发展现状238
  - (二) 上海市汽车租赁业发展新模式238
  - (三) 上海汽车租赁业发展驱动因素239
- 三、广州市汽车租赁市场发展概况240
  - (一) 广州市汽车租赁市场发展概况240
  - (二) 广州市汽车租赁业的制约因素241
  - (三) 广州促进汽车租赁发展的对策241
- 四、湖北省汽车租赁行业发展概况243
  - (一) 湖北省汽车租赁行业发展概况243
  - (二) 武汉市汽车租赁行业发展概况243
  - (三) 武汉汽车租赁业配套仍须完善244
- 五、兰州市汽车租赁行业发展概况245
  - (一) 兰州市汽车租赁行业发展概况245
  - (二) 兰州市汽车租赁行业现存问题246
  - (三) 兰州市汽车租赁市场管理策略247
- 六、西安市汽车租赁市场发展现状247
  - (一) 西安市汽车租赁市场发展现状247
  - (二) 西安市汽车租赁市场阻碍因素248
  - (三) 西安市汽车租赁市场发展策略249
- 七、新疆区汽车租赁行业发展现状251
- 八、江西省汽车租赁行业发展概况252
- 九、青岛市汽车租赁业发展概况253
- 第七节 中国汽车租赁行业问题及对策探讨255
  - 一、汽车租赁企业发展受限255
  - 二、汽车租赁行业发展“病症”255
  - 三、汽车租赁行业发展问题综述256
  - 四、汽车租赁业问题解决策略258
  - 五、汽车租赁业信息不对称表现及对策258
  - 六、中国汽车租赁业发展策略264
  - 七、中国汽车租赁业发展建议265

## 第八节2016-2022年中国汽车租赁行业发展趋势预测266

- 一、汽车租赁行业发展趋势266
- 二、汽车租赁行业发展方向268
- 三、汽车行业发展前景分析268
- 四、汽车租赁行业前景广阔270
- 五、汽车租赁行业发展空间271
- 六、中国汽车市场规模预测271
- 七、汽车租赁市场需求预测272
- 八、汽车租赁市场规模预测273

## 第八章2016年中国汽车保险业发展分析275

### 第一节汽车保险业概述275

- 一、汽车保险概念及分类275
- 二、汽车保险的五大原则276
- 三、汽车保险的起源发展280
- 四、汽车保险的职能及作用282
- 五、汽车保险的要素及特征284

### 第二节2016年中国汽车保险业的发展概况分析289

- 一、汽车保险已位列我国财产保险业第一—289
- 二、车险业谋求国内汽车产业链中霸主位置290
- 三、国内汽车保险业热点事件回顾293
- 四、发展汽车保险业的社会意义重大295
- 五、中国汽车保险市场规模统计分析296
- 六、车险业与汽车产业应进一步融合296

### 第三节2016年中国汽车保险市场发展分析299

- 一、政策层面299
- 二、经济层面299
- 三、社会层面300
- 四、技术层面300

### 第四节中国汽车保险产业链的发展概况301

- 一、产业链思维是车险业发展的必然要求301
- 二、车险产业链意识应势产生302

- 三、以产业链思维推动车险业务快速发展302
- 四、保险公司对车险产业链的探索与实践303
- 五、产业链视角下的车险行业竞争策略305
- 六、车险产业链的发展路径及战略协同效应探讨307
- 第五节中国汽车保险管理问题及对策309
  - 一、车险产业经营难盈利之怪现象309
  - 二、中国汽车保险管理现存问题311
  - 三、加强汽车保险管理的对策与建议312
- 第六节中国主要地区车险行业发展动态314
  - 一、山东车险市场规模统计314
  - 二、大连商业车险信息平台上线314
  - 三、北京实施机动车新保费浮动方案316
  - 四、广东车险费率可上下浮动30%317
  - 五、上海市车险理赔日益规范化318
  - 六、福建车险信息平台开始试运行319
- 第七节中国车险市场发展面临的问题及对策319
  - 一、中国汽车保险行业存在制度问题319
  - 二、中国汽车保险市场信息不对称问题320
  - 三、中国汽车保险业奖惩系统待完善321
  - 四、中国汽车保险网络销售发展瓶颈321
  - 五、中国汽车保险市场健康发展对策323
- 第八节2016-2022年中国汽车保险业的发展前景及趋势325
  - 一、中国汽车保险业发展空间广阔325
  - 二、中国电话车险市场高速增长成发展主流326
  - 三、网络销售将是车险市场消费的大趋势326
  - 四、中国车险开始步入品牌时代327
  - 五、2016年中国车险保费增长预测328
- 第九章2016年中国汽车服务其他细分市场发展分析329
  - 第一节二手车交易业发展现状329
    - 一、二手车交易市场发展历程329
    - 二、二手车交易市场现存形式330

