

# 2016-2022年中国大豆酸化 油行业市场分析及投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国大豆酸化油行业市场分析及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201609/05-213086.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

酸化油是指对油脂精炼厂所生产的副产品皂脚进行酸化处理所得到的油。酸化油本质上是脂肪酸，其中含有色素以及未酸化的甘油三酯、甘油二酯、单甘脂（中性油）等多种成分。这里的脂肪酸是长链脂肪酸，碳链一般在12到24之间，其中以16到18为主；视油脂来源不同，酸化油存在饱和和不饱和碳链的不同分布。

报告目录：

### 第一章大豆酸化油概述18

#### 第一节大豆酸化油定义18

#### 第二节大豆酸化油行业发展历程19

#### 第三节大豆酸化油分类情况20

#### 第四节大豆酸化油产业链分析20

##### 一、产业链模型介绍20

##### 二、大豆酸化油产业链模型分析23

### 第二章2014-2016年中国大豆酸化油行业发展环境分析25

#### 第一节2014-2016年中国经济环境分析25

##### 一、宏观经济25

##### 二、工业形势47

##### 三、固定资产投资51

#### 第二节2014-2016年中国大豆酸化油行业发展政策环境分析71

##### 一、行业政策影响分析71

##### 二、相关行业标准分析72

#### 第三节2014-2016年中国大豆酸化油行业发展社会环境分析72

##### 一、居民消费水平分析72

##### 二、工业发展形势分析79

### 第三章中国大豆酸化油生产现状分析85

#### 第一节大豆酸化油行业总体规模85

#### 第二节大豆酸化油产能概况85

一、2014-2016年产能分析85

二、2016-2022年产能预测86

第三节大豆酸化油产量概况87

一、2014-2016年产量分析87

二、产能配置与产能利用率调查87

三、2016-2022年产量预测88

第四节大豆酸化油产业的生命周期分析89

第五节大豆酸化油产业供需情况90

第四章大豆酸化油国内产品价格走势及影响因素分析92

第一节国内产品2014-2016年价格回顾92

第二节国内产品当前市场价格及评述92

第三节国内产品价格影响因素分析92

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测93

第五章2014-2016年中国大豆酸化油行业总体发展状况94

第一节中国大豆酸化油行业规模情况分析94

一、行业单位规模情况分析94

二、行业人员规模状况分析94

三、行业资产规模状况分析95

四、行业市场规模状况分析96

五、行业敏感性分析96

第二节中国大豆酸化油行业产销情况分析96

一、行业生产情况分析96

二、行业销售情况分析96

三、行业产销情况分析97

第三节中国大豆酸化油行业财务能力分析97

一、行业盈利能力分析与预测98

二、行业偿债能力分析98

三、行业营运能力分析99

四、行业发展能力分析100

## 第六章2016年中国大豆酸化油行业发展概况102

### 第一节2016年中国大豆酸化油行业发展态势分析102

### 第二节2016年中国大豆酸化油行业发展特点分析102

### 第三节2016年中国大豆酸化油行业市场供需分析102

## 第七章大豆酸化油行业市场竞争策略分析104

### 第一节行业竞争结构分析104

#### 一、现有企业间竞争104

#### 二、潜在进入者分析104

#### 三、替代品威胁分析105

#### 四、供应商议价能力106

#### 五、客户议价能力106

### 第二节大豆酸化油市场竞争策略分析107

#### 一、大豆酸化油市场增长潜力分析107

#### 二、大豆酸化油产品竞争策略分析107

#### 三、典型企业产品竞争策略分析108

### 第三节大豆酸化油企业竞争策略分析109

#### 一、2016-2022年我国大豆酸化油市场竞争趋势109

#### 二、2016-2022年大豆酸化油行业竞争格局展望109

#### 三、2016-2022年大豆酸化油行业竞争策略分析110

## 第八章大豆酸化油行业投资与发展前景分析112

### 第一节2016年大豆酸化油行业投资情况分析112

#### 一、2016年总体投资结构112

#### 二、2016年投资规模情况112

#### 三、2016年投资增速情况112

#### 四、2016年分地区投资分析112

### 第二节大豆酸化油行业投资机会分析113

#### 一、大豆酸化油投资项目分析113

#### 二、可以投资的大豆酸化油模式113

#### 三、2016年大豆酸化油投资机会114

#### 四、2016年大豆酸化油投资新方向115

### 第三节大豆酸化油行业发展前景分析115

#### 一、金融危机下大豆酸化油市场的发展前景115

#### 二、2016年大豆酸化油市场面临的发展商机116

## 第九章2016-2022年中国大豆酸化油行业发展前景预测分析117

### 第一节2016-2022年中国大豆酸化油行业发展预测分析117

#### 一、未来大豆酸化油发展分析117

#### 二、未来大豆酸化油行业技术开发方向117

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测117

