

2016-2022年职业装行业分 析及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年职业装行业分析及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201609/05-213041.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

职业装又称工作服，是为工作需要而特制的服装。职业装设计时需根据行业的要求，结合职业特征、团队文化、年龄结构、体型特征、穿着习惯等，从服装的色彩、面料、款式、造型、搭配等多方面考虑，提供最佳设计方案，为顾客打造富于内涵及品位的全新职业形象。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章研究概述1

第一节研究背景1

第二节研究内容1

第三节研究方法2

第四节研究团队2

第五节研究结论2

第二章职业装行业概述3

第一节职业装行业定义3

第二节职业装产品种类与应用领域4

一、职业装分类4

二、职业装特点6

三、职业装选择8

第三节职业装行业现状简述9

第四节职业装产业链结构17

一、职业装的设计研发18

二、职业装原料市场18

三、整合资源推动职业装产业发展18

四、服装辅料市场发展18

第五节职业装市场的政策化19

第六节职业装行业在国民经济中的地位19

第三章2016年职业装行业特性分析21

第一节职业装行业市场集中度分析21

一、企业集中度分析21

二、市场集中度分析24

三、区域集中度分析24

第二节职业装行业波特五力模型分析26

一、供应商的议价能力26

二、购买者的议价能力27

三、新进入者的威胁28

四、替代品的威胁28

五、企业间竞争29

第二部分行业深度分析

第四章职业装行业全球市场分析30

第一节2016年全球职业装行业市场概况30

第二节2016年全球主要国家职业装行业市场概况30

一、欧洲地区30

二、北美地区31

三、亚洲地区33

第三节未来5年全球职业装行业市场趋势预测37

第四节2016年职业装行业经济环境分析及预测39

一、世界经济发展趋势及影响预测39

二、货币及汇率政策发展趋势及影响预测40

三、居民消费水平发展趋势及影响预测41

第五节全球产量走势分析42

一、全球产量统计42

二、全球产量发展趋势预测42

第六节重点厂商分析44

第五章中国职业装产业总体发展状况46

第一节中国职业装产业规模情况分析46

一、产业单位规模情况分析46

二、产业人员规模状况分析47

三、产业资产规模状况分析47

四、产业市场规模状况分析48

第二节市场壁垒49

第三节国际竞争力比较50

第六章中国职业装生产现状分析52

第一节职业装行业总体规模52

第二节职业装产能概况53

一、2011-2016年产能分析53

二、2016-2022年产能预测54

第三节职业装市场容量概况55

一、2011-2016年市场容量分析55

二、产能配置与产能利用率调查56

三、2016-2022年市场容量预测56

第四节职业装产业的生命周期分析57

第五节职业装产业供需情况57

第六节中国职业装行业进出口分析58

一、职业装行业进口分析58

二、职业装行业出口分析58

三、职业装行业进出口数据统计59

四、职业装进出口态势展望60

第七章职业装国内外生产工艺及技术进展62

第一节国内外主要生产工艺介绍62

第二节国内外核心生产工艺详述63

一、工艺原理63

二、环境保护64

三、技术特点64

第三节国内外生产技术研究最新进展65

一、我国职业装技术发展现状65

二、中外职业装技术差距及产生差距的主要原因分析65

三、我国职业装技术发展对策及建议65

四、中外主要职业装生产商生产设备配置对比分析66

五、我国职业装产品研发、设计发展趋势分析67

第四节职业装行业技术发展趋势68

一、职业装产品概述68

二、职业装应用领域68

三、生产工艺技术进展及当前发展趋势69

五、产品技术成熟度分析69

第八章职业装各区域市场分析及营销策略调研71

第一节职业装产品营销分析71

一、职业装国内营销模式分析71

二、职业装主要销售渠道分析72

三、职业装行业广告与促销方式分析73

四、职业装行业价格竞争方式分析74

五、职业装行业国际化营销模式分析75

六、国内外市场分布76

七、潜在客户分析77

第二节销售组织及结构调查分析78

一、主要销售组织架构分析78

二、主要销售战略规划分析78

第三节销售区域调查分析84

一、主要产品品种销售区域分布84

二、新产品销售区域分布预测84

第四节中国职业装区域市场分析85

一、东北地区市场分析85

1、职业装行业发展现状分析85

2、职业装行业市场规模情况86

3、未来五年职业装市场容量分析及预测87

4、未来五年职业装行业发展前景预测87

二、华北地区市场分析87

1、职业装行业发展现状分析87

2、职业装行业市场规模情况88

3、未来五年职业装市场容量分析及预测89

4、未来五年职业装行业发展前景预测89

三、华东地区市场分析89

1、职业装行业发展现状分析89

2、职业装行业市场规模情况90

3、未来五年职业装市场容量分析及预测90

4、未来五年职业装行业发展前景预测91

四、华中地区市场分析91

1、职业装行业发展现状分析91

