

2016-2022中国机械密封行业 业市场分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022中国机械密封行业市场分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/201609/05-213058.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机械密封(mechanical seal)是指由至少一对垂直于旋转轴线的端面在流体压力和补偿机构弹力(或磁力)的作用下以及辅助密封的配合下保持贴合并相对滑动而构成的防止流体泄漏的装置。弹力加载机构与辅助密封是金属性纹管的机械密封我们称为金属波纹管密封。在轻型密封中,还有使用橡胶波纹管作辅助密封的,橡胶波纹管弹力有限,一般需要辅以弹簧来满足加载弹力。“机械密封”通常被人们简称为“机封”。

报告目录：

第一章2016年世界机械密封产业发展整体情况分析20

第一节机械密封概述20

一、机械密封的定义20

二、机械密封的组成20

三、机械密封的分类21

四、机械密封的原理21

第二节2016年世界机械密封市场运营局势分析21

一、全球机械密封产业概况21

二、国外机械密封技术发展状况23

三、国内机械密封市场区域格局分析24

第三节2016-2022年世界机械密封产业前景展望分析24

第二章2016年中国机械密封行业市场发展环境分析26

第一节2016年中国宏观经济环境分析26

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)26

二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)27

三、全国居民收入情况(季度更新)33

四、恩格尔系数(年度更新)33

五、工业发展形势(季度更新)35

六、固定资产投资情况(季度更新)38

第二节2016年中国机械密封行业政策环境分析42

一、机械密封名词术语与分类方法42

二、机械密封技术标准58

三、相关行业政策影响分析59

第三节2016年中国机械密封行业社会环境分析59

一、人口环境分析59

二、教育环境分析60

三、文化环境分析62

四、生态环境分析62

五、中国城镇化率63

六、居民的各种消费观念和习惯64

第三章2016年中国机械密封产业营运态势分析65

第一节2016年中国机械密封行业发展概况分析65

一、中国机械密封行业发展历程分析65

二、中国机械密封产品结构分析67

第二节2016年中国机械密封技术研究进展分析69

一、中国机械密封技术水平分析69

二、中国机械密封技术国产化改造分析70

三、中国机械密封技术与国外的差距分析71

第三节2016年中国机械密封行业发展存在的问题分析72

第四章2016年中国机械密封市场运行格局分析74

第一节2016年中国机械密封生产形势分析74

一、国内机械密封市场概况74

二、中国机械密封生产规模分析74

三、机械密封生产用材料分析75

第二节2016年中国机械密封市场发展局势分析75

一、国内机械密封市场竞争格局分析75

二、机械密封市场需求现况分析75

三、机械密封市场销售形势分析76

第三节2016年中国机械密封进出口贸易形势分析76

第五章2007-2016年中国金属密封件制造行业数据监测分析（按季度更新）78

第一节 2007-2016年中国金属密封件制造行业规模分析78

一、企业数量增长分析78

二、从业人数增长分析78

三、资产规模增长分析79

第二节2016年四季度中国金属密封件制造行业结构分析80

一、企业数量结构分析80

二、销售收入结构分析81

第三节2011-2016年中国金属密封件制造行业产值分析82

一、产成品增长分析82

二、工业销售产值分析83

三、出口交货值分析84

第四节2011-2016年中国金属密封件制造行业成本费用分析84

一、销售成本统计84

二、费用统计85

第五节2011-2016年中国金属密封件制造行业盈利能力分析86

一、主要盈利指标分析86

二、主要盈利能力指标分析86

第六章2006-2016年中国密封垫或类似接合衬垫（84841000）进出口数据监测分析88

第一节2006-2016年中国密封垫或类似接合衬垫进口数据分析88

一、进口数量分析88

二、进口金额分析89

第二节2006-2016年中国密封垫或类似接合衬垫出口数据分析90

一、出口数量分析90

二、出口金额分析91

第三节2006-2016年中国密封垫或类似接合衬垫进出口国家及地区分析92

一、进口国家及地区分析92

二、出口国家及地区分析92

第七章2006-2016年中国其他机械密封件（84842000）进出口数据监测分析94

第一节2006-2016年中国其他机械密封件进口数据分析94

一、进口数量分析94

二、进口金额分析95

第二节2006-2016年中国其他机械密封件出口数据分析96

一、出口数量分析96

二、出口金额分析97

第三节2006-2016年中国其他机械密封件进出口国家及地区分析98

一、进口国家及地区分析98

二、出口国家及地区分析98

第八章2016年国外机械密封优势企业经营态势分析100

第一节德国Freudenberg集团100

一、公司基本情况100

二、2016年公司经营及市场销售分析100

三、2016年公司竞争优势分析100

四、未来国际化发展战略101

第二节英国Smiths集团（JohnCrane-约翰克兰）101

一、公司基本情况101

二、2016年公司经营及市场销售分析101

三、2016年公司竞争优势分析101

四、未来国际化发展战略102

第三节日本NOK公司102

一、公司基本情况102

二、2016年公司经营及市场销售分析102

三、2016年公司竞争优势分析103

四、未来国际化发展战略103

第四节瑞典Trelleborg集团103

一、公司基本情况103

二、2016年公司经营及市场销售分析103

三、2016年公司竞争优势分析104

四、未来国际化发展战略104

第五节美国Parker集团104

一、公司基本情况104

二、2016年公司经营及市场销售分析104

三、2016年公司竞争优势分析105

四、未来国际化发展战略105

第九章2016年中国机械密封行业标杆企业竞争力指标分析106

第一节成都赛乐化新机电有限公司106

一、企业发展简况分析106

二、企业经营情况分析106

三、企业经营优劣势分析109

第二节山东大东联石油设备有限公司112

一、企业发展简况分析112