- 三、中国二手车市场调查分析331
- 四、二手车交易市场需求分析334
- 五、二手车交易市场规模分析335
- 六、二手车市场交易特点分析336
- 七、制约二手车市场发展因素337
- 八、二手车交易行业发展潜力大339
- 九、中国二手车交易发展趋势340
- 第二节汽车金融服务业发展分析341
  - 一、汽车金融服务业概述341
  - 二、汽车金融服务业作用和特点342
  - 三、中国发展汽车金融机构的必要性344
  - 四、中国汽车金融服务业发展历程345
  - 五、中国汽车金融服务业发展现状346
  - 六、成熟市场汽车金融服务案例分析349
  - 七、未来商业银行汽车金融盈利模式350
  - 八、未来商业银行汽车金融发展模式351
  - 九、中国汽车金融公司发展现状分析354
  - 十、中国汽车金融服务发展问题及策略354
- 第三节汽车用品市场发展分析358
  - 一、汽车用品介绍358
  - 二、汽车用品行业市场需求分析358
  - 三、女性成为汽车用品市场消费生力军358
  - 四、汽车用品市场发展动力分析359
  - 五、汽车用品市场销售渠道分析359
  - 六、中国汽车用品超市发展优势360
  - 七、汽车用品区域分布情况361

## 第十章2016年中国汽车服务业重点企业发展分析365

### 第一节庞大汽贸集团股份有限公司365

- 一、企业发展简况分析365
- 二、企业经营情况分析365
- 三、企业经营优劣势分析366

## 第二节广汇汽车服务股份公司370

### 一、企业发展简况分析370

### 二、企业经营情况分析370

### 三、企业经营优劣势分析371

## 第三节特福莱汽车美容装饰连锁372

### 一、企业发展简况分析372

### 二、企业经营情况分析372

### 三、企业经营优劣势分析372

## 第四节驰耐普汽车美容养护连锁374

### 一、企业发展简况分析374

### 二、企业经营情况分析374

### 三、企业经营优劣势分析375

## 第五节首汽租赁公司378

### 一、企业发展简况分析378

### 二、企业经营情况分析378

### 三、企业经营优劣势分析379

## 第十一章2016年中国汽车服务业发展的策略探讨401

### 第一节2016年中国汽车服务业发展存在的问题分析401

#### 一、汽车服务业法规制度缺失401

#### 二、规模经济不显著品牌优势不突出401

#### 三、专业化人才水平低，人才缺乏且流动性大402

#### 四、仿品充斥于市服务理念落后402

#### 五、汽车金融服务对汽车产业贡献较弱403

### 第二节汽车价值链条理论下国内汽车服务业发展分析403

#### 一、波特的价值链理论概述403

#### 二、汽车价值链条理论的分析404

#### 三、中国汽车服务业发展中存在的问题405

#### 四、我国汽车服务行业发展的战略选择406

### 第三节2016年中国汽车服务业发展的策略分析408

#### 一、中国加快发展汽车服务业的对策408

#### 二、政府在汽车服务业发展政策中应做的调整409

三、汽车服务业市场顽疾的治愈对策410

四、中国发展汽车服务业的战略411

第四节2016年国内汽车服务行业中服务补救措施剖析413

一、中国汽车服务业的服务质量问题413

二、汽车服务业中服务补救运作策略413

三、基于服务补救理论对汽车服务业提出建议414

第五节2016年中国汽车服务行业企业文化建设策略分析417

一、文化建设是企业经营管理的高境界417

二、企业文化建设的基本原则418

部分图表目录：

图表1广义上的汽车服务业范围17

图表2成熟汽车服务行业的各细分产业类别18

图表3汽车产业链26

图表42006-2016年6月中国国内生产总值及增长变化趋势图41

图表52006-2016年6月中国人均国内生产总值变化趋势图42

图表62006-2016年6月中国全部工业增加值及增长速度趋势图43

图表72016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度43

图表82006-2016年6月中国全社会固定资产投资增长趋势图44

图表92016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度45

图表102006-2016年6月中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图47

图表112016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图47

图表122006-2016年6月城镇居民人均可支配收入及增长趋势图49

图表132006-2016年6月农村居民纯收入及增长情况统计49

图表142006-2016年6月中国进出口总额增长趋势图50

图表152016年中国货物进出口总额及其增长速度50

图表162006-2016年6月中国农村居民恩格尔系数变动趋势52

图表172006-2016年6月中国城镇居民恩格尔系数变动趋势52

图表18中国促进汽车消费的相关政策法规54

图表192005-2016年节能与新能源汽车发展相关政策58

图表202016年中国人口数及其构成情况68

图表212004-2016年6月中国人口数量变化趋势图69

图表222016年末各年龄段人口比重69

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/201609/05-213039.html>