2、职业装行业市场规模情况91

3、未来五年职业装市场容量分析及预测92

4、未来五年职业装行业发展前景预测92

五、华南地区市场分析92

1、职业装行业发展现状分析92

2、职业装行业市场规模情况93

3、未来五年职业装市场容量分析及预测93

4、未来五年职业装行业发展前景预测94

六、西部地区市场分析94

1、职业装行业发展现状分析94

2、职业装行业市场规模情况94

3、未来五年职业装市场容量分析及预测95

4、未来五年职业装行业发展前景预测95

第五节投资动态95

第六节品牌策略分析96

第九章中国职业装行业市场供需分析及预测98

第一节2016年我国职业装行业总产值分析及预测98

第二节2016年我国职业装行业市场需求分析及预测98

第三节2016年我国职业装行业投资规模分析及预测98

第十章中国职业装行业市场价格走势分析101

第一节中国职业装行业市场价格影响因素分析101

第二节2016年职业装市场价格走势及预测102

第十一章原材料供应状况分析103

第一节主要原材料103

第二节主要原材料历史价格及供应情况106

第三节主要原材料当前价格及供应情况106

第四节主要原材料未来价格及供应情况预测106

第十二章职业装产业链分析108

第一节职业装产业链分析108

一、产业链模型介绍108

二、职业装产业链模型分析108

第二节上游产业发展及其影响分析108

一、上游产业发展现状108

二、上游产业发展趋势预测109

第三节下游产业发展及其影响分析110

一、下游产业发展现状110

二、下游产业发展趋势预测111

第三部分行业竞争分析

第十三章中国职业装行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析112

第一节江苏红豆实业股份有限公司112

一、企业发展简况分析112

二、企业经营情况分析113

三、企业经营优劣势分析113

第二节宁波杉杉股份有限公司114

一、企业发展简况分析114

二、企业经营情况分析115

三、企业经营优劣势分析115

第三节雅戈尔集团股份有限公司116

一、企业发展简况分析116

二、企业经营情况分析117

三、企业经营优劣势分析117

第四节浙江乔治白服饰有限公司118

一、企业发展简况分析118

二、企业经营情况分析119

三、企业经营优劣势分析119

第五节福建七匹狼实业股份有限公司120

一、企业发展简况分析120

二、企业经营情况分析121

三、企业经营优劣势分析122

第四部分投资价值分析

第十四章中国职业装投资风险及模式分析123

第一节中国职业装投资风险分析123

一、原材料依赖风险123

二、产品外销风险123

三、行业政策风险126

四、环保成本增加的风险127

五、行业竞争加剧的风险128

六、新产品开发风险129

第二节可选择的投资模式及质控体系分析130

一、职业装行业的主要经营模式130

二、职业装行业的质量控制体系135

第十五章2016-2022年职业装行业发展前景策略分析146

第一节职业装行业发展前景预测146

一、用户需求变化预测146

二、竞争格局发展预测147

三、渠道发展变化预测148

四、行业总体发展前景及市场机会分析150

第二节职业装企业营销策略151

一、价格策略151

二、渠道建设与管理策略153

三、促销策略	157
四、服务策略	158
五、品牌策略	159
第三节职业装企业投资策略	160
一、子行业投资策略	161
二、区域投资策略	162
三、产业链投资策略	162

部分图表目录：

图表：服装业产业集群区域分布	25
图表：我国服装产业各省份所占份额	26
图表：中国纺织服装制造行业企业结构	29
图表：2016年美国职业装市场价格和销售情况	33
图表：2012-2016年全球职业装产量及增长	42
图表：2016-2022年全球职业装产量及增长预测	44
图表：2012-2016年中国职业装企业数量规模	46
图表：2012-2016年中国职业装行业从业人数规模	47
图表：2012-2016年中国职业装行业资产规模	47
图表：2012-2016年中国职业装行业市场规模	48
图表：2011-2016年中国职业装产能规模及增长	53
图表：2016-2022年中国职业装产能规模及增长预测	54
图表：2011-2016年中国职业装市场容量及增长	55
图表：2011-2016年中国职业装行业产能利润率	56
图表：2016-2022年中国职业装市场容量及增长预测	56
图表：2012-2016年中国职业装进口额及同比增长	59
图表：2012-2016年中国职业装出口额及同比增长	60
图表：2016-2022年中国职业装进口额及增长预测	61
图表：2016-2022年中国职业装出口额及增长预测	61
图表：职业装行业销售组织架构	78
图表：2013-2016年东北地区职业装行业市场规模	86
图表：2016-2022年东北地区职业装行业市场规模预测	87
图表：2013-2016年华北地区职业装行业市场规模	88

图表：2016-2022年华北地区职业装行业市场规模预测89

图表：2013-2016年华东地区职业装行业市场规模90

图表：2016-2022年华东地区职业装行业市场规模预测90

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201609/05-213041.html>