二、企业经营情况分析113

三、企业经营优劣势分析116

第三节四川日机密封件有限公司119

一、企业发展简况分析119

二、企业经营情况分析119

三、企业经营优劣势分析122

第四节大连博格曼有限公司125

一、企业发展简况分析125

二、企业经营情况分析126

三、企业经营优劣势分析129

第五节无锡市伊格尔搏格曼机械密封有限公司132

一、企业发展简况分析132

二、企业经营情况分析132

三、企业经营优劣势分析135

第六节自贡久龙机械制造有限公司138

一、企业发展简况分析138

二、企业经营情况分析140

三、企业经营优劣势分析143

第七节西安永华集团有限公司146

一、企业发展简况分析146

二、企业经营情况分析147

三、企业经营优劣势分析150

第八节宁波伏尔肯机械密封件制造有限公司153

- 一、企业发展简况分析153
- 二、企业经营情况分析154
- 三、企业经营优劣势分析157
- 第九节大连华阳光大密封有限公司160
 - 一、企业发展简况分析160
 - 二、企业经营情况分析161
 - 三、企业经营优劣势分析164

- 第十章2016年中国橡胶市场运营态势分析167
 - 第一节2016年中国橡胶市场总体概述167
 - 一、汇率是影响橡胶市场的重要因素167
 - 二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长168
 - 三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场171
 - 第二节2016年中国橡胶市场发展格局分析173
 - 一、橡胶市场需求情况分析173
 - 二、中国橡胶行业消费的满足渠道分析173
 - 三、影响橡胶行业需求的因素分析174
 - 第三节2016年中国制约橡胶行业发展的热点问题分析175
 - 一、天然胶列为限制类进口产品175
 - 二、国家应重点支持主导产品科学发展176
 - 三、不宜限制橡胶工业“两头在外”的发展模式176
 - 四、结构优化调整问题177
 - 第四节2016年中国橡胶产业存在的威胁和问题分析178
 - 一、不确定因素是制约橡胶业发展的瓶颈178
 - 二、外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧180
 - 三、橡胶工业走出去面临的形势181
 - 第五节2016年中国橡胶产业发展的主要策略分析185
 - 一、发展国内橡胶业的相关建议与对策185
 - 二、发展橡胶产业循环经济的方略190
 - 三、中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略191
 - 四、中国轮胎橡胶产业的发展建议192
 - 五、打响国内橡胶业的民族品牌的战略195

第十一章2016年中国机械密封其它相关产业发展分析198

第一节石墨198

一、中国石墨行业发展特征分析198

二、我国石墨市场供求形势分析198

第二节弹簧200

一、国内弹簧技术水平分析200

二、弹簧市场发展格局分析202

第三节机械密封应用领域202

一、石油和化工装备202

二、电力设备203

三、冶金装备207

四、矿山装备208

五、制药机械设备208

六、造纸机械设备209

七、食品机械设备209

第十二章2016-2022年中国机械密封产业运行趋向预测分析211

第一节2016-2022年中国机械密封产品发展趋势预测分析211

一、机械密封的应用领域将更加扩大211

二、更多的采用新材料211

三、机械密封结构多样化211

第二节2016-2022年中国机械密封行业市场发展前景预测分析212

一、机械密封供给预测分析212

二、机械密封需求预测分析212

三、机械密封进出口形势预测分析213

第三节2016-2022年中国机械密封行业市场盈利能力预测分析213

第十三章2016-2022年中国机械密封行业投资潜力分析214

第一节2016-2022年中国机械密封行业投资机会分析214

一、机械密封行业吸引力分析214

二、机械密封行业区域投资潜力分析214

第二节2016-2022年中国机械密封行业投资风险分析215

- 一、宏观调控风险215
 - 二、行业竞争风险216
 - 三、供需波动风险216
 - 四、技术风险217
 - 五、经营管理风险217
- 第三节2016-2022年中国机械密封行业投资策略分析218

部分图表目录：

- 图表12016年1-2季度国内生产总值初步核算数据26
 - 图表22011-2016年四季度GDP环比增长速度26
 - 图表32016年1-7月居民消费价格指数CPI27
 - 图表42016年1-7月工业品出厂价格指数(PPI)27
 - 图表52011-2016年全国居民消费价格涨跌幅28
 - 图表62016年7月份居民消费价格分类别同比涨跌幅30
 - 图表72016年7月份居民消费价格分类别环比涨跌幅31
 - 图表82016年7月居民消费价格主要数据31
 - 图表92011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表34
 - 图表102011-2016年各月累计营业收入与利润总额同比增速36
 - 图表112011-2016年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率36
 - 图表122016年1-7月分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速37
 - 图表132011-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速38
 - 图表142011-2016年分地区投资相邻两月累计同比增速39
 - 图表152011-2016年固定资产投资到位资金同比增速40
 - 图表162016年1-7月份固定资产投资（不含农户）主要数据40
 - 图表17机械密封技术标准58
 - 图表182011-2016年中国金属密封件制造行业企业数量增长分析78
 - 图表192011-2016年中国金属密封件制造行业从业人数增长分析78
 - 图表202011-2016年中国金属密封件制造行业资产规模增长分析79
 - 图表212016年1-7月中国金属密封件制造行业不同类型企业数量结构分析%80
 - 图表222016年1-7月中国金属密封件制造行业不同所有制企业数量结构分析%80
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/201609/05-213058.html>