### 第二节2016-2022年中国大豆酸化油行业市场前景分析117

#### 一、产品差异化是企业发展的方向117

#### 二、渠道重心下沉118

## 第十章大豆酸化油上游原材料供应状况分析119

### 第一节主要原材料119

### 第二节主要原材料2011—2016年价格及供应情况119

### 第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测120

## 第十一章大豆酸化油产业用户度分析121

### 第一节大豆酸化油产业用户认知程度121

### 第二节大豆酸化油产业用户关注因素122

#### 一、功能122

#### 二、质量122

#### 三、价格123

#### 四、外观124

#### 五、服务125

## 第十二章2016-2022年大豆酸化油行业发展趋势及投资风险分析126

### 第一节当前大豆酸化油存在的问题126

### 第二节大豆酸化油未来发展预测分析126

#### 一、中国大豆酸化油发展方向分析126

#### 二、2016-2022年中国大豆酸化油行业发展规模126

三、2016-2022年中国大豆酸化油行业发展趋势预测	127
第三节2016-2022年中国大豆酸化油行业投资风险分析	127
一、市场竞争风险	127
二、原材料压力风险分析	128
三、技术风险分析	128
四、政策和体制风险	129
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	130

### 第十三章大豆酸化油国内重点生产厂家分析131

#### 第一节金陵石化南京有限公司131

- 一、企业发展简况分析131
- 二、企业经营情况分析131
- 三、企业经营优劣势分析134

#### 第二节山东省博兴县鲁泰油脂有限公司135

- 一、企业发展简况分析135
- 二、企业经营情况分析135
- 三、企业经营优劣势分析138

#### 第三节山东省博兴县香驰磷脂有限公司138

- 一、企业发展简况分析138
- 二、企业经营情况分析139
- 三、企业经营优劣势分析142

#### 第四节山东省齐河县齐翔化工有限公司143

- 一、企业发展简况分析143
- 二、企业经营情况分析143
- 三、企业经营优劣势分析146

#### 第五节周口市海利尔生物能源有限公司147

- 一、企业发展简况分析147
- 二、企业经营情况分析147
- 三、企业经营优劣势分析150

#### 第六节山东莘县金茂生物能源有限公司151

- 一、企业发展简况分析151
- 二、企业经营情况分析151

### 三、企业经营优劣势分析153

#### 第十四章大豆酸化油地区销售分析154

##### 一、大豆酸化油各地区对比销售分析154

##### 二、大豆酸化油“重点地区一”销售分析154

###### 1、“规格”销售分析154

###### 2、厂家销售分析155

##### 三、大豆酸化油“重点地区二”销售分析156

###### 1、“规格”销售分析156

###### 2、厂家销售分析156

##### 四、大豆酸化油“重点地区三”销售分析157

###### 1、“规格”销售分析157

###### 2、厂家销售分析158

##### 五、大豆酸化油“重点地区四”销售分析159

###### 1、“规格”销售分析159

###### 2、厂家销售分析159

#### 第十五章大豆酸化油产品竞争力优势分析161

##### 一、整体产品竞争力评价161

##### 二、体产品竞争力评价结果分析161

##### 三、竞争优势评价及构建建议162

#### 第十六章观点与结论168

#### 部分图表目录：

图表1大豆酸化油技术指标18

图表2产业链形成模式示意图21

图表3大豆酸化油的产业链结构图23

图表42011-2016年6月国内生产总值及其增长速度25

图表52011-2016年6月粮食产量及其增长速度26

图表62011-2016年6月城镇新增就业人数27

图表72011-2016年6月末国家外汇储备及其增长速度27



图表8	2011-2016年6月财政收入及其增长速度	28
图表9	2015年居民消费价格指数涨跌幅度（月度同比）	29
图表10	2011-2016年6月居民消费价格涨跌幅度	29
图表11	2015年居民消费价格比上年涨跌幅度	29
图表12	居民消费价格分类指数(2015年1月)	30
图表13	居民消费价格分类指数(2015年2月)	31
图表14	居民消费价格分类指数(2015年3月)	32
图表15	居民消费价格分类指数(2015年4月)	33
图表16	居民消费价格分类指数(2015年5月)	33
图表17	居民消费价格分类指数(2015年6月)	34
图表18	居民消费价格分类指数(2015年7月)	35
图表19	居民消费价格分类指数(2015年8月)	36
图表20	居民消费价格分类指数(2015年9月)	37
图表21	居民消费价格分类指数(2015年10月)	38
图表22	居民消费价格分类指数(2015年11月)	38
图表23	居民消费价格分类指数(2016年6月)	39
更多图表见正文.....		

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201609/05-213086